

RAHMSTORF, L.; BARJAMOVIC, G. e IALONGO, N. (eds.) (2021): *Merchants, Measures and Money. Understanding Technologies of Early Trade in a Comparative Perspective*. Weight & Value, 2. Göttingen: Wachholtz Verlag Kiel/Hamburg, 364 pp. ISBN: 978-3-529-03541-8.

El estudio de las relaciones comerciales de una sociedad es uno de los tópicos más comunes dentro de diferentes campos de investigación, ya que a través de esas relaciones resulta posible la identificación de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales. Precisamente por ello, el acercamiento a esta temática se ha venido abordando desde perspectivas diversas dependiendo de la época y del área geográfica analizadas. Otra variable que también se observa en este tipo de análisis radica en el uso de unas determinadas fuentes, principalmente las escritas, ya que la evidencia arqueológica suele ser relegada a un segundo plano en las publicaciones y se utiliza, casi exclusivamente, como medio de corroboración de los datos contenidos en los textos. A pesar de ello, hoy tenemos constancia de que la regulación y el control del correcto funcionamiento de las actividades comerciales no se llevaron a cabo únicamente mediante leyes, cartas, inventarios comerciales y administrativos, etc., como evidencia la abundante documentación arqueológica vinculada con este tema.

Esta situación descrita se observa bien al comprobar que los estudios iniciales de los sistemas de peso utilizados durante la Protohistoria y la Antigüedad parten del análisis matemático de las fuentes escritas para determinar cuáles fueron los valores utilizados. Solo más tarde se ha fomentado el uso comparado de la información arqueológica para identificar la multiplicidad de patrones, la funcionalidad, etc. A ello también se ha sumado un cambio notable, ya que, aunque en principio la investigación se centraba, principalmente, en Oriente Próximo y en el Mediterráneo Oriental, desde finales del siglo pasado se ha ampliado el área de estudio a otras regiones, como revela la puesta en marcha de nuevos proyectos<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Para más información sobre este proyecto cf. <https://www.uni-goettingen.de/de/572018.html>. Sobre otros similares, también en proceso durante los últimos años, cf.

Ante este panorama, la publicación de esta obra editada por Rahmstorf, Barjamovic e Ialongo es de sumo interés, puesto que, utilizando conjuntamente diversas fuentes, ofrece diferentes visiones de las actividades comerciales derivadas de la documentación arqueológica, etnológica, literaria, etc. Otra característica de este libro es que no se circunscribe a una determinada época ni localización, sino que aborda diferentes periodos históricos y zonas desde variados puntos de vista. Además, un valor añadido radica en que entre los autores de los capítulos se encuentran asiriólogos y otros historiadores, pero también arqueólogos, economistas, etc. Solo así ha sido posible llegar a vislumbrar todos los factores que subyacen a las relaciones comerciales. Esta idea constituye la base tanto de esta publicación como de los planteamientos del Proyecto *Weight and Value: Weight Metrology and its Economic and Social Impact on Bronze Age Europe, West and South Asia, ERC-2014-COG [Grant no. 648055]*, que aborda el estudio de los intercambios comerciales en el continente europeo durante la Edad del Bronce con el fin de identificar, por un lado, el uso de sistemas de peso, pero, también, las posibles transformaciones sociales originadas a partir de los mismos intercambios comerciales.

La obra aquí reseñada es el segundo volumen de una serie de publicaciones vinculadas con el Proyecto *Weight and Value*<sup>2</sup> y compendia algunas de las comunicaciones presentadas en los *workshops* celebrados en 2019 y 2020, cuyos principales objetivos fueron esbozar una posible evolución del comercio y lo que este desarrollo conllevó en cada sociedad –transformaciones, características específicas de cada lugar, etc.–. De hecho, el libro se ha organizado en dos bloques diferenciados de aportaciones, uno dedicado a cada reunión, aunque complementados con otras contribuciones no presentadas entonces.

*Pondera online* en <https://www.pondera.uclouvain.be/> y *Vetera Pondera in Hispania* en <https://www.veterapondera.usal.es/>

<sup>2</sup> La primera de ellas (Rahmstorf y Stratford, 2019) recoge los resultados de dos *workshops* sucesivos dedicados a los sistemas de peso y a los materiales arqueológicos relacionados con ellos.

En primer lugar, la “Introducción” (pp. 1-11) ofrece una presentación de ambos *workshop*, así como una breve orientación sobre cada una de las aportaciones recogidas en esta publicación. Es allí también donde se justifica que, debido a la similitud de los casos de estudio, los editores del volumen han decidido desplazar alguna de las aportaciones de la primera reunión hasta la segunda parte del volumen que, teóricamente, solo debería haber dado cabida a las de la segunda.

La gran particularidad de esta obra es que los apartados de cada una de esas reuniones abordan el tema tratando de responder a una serie de preguntas planteadas al comienzo de esas sesiones. Así, por ejemplo, en el primer *workshop* todo está centralizado en cuestiones como la terminología utilizada, las herramientas del intercambio, la estructura social relacionada con las actividades comerciales y las infraestructuras, pero también las cuestiones relacionadas con la seguridad, riesgos y sistema legal existente en cada caso de estudio. Lo que se deja claro en la primera parte del libro es que en ningún momento se ha tratado de mantener un orden cronológico en la organización de los diferentes apartados, ya que se ha preferido estructurar las comunicaciones según el propio enfoque de cada una de ellas.

Tanto en el primer capítulo, redactado por Jahnke (pp. 13-34), como en el posterior, elaborado por Mehler y Gardiner (pp. 35-54), se examinan las soluciones desarrolladas para buscar un comercio más lucrativo entre culturas distintas. En ambos se ponen de manifiesto los retos que supone esta situación y cómo se superan para obtener mayores beneficios y limitar los riesgos; Jahnke se ha centrado en las relaciones entre el mar Báltico occidental y Nóvgorod, mientras que Mehler y Gardiner analizan los intercambios comerciales islandeses y su relación con los cambios políticos en la isla. Ambos trabajos permiten observar el notable peso que las instituciones políticas y religiosas, como la monarquía, la Hansa y la Iglesia, tuvieron a la hora de organizar y controlar las relaciones comerciales, sobre todo, en una región no monetizada como era entonces Islandia. Para ello, se aprovecharon los

agentes locales y el multilingüismo, tanto de la población autóctona como de los comerciantes extranjeros, como medio para facilitar el comercio.

Otro punto de vista rige los siguientes capítulos, donde el interés (pp. 55-97) radica en la necesidad de disponer de una determinada infraestructura para el desarrollo de la actividad comercial. Así, Barjamovic (pp. 55-67) desgrana las características políticas, industriales, físicas e incluso intelectuales de los agentes comerciales en Asiria durante la Edad del Bronce, una época y zona de gran desarrollo comercial. Las extraordinariamente constantes comunicaciones y el correcto mantenimiento de las conexiones entre los diferentes centros en este mundo fueron claves en este contexto de intercambios. Por el contrario, la siguiente comunicación (pp. 69-97) presta especial atención a la evolución de la topografía urbana, examinada mediante las fuentes escritas, arqueológicas y planimétricas, un aspecto casi obviado hasta ahora. En este caso, Rösch estudia ciertas poblaciones del Atlántico Norte, donde posteriormente se desarrolla la Hansa, observando desde la ubicación de las primeras estructuras costeras portuarias medievales del s. ix hasta la de los mercados en el centro de las urbes en el s. xiv.

Las siguientes aportaciones se dedican a revisar la organización, en etapas y lugares diferentes, del transporte de las materias con las que se comerciaba. Así, Lambourn (pp. 99-126) destaca la ausencia de estudios sobre la tipología y dimensiones de la cerámica usada para el transporte en el océano Índico y presenta aquí una somera revisión. Esta autora realiza una severa crítica a los estudios cerámicos, ya que postula que las ánforas no fueron el principal medio de transporte de mercancías y que hubo contenedores fabricados con materiales perecederos como textiles, cuero o fibras vegetales generalmente olvidados. Esto dificulta una correcta valoración del volumen de productos transportados debido a que son datos irrecuperables, que futuros hallazgos arqueológicos podrán visibilizar, pero no complementar.

Un similar acercamiento presenta Harding (pp. 127-139) para la circulación de mercancías en Europa durante la Edad del Bronce. Así, tras revisar

las limitaciones impuestas por la movilidad terrestre y marítima, identifica una serie de objetos, como unas dagas de origen chipriota, que evidencian este tráfico de productos. En este sentido, destaca el interesante estudio sobre los factores y circunstancias que condicionaron la distribución de la sal, sobre el valor que esta materia tuvo en esta sociedad y marcó su comercialización, incluso en aquellas zonas donde no se han documentado minas de sal.

El enfoque que define la última sección de esta primera parte del libro se centra en la importancia de los nudos de comunicación. En este caso, se trata de resaltar por qué se seleccionan determinadas localizaciones en un momento concreto, en el que se produce un importante florecimiento comercial. En el primer ejemplo, Ast muestra cómo el auge de la ciudad de *Berenike* (pp. 141-157), situada en el mar Rojo, debe relacionarse con el comercio romano altoimperial de las especias, gracias al estudio de la figura de *Marcus Laelius Cosmus*, desde el punto de vista epigráfico y prosopográfico. En el segundo caso, Mordant, Peake y Roscio (pp. 159-172) revisan los ajuares hallados en varias tumbas ubicadas en el entorno de la confluencia del Senna y el Yonne para observar el alcance comercial de esta zona en la Edad del Bronce Final. Los autores proponen un rol destacado en la sociedad para aquellas personas enterradas con objetos relacionados con las operaciones de pesaje: lingotes, pesos o, incluso, hachas que han modificado su funcionalidad original. El último caso es el estudiado por Steinkeller (pp. 173-197) y ahora referido a la ciudad-estado de Ebla, donde se ha localizado un gran número de tablas de arcillas con inventarios de las adquisiciones y ventas del palacio. A partir de esta información y gracias a los datos climatológicos, consigue identificar las rutas comerciales por las que se importan y exportan productos mostrando, también, como posteriormente se producen cambios en el territorio que fomentan el declive de Ebla.

La segunda parte de este libro (pp. 199-359), como hemos comentado *supra*, corresponde a un *workshop* diferente, cuyo tema central era la noción de dinero entre diferentes sociedades y periodos históricos. De nuevo, el punto de arranque lo

constituye la revisión de una serie de casos de estudio que han sido analizados a través de un cuestionario común. Las preguntas tratan de responder a cuestiones generales: la materialidad del dinero, el dinero como unidad de cuenta, la conexión entre el dinero y el Estado, antiguo y nuevo conocimiento sobre el dinero y dinero, moralidad y relaciones sociales. Así, los editores del libro tratan de ofrecer, desde diversas perspectivas, cómo se produjo la evolución tecnológica de los intercambios y de las divisas en distintas áreas y pueblos. La variada procedencia de los investigadores imprime nuevamente una clara huella en la misma presentación de estos análisis.

En este caso, se ha optado por disponer los diferentes apartados siguiendo un orden cronológico inverso, es decir, las investigaciones sobre épocas más recientes aparecen en primer lugar. Esta organización facilita la comparación de los sistemas económicos y su funcionamiento, siguiendo la tradición arqueológica anglosajona, donde los análisis antropológicos tienen una especial importancia. En líneas generales, los autores de los capítulos más modernos se centran en los aspectos sociales en torno al intercambio, mientras que en los ejemplos más antiguos se destacan las propiedades técnicas del dinero.

El primer capítulo de este bloque (pp. 199-206) se centra en el papel jugado por el dinero en las sociedades humanas. Así, por ejemplo, Velde destaca su importancia como herramienta que ofrece alternativas al trueque y cómo esta depende de la creencia de la gente en el valor que posee el dinero. También destaca el debate planteado sobre si el uso de diferentes tipos de dinero implica un progreso o si únicamente conlleva un cambio en la sociedad al permitir intercambios de mayor amplitud.

A continuación, Christ centra su estudio (pp. 207-223) en el comercio veneciano desarrollado en Alejandría. Esas actividades mercantiles fueron muy beneficiosas no solo desde una perspectiva económica, ya que Alejandría era el puerto de entrada al Mediterráneo de valiosos productos orientales, entre ellos las especias. Sin embargo, este investigador evidencia las dificultades, incluso en la misma época

en la que se desarrolla, para comprender su caótico funcionamiento, debido a que entonces se basaba principalmente en relaciones muy personales y en costumbres, pero también en impuestos y en leyes especiales.

La siguiente aportación (pp. 225-244), que había sido presentada en el primer *workshop*, centra su temática en el dinero usado en África precolonial ofreciendo una visión desde una perspectiva más antropológica, y eso precisamente es lo que permite su mejor encaje en esta segunda parte. Así, Kusimba y Kusimba reflexionan sobre las causas que conducen a considerar dinero, por ejemplo, a un objeto de marfil o al caurí: la escasez, la existencia de una autoridad que la respalde o el valor intrínseco de la materia prima otorga a esos materiales un valor diferente dentro de cada sociedad. También evidencian la circulación de distintas divisas de manera simultánea como medio de adecuación de los pagos en diferentes lugares.

Los vikingos y su relación con la economía monetizada musulmana centran la investigación del siguiente capítulo (pp. 245-260). En este caso, Kilger reconoce la importancia del uso de la balanza y de los pesos para convertir la moneda musulmana en dinero en calidad de plata pura usada de forma acorde al sistema de pesos vikingo y a la inversa con la metrología árabe. Por otra parte, Stannard (pp. 261-287) estudia la amonedación tardorrepublicana de la ceca de *Minturnae*, localidad situada en Campania, con el fin de identificar las causas que llevan a esta y su posterior desarrollo. En este sentido, destaca la falta de suministro de bronce en el mercado local que otorga a esta moneda un valor relacionado con su utilidad y la existencia de una circulación bimetálica. Los datos obtenidos de esta revisión del taller de *Minturnae* indican que el uso de la plata se circunscribe al comercio con el exterior, mientras que el bronce fue usado en los intercambios cotidianos del territorio itálico.

Notable interés ofrece el apartado que realiza un estudio crítico de la evolución de la utilización del metal como dinero para intentar comprender cuál es la fuente de valor del dinero tanto en Europa como en China (pp. 289-303). Para comprender

todo lo que subyace a este tema, Bresson presenta también las nociones de dinero establecidas por un decreto, las del dinero fiduciario y del dinero configurado a partir de la materia prima. La conclusión básica obtenida es que todas estas fórmulas dinerarias poseen su valor debido a la existencia de un acuerdo que marca su aceptación como divisa en un intercambio.

El dinero en Grecia está representado mediante dos aportaciones. En la primera de ellas, Dale analiza el nacimiento de la economía monetaria (pp. 305-316) a partir del estudio de fuentes literarias, como los escritos de Jenofonte. Este investigador destaca la importancia de la vida aristocrática para el surgimiento de la moneda, aunque su atesoramiento no parece haber sido el objetivo principal, ya que entonces el volumen de la riqueza aún se valoraba a partir de la posesión de tierras. En la siguiente, Zurbach centra su investigación en la Grecia premonetaria (pp. 317-330), que es analizada a través de datos indirectos relacionados con las actividades económicas, como son, por ejemplo, los procedentes de las anotaciones escritas en el Lineal B. En este sentido, destaca la necesidad de asumir que la noción de dinero en Grecia existió con anterioridad a las emisiones monetales de Lidia. Así, se plantea el uso del oro como referencia y medio de valoración comercial en un primer momento, aunque esta es una propuesta que aún no se ha podido contrastar con datos proporcionados por las investigaciones arqueológicas.

Por último, *Kanesh* y el comercio asirio son el tema central del último capítulo (pp. 331-359), donde se pone de manifiesto el uso de la plata como divisa. Este es un hecho bien documentado gracias a los registros escritos y a las evidencias arqueológicas e indica que este metal jugaría entonces el mismo papel que la moneda obtendrá *a posteriori*.

Finalmente, queremos destacar la incorporación de una extensa y completa bibliografía en cada uno de los capítulos comentados que recoge tanto obras recientemente publicadas como las que se consideran ‘estudios clásicos’ en su materia. Este hecho tiene especial interés porque la temática metroológica, hasta fechas recientes, ha venido siendo abordada de

forma puntual y sobre casos muy concretos<sup>3</sup>, lo que, si bien ha facilitado en algunos casos profundizar sobre ciertos sistemas, no permite establecer vínculos ni comparaciones entre los conceptos, las circunstancias, las fases evolutivas, etc. Lo que se echa en falta es un apartado final que ofrezca unas conclusiones sintetizadas, bien a cada uno de los *worksops* o bien a ambos volúmenes, que, elaboradas por los mismos editores, permitieran comprender de forma general la evolución de los pesos y de los valores dinerarios dentro de las actividades comerciales que los generaron.

Se trata de una obra de gran amplitud temporal y geográfica, que cuenta con la aportación de reconocidos especialistas en cada campo de análisis y con el estudio detallado de casos diversos, permitiendo comprender las diferentes valoraciones, perspectivas, condicionantes y usos que existieron sobre el dinero y sobre su utilización en el comercio. De esta manera, junto con el primer volumen antes mencionado (Rahmstorf y Stratford, 2019), este libro se convertirá en un libro de referencia para conocer los estudios sobre sistemas de valoración y peso utilizados en los intercambios comerciales, sobre todo, durante la Protohistoria y la Antigüedad.

## Bibliografía

- MICHAÏLIDOU, A. (2005): *Weight and Value in Pre-Coinage Societies: An Introduction*. MELETEMATA, 42. Athens: Centre de Recherche de l'Antiquité Grecque et Romaine.
- MICHAÏLIDOU, A. (2008): *Weight and Value in Pre-Coinage Societies. Vol. II. Sidelights on Measurement from the Aegean and the Orient*. MELETEMATA, 61. Athens: Research Centre for Greek and Roman Antiquity-National Hellenic Research Foundation.
- RAHMSTORF, L. y STRATFORD, E. (eds.) (2019): *Weights and Marketplaces from the Bronze Age to the Early Modern Period. Proceedings of Two Workshops Funded by the European Research Foundation (ERC)*. Weight & Value, 1. Göttingen: Wachholtz Verlag Kiel/Hamburg.

Diego Barrios Rodríguez

Contratado Predoctoral JCYL y FSE<sup>4</sup>

Dpto. de Prehistoria, H.<sup>a</sup> Antigua

y Arqueología

Universidad de Salamanca

Correo-e: diebr@usal.es

ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2416-7190>

<sup>3</sup> Un ejemplo de esta situación son las obras de Michailidou (2005 y 2008).

<sup>4</sup> Investigador predoctoral cofinanciado por la Junta de Castilla y León y el Fondo Social Europeo (Ref. Orden EDU/875/2021).