

REYES GONZÁLEZ, David. *Implementación de tecnologías infocomunicacionales en la práctica profesional de los profesores de formación inicial*. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Salamanca. Junio 2015. (Tesis doctoral dirigida por el Dr. Antonio V. Martín García).

Cuando un profesor decide incorporar una determinada innovación educativa o recurso tecnológico en su práctica profesional, atraviesa por un proceso de acciones y elecciones relacionadas con la incertidumbre que supone la nueva alternativa ante otras preexistentes.

La visión de una estructura jerarquizada en niveles de adopción, donde existen etapas por las cuales los sujetos avanzan hacia niveles de mayor dominio y uso de la innovación, es una línea consistente de investigación en este campo, sin embargo, y de manera complementaria, el interés de los investigadores se ha centrado en el ámbito de las acciones y representaciones mentales de los sujetos en relación con el objeto innovador. En esta tesis nos interesa esta perspectiva, la que asume que para lograr una efectiva integración de una innovación tecnológica en la práctica docente se requiere considerar tres

factores, un factor personal que evalúa la afiliación en prácticas mediadas por la tecnología, un factor contextual o social que ejerce presión sobre nuestras decisiones y un factor de control sobre lo que creemos ser capaces de saber hacer con las tecnologías y que genera una sensación de que realizar una conducta de uso resulte fácil o difícil. Este es, en síntesis, el marco conceptual que propone la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1985, 1991) mediante un cuerpo teórico y empírico que trata de comprender las bases cognitivas de la conducta humana, en particular en lo que tiene que ver con las creencias y actitudes de los individuos a la hora de considerar su implicación en una acción determinada.

El objetivo de esta tesis es analizar los constructos psicológicos y creencias que afectan la implementación de recursos infocomunicacionales (TI) en futuros profesores ($n = 115$), mediante la estructura conceptual que ofrece la Teoría del Comportamiento Planificado TPB (de la voz inglesa *Theory of Planned Behavior*). Esta teoría plantea una estructura conceptual que intenta comprender las bases cognitivas de la conducta humana, esto es, las creencias que los individuos tienen a la hora de considerar su implicación en una conducta determinada. En términos generales TPB considera que la acción humana está dirigida por tres tipos de consideraciones: creencias sobre las probables consecuencias u otras sobre características de la conducta (creencias conductuales); creencias respecto de las expectativas normativas de otras personas (creencias normativas); y creencias sobre la presencia de factores

que pueden fomentar u obstaculizar el desarrollo de una conducta (creencias de control). En sus respectivos agregados, las creencias conductuales producen una actitud hacia la conducta favorable o desfavorable; las creencias normativas, por su parte, forman una visión subjetiva de las presiones sociales o normas subjetivas; y las creencias de control generan en el individuo una percepción de que llevar a cabo una conducta sea fácil o dificultoso (control conductual percibido). En combinación, la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido permiten la formación de una intención conductual (o simplemente intención). Finalmente, y como muestra la ecuación 1, dado un cierto grado de control conductual real sobre el comportamiento, entendiendo este como el grado en cual una persona posee las habilidades, técnicas, recursos y otros prerrequisitos necesarios para desarrollar la conducta en cuestión, las personas esperan llevar a cabo sus intenciones cuando tienen la oportunidad.

De esta formulación se desprende que la intención conducta (IC) se relaciona con la Actitud hacia la conducta (A_B), con la norma subjetiva (NS) y con el control conductual percibido (PBC) mediante la siguiente ecuación:

$$I \sim w_1 \cdot A_B + w_2 \cdot NS + w_3 \cdot PBC$$

donde w_1 , w_2 y w_3 corresponden al peso relativo de cada factor y dependiendo de la conducta bajo estudio, estos tienen un valor diferente. Del mismo modo, una población puede manifestar que la actitud pesa más sobre la intención, pero las mujeres indican que la presión social representa el mayor factor sobre la intención.

Se realizó un análisis de regresión múltiple siendo la intención conductual la variable dependiente y los predictores las medidas directas de TPB. Los resultados revelan un modelo significativo ($F_{3,106} = 6,557$; $p < 0,001$, $R^2 = 16\%$ de la varianza explicada). Se discute el papel de las creencias y del componente Actitud hacia la implementación en cuanto mejor predictor de la intención hacia el uso de las TI ($b = 0,28$; $t = 2,82$; $p = 0,01$).