

DE LA TORRE, Saturnino (Dir.); OLIVER, Carmen y SEVILLANO, M.<sup>a</sup> Luisa (Coords.) (2008). *Estrategias didácticas en el aula. Buscando la calidad y la innovación*. Madrid: Uned Editorial, 245 pp.

Esta obra es el resultado de un trabajo de investigación en equipo, del grupo de Didáctica GIAD, en la que abordan tres planos: el *reflexivo* y teórico basado en la medición y acoplamiento estructural siguiendo las teorías de Maturana. El *estratégico*, expresado en el modelo holodinámico y el *práctico* que se manifiesta a través de las estrategias para enseñar conocimientos, habilidades, actitudes, y la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como recursos de la didáctica en la sociedad de la información.

La obra está dividida en tres bloques, en el primero están las estrategias orientadas al aprendizaje escolar, se han tenido en cuenta las tres modalidades de los objetivos-contenidos curriculares: adquirir conocimientos, desarrollar procedimientos, promover actitudes, valores y normas. Tomando en consideración el principio educativo de atención a la diversidad, con especial incidencia en los agrupamientos flexibles del alumnado. En el segundo, las estrategias de índole emocional y motivacional completadas con las estrategias de evaluación, dado el papel relevante de la dimensión relacional y el ámbito socioafectivo. Por último, en el tercero, se desarrollan estrategias creativas para la educación emocional, motivación didáctica y facilitadoras de la introspección como recursos que van más allá del mero acto docente. Se cierra con la experiencia interdisciplinar de aprendizaje y evaluación en la Universidad, para terminar con la elaborada y sistemática caracterización de las TIC, fundamentales en una didáctica actual que aborda la enseñanza y la formación desde una mirada ecosistémica.

La primera parte empieza con el capítulo «Complejidad y mediación pedagógica. Nuevas perspectivas para la educación intercultural» de María Cándida Moraes, reconoce la importancia de la mediación pedagógica competente y actualizada para la construcción de una ciudadanía intercultural basada en un proceso dialógico y complejo que concibe la co-creación de significados entre interlocutores de culturas diferentes y que participan de un mismo proceso conversacional.

Joan Mallart i Navarra, «La didáctica en el siglo XXI. De un enfoque curricular a una mirada estratégica», contribuye a la clarificación de las relaciones entre didáctica y currículo. Presenta una alternativa basada en una valoración en su justa medida del quehacer práctico en el aula, según criterios debatidos, adaptados a los contextos reales, pero experimentados con una solvencia demostrada.

En el siguiente, a cargo de Saturnino de la Torre, «Estrategias didácticas innovadoras y creativas» atribuye al método creativo en la enseñanza, estrategias orientadas al aprendizaje relevante e integrado, al desarrollo de habilidades cognitivas, a una actitud transformadora; a la organización de actividades innovadoras, flexibles y motivantes. Para ello los métodos son múltiples y variados, desde los indirectos, los observacionales, pasando por la interrogación y la solución de problemas. Otras estrategias de enseñanza son la metodología heurística, aprendizaje por descubrimiento, el método de proyectos, la indagación o investigación y análisis de los errores.

Los catedráticos de Didáctica José Tejada Fernández y Saturnino de la Torre desarrollan en el capítulo «Consideraciones para un modelo de formación integrador: el modelo IFI (Innovar-Formar-Investigar)», las nuevas modificaciones en el mundo del trabajo, sobre todo a causa de la globalización, de la introducción de las nuevas

tecnologías y de la información, generan nuevas necesidades formativas, ante las cuales el aula y la institución de formación se muestran impotentes para su satisfacción. Por ello, desde consideraciones epistemológicas, psicosociales y pedagógicas se hace necesaria la búsqueda de estrategias docentes alternativas que tomen en consideración los principios de creatividad, calidad, competencias y colaboración.

En «Modelo multidimensional de análisis de estrategias didácticas» de Saturnino de la Torre, el modelo propuesto además de facilitar la reflexión de cuanto sucede en el aula desde el punto de vista didáctico, posee indicadores suficientes para llevar a cabo didácticas innovadoras. Es un modelo polivalente en sus dimensiones, holístico en sus efectos formativos, recursivo entre análisis y aplicación, reflexivo e interactivo por cuanto los elementos descritos no aparecen por separado, sino que concurren de forma simultánea e interactiva.

En la segunda parte nos encontramos con cuatro capítulos, el primero de ellos es de José Tejada Fernández, «Estrategias didácticas para adquirir conocimientos», en ellas operan dos claves fundamentales en la justificación de la multivariada de estrategias metodológicas. Ambas se encuentran en el seno del acto didáctico, donde se pueden apreciar dos protagonistas de la acción: docente y discente, que actúan en el marco ecológico del aula, envuelto por otros niveles de contexto; existiendo entre ambos una comunicación bidireccional, ambos se convierten tanto en emisores como receptores.

Nuria Rajadell Puiggròs con «Estrategias para el desarrollo de procedimientos» se centra en el concepto de «saber hacer» que alude a una serie de actividades secuenciadas que realiza una persona para resolver una tarea determinada, en cuyo procedimiento se implican las nociones de: capacidad, habilidad, técnica y estrategia.

El tercer capítulo es «Estrategias didácticas para la adquisición de actitudes,

valores y normas» de María Antònia Pujol, que plantea las estrategias didácticas a partir del paradigma comprensivo-integrador, al interrelacionar los paradigmas clásicos: positivo científico, centrado en el objeto; interpretativo-hermenéutico, centrado en el sujeto y el socio-crítico, centrado en la influencia del contexto. Y propone un planteamiento facilitador para la adquisición de las actitudes, valores y normas, basado en los pilares de la educación de: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.

En «Estrategias para la diversidad: agrupamientos flexibles de alumnos» de Carmen Oliver Vera, muestra cómo la modalidad organizativa de alumnos (Passow), se puede convertir en una didáctica motivadora en cuanto al aprendizaje del alumno y diversificadora respecto a la enseñanza a través de ella. Define el concepto y las luces y sombras de la práctica de la agrupación flexible de alumnos en la actualidad, aportándose algunas sugerencias, a partir de la investigación –en y para– la práctica educativa. La finalidad es poder transformarlas en una estrategia didáctica ante la diversidad.

Llegamos a la tercera parte del libro, con el capítulo «Estrategias relativas para la educación emocional» de Saturnino de la Torre, basándose en que tecnología, emoción y cambio son los tres conceptos nucleares en la educación emocional de la sociedad actual y partiendo de un modelo curricular compuesto por el procedimiento ORA, el cine, la interrogación, para que los docentes las lleven a la práctica. Se delimita el concepto y alcance de la educación emocional sobre la base de recientes estudios, estableciendo finalidades y contenidos.

En el capítulo de Joan Mallart «Estrategias de motivación didáctica» se presenta un cuadro de estrategias de motivación didáctica que fundamenta la acción en puntos de vista humanistas, pretende ser de utilidad a los docentes que compartan esta fundamentación. Son estrategias basadas

en: confiar en los estudiantes, valorarlos, ofrecerles libertad de elección, proponerles retos y esfuerzos, terminando por contagiarles el entusiasmo por la vida, los valores y el aprendizaje.

«Cómo integrar conocimientos. Relato de una experiencia interdisciplinar de aprendizaje y evolución en la Universidad», de María José Domínguez profesora de la FURB (Brasil), nos presenta el modelo realizado en el curso de Administración, en el que se integraron los contenidos de las disciplinas en una visión teórico-práctica, en la que se involucraron empresas, universidad, profesores y estudiantes.

El libro concluye con el capítulo de María Luisa Sevillano, «Los nuevos entornos formativos con las TIC», en el que se aborda el tema de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación como nuevo recurso metodológico de impacto social y educativo en la sociedad de la información. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como referente fundamental de la enseñanza, las ventajas y limitaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es el análisis que lleva a cabo Sevillano desarrollándolo en ámbito de: los contenidos, los estudiantes y de los profesores.

Concluye a modo de síntesis en que los nuevos medios con sus contenidos plantean retos, posibilidades y riesgos a todos los sistemas de transmisión del conocimiento. También indica que desde la investigación educativa y la profesión docente es necesario poner en práctica nuevas estrategias didácticas acordes con la nueva realidad multimediática que permiten desarrollar otras capacidades y estrategias integradoras del potencial formativo de las nuevas tecnologías y los nuevos contenidos.

M.<sup>a</sup> de las Mercedes Zamarra López

ROSALES LÓPEZ, Carlos y GONZÁLEZ ALFAYA, M.<sup>a</sup> Elena (coords.) (2008). *Promoción de la Salud en la Universidad*. Santiago de Compostela: Tórculo Ediciones, 420 pp.

Obra colectiva de 18 profesores de tres universidades europeas, que cobra relevancia en el proceso de convergencia de la universidad española en el Espacio Europeo de Educación Superior, con la investigación sobre las mejores formas de promover la salud en la universidad, en el sentido de bienestar físico, mental y social.

El primer capítulo, del profesor de la Universidad de Turín Giorgio Chiosso, «El estudiante como centro. Cómo cambia la universidad en Europa» analiza el proceso de creación de un espacio europeo de educación superior, estudiando la dimensión social de las políticas europeas a partir de la Conferencia de Praga 2001.

El alumno es el centro confiriéndole mayor capacidad decisonal y teniendo en cuenta sus necesidades, el hecho supone ante todo una ocasión de democracia sustancial, desde la didáctica centrada en el aprendizaje, hasta la atención a las condiciones de vida y de estudio.

Elena González Alfaya estudia las «Características de las universidades promotoras de salud», tomando como punto de partida la conceptualización ecológica-comunitaria y de manera específica el concepto de escenarios de salud como contextos sociales en los que interactúan factores ambientales, organizativos y personales que afectan al bienestar.

González Alfaya analiza las potencialidades y ventajas de la promoción de la salud, sin olvidar las limitaciones, proponiendo soluciones y alternativas para intentar solucionarlas siguiendo indicaciones y reflexiones de expertos con experiencia en el desarrollo de proyectos en este ámbito.

«Hacia un modelo integral de promoción y educación para la salud en el contexto universitario», de María Muñoz Cadavid, se introduce en el rol que deberán desempeñar las universidades como agentes de salud, y en el modelo para implantar en ellas la educación y promoción de la salud.

A partir de las necesidades de la comunidad universitaria, los responsables de la organización y gestión deberán diseñar un plan integrado de actuación en el que tengan cabida los recursos de la propia institución y su entorno, teniendo en cuenta la interacción de los aspectos físicos, mentales, sociales y ambientales, ejerciendo un control de cómo se operativizan las medidas diseñadas mediante protocolos de evaluación e índices de calidad.

Los autores del cuarto capítulo, Jesús Rodríguez Rodríguez, Yésica Teijeiro Bóo y Verónica Cabano-Delgado Palma, nos presentan los resultados de dos estudios realizados en el marco de las universidades españolas de Santiago de Compostela los dos primeros y de Sevilla, que tienen como propósito fundamental analizar los servicios universitarios destinados a los estudiantes, bajo el título de «La educación para la salud en las universidades españolas».

El primero de ellos, realizado en 26 universidades, estudia la tipología, información, conocimiento, prestaciones y relaciones entre usuarios y servicios ofrecidos. El segundo se ocupa de la opinión de los estudiantes en relación a los servicios que se ofrecen.

Los resultados que se muestran son una selección de cuestiones relacionadas del estudio, sobre la atención psicopedagógica, servicio de apoyo a la vida académica en torno a temas de ansiedad y estrés y, por último, se analizan los servicios de los seguros tanto deportivos como universitarios.

El estudio de «Los servicios de orientación psicológica en la educación superior en Portugal: ¿Una cuestión de desarrollo, aprendizaje o calidad de vida y bienestar?»

nos llega de la mano de Alice Bastos, con referencia a la evolución del alumno a lo largo de la realización de sus estudios, profundiza en los servicios de orientación, y los estructura en: la naturaleza clínica, el carácter clínico y el carácter político-institucional.

Los coautores M.<sup>a</sup> Lourdes Montero y José Vale Quaresma explican en «Profesorado universitario y salud ¿qué relaciones?» cómo las características del trabajo del profesor y el contexto social en el que se desarrolla pueden dar lugar a importantes riesgos sobre la salud mental de los docentes.

Los conceptos utilizados para reflexionar sobre la salud del profesorado han sido: satisfacción-descontento, estrés y desgaste profesional (*burnout*). Se proponen ideas para una promoción de la salud tanto a nivel particular como institucional, mediante una mayor prevención y atención a estas patologías también llamadas «malestar docente».

El capítulo de Eduardo Fuentes, Mercedes González y Manuela Raposo «La formación por competencias: su contribución al desarrollo integral del futuro maestro» aborda la renovación de la formación inicial de maestros de educación infantil y primaria para la convergencia en el EEES. Se analiza, en especial, el desarrollo de las competencias básicas de: motivación, capacidad crítica y autocrítica, capacidad de adaptación a nuevas situaciones y compromiso ético.

«Motivación y estrategias de promoción de la salud de los estudiantes universitarios» de Esperanza Villar Hoz analiza la motivación como un carácter relacional y las necesidades humanas básicas de: control, vinculación y autonomía. Estudia las estrategias institucionales relativas al liderazgo de profesores y alumnos y su participación.

Amando Vega Fuente estudia el mundo de las drogas en «Jóvenes, drogas y educación superior», según Vega el inicio en el consumo es anterior a la entrada en la universidad, y en ella se estabiliza o se aumenta. En su trabajo aporta datos, reflexiones y aboga por el compromiso de la universidad

en programas, políticas y servicios que den como resultado una institución promotora de valores de la salud.

Mención especial merece el estudio que realiza María Luisa Sevillano en «Información sobre salud demandada por la comunidad universitaria», es importante resaltar la importancia que la sociedad actual tiene en torno a la información sobre los temas de salud, este interés la ha llevado a un amplio estudio sobre medios de comunicación –generalistas y especializados– y el tratamiento que le otorgan en: prensa, televisión, radio e Internet.

La información sanitaria la ha estructurado por áreas temáticas –política sanitaria, salud como referente y biomedicina e investigación– y por géneros periodísticos. No ha pasado por alto el estudio de campo mediante una encuesta, ni la información sanitaria en la publicidad.

Con este estudio M.<sup>a</sup> Luisa Sevillano constata que el público, en general, y los universitarios especialmente marcados por la juventud y el deseo de llegar a alcanzar el bienestar buscan encontrar en los medios de comunicación respuestas puntuales y satisfactorias a cuestiones y problemas que les interesan, para una mejor calidad de vida.

En el capítulo de Margarita Pino Juste «Educación para la salud y calidad de vida», partiendo del concepto de salud y modelos de intervención en educación para la salud, la llevan a considerar que los programas de educación para la salud resultan una estrategia fundamental para la consecución de estilos de vida saludables que pueden prevenir hábitos insanos, favorecer la adopción de nuevas estrategias que eviten el deterioro personal, social y formar sobre una correcta utilización de los servicios sanitarios.

Con el análisis de José R. Alberte Castiñeiras «La promoción de la salud en personas con discapacidades» nos encontramos en primer lugar con un estudio del marco normativo que organiza la forma de intervención en torno a la salud de personas

discapacitadas y en segundo lugar con la situación actual de la atención a las personas con discapacidad.

El capítulo final es sobre «Factores que pueden contribuir a elevar la calidad de los estudios universitarios», de Carlos Rosales López, plantea que los cambios que se están experimentando en la universidad española en el camino hacia su integración en el espacio europeo de educación no deben hacerse sin prestar atención prioritaria al alumno, a su bienestar.

Considera como importantes factores influyentes en los alumnos: servicios de apoyo, incremento de la atención individualizada, estímulo a la cooperación. También el cambio en el concepto y procedimientos de evaluación, actualización social de los contenidos y, por último, el incremento y mejora de infraestructuras, recursos de enseñanza y aprendizaje.

M.<sup>a</sup> de las Mercedes Zamarrá López

FOMBONA CADAVIECO, Javier (2008). *Lectura de imágenes y contenidos (competencias para el análisis de la forma y contenidos del audiovisual: hacia una teoría de la composición)*. Madrid: Editorial CEP, 152 pp.

La obra que comento surge en un nuevo espacio y tiempo donde son importantes los niveles de competencias, el desarrollo de capacidades para la puesta en práctica, en este caso, del análisis riguroso de imágenes (fotos, pinturas, vídeos...) y también del diseño y planteamiento de una buena foto, un cuadro bien ordenado o un vídeo correctamente narrado.

El libro da respuesta a múltiples cuestiones en el uso de las Nuevas Tecnologías y su diseño (¿Cómo hacer una buena foto?...), o sobre su análisis (¿Cómo apreciar la calidad un buen vídeo educativo?...). Así, proporciona un procedimiento riguroso para poder analizar y diseñar una

imagen estéticamente agradable. Para lo cual, plantea una serie de variables (un decálogo) a observar/organizar correctamente. En este procedimiento no aborda específicamente el manejo de los equipos (cámara fotográfica, videofilmadora, etc.) sino que se centra en cómo se sitúan los elementos a captar (las figuras y personajes) para que el resultado sea aceptado comúnmente como atractivo.

Por otro lado, para entender y disfrutar de nuestro entorno comunicativo bajo sus múltiples acepciones, es preciso saber interpretar, y, en cierta medida, saber realizar sus imágenes, tanto en su forma como en su contenido. Este planteamiento está orientado hacia la ayuda al estudiante, al profesor, al creativo, al productor de materiales y recursos, o a la persona interesada en conocer las claves de esas imágenes, de la publicidad o de los mensajes multimedia.

En este libro se realizan más de cien «lecturas» de imágenes en color, así como un fragmento de la película «Mar Adentro». Estos ejemplos son pautas fundamentales a seguir en toda actividad vinculada al mundo y técnicas comunicativas, pero también es generalizable al resto de entornos donde emergen nuevas señales multimedia y revolucionan nuestra forma de conocer y saber. El planteamiento concreto y práctico que se realiza sobre los rasgos básicos a medir en cualquier documento icónico define toda una teoría para la composición y narrativa audiovisual. Por último se recogen las pautas que rigen la eficacia de los contenidos del audiovisual, esto es, se resumen los temas y su tratamiento que hacen del audiovisual una narrativa tan eficaz.

Este texto está diseñado para aportar una metodología de lectura de imágenes a cualquier usuario de los medios de comunicación audiovisuales. Y, específicamente, se convierte en herramienta de ayuda en la docencia vinculada a los distintos niveles educativos que estudian los mensajes de naturaleza icónica. Esto es, y centrándonos

en el sistema educativo español, este texto puede constituirse en apoyo en los siguientes marcos didácticos:

Por un lado, este libro puede constituirse en referencia *avanzada* para el profesorado de la ESO que imparta asignaturas con referencia al medio televisivo, a los medios de comunicación audiovisuales, materias presentes en varias áreas (*Procesos de Comunicación, Imagen y Expresión, Dibujo, etc.*). Así, el docente podrá tener elementos de trabajo a la hora de organizar e introducir actividades de lectura de cuadros, acercamiento al lenguaje del cine, sus contenidos y las repercusiones en la sociedad. Por otro lado, en varias asignaturas del bachillerato y concretamente en la optativa *Comunicación audiovisual*, este texto puede convertirse en manual de referencia tanto para el profesorado como para el alumnado, dada su oferta de una metodología para el ejercicio de la composición y para el análisis de mensajes audiovisuales. Este texto se convierte en manual básico en niveles superiores, dentro del ámbito universitario, en estudios vinculados a las Artes, a la Comunicación, a la docencia con Nuevas Tecnologías en las Escuelas de Artes, etc. Por último, en la Formación Profesional en las familias profesionales de Comunicación e Imagen, este texto se convierte en apoyo fundamental en cada uno de los ciclos formativos posibles. En todos estos casos es preciso formar un alumnado que domine los mensajes audiovisuales, tanto desde la perspectiva analítica (desmenuzando científicamente cada uno de los rasgos de realidad audiovisual de nuestro entorno), como aportando al alumno estrategias para conseguir elaborar mensajes audiovisuales eficaces.

El libro trata de forma breve, sintética y clara cuestiones puntuales como las siguientes: percepción de la realidad organizada en figuras, propuesta de estudio de elementos básicos de la imagen fija y móvil, análisis de líneas, de la iluminación,

del claroscuro, del color, de tamaños de las figuras, de la altura del punto de vista, análisis de la organización de elementos en el espacio. La imagen en movimiento es analizada desde el propio movimiento, desde el montaje y desde la organización de los elementos en el tiempo. El sonido y los grafismos conforman un nuevo capítulo. La cultura generada por el audiovisual y la eficacia del marketing, los rasgos de la eficacia narrativa audiovisual y la trascendencia social de la narrativa audiovisual son otros apartados del capítulo cuarto.

El libro, por último, presenta múltiples fichas de recogida de información y observación que permitirá a los estudiosos tener pautas objetivas para seguir las propuestas del autor. Son un buen instrumento para identificar los elementos de las imágenes que se estudian. La obra, en suma, conduce al lector a una propuesta de trabajo con los mensajes audiovisuales. Los instrumentos propuestos están basados en el estudio y la experiencia. Se trata de una sistemática y exhaustiva recopilación de rasgos categorizados que diferencian y configuran las formas concretas del mensaje audiovisual.

Donaciano Bartolomé Crespo

MEDINA, A.; SEVILLANO, M. L. y DE LA TORRE, S. (2009). *Una Universidad para el siglo XXI. Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). Una mirada transdisciplinar, ecoformadora e intercultural*. Madrid: Universitas.

La educación, como componente fundamental de toda sociedad, evoluciona paralelamente al cambio de ésta y dicho cambio se hace más patente en momentos de fuerte crisis como el actual.

Los trabajos de que se compone esta obra se proyectan de forma predominante en el nivel educativo universitario y más concretamente en el proceso de convergencia en

el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). Más de cuarenta profesores reflexionan y explican sus posturas en torno a una amplia variedad de temas que se agrupan en cinco partes. A continuación realizaré una pequeña síntesis del amplio conjunto de ideas que en ellas se contienen y que pueden constituir punto de partida para otras muchas reflexiones y posibles trabajos. Los coordinadores del libro han realizado con notable éxito un gran esfuerzo que al final se manifiesta en un buen instrumento de información e investigación sobre un campo profesional de gran actualidad.

En la primera se profundiza en la fundamentación social y filosófica del cambio de estudios universitarios. Es preciso ser conscientes de las características sociales predominantes en estos momentos y de cara al futuro, poniendo nuestro esfuerzo en el desarrollo de valores que contribuyan a una mejora cualitativa de la vida humana. Los planes de estudio constituyen factores de notable influencia en la conformación del pensamiento, pero no solo esto, también influyen en la proyección práctica de la vida.

La convergencia con Europa va a implicar modificaciones en aspectos de la estructura de los planes de estudio, las características del aprendizaje y la dedicación del profesorado. El estudio de la situación del alumnado, especialmente respecto al de otros países europeos, pone de relieve la necesidad de realizar un esfuerzo para el cambio en las formas de trabajo, hábitos de estudio y formas de evaluación. La reflexión sobre nuestra enseñanza, sobre los valores que la guían constituye un factor necesario en toda materia universitaria como la física cuántica para comprender la necesidad de cambio.

La mejora del aprendizaje y la enseñanza en la Universidad no parece posible sin tomar en consideración una serie de aspectos de permanente interés como la renovación de contenidos, el incremento

de la atención personalizada, el estímulo a la colaboración y la mejora de los procedimientos de evaluación y de orientación. Implicarse activamente en el cambio universitario implica ser consciente de los esfuerzos que ello supone como la consideración prioritaria del aprendizaje del alumno, en torno al cual oscilarán variaciones estructurales, de contenidos, de metodología, etc.

La segunda parte de esta obra abarca el estudio de las características del nuevo currículo, incidiéndose en el paso de la consideración de los contenidos a la priorización de las competencias. Éstas se pueden entender en un sentido general como la competencia ecológica o en sentido más específico como, por ejemplo, las competencias para la formación de evaluadores. En la coordinación de competencias y contenidos curriculares de los nuevos planes de estudio se hace necesario aludir a dos importantes características como la flexibilidad y la polivalencia.

De todas formas, la estructura de los estudios en torno a competencias no debe alejarnos nunca de la consideración humanista del aprendizaje. Organizar los estudios en torno a competencias, incluso competencias específicas, no debe hacernos olvidar que el aprendizaje, como perfeccionamiento de la persona, constituye siempre un proceso inconcluso.

A partir de la normativa aprobada a nivel europeo y de la correspondiente a cada país, las universidades se enfrentan a la compleja tarea de elaborar los nuevos planes de estudio, en la que se observan dinámicas a veces muy diversas.

El tercer núcleo del libro está configurado por temas vinculados con la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) y de los medios didácticos en el EEES. En un momento tan importante de cambio de los estudios universitarios, las NTIC pueden aportar grandes estímulos para la ampliación del conocimiento, la flexibilización de los pro-

cesos de estudio y tutoría del alumno y la colaboración interuniversitaria. También es cierto que para que estas mejoras se produzcan es necesario realizar cambios en las instituciones universitarias, en la formación del profesorado y de los alumnos.

Las NTIC y los medios de comunicación en general constituyen además un valioso instrumento para el enriquecimiento cultural y personal y para el entretenimiento de sectores de población cada vez más amplios como las personas mayores o enfermos. El análisis de programas de televisión actualmente emitidos permite detectar un número considerable en los que se identifican estímulos y oportunidades para el desarrollo de actividades de educación social.

Fomentar en los alumnos la adquisición de nuevas competencias exige del profesor la capacidad de organizar situaciones en las que el alumno pueda ejercitar los nuevos aprendizajes. Esto resulta especialmente evidente en la aplicación de las NTIC. En definitiva, todo proyecto o plan de estudios ha de tomar en consideración y adaptarse a las principales características de la sociedad actual y una de ellas, muy destacada, es la interculturalidad, a cuyo desarrollo las NTIC pueden contribuir significativamente.

En la cuarta parte del libro se abarcan los temas de la metodología y las estrategias didácticas en el EEES. Indudablemente habrán de modificarse en el sentido de fomentar nuevas situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que se potencie la actividad autónoma del alumno, su trabajo cooperativo, la realización de proyectos y la utilización de las NTIC. Para ello será preciso redoblar los esfuerzos de investigación en torno a métodos, estrategias y técnicas didácticas. Como técnicas fuertemente innovadoras por su influencia en la estructura organizativa y funcional, se pueden citar «los días de estudio» y «la enseñanza en épocas».

La nueva metodología asume también el reto de superar la clásica disciplinaridad

curricular universitaria, para evolucionar hacia una organización transdisciplinar. Uno de los ámbitos de mayor interés en la conformación de competencias de los futuros profesionales así como en la vinculación de teoría y práctica en contextos de trabajo es el practicum.

En todo cambio de planes la piedra clave reside en la formación del profesorado, que en el caso de la Universidad ha de vincular estrechamente las dimensiones investigadora y docente así como la proyección social. Dicha función puede estimularse a través de la reflexión, la participación, la colaboración y la investigación.

El sistema de habilitación y provisión de plazas deberá tomar en consideración los criterios que se utilizan, hoy muy decantados hacia la investigación, y quizás valorar más la preparación docente. En las universidades españolas, de cara al EEES, se manifiesta necesario determinar criterios para la definición de plantillas de profesorado y de carga docente. A nivel de planificación, en el momento actual se da una importante posibilidad para la realización de proyectos innovadores en el desarrollo de asignaturas tomando como referencia principal al alumno.

La implantación de los nuevos planes de estudio ha de ir acompañada de su evaluación como factor de perfeccionamiento,

que constituye de hecho una evaluación de la innovación que implican y en la que será preciso tomar en consideración no solo los resultados conseguidos, sino fundamentalmente el esfuerzo realizado.

El último núcleo de trabajos de este libro se proyecta sobre la problemática de la interculturalidad y la práctica dialógica y hace referencia a otros niveles de enseñanza como educación infantil, primaria, secundaria y formación profesional. Evidentemente, la Universidad no actúa con independencia de la sociedad, progresivamente multicultural, ni de forma aislada dentro del sistema educativo, sino en relación con otros niveles del mismo. En todos ellos preocupa desde hace años, como en la Universidad, la formación del alumno para la adquisición de competencias, su introducción en el uso de las NTIC, el desarrollo de su capacidad lectora y el aprendizaje de idiomas.

La Universidad, en su tarea de formación del profesorado de otros niveles asume una destacada responsabilidad para la capacitación del mismo de acuerdo con las exigencias que en cada nivel se plantean, y, en general, con la necesidad de estimular una formación más completa y humana, intercultural, creativa, comunicativa, colaboradora.

Carlos Rosales López

*Universidad de Santiago de Compostela*