



CORDÓN GARCIA, José Antonio; ALONSO ARÉVALO, Julio; GÓMEZ DÍAZ, Raquel; ALONSO BERROCAL, José Luis, *El Ecosistema del libro electrónico universitario*, Ediciones Universidad de Salamanca (2ª edición corregida y aumentada), Salamanca, 2014, 400 pp. Prólogo de Javier Celaya, [ISBN: 978-84-9012-286-0 (pdf)]

En 2012 la investigación sobre *El Ecosistema del libro electrónico universitario*, del grupo de investigación de la Universidad de Salamanca *E-LECTRA: Edición y Lectura Electrónica, Transferencia y Recuperación Automatizada de la Información* <<http://electra.usal.es/>>, recibió el I Premio Nacional a la Investigación Sobre Edición Universitaria, convocado por la Unión de Editoriales Universitarias Espa-

ñolas (UNE), y sin duda merecía una revisión, actualización y una edición electrónica de calidad en diferentes formatos (pdf, e-Pub y Movipocket) en la que se mostrasen en la práctica algunos de los aspectos tratados. La actualización es especialmente importante en obras de estas características, versando sobre un ámbito que está en constante cambio, de ahí la necesidad de ampliar sustancialmente la obra e incluir información actualizada; merecía también una corrección de ortotipográfica y de estilo que facilitase su lectura; y tratando de libros electrónicos la obra requería sin duda convertirse en uno, y de calidad. Aunque la comodidad que ofrecen los formatos epub y movipocket es evidente, la edición que reseñamos es la edición en pdf, pues consideramos que puede servir de ejemplo de las características que, desde nuestro punto de vista, debe tener un buen libro electrónico universitario; esto es, pese a las limitaciones que ofrece el formato, se trata de una edición muy cuidada, con una maquetación agradable y una excelente interactividad, incorporando no solo los pertinentes metadatos y marcadores, sino también enlaces bidireccionales entre el sumario y los contenidos, pero también entre las imágenes y tablas y sus respectivos índices y, sobre todo, entre las citas recogidas a lo largo del texto y la bibliografía, pudiendo de este modo ver la referencia completa y volver al punto de lectura, así como comprobar en qué lugares específicos de la obra se ha citado cada una de las referencias recogidas. Como no podía ser de otra manera, abundan los enlaces a las más diversas páginas web; la lectura hipertextual forma parte del ecosistema del libro

electrónico, como se pone perfectamente de manifiesto en esta obra.

En definitiva, es un libro electrónico sobre libros electrónicos que «predica con el ejemplo». Frente a lo que algunos pueden pensar, un libro electrónico no puede estar menos cuidado que un libro en papel, sino que debería ser más bien al contrario, al tener que incorporar diversos metadatos y una serie de características que permitan mejorar su accesibilidad, compatibilidad y funcionalidad, que complejizan el proceso editorial, pero que a la vez abren un nuevo campo editorial apasionante y en constante cambio. La calidad, como ponen de manifiesto los autores, es la clave para un modelo sostenible. Desde la portada misma se han cuidado los aspectos tratados en la obra; en este caso se dio la posibilidad a los usuarios de un grupo de Facebook sobre libros electrónicos (muy recomendable para los interesados en este tema, por cierto: <<https://www.facebook.com/groups/universoebook/>>) la posibilidad de votar entre diez posibles fotografías. Es este un detalle en apariencia irrelevante, pero significativo, pues (y a esto se dedica un apartado del libro) las redes sociales deben ser tenidas en cuenta dentro del ecosistema del libro electrónico, al constituir un enorme repositorio de comentarios y valoraciones, pudiendo convertirse en un importante escaparate para las editoriales universitarias que sepan aprovechar las ventajas que ofrece la red.

Por supuesto no solo la forma es sobresaliente, también el contenido, ofreciendo una brillante perspectiva global, tocando a lo largo de sus 400 páginas las

más diversas facetas en torno al ámbito analizado, como pueden ser la lectura en la nube, la problemática en torno al alquiler o préstamo de libros o artículos electrónicos, los diferentes modelos de negocio, las relación con las redes sociales (como Twitter o Facebook) o las oportunidades de autopublicación posibles gracias a las nuevas tecnologías (y sus peligros). Un apartado importante también está dedicado a la evaluación de la calidad de los libros electrónicos y de las editoriales, una cuestión que preocupa a los investigadores y lectores. Es interesante el análisis de las diferentes páginas web y los recursos ofrecidos por las bibliotecas universitarias, así como las bibliografías recomendadas por los profesores, si bien es cierto que sería necesario tener en cuenta que en no pocas ocasiones las guías están desactualizadas y los profesores recomiendan algunas obras más recientes en la propia clase, y no en los campus virtuales; esta situación sin duda cambiará a medida que los docentes interioricen más la importancia de las TICs en educación.

No cabe duda de que los libros en papel cohabitarán con los electrónicos, pero estos irán ganando importancia progresivamente y de una manera especial en el ámbito universitario, como ya han hecho las revistas electrónicas (sirva la que sostiene estas palabras de ejemplo). En un ámbito con tiradas tan reducidas, unidas a stocks cada vez más inasumibles y en un mundo académico cada vez más globalizado en el que es importante difundir rápidamente el conocimiento a cualquier rincón del planeta, adaptarse a los nuevos

modelos de edición electrónica será tarea fundamental de las editoriales universitarias. En este caso, la más antigua del mundo, la de la Universidad de Salamanca, ha dado un paso más en consonancia con los grandes proyectos multimedia que está llevando cabo (como el *Diccionario de la Ciencia y la Técnica del Renacimiento* –Dicter–, el *Diccionario Médico Biológico*, el *Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura* –DiNle–, el *Dioscórides Interactivo*, o la impresionante *Biblioteca Bodoni*).

Esta obra nos aporta una serie de pistas para poder guiarnos por el nuevo mundo que representa el ecosistema del libro electrónico universitario; es una importante aportación que facilita que todos –profesores, investigadores, estudiantes, editores, libreros y bibliotecarios– reflexionemos sobre las cuestiones que se plantean en un nuevo panorama lleno de incertidumbres, pero también de expectativas y posibilidades.

Iván PÉREZ MIRANDA