

LISTA PRELIMINAR PARA LA PREPARACIÓN DE ENVÍOS

Como parte del proceso de envíos en <<http://revistas.usal.es/index.php/pmrt/about/submissions#onlineSubmissions>> los autores/as están obligados a comprobar que su envío cumpla todos los elementos que se muestran a continuación. Se devolverán a los autores/as aquellos envíos que no cumplan estas directrices.

El envío no ha sido publicado previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra revista (o se ha proporcionado una explicación al respecto en los Comentarios al editor/a).

El archivo de envío está en formato OpenOffice, Microsoft Word, RTF o Word-Perfect.

Siempre que sea posible, se proporcionan direcciones URL para las referencias.

NORMAS BÁSICAS DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS:

- Tipo de letra: garamond.
- Cuerpo del texto: tamaño 11, interlineado 1,5.
- Título del artículo: tamaño 22, negrita.
- Nombre del autor: debajo del título, alineación derecha, tamaño 14.
- Subtítulo: tamaño 16, negrita y cursiva
- Título 1: tamaño 16, negrita
- Título 2: tamaño 14, negrita y cursiva.
- Notas a pie de página: tamaño 9, interlineado 1,1.
- Citas fuera del texto: tamaño 10, interlineado 1,1 y sangría.
- Citas dentro del texto: con comillas y sin cursiva.
- Si la cita dentro del texto es en otro idioma, comillas y cursiva.
- Títulos de obras: libros, óperas, películas, discos, etc. En cursiva.
...*Wagner escribió Parsifal, su última ópera...*
- Títulos de canciones: comillas, sustantivos y verbos en mayúscula; sin cursiva.
...la canción "I Am the Walrus" contiene unos sofisticados arreglos...
- Entrevistas personales: después del párrafo citado, se pone entre paréntesis el nombre de la persona entrevistada, después "comunicación personal" (sin comillas, claro) y la fecha de la entrevista.
 - Cita de una serie dentro del cuerpo de texto: Título en cursivas y años de realización: *Breaking Bad* (2008-2013)
 - Cita de un episodio de una serie de televisión en el cuerpo del texto: título con comillas, (temporada y número de episodio) (año de la temporada): Por ejemplo, si

estamos hablando de Breaking Bad y citamos un episodio, lo haremos así: “Negro y Azul” (2x07) (2009).

– Cita bíblica: “texto” (Libro, capítulo: versículo versión): “Los que vivían en tierra de sombras, una luz brilló sobre ellos” (Isaías, 9:2 Biblia de Jerusalem).

– Los nombres de grupos musicales van sin cursiva:

...la importancia del liderazgo de Syd Barrett en los orígenes de Pink Floyd...

LAS CITAS BIBLIOGRÁFICAS SE REALIZARÁN DE LA SIGUIENTE FORMA:

– Monografías. Apellidos, Nombre (año de publicación): Título [en cursiva], Ciudad de edición: Editorial:

Pollack, Howard (2006): *George Gershwin, his Life and Work*, p. 70, Berkeley and Los Angeles: University of California Press.

– Artículo de revista: Apellidos, Nombre (Año y mes de la revista): Título [entre comillas y sin cursiva], Título de la revista [en cursiva], volumen, número, páginas:

Keppler Jr, Philipp (1956, October): “Some Comments on Musical Quotation”, *The Musical Quarterly*, Vol. 42, No. 4, pp. 473-485.

– Referencias en línea: Igual que en las citas, anteriores, pero se añade la dirección de la página web y [fecha de consulta]:

Otaola González, Paloma (2012): “La música pop en la España franquista: rock, ye-ye y beat en la primera mitad de los años 1960”, ILCEA, 16. Disponible en: <<http://ilcea.revues.org/index1421.html>> [Última consulta: 22 de enero de 2013].

– Cita de CDs: Autor (año de composición o copyright): Título en cursiva [medio de grabación]; lugar: compañía discográfica (año de grabación). Por ejemplo:

Gershwin, George & Ira (1927): *Strike up the Band* [CD]; New York: Nonesuch Records (1991)

– Cita de películas: Nombre del productor, nombre del director (año de realización): Título en cursivas [Formato]; país: estudio:

Berman, Pandro S. (productor), Sandrich, Mark (director) (1935): *Top Hat* [DVD] Estados Unidos: RKO Pictures.

– Serie de TV: Nombre del creador (año o años de realización): título en cursiva [Serie de televisión]; país: productora:

Gilligan, Vince (2008-2013): *Breaking Bad* [Serie de televisión]; Estados Unidos: AMC.

En el caso de enviar el texto a la sección de evaluación por pares, se siguen las instrucciones incluidas en Asegurar una evaluación anónima <<http://revistas.usal.es/index.php/pmrt/help/view/editorial/topic/000044>>