

# STVDIA HISTORICA

## *Historia Medieval*

ISSN: 0213-2060 - CDU-94

Vol. 26, 2008

Fuente de los descriptores: Autor. Todos los derechos reservados.

### ÍNDICE ANALÍTICO

VALVERDE CASTRO, M.<sup>a</sup> Rosario

MUJERES «VIRILES» EN LA *HISPANIA* VISIGODA. LOS CASOS DE GOSVINTA Y BENEDICTA  
Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 17-44.

RESUMEN: El objetivo de este trabajo es analizar los juicios que se vierten en la *Hispania* visigoda sobre las mujeres que adoptan comportamientos considerados masculinos. Cualidades valoradas positivamente en los hombres, como la fuerte personalidad o la capacidad de decisión, eran, en principio, un defecto en las mujeres, de las que se esperaba sumisión y respeto. Ahora bien, esta premisa general no siempre se aplicó y lo que pretendemos es desvelar por qué esas «mujeres viriles» son juzgadas positiva o negativamente dependiendo de los casos.

*Palabras clave:* Antigüedad Tardía. *Hispania* visigoda. Mujeres. Monarquía. Iglesia.

TENA TENA, Pedro

MUJER Y CUERPO EN AL-ÁNDALUS  
Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 45-61.

RESUMEN: La edad, el estatus personal, el origen étnico y familiar o la posición socioeconómica no facilitan una uniformidad descriptiva de las mujeres en Al-Ándalus. Además, la atención al cuerpo femenino seguía muchas veces líneas trazadas por una

escritura masculina de religión y de autoridad o, también, por tópicos artísticos. El artículo es un intento de dibujar una imagen general.

*Palabras clave:* Mujer. Cuerpo. Al-Ándalus.

VAL VALDIVIESO, M.<sup>a</sup> Isabel del  
LOS ESPACIOS DEL TRABAJO FEMENINO EN LA CASTILLA DEL SIGLO XV  
Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 63-90.

RESUMEN: El artículo parte del planteamiento de un marco general que atiende a los conceptos espacio público y espacio doméstico, y a algunos indicadores que permiten acceder a cómo eran percibidos esos ámbitos de actividad, y cómo quedaban asignados a ellos los distintos integrantes del conjunto social. A partir de ahí se estudia el trabajo femenino, que en parte se desarrolla en torno a la familia, pero que en muchas ocasiones se desliza hacia el espacio público, tanto en lo que respecta al mercado como al taller artesano. Se constata entonces que las mujeres están presentes en la gran mayoría de sectores y oficios, tanto dentro como fuera del hogar, dedicándose a las tareas de provisión y mantenimiento del hogar, comercio, artesanado, tareas agrícolas y servicios («hostelería», obras públicas, baños, etc.). Con ello se constata con más precisión la contribución de las mujeres a la construcción social y se observa la posibilidad que tienen de establecer redes de relación entre ellas.

*Palabras clave:* Mujeres. Siglo xv. Castilla. Trabajo. Sociedad. Trabajo femenino.

GIULIODORI, Serena  
¿QUÉ FUENTES?, ¿QUÉ CUESTIONES? LOS ESTUDIOS SOBRE LA CAPACIDAD PATRIMONIAL DE LA MUJER EN ITALIA DURANTE LA BAJA EDAD MEDIA  
Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 91-109.

RESUMEN: El artículo se propone reconstruir las principales líneas de investigación histórica que han permitido un nuevo espacio de reflexión a temáticas relacionadas con el papel de la mujer como sujeto histórico, fundamentalmente en todo aquello relacionado con la posesión, gestión y transmisión de bienes. La presente contribución tiene en cuenta, además, el nexo de unión entre historia de las mujeres e historia en general, no tanto con la intención de adscribirse a la historia de las mujeres en sí, como para subrayar las etapas

fundamentales de la historiografía italiana en las que se han ido transformando estas problemáticas en temas historiográficos, desde la primera mitad del siglo XX hasta las más recientes contribuciones que han traído consigo una profunda renovación en los modos de aproximación a tales temáticas a partir de los datos que ofrecen las diferentes tipologías de las fuentes interpretadas usando las nuevas claves interpretativas que tanto deben a la óptica de la *gender history*.

*Palabras clave:* Mujer. Patrimonios. *Gender History*. Testamentos. Herencias.

AZPEITIA MARTÍN, María

HISTORIOGRAFÍA DE LA «HISTORIA DE LA MUERTE»

Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 113-132.

RESUMEN: El objetivo del presente artículo es ofrecer una revisión analítica de la historiografía centrada en el campo de la denominada «historia de la muerte», fijándonos fundamentalmente en las obras que tratan sobre el periodo medieval. La tendencia, nacida en el seno de la escuela de Annales, tuvo un considerable éxito en el último cuarto del siglo XX, y aunque se ha resentido a raíz de la crisis de la historia de las mentalidades, la producción historiográfica sobre la materia sigue aumentando en la actualidad.

*Palabras clave:* Muerte. Mentalidades. Religiosidad. Historiografía.

CARVAJAL LÓPEZ, José Cristóbal

EL POBLAMIENTO ALTOMEDIEVAL DE LA VEGA DE GRANADA

Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 133-152.

RESUMEN: En este trabajo se presentan las conclusiones de un estudio de poblamiento llevado a cabo en la Vega de Granada principalmente a través de la documentación arqueológica, aunque no se han despreciado los datos ofrecidos por otro tipo de estudios. Las conclusiones permiten realizar sugerencias acerca del proceso de evolución social que tuvo lugar en los primeros siglos de dominación islámica de la Península Ibérica.

*Palabras clave:* Poblamiento. Alta Edad Media. Islamización. Cerámica.

COLOMBO, Octavio

CRECIMIENTO MERCANTIL Y REGULACIÓN POLÍTICA (CASTILLA, SIGLOS XIV-XV)

Stud. hist., H.<sup>a</sup> mediev., 26, 2008, pp. 153-175.

RESUMEN: El objetivo de este trabajo es discutir una difundida interpretación según la cual el crecimiento del mercado en el mundo tardo medieval tendría como consecuencia inmediata una creciente unificación del espacio económico y de las estructuras regionales de precios. Con base en el estudio de la evolución de los mercados en Castilla en los siglos XIV y XV, se propone una interpretación alternativa, que incluye como determinación esencial la regulación que los poderes políticos centrales y locales ejercen sobre los intercambios. El análisis conduce a sostener que el crecimiento del mercado en la Baja Edad Media se encuadra en un dispositivo de control político cuyas características provocan una creciente fragmentación de la circulación, a la vez que un incremento en la evolución divergente de los precios locales. Esta configuración permite, a la vez, el desarrollo de formas de acumulación monetaria basadas en prácticas especulativas. Se postula, entonces, que la dinámica del mercado no constituye un proceso autónomo, sino que se encuentra articulado, de forma variable según la coyuntura histórica, con la estructura feudal que lo contiene.

*Palabras clave:* Mercados. Campesinado. Poder político. Feudalismo.