

BRIASCO, I. (2014) *El desafío de Emprender en el siglo XXI. Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Madrid, Narcea.

Nos encontramos ante un libro que trata de resaltar la importancia de la cultura emprendedora a lo largo de los diferentes niveles educativos, en un intento de fomentar el *aprender a aprender*, tanto de manera individual como de manera colectiva. Se enmarca y se encuentra en la línea de las propuestas realizadas por la Organización

de Estados Iberoamericanos, que, a través de su larga trayectoria y apoyo a iniciativas vinculadas a la formación profesional y técnica, fomenta la cultura emprendedora que prepare a los estudiantes para enfrentarse a los nuevos desafíos de la sociedad del siglo XXI, una sociedad, tal como resalta la autora, *inestable, inventiva e innovadora*.

El presente libro tiene entre sus objetivos ofrecer al lector reflexiones acerca de las actuales demandas y relaciones entre las instituciones y su entorno educativo y social, realizar propuestas para mejorar las técnicas e instrumentos de intervención para planificar, dirigir y evaluar proyectos educativos de impulso al desarrollo de la competencia emprendedora y ofrecer medidas para diseñar proyectos emprendedores a partir de necesidades identificadas previamente en distintas instituciones e implementar en ellas la iniciativa emprendedora.

Está destinado tanto a docentes y directores del sistema educativo, de educación primaria y secundaria, como a todos aquellos agentes comunitarios, coordinadores de proyectos municipales, provinciales o nacionales, responsables de gestión política pública en diferentes niveles y modalidades, interesados en la cultura emprendedora y su puesta en marcha y desarrollo entre los estudiantes. Ofrece al lector un importante material para dotar a los jóvenes de herramientas que les permitan afrontar la complejidad de los nuevos tiempos y alcancen, así, sus expectativas de realización personal y social.

En los tres primeros capítulos, de los cinco que componen el libro,

se abordan las cuestiones básicas del autodiagnóstico respecto a la necesidad latente de emprendedores y de fomentar la cultura y el desarrollo de la competencia emprendedora entre los más jóvenes. En el segundo capítulo se ofrece un análisis de la situación en la que se encuentran los jóvenes en América Latina, concretamente centrado en el desempleo, y se ofrece un marco referencial desde las Metas Educativas 2021 y los Programas de Educación Técnica Profesional, revisando los aspectos conceptuales que enmarcan la cultura emprendedora. En el capítulo tercero, se realiza un diagnóstico del entorno social, económico, laboral y educativo centrado en el contexto de la formación para el trabajo, en aras de contextualizar la oferta formativa institucional en el marco de las reformas de los sistemas educativos. Un segundo aspecto de este capítulo se centra en la educación y empleabilidad, destacando la educación formal en América Latina y el significado del entorno emprendedor y las relaciones entre el sistema educativo y el sistema social, económico, laboral y socioproductivo.

En el capítulo cuatro se ofrecen los elementos necesarios para diseñar e implementar proyectos encaminados a la construcción de una cultura emprendedora, teniendo en cuenta las necesidades de la comunidad educativa en el marco del desarrollo local. La formación, competencias y metodologías específicas del docente emprendedor centran el último capítulo, resaltando que el docente es un actor clave que dinamiza, promueve y motiva a los estudiantes generando ámbitos de aprendizajes y adquisición de competencias

necesarias para favorecer una cultura emprendedora.

Es importante señalar que el libro ofrece un elenco de anexos necesarios para entender y poner en marcha proyectos emprendedores. Entre ellos encontramos un cuestionario de autoevaluación de las Características Emprendedoras Personales, una Guía didáctica destinada a estudiantes, un listado de Apoyo a Proyectos de Inserción Laboral y Emprendedurismo en América Latina y una Guía de Entrevistas para una visita Técnica a Empresas o Proyectos Emprendedores.

El presente libro, dotado de recursos y experiencias, es un material apropiado para aquellos docentes y profesionales preocupados por la formación y gestión de la competencia emprendedora entre los jóvenes, ofreciendo un conjunto de recursos prácticos que facilitan la tarea.

Sara Serrate González