

# TEORÍA DE LA EDUCACIÓN

ISSN: 1130-3743 - CDU 37.013

Vol. 27, 1-2015

## SUMARIO ANALÍTICO

Concepción NAVAL y Elena ARBUÉS

DEL USO DE INTERNET EN LA PROMOCIÓN DE VIRTUDES SOCIALES. UN CASO CONCRETO:  
PARLAMENTO CÍVICO

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 33-52

La participación es esencial para que las democracias sean viables, sostenibles y saludables. Pero es preciso establecer los cauces para ejercerla. No se puede obviar el hecho de que vivimos en una sociedad cada vez más interconectada, en la que los *mass media* son un recurso social fundamental y pueden contribuir al fomento del sentido crítico y de la ciudadanía activa (Livingstone, 2004; Buckingham, 2007). Entendemos que para lograrlo, desde el ámbito de la educación cívica, se deberían considerar los espacios digitales como espacios privilegiados de participación. En este trabajo mostramos las iniciativas llevadas a cabo desde el proyecto «Parlamento Cívico» para proporcionar al profesorado material didáctico *online* para poder inculcar en sus alumnos determinadas virtudes sociales. Los retos que se plantean en este orden son diversos, podríamos destacar dos: acertar a suscitar conciencia participativa y compaginar los aspectos técnicos, pedagógicos y los ético-cívicos del uso de los medios (Gonzálvez, 2012).

*Palabras clave:* educación cívica; participación cívica; competencia mediática; competencia social; virtudes sociales.

José Antonio IBÁÑEZ-MARTÍN

SENTIDO CRÍTICO, GRAN POLÍTICA Y DEMOCRACIA MEDIÁTICA

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 53-67

Un primer acercamiento a la realidad social actual nos ofrece numerosos motivos para la preocupación. El espectáculo de la violencia y de la inmoralidad puede fácilmente asustarnos. Pero más inquietante todavía es comprobar que el horizonte de convivencia, paz y bienestar que Europa había ido desarrollando desde el Tratado de Roma de 1957 se ha comprometido gravemente por la crisis

económica. Hoy estamos ante un ataque a la política democrática, que se califica, por parte de la democracia mediática, como un sistema agotado, que exige ser cambiado por una nueva y gran política. El artículo analiza el concepto de gran política, acudiendo principalmente a Nietzsche, y señalando su unión con la gran filosofía y la gran educación. El estudio de los textos de Nietzsche nos lleva a la conclusión de cómo en ellos encontramos con frecuencia un interesante análisis de los problemas y una equivocada propuesta de soluciones. No cabe pensar en sugerir soluciones para todos los problemas planteados, pero sí se exponen diversas propuestas sobre los cambios del quehacer político que razonablemente se defienden desde la sociedad mediática. Como conclusión, se señala que la gran política exige estadistas capaces de defender modos de vida en común que puedan estructurar la convivencia a largo plazo.

*Palabras clave:* problemas contemporáneos; democracia en sociedad mediática; Nietzsche.

Gonzalo JOVER, María del Rosario GONZÁLEZ MARTÍN y Juan Luis FUENTES  
EXPLORACIÓN DE NUEVAS VÍAS DE CONSTRUCCIÓN MEDIÁTICA DE LA CIUDADANÍA EN LA  
ESCUELA: DE *ANTÍGONA* A LA NARRATIVA TRANSMEDIA  
Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 69-84

Los recientes movimientos de participación ciudadana han encontrado en Internet y en las redes sociales virtuales un entorno propicio para su desarrollo, lo que debe suscitar la reflexión pedagógica sobre sus posibilidades en la educación para la ciudadanía. Este artículo presenta las bases teóricas y puesta en práctica piloto de una propuesta de trabajo escolar que permita avanzar hacia un concepto de alfabetización digital que incluya tanto la competencia digital como la competencia cívica. Partiendo de la obra clásica *Antígona*, concebida como el primer gesto de desobediencia civil, se exploran las categorías de lo público y lo privado, en cuya narración se perciben como ámbitos enfrentados, y se plantea entender la escuela como un espacio que encarne la experiencia de conversación entre estos dos ámbitos. Para ello, el proyecto propone aunar la capacidad provocadora de la literatura clásica y las potencialidades de las narrativas transmedia, de modo que los estudiantes dejen de ser meros consumidores de recursos tecnológicos para convertirse en autores críticos frente a la realidad que les rodea.

*Palabras clave:* Educación para la ciudadanía; Tecnologías de la Información y la Comunicación; Espacio público; Espacio privado; narrativas transmedia.

Ángel GARCÍA DEL DUJO, José Manuel MUÑOZ RODRÍGUEZ y María José HERNÁNDEZ SERRANO

MEDIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL Y PROCESOS DE (DE-RE)FORMACIÓN DE CIUDADANÍAS  
Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 85-101

¿Estarán propiciando las nuevas tecnologías una (re)construcción del concepto y fenómeno de ciudadanía? Este trabajo hace una lectura de las formas como estas tecnologías pueden contribuir a algunos procesos de conformación y empoderamiento ciudadano que nuestro tiempo requiere. El artículo propone el concepto de relación como puente para transitar entre los dos pilares que sustentan la reflexión, las nuevas tecnologías y los procesos de (de-re)construcción de ciudadanía, pasando luego a describir el contexto de investigación internacional al que pertenecen los resultados –el proyecto *Interactive Social Media for Integration. Skills Bartering, Empowerment and Informal Learning*–, así como la metodología utilizada –*Community Reporting*–, para terminar sometiéndolos a discusión teórico-pedagógica en la línea de valores cívicos emergentes mediados tecnológicamente.

*Palabras clave:* actos de ciudadanía; relación; nuevas tecnologías; empoderamiento ciudadano.

Francisco ESTEBAN y Juan Luis FUENTES

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA VIRTUAL: UNA REFLEXIÓN EN TORNO AL CULTIVO DE LAS VIRTUDES

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 103-118

La educación superior no ha sido ajena a los cambios producidos en las sociedades contemporáneas por las tecnologías de la información y la comunicación, pues tanto su dimensión investigadora como docente han visto modificadas algunas de sus prácticas esenciales. Sin embargo, para que tales modificaciones sean renovadoras y no lesionen el sentido último de la universidad, no pueden minar el objetivo del desarrollo de la persona en cuanto que persona. En este artículo proponemos una reflexión teórica que considera varios aspectos clave relativos a las condiciones para la promoción de virtudes en la enseñanza universitaria virtual: la adecuada concepción de la autonomía del estudiante universitario como miembro de una comunidad académica, las relaciones con los compañeros y profesores en los entornos virtuales de aprendizaje, la especificidad del contenido académico y los requerimientos formales y relacionales que sostienen la hechura estética propia de la educación universitaria.

*Palabras clave:* Educación superior; entorno virtual; virtudes; autonomía; relación educativa.

Juan GARCÍA-GUTIÉRREZ

EL MODELO EUROPEO DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA EN INTERNET. DEL CUIDADO A LA RESPONSABILIDAD

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 119-136

A lo largo de la historia, las jóvenes generaciones nunca como ahora habían tenido la posibilidad de acceder tan rápido a las innovaciones tecnológicas de su tiempo. Además, este acceso se produce sin apenas mediación por las generaciones adultas (padres, educadores, colegio, etc.). El ciberespacio y las tecnologías de la información y la comunicación se nos descubren como un ámbito especialmente sensible para la protección de colectivos vulnerables. Este trabajo trata de ofrecer un acercamiento hermenéutico a la doctrina jurídico-política elaborada por las instituciones comunitarias (principalmente por la Comisión) y un análisis filosófico-educativo de lo que hemos dado en llamar «modelo europeo para la protección a la infancia *online*», su especificidad y sus limitaciones en aras de avanzar hacia un enfoque más global e integrador y, por lo tanto, pedagógico.

*Palabras clave:* Protección online; responsabilidad online; seguridad online; derechos de la infancia; protección basada en contenidos; protección basada en la seguridad.

Leticia Gabriela LANDEROS AGUIRRE

DISEÑO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA LA FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA:  
LA EXPERIENCIA DE LA TELESECUNDARIA EN MÉXICO

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 137-153

En el artículo se comparte la experiencia relativa al diseño de materiales educativos que apoyan la asignatura *Formación Cívica y Ética* (FCYE) en México. Se retoma el caso específico de la Telesecundaria, modalidad sustentada en el uso de tecnologías que atiende a más de un millón de estudiantes entre 12 y 15 años de edad en zonas semiurbanas y rurales del país. Se presentan una mirada sobre el proceso seguido en el año 2006 y algunos de los aspectos que resultaron más relevantes al articular una propuesta curricular con carácter nacional y una propuesta didáctica basada en el uso de tecnologías. Se destacan tres elementos: la definición de un posicionamiento teórico y didáctico sobre la formación cívica y ética; la definición de aprendizajes fundamentales a promover mediante los materiales diseñados, y los desafíos que conlleva generar e implementar recursos tecnológicos en contextos de exclusión social y amplia brecha digital.

*Palabras clave:* formación cívica y ética; telesecundaria; materiales educativos; recursos tecnológicos.

Emanuele BALDUZZI

EL CULTIVO DE LAS VIRTUDES A TRAVÉS DE LOS EPISODIOS DE APRENDIZAJE SITUADOS (EAS)

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 155-167

En este artículo me propongo aportar una serie de observaciones específicas sobre algunas de las potencialidades educativas propias de la metodología didáctica denominada *Episodios de Aprendizaje Situados* (*Situated learning* en inglés, *episodi di apprendimento situati* en Italiano). Éstos pueden definirse como las pequeñas partes de unidad de enseñanza –o microunidades de enseñanza– que aprovechan las potencialidades ofrecidas por el uso de la *tablet* y el *I-pad* en la escuela para desarrollar conocimientos, habilidades y competencias de los alumnos. Esta metodología se centra en el aprendizaje, en el actuar comunicativo a través de la Red, en la producción e intercambio de documentos y «objetos culturales». Si bien resultan relevantes las potencialidades educativas que este escenario puede desarrollar, deben ser vivificadas por el *aporte de las virtudes* y, en particular, la del *compartir*.

*Palabras clave:* Episodios de aprendizaje situados; mobile learning; aprendizaje; virtud del compartir.

M.<sup>a</sup> Ángeles HERNÁNDEZ PRADOS, Patricia LÓPEZ VICENT y Verónica BAUTISTA ORTUÑO

LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA SOBRE LA TRANSMISIÓN DE VALORES A TRAVÉS DE LAS TIC

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 169-185

El presente trabajo tiene como propósito conocer la percepción del alumnado de Educación Secundaria sobre la transmisión de valores en Internet. Se trata de una investigación descriptiva en la que han participado 94 alumnos de 3.º y 4.º de ESO, en ella se han obtenido resultados respecto a la identificación de valores presentes en la Red, sobre los principales agentes de transmisión de valores, así como sobre los aspectos positivos y negativos que proporcionan las TIC para transmitir dichos valores. Además, se ha analizado la frecuencia con la que el alumnado pone en práctica algunos valores a través de las redes telemáticas y las herramientas que utiliza para hacerlo. Entre sus conclusiones destacan, por un lado, la coherencia entre las prácticas habituales en la Red y los valores más frecuentes en estos contextos (creatividad, diálogo y colaboración) y, por otro, el mayor protagonismo de la familia y el grupo de iguales en la transmisión de valores en la Red.

*Palabras clave:* Sociedad de la Información; TIC; valores; adolescentes; Internet.

M.<sup>a</sup> Carmen CARO SAMADA

INFORMACIÓN Y VERDAD EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE ADOLESCENTES

Teor. educ. 27, 1-2015, pp. 187-199

Uno de los retos más importantes que presenta Internet es el de la veracidad de la información en la Red. Aunque la mentira es una posibilidad inherente en la comunicación humana, Internet ha favorecido que cualquiera pueda crear un contenido falso en la Red. Por otra parte, Internet ha propiciado nuevas formas de sociabilidad y de experimentación en los más jóvenes. En este sentido, las redes sociales permiten el juego con los perfiles virtuales e incluso la creación de falsos perfiles. El presente artículo aborda estos dos temas, además de profundizar en los retos que ello presenta desde el punto de vista moral y educativo, especialmente en los más jóvenes.

*Palabras clave:* identidad digital; adolescencia; redes sociales; perfiles falsos; reputación digital.