



CEBRIÁN HERREROS, M. (director) (2009): *Sociedad de la Información y del Conocimiento en los países nórdicos. Semejanzas y divergencias con el caso español*. Barcelona: GEDISA, 378 pp.

Mariano Cebrián Herreros, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, es el director de esta obra en la que se incluye el trabajo de diversos investigadores, tanto nacionales como internacionales, de reconocido prestigio en investigación acerca de la Sociedad de la Información, y especializados concretamente en cada uno de los apartados en que se divide el libro.

Los investigadores españoles: Julio Larrañaga, Javier Maestro, Juan José Fernández, Enrique Bustamante, Karen Arriaza y Angel L. Rubio de la Universidad Complutense de Ma-

adrid; Mercedes Caridad y Ana M^a Morales de la Universidad Carlos III de Madrid y Fernando Gallardo de la Universidad Autónoma de Madrid; apoyados por diversos investigadores nórdicos: Tapio Varis, Niels Ole Finnemann, Kirsti Baggethun y EvaLiébana, forman el equipo encargado de realizar esta obra.

El libro, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en una investigación realizada sobre el modelo nórdico de Sociedad de la Información, recoge en cinco partes claramente diferenciadas un análisis conceptual del complejo marco general de la Sociedad de la Información y del Conocimiento (parte I); profundizando tanto en aspectos infraestructurales, económicos y sociales (parte II), como en aspectos culturales y educativos (parte III); teniendo en cuenta la organización de los medios de comunicación (parte IV), y sin perder en ningún momento el contexto de la Unión Europea (parte V).

Los autores del texto, dentro de la complejidad de la *triple hélice*¹: I +D + i (Investigación + Desarrollo + Innovación Tecnológica), profundizan en una nueva concepción de sociedad (p.117) que pretende el desarrollo de un nuevo modelo centrado en conseguir el bienestar de todos los habitantes (p.42).

¹ ETZKOWITZ, H. (2008): *The Triple Helix*, Nueva York: State University of New York.



Esta obra, a pesar de estar realizada claramente desde una perspectiva española con continuas referencias a nuestro modelo, puede ser también interesante en América Latina.

En conclusión podemos decir que el libro aporta cuantiosa información para todos los investigadores que trabajen en torno a la Sociedad de la Información y la Comunicación. Ofreciéndonos un modelo de sociedad dinámico, que sostiene su desarrollo y permanece abierto a la innovación (p.19)

Cabe destacar, la completa Bibliografía que acompaña cada una de las cinco partes, facilitando a los lectores la posibilidad de ampliar la información reflejada.

Juan Pablo Hernández Ramos,
Universidad de Salamanca
juanpablo@usal.es

