



Bernabeu Morón, N.; Esteban Ruiz, N.; Gallego Hernández, L. & Rosales Paz, A. (2011). *Alfabetización mediática y competencias básicas. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula*. Madrid: Ministerio de Educación; Secretaría General de Documentación y Publicaciones. 249 págs.

Vivimos en la Sociedad de la Información, una sociedad nueva marcada por que la información y el conocimiento constituyen por sí mismos una fuente de riqueza. En este contexto toma fuerza la educación mediática, que «se refiere a todos los medios de comunicación, incluidos la televisión y el cine, la radio y las grabaciones musicales, los medios impresos, Internet y otras nuevas tecnologías de la

comunicación digital» (pág. 19).

Este libro es fruto del convenio entre el Ministerio de Educación y la Asociación de Editores de Diarios de Prensa, gracias al que surge el “Proyecto Mediascopio Prensa de Fomento de la Lectura de la Prensa Escrita en el Aula”. Dicho proyecto tiene como objetivo general el fomento de la lectura en general y la lectura de la prensa escrita en particular, tanto en el centro escolar como en casa. Se pretende, por tanto, tanto promover en el alumnado los nuevos hábitos de lectura, como difundir actuaciones, materiales y recursos que favorezcan la recepción crítica de la información que llega de los medios.

El libro aporta una visión global de la Alfabetización Mediática, comenzando con un breve repaso del contexto de la Sociedad de la Información y el papel de la educación mediática en el mismo, para más tarde ir centrándose y concretando en la propia alfabetización mediática en los centros escolares. El planteamiento es fruto de los



paradigmas educativos más actuales, y siempre parte desde la perspectiva de la formación basada en competencias, apoyándose en las competencias básicas establecidas en el currículo oficial.

Este es un libro que puede servir tanto a personas interesadas en el tema para informarse a nivel general sobre la perspectiva educativa en el contexto actual y el papel de la educación y alfabetización mediática en el mismo, como a los docentes como un recurso que aporta información y estrategias concretas para abarcar el reto que supone introducir el desarrollo de este tipo de competencias básicas en la práctica educativa más cotidiana.

En conclusión, este ejemplar es de recomendada lectura sobre todo para aquellos los profesionales de la educación preocupados por estos temas que quieran comenzar a desarrollar en su aula procesos de enseñanza-aprendizaje relacionados con la alfabetización y educación mediática.

Fernando Martínez Abad
Instituto Universitario de Ciencias de la Educación
Universidad de Salamanca
fma@usal.es

