

CEBRIÁN HERREROS, M. (Dir.) (2010). *Desarrollos del periodismo en Internet*. Colección periodística, 37. Sevilla-Zamora: Comunicación Social, 278 pp.

El presente libro forma parte de una amplia y larga investigación titulada: «Cybermedios: Innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento». Ha sido promovida y financiada en concurso competitivo público del Plan Nacional de I+O+i del Ministerio de Educación y Ciencia (Ref. SEJ2007-67 1 38/SOCD) para el período 2007-2010. Bajo la dirección del catedrático don Mariano Cebrián Herreros, participaron profesores de la Universidad Complutense, Autónoma de Barcelona y Valladolid. La presente obra es fruto de investigaciones parciales en el seno del proyecto realizadas por varios participantes en la investigación.

La revolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones está generando en la sociedad no sólo una época de cambios, sino un cambio de época. Internet se ha venido expandiendo en todos los entornos y aspectos de nuestra sociedad, encontrándonos, en la actualidad, a estar a un «click de ratón» de cualquier información alojada en cualquier parte del mundo, y se ha constituido ya en el nuevo medio o canal que afecta e impacta a la sociedad, a los periodistas, a los medios y a la propia esencia del periodismo. Ni un solo rincón de nuestra historia futura va a dejar de verse afectado por el desarrollo del mundo digital.

Los capítulos que componen este libro están centrados en el análisis y los debates sobre los siguientes aspectos:

- la reconversión y adaptación de los medios tradicionales hacia un uso creciente de las nuevas tecnologías de información bajo el prisma de Internet,
- la nueva visión del periodismo actual,
- la necesidad que tienen los profesionales de conocer su nuevo papel como transmisores e intermediarios de información,
- el nuevo perfil de los futuros periodistas, que radica en una formación que encierra conocimientos relativos a las nuevas tecnologías y los propios de la profesión periodística.

La red Internet ha sacudido de raíz los medios de comunicación tradicionales. Les ha obligado a entrar en ella y, además, ha generado otros nuevos. Se alzan voces que sostienen que Internet arrasará con los medios tradicionales, pero como ha sucedido anteriormente con la incorporación de otros medios, se aprecia un proceso de acumulaciones más que de sustituciones. La competitividad que genera la presencia de un nuevo agente obliga a los anteriores a efectuar ajustes, reorientaciones e innovaciones hasta encontrar su espacio mediático específico. En la actualidad se va incorporando la telefonía móvil que, además de aportar el acceso a los cybermedios, introduce los medios móviles como la culminación de un proceso de acceso a la información desde cualquier punto del espacio y en cualquier momento.

Medios tradicionales, cybermedios y medios móviles son tres ejes sobre los que giran las transformaciones

periodísticas. Los tres compiten entre sí, pero también se observa que las empresas tratan de combinarlos y establecer diversidad de sinergias entre ellos hasta llegar a unas concepciones multimedia plenas tanto desde el punto de vista de la organización y convergencia de medios como de lenguajes. Todo este cambio está propiciado por la introducción de la digitalización, la cual unifica la tecnología de los tratamientos informáticos, pero no la representación final que llega a los usuarios, que sigue manteniendo el modo de percibir del ser humano mediante la escritura, la audición, la visualización, la combinación de ellas, así como la atención a las peculiaridades de cada uno de los nuevos sistemas de medios. Frente a la convergencia tecnológica informática, se mantiene la divergencia expresiva, que es la que configura la representación perceptiva del periodismo en sus diversas modalidades.

No se trata sólo de las innovaciones tecnológicas, sino también de los cambios en las organizaciones empresariales, en los contenidos, en los tratamientos, en los mercados, en los productores y en los usuarios. El cambio es tan brusco que quedan abiertas todas las incógnitas sobre la dirección que tomarán los medios en el futuro. A estas incertidumbres mediáticas hay que añadir la crisis económica y financiera general que marca un contexto más amplio de zozobras y preguntas.

Ante estas mutaciones tan profundas el periodismo sigue conservando elementos esenciales que lo definen, pero también tiene que adecuarse a las exigencias de los cambios mediáticos. Es en esta doble orientación en la que

se debaten las innovaciones, las búsquedas de nuevos caminos y la diversificación de concreciones. Son nuevos desarrollos que requieren unos análisis a fondo para apreciar las transformaciones actuales y detectar las tendencias que se van consolidando frente a otras de moda pasajera.

La complejidad del fenómeno no permite analizar las interrelaciones del conjunto, pero sí efectuar unas aproximaciones sobre algunos de los principales cambios en el periodismo. La presente obra trata de ofrecer un análisis de algunos de los desarrollos más innovadores. Es frecuente que los estudios sobre el periodismo en Internet se focalicen sólo en los periódicos digitales marginando el resto de medios y servicios. En este trabajo se ha preferido efectuar un examen del conjunto del periodismo en sus diversas modalidades y profundizar en algunos de los aspectos sobresalientes de cada uno de los medios en Internet: prensa, radio, televisión, agencias, así como en las nuevas aportaciones de los portales, los blogs, los wikidiarios, la telefonía móvil y su repercusión en los profesionales.

En la Sociedad de la Información y del Conocimiento el futuro de los medios de comunicación y el desarrollo del periodismo implican nuevos planteamientos con profundos cambios en la formación de los profesionales. Hemos entrado en una era de transformaciones vertiginosas en todos los ámbitos de la información.

Pero los cambios generan, por un lado, incertidumbre y expectación que subyace en la cultura digital y, por otro, incertidumbre y adaptación a los

emergentes modelos de comunicación que se dan a través de blogs, wikis, medios sociales o telefonía móvil.

Somos conscientes de que el periodismo vive un cambio de época como consecuencia de la revolución digital que transforma, de manera dramática, el papel social, económico, cultural y político de los medios de comunicación. En este contexto, asistimos a ver cómo los medios, entre otras estrategias, buscan rediseñar sus sitios web, con el objetivo de seguir cautivando e interesando a sus seguidores.

Las redes sociales propician el intercambio de informaciones, de música, de películas y otros documentos sonoros y de vídeo hasta formar unas redes de amplia implantación. Junto a la información aparecen los comentarios y opiniones que están dejando entrever las diversas tendencias de opinión pública que se van generando en ellas independientemente de lo que se promueve en los medios tradicionales y en

los cibermedios. Las experiencias de la wikipedia, wikidiarios y otras colaboraciones colectivas, así como las subidas-descargas de YouTube, las acumulaciones de amigos en Facebook y la fuerza de otras redes como Tuenti, son manifestaciones de la ebullición comunicativa existente en la vida cotidiana de la sociedad y marcan una innovación informativa que no debe olvidarse al delimitar las nuevas concepciones del periodismo.

Este libro intenta proporcionar parte de esos objetivos y aspira a convertirse en una aportación bibliográfica que ayude a sentar las bases de los cibermedios y, sobre todo, a que se constituya en apoyo para otras investigaciones sobre el entorno. Pretende dar a conocer el estado actual de los cibermedios en la misma línea que ya lo hacen otras investigaciones.

Dr. Javier Fombona Cadavieco
Universidad de Oviedo