



ÁREA, M. (coord.) (2001) *Educación en la Sociedad de la Información*. Bilbao, Desclée De Brouwer.

Este libro colectivo, coordinado por el profesor Manuel Area, pretende en su globalidad responder a la dialéctica social y cultural en que nos encontramos las distintas generaciones y colectivos de personas que convivimos, como consecuencia del desajuste, incertidumbre y confusión que provoca la sociedad de la información y el derivado desconcierto que padecen los diferentes agentes educativos y la sociedad en general en relación a los procesos formativos y educativos. Ante la certeza del necesario cambio del sistema educativo actual, tratan de responder a cuestiones cruciales como ¿en qué dirección?, ¿con qué metas educativas?, ¿al servicio de qué modelo económico y político?, etc. Frente a las ya clásicas posturas dicotómicas, la "moderna" que plantea incorporar y reconceptualizar los procesos formativos en base a la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación y la "tradicional" que aboga por una perspectiva más humanista, plantean este libro como consecuencia de una combinación de ambas posturas, más allá de radicalismos sin sentido, buscando "construir un discurso mínimamente fundamentado de lo que debiera ser la educación del siglo XXI".

El libro está estructurado en tres grandes partes bien diferenciadas; la primera, bajo el título "redefiniendo la educación en el nuevo contexto de la sociedad de la información", en líneas generales, analiza las formas, fines, conceptos y tendencias educativas, facilitando así la construcción de un nuevo discurso educativo dentro de la sociedad de la información. El primer capítulo estudia el papel de los medios digitales como servicio público dentro de las políticas de bienestar de producción y difusión de la cultura; en el segundo capítulo se hace un recorrido por los hitos de la historia de la educación moderna, sus significados y metas, a la vez que se repasan los pronunciamientos de la UNESCO, la OCDE y la UE. En el tercero se exponen las diversas razones que explican y justifican la alfabetización tecnológica como demanda de la nueva economía globalizadora y como necesidad política y moral de cara a compensar las desigualdades sociales; y en el último capítulo de esta primera parte se presenta la evolución que han sufrido las tecnologías de la información y la comunicación y algunas de las repercusiones que tienen en la sociedad en general y en el mundo educativo en particular.

En la segunda parte, "analizando algunos problemas educativos y socioculturales de la era digital", se exponen trabajos concretos que analizan problemas específicos de la educación y la cultura en la sociedad de la información hacia los que generalmente no suele prestarse especial atención, como las desigualdades sociales, pautas culturales, problemas de identidad, etc. El primer capítulo sirve de fundamento epistemológico a los demás, incidiendo en las tendencias que han analizado los estudios culturales y de la comunicación. El resto de capítulos de esta segunda parte tratan por un lado de las desigualdades sociales generadas por las nuevas tecnologías, y las políticas y estrategias a seguir; por otro lado se aborda la problemática concreta de las desigualdades de género en el acceso por parte de las mujeres a las tecnologías de la información; igualmente, se estudian las imbricaciones y repercusiones que tiene las nuevas tecnologías en la infancia y la adolescencia principalmente en los espacios urbanos; y, en último término, se adentran en la escuela analizando al alcance que las nuevas tecnologías tienen en su cultura particular y en la construcción de las identidades que ahí tienen lugar.

La tercera parte, "aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación a la enseñanza" describe y explora algunos de los campos concretos de la práctica educativa más destacables en relación a su implicación con las nuevas tecnologías, analizando algunos de los usos y aplicaciones que pueden llegar a tener. El primero de ellos hace referencia al ámbito de la educación a distancia y la génesis de nuevos espacios educativos, nuevos servicios y nuevas formas de comunicación y formación dentro de este ámbito educativo. En el segundo, se expone la relación directa que pueden tener las tecnologías con la formación laboral y con el trabajo, la teleformación y el teletrabajo como oportunidades habituales en la nueva sociedad. El tercero analiza las consecuencias y los desafíos que las nuevas tecnologías tienen en la práctica diaria del profesor, su formación y el desarrollo curricular. Y el último capítulo dedica su esfuerzo a los materiales didácticos, haciendo un breve recorrido desde su origen y, enfatizando tanto las características pedagógicas como las tecnológicas y su integración en las aulas.

Estamos, a nivel general, como el mismo coordinador argumenta en la introducción, ante "un ensayo o mirada generacional sobre la educación y las nuevas tecnologías de la información" que pretende facilitar el acceso a las nuevas tecnologías, responder a sus principales problemas educativos, plantear los fines y formas que debe adoptar la educación ante los nuevos retos y déficits sociales. Más allá de lo que puede ser un planteamiento escueto y parcelado, excesivamente didactista, de la enseñanza, los autores realizan un estudio sobre la educación en unos tiempos controlados por el espacio virtual definido por las tecnologías de la información y la comunicación, siempre desde posicionamientos poliédricos e interdisciplinarios, coherentes con la sociedad de la información que estudian.

José Manuel Muñoz Rodríguez