

**ZENOBI, Laura:** *La construcción del mito de Franco*. Madrid: Cátedra, 2011.

Francisco Franco es, con certeza, el personaje español del siglo XX que mayor atención ha merecido entre el gremio de los historiadores. También es el más controvertido porque la misma longevidad de su régimen dictatorial contribuyó, y mucho, a que la decadencia física del militar se equiparase, erróneamente, con el declive político de su gobierno.

Además, Franco fue plenamente consciente, desde mucho antes de su asalto al Poder, de la necesidad de promocionar una imagen mitificada de sí mismo, de crear una memoria histórica compartida al servicio de la memoria colectiva y con el objeto de facilitar la gobernabilidad de un país extenuado tras la Guerra Civil. El desarrollo de este complejísimo proceso de construcción de una muy concreta y manipulada percepción social es lo que

pretende esclarecer Laura Zenobi con su última aportación bibliográfica.

Evidentemente, no se trata de otra biografía más de Franco, sino de una «radiografía del franquismo» a través del análisis de su empleo de los medios propagandísticos en un contexto nacional proclive al arraigo de su mensaje y en unas circunstancias internacionales definidas por el éxito del pensamiento fascista.

El trabajo contiene un novedoso y sugerente repaso de las condiciones previas para la construcción del mito del «Caudillo». Destaca, en este sentido, su paso por la Legión y su instrumentalización de la prensa durante la campaña de reconquista posterior al Desastre en Annual; el ascenso social de Franco, de la mano de Carmen Polo; su decepción por el cierre de la Academia Militar de Zaragoza, génesis de la posterior imagen del «Franco postergado» por la República y, en particular, por Azaña; y su papel secundario, como simple asesor del ministro Diego Hidalgo, en la represión de la revolución de Asturias.

Queda así desmitificado Octubre de 1934 como momento de inicio de la Guerra Civil. Constituyó ésta, en cambio, y pese a la irregularidad que la propia contienda impuso al proceso vertebrador del mito, el elemento vital en la edificación de la figura del dictador: la burocratización de la propaganda en el bando nacional presentó un ritmo lento y, ocasionalmente, carente de la previsión debida, pero logró hacerse, sin duda, con el control de la prensa, la radio y el cine. A todo ello vendría a sumársele la estrechísima vigilancia sobre la producción literaria y el rígido control sobre la labor docente.

Igualmente, en la afirmación del mito de Franco también cobró una enorme importancia la propaganda oral, la asunción de la herencia castrense y política de personajes como Mola o José Antonio, la celebración de los desfiles de la Victoria, la conmemoración de las más variopintas

efemérides militares y la publicitación de sus viajes.

En conjunto, el dictador logró de este modo crear una narración coherente y una mitología precisa en la que la Guerra Civil quedaba justificada como medida terapéutica extrema y garante de la salvación de España frente a esa siempre enigmática y aterradora Anti-España. Todo ello, acompañado con una cuidadosísima iconografía y hábil gestión de los lugares de la memoria, permitió dotar a la figura de Franco de

un sentido de trascendentalidad con una inesperada e inusitada vigencia histórica.

Laura Zenobi, empleando multitud de canales informativos como fuente histórica y por medio de una prosa fluida y un relato muy atractivo, introduce al lector en este fascinante fenómeno de la propaganda de guerra y le permite un acercamiento a la figura del dictador desde un enfoque refrescante y a la par crítico.

María Gajate Bajo