



LANKSHEAR, C. & KNOBEL, M. (2008): *Nuevos alfabetismos. Su práctica cotidiana y el aprendizaje en el aula* (2ª ed.). Madrid: MEPSYD y Morata, 272 pp.

Colin Lankshear es uno de los más importantes especialistas en temas relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Es Catedrático de Alfabetismos y Nuevas Tecnologías en la James Cook University (Australia). Michele Knobel es Catedrática de Educación en la Montclair State University (New Jersey) especializada en aplicaciones de las TIC en el ámbito de la educación. El seguimiento del trabajo de estos autores en el ámbito descrito se puede encontrar en <http://everydayliteracies.blogspot.com/>.

El texto en castellano traduce la segunda edición del libro “New Literacies: Changing Knowledge and Classroom Learning”, en la que se reestructura en torno al 90% del contenido respecto a la primera versión del 2003.

El libro analiza la evolución del concepto de alfabetización, desde que irrumpió fuertemente en los años 70 en el campo educativo, hasta hoy en día. Parte de una concepción del alfabetismo, inspirada en Paulo Freire: aprender a “leer la palabra y el mundo”. Los autores definen los distintos alfabetismos como: «Formas socialmente reconocidas de generar, comunicar y negociar contenidos significativos por medio de textos codificados en contextos de participación en Discursos» (p. 74).

Destacan los autores en su texto que, gracias a la irrupción de la Web 2.0 han aparecido nuevas prácticas sociales, que «suponen formas nuevas y cambiantes de producir, distribuir, intercambiar y recibir textos por medios electrónicos» (p. 39); y «aunque estos nuevos alfabetismos no sean nuevos en el aspecto de la “sustancia técnica” de su ontología, son antológicamente nuevos en cuanto a su “sustancia espiritual”». (p. 41), en el sentido de modo de negociación del contenido entre mentes.



Por tanto, la integración de estos nuevos alfabetismos en una escuela convertida en productora de saber, no una mera consumidora (p. 200), debe hacerse desde esa base teórica, porque «La cultura popular de hoy es, ...cognitivamente más exigente que la de generaciones anteriores» (p. 245). Desde esta perspectiva se van describiendo con pormenor los fundamentos y dinámicas de algunos de estos “nuevos alfabetismos”, como el *Blogueo*, el *Mediacasteo*, el *Fanfiction* o el *Photoshopeo*.

En suma, este libro aporta, desde una perspectiva técnica, una visión teórico-práctica de las nuevas alfabetizaciones que han surgido fruto del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y del impacto que éstas tienen en cómo se generan y desarrollan las relaciones sociales en la Sociedad de la Información.

Fernando Martínez Abad,
Universidad de Salamanca
fma@usal.es

