

IRIOJA CORTÉS, Iago; GOICOLEA JULIÁN, Francisco Javier y GARCÍA FERNÁNDEZ, Ernesto (coords.)

Mercaderes y financieros vascos y riojanos en Castilla y en Europa en el tránsito de la Edad Media a la Moderna.

Castilla Eds.

Valladolid: 2018, 508 pp.

ISBN: 978-84-16822-12-6.

La obra *Mercaderes y financieros vascos y riojanos en Castilla y Europa en el tránsito de la Edad Media a la Edad Moderna* es resultado del trabajo coordinado de tres especialistas en el estudio del mundo comercial y financiero vasco y riojano. Antes de entrar en el comentario de la obra, es necesario señalar que el libro no es la primera aportación de estos historiadores que, junto a otros compañeros, han dedicado importantes esfuerzos durante los últimos años a enriquecer el corpus de conocimiento sobre los hombres de negocios vascos y riojanos. Sus obras anteriores han aportado nuevas propuestas de análisis sobre esta temática, sin olvidar la importancia del trabajo con las fuentes primarias. Sin ir más lejos, podemos destacar los trabajos *Las Haciendas medievales en el País Vasco y La Rioja. Textos para su estudio* (Madrid: Ediciones del Instituto de Estudios Fiscales, 2012), editado por E. García y F. J. Goicolea; o la obra *Hacienda, fiscalidad y agentes económicos en la Cornisa Cantábrica y su entorno (1450-1550). Nuevos textos para su estudio* (Bilbao: Ediciones UPV/EHU, 2015), bajo la autoría de I. Vitores, F. J. Goicolea, A. Angulo y Á. Aragón, como ejemplos de esta valiosa labor y capacidad de trabajo en equipo. Hay que destacar que las tres obras, incluyendo la que es objeto de esta reseña, muestran los frutos de una línea de investigación que, durante más de una década, han mantenido los historiadores de la Universidad del País

Vasco y de la Universidad de La Rioja en el marco de diferentes proyectos de investigación nacionales. Todo ello dota de solidez un trabajo que, al igual que sus antecedentes, se enmarca en un período histórico de especial trascendencia para estos territorios. La etapa que transita entre el final del medievo y las primeras décadas del siglo XVI, un tiempo de notable expansión económica en los territorios del señorío de Vizcaya, Guipúzcoa y del entorno riojano; y un período no exento de importantes cambios sociales y políticos protagonizados por mercaderes y financieros, como se encargan de demostrar los autores de la obra.

A diferencia de los textos anteriores y de otras obras sobre mercaderes y financieros del entorno vasco y riojano, esta obra nace con una amplitud de miras que permite conectar su contenido y a sus protagonistas con el mundo europeo. Bajo la influencia de las corrientes historiográficas internacionales, cada vez más interesadas por mostrar la diversidad, complejidad y continuidad de las relaciones económicas y sociales entre los diversos territorios europeos, esta obra permite retomar algunos temas, ya tratados por los historiadores del mundo comercial vasco, que ponen de manifiesto el carácter internacional de los negocios de muchos comerciantes y marineros a fines de la Edad Media e inicios de la Moderna. Todo ello sin olvidar las dinámicas locales, regionales y a nivel de la Corona de Castilla; ámbitos donde los hombres de negocios vascos y riojanos desarrollaron de forma activa sus negocios y su actividad social.

La obra se articula en dos bloques: por un lado, el apartado dedicado al análisis y estudio de los mercaderes y financieros vascos y riojanos; por otro, el corpus documental sobre el que se sustentan los trabajos iniciales. Hay que reconocer que esta estructura

no es muy común entre la producción historiográfica actual, más centrada en elaborar monográficos donde se abordan temáticas comunes desde puntos de vista diversos. No obstante, esta manera de hacer historia resulta de gran interés para el lector especializado y para el investigador ajeno a la realidad vasca-riojana. Por un lado, quienes conocen bien la realidad mercantil y financiera de los territorios analizados pueden profundizar en su conocimiento a través de nuevos estudios y, sobre todo, del corpus documental que les acompaña. Mientras tanto, el lector ajeno a este contexto puede acceder a un primer conocimiento sobre la actividad mercantil, los negocios financieros, los intereses políticos y la dinámica social de este territorio, además de conocer de primera mano la diversidad de fuentes documentales que sustentan esta y otras obras similares.

La primera parte de la obra propone tres estudios. El primero de ellos, «Mercaderes, financieros y transportistas vascos a fines de la Edad Media», es obra de Ernesto García. El autor, especialista reconocido en el estudio de los hombres de negocios vascos, ofrece un capítulo estructurado bajo tres grandes temas: la integración de los mercaderes vascos en las redes de comercio internacional, un estudio de caso basado en el mercader Juan Sánchez de Bilbao «El Rico» y un último apartado en el que retoma la fundación del consulado de Bilbao. A través de este primer capítulo el lector podrá comprobar, además de la gestación de espacios de comercio a nivel local y regional en el señorío de Vizcaya y su entorno, cómo los mercaderes vascos comenzaron a expandir sus negocios hacia territorios castellanos y hacia territorios europeos. El análisis de la apertura comercial, sustentado sobre fuentes como los registros de averías de algunos de los principales puertos vascos,

permite reconstruir la identidad, el destino y el cargamento de los mercaderes y marineros que conectaron la costa vasca con centros como Londres, La Rochela o Flandes, donde el hierro y la lana venían a concentrar la mayor parte de las transacciones. No debemos olvidar a los marineros, auténticos mediadores y potenciadores de las relaciones internacionales de los territorios vascos con Inglaterra, Flandes o la costa francesa, entre otros espacios. Y tampoco debemos obviar que los mercaderes extranjeros se asentaron en las ciudades y villas vascas, consolidando una relación que se extenderá en los siglos posteriores. El ejemplo del mercader Juan Sánchez de Bilbao «El Rico» trata de personificar el éxito de los mercaderes vascos de la época. Sus negocios mercantiles y financieros, sus inversiones, la importancia del crédito entre sus operaciones y la gestión y transmisión de su hacienda son aspectos que refuerzan la imagen que ya tenemos de los grandes hombres de negocios del entorno de Bilbao o Vitoria. El autor pone de manifiesto el carácter dinámico del mundo mercantil vasco y bilbaíno, preparando el camino hacia la creación del consulado de Bilbao. Aunque es bien conocido el proceso de fundación de esta institución mercantil, el autor nos sitúa en los años anteriores a su creación, mostrando algunos de los aspectos que permitieron germinar a la institución consular: la existencia de instituciones anteriores —cofradías y gremios de mercaderes—, el desarrollo de las relaciones comerciales con otros territorios europeos y las relaciones con el consulado y los mercaderes de la ciudad de Burgos. Estos tres aspectos son esenciales, como demuestra el autor, de cara a comprender los objetivos del primer consulado y los intereses de sus miembros.

A pesar de ser el tercer capítulo, por referirse al ámbito riojano, el texto de Francisco

Javier Goicolea, «Logroño y su élite de hombres de negocios en el tránsito de la Edad Media a la Moderna: las familias Enciso y Moreno», refleja realidades muy similares al texto anterior. En este caso, el autor se basa en el análisis de dos familias de mercaderes, los Moreno y los Enciso, asentadas en Logroño y que, si bien no parecen trascender en sus negocios del ámbito castellano, ejercieron una influencia notable sobre la vida mercantil e institucional de la ciudad, de su región circundante y de la Corona de Castilla. El estudio de la actividad de los Moreno a fines del siglo xv nos muestra la estrategia de una gran familia que, más allá de sus intereses mercantiles, mantuvieron como objetivo primordial asegurar su presencia en las instituciones de poder local. A través de estrategias como el conflicto, el acceso a la hidalguía, el matrimonio y las relaciones con el corregimiento, la familia Moreno y sus diversas ramas lograron acceder a oficios públicos y consolidar una posición ya notoria, gracias a negocios con paños y lanas, a la inversión en rentas, etc. De un modo similar, los Enciso se centraron en consolidar sus negocios vinculados al comercio local, regional e internacional; a la inversión en deuda pública o a la intermediación, sin dejar de lado su interés por situar a miembros de la familia entre los oficiales y el regimiento logroñés. Si Juan Sánchez de Bilbao «El Rico» ejemplificaba el éxito de los mercaderes bilbaínos, Juan de Enciso lo hacía en el caso de los financieros logroñeses, llegando a ocupar un puesto reservado a pocos privilegiados, el de contador de Carlos I.

Descendiendo un peldaño más, desde el comercio internacional y los negocios a nivel castellano, nos encontramos con el texto «Los negocios de la élite de Oñati en la segunda mitad del siglo xv: el caso de Pero López de Eleazárraga, vasallo del rey (1466-

1494)» de Iago Irijoa. La relevancia de este trabajo, un estudio de caso sobre la figura de Pero López de Eleazárraga, se encuentra en la fuente analizada: un libro de registros. No es la primera vez que el autor se enfrenta a esta fuente, similar a la que trabajó en el caso de Juan Ibáñez de Hernani, si bien es cierto que el documento es anterior en el tiempo, con el especial significado que tiene el elemento cronológico en un entorno donde las fuentes documentales de tipo mercantil son escasas para los siglos bajomedievales. La primera parte del capítulo se dedica al estudio de la fuente, dado su carácter excepcional junto al otro caso ya citado. El libro parece tratarse de una compilación de escrituras de carácter privado donde el mercader registró sus negocios más importantes (ventas, obligaciones, etc.) entre 1466 y 1494. Probablemente este libro, o las piezas que lo componen, permitió a Pero López mantener bajo control sus principales negocios, sus derechos y sus obligaciones, como observamos en el segundo apartado del capítulo, en el que el autor nos ofrece una panorámica sobre los intereses económicos de este miembro de la élite local de Oñati. Como muchos hombres de negocios del entorno, Pero López centró su actividad en sectores tradicionales en la región como la compraventa de hierro, asegurando la provisión del mismo a los herreros locales y de la región circundante; además de invertir importantes esfuerzos económicos en la ganadería, cediendo ganados a otros vecinos, o en la compra y arrendamiento de terrenos destinados a la producción de madera de fresno, de manzanas o de carbón vegetal. Junto a estas actividades, la compra de bienes inmuebles, como molinos, o el crédito, a través de préstamos, completaban la pluriactividad de este auténtico hombre de negocios.

La segunda parte de la obra ofrece un total de 45 documentos fechados entre 1466

y 1555, transcritos bajo unas normas previamente expuestas. Los textos transcritos pretenden mostrar la variedad de fuentes de las que se puede valer el historiador para estudiar el mundo mercantil y financiero de los territorios vasco y riojano. Una lectura rápida del índice de documentos nos permite observar que la diversidad tipológica es importante: desde el libro de registros de Pero López a traslados de cuentas, pasando por capitulaciones de compañías, poderes, comisiones, etc. Nos encontramos ante documentación privada, conservada en archivos notariales, como el Archivo Histórico de Protocolos de Guipúzcoa, o aportada como prueba en pleitos ante la Real Chancillería de Valladolid; y documentación pública, básicamente procedente del Archivo General de Simancas, del archivo de la ya citada Real Chancillería y de otros archivos históricos provinciales (Álava o La Rioja). La diversidad de los productores es una característica a tener en cuenta, al igual que la calidad de la información contenida sobre los negocios particulares y familiares de los protagonistas de los capítulos de estudio. Por último, no podían faltar los correspondientes índices onomástico y topónimo que hacen de este libro una obra de consulta para todos aquellos interesados en el mundo mercantil y financiero de la región nororiental de la Corona de Castilla.

En definitiva, podemos afirmar que esta obra cumple con un objetivo: ampliar y actualizar nuestros conocimientos sobre los hombres de negocios, financieros y marineros vascos y riojanos que protagonizaron la actividad económica, social y política de sus respectivas regiones a fines de la Edad Media e inicios de la Moderna. Y lo hace como continuación de una serie de obras similares que enriquecen la historiografía bajo un doble prisma, presentando las fuentes y analizando su contenido a través de estudios que conectan con los intereses más actuales. Aunque no estamos ante una obra que pretenda modificar grandes paradigmas historiográficos o desarrollar líneas de estudio que rompan con lo ya conocido, esto no es óbice para reconocer el valor de este tipo de textos que tratan de avanzar sobre líneas de investigación ya consolidadas y plantear nuevas perspectivas de estudio acordes con los intereses de la historiografía actual, como pueden ser el papel de las instituciones mercantiles, la conexión mercantil con los territorios europeos, la gestión de los patrimonios personales, el uso del crédito o la movilidad social. De ahí el principal valor de esta obra, hacer historia conforme a las nuevas tendencias sin olvidar el valor de las fuentes primarias.

David Carvajal de la Vega