

RELACIÓN ENTRE LA TELEVISIÓN Y LA MANIFESTACIÓN DE PROBLEMAS CONDUCTUALES EN NIÑOS PREESCOLARES

Relation between television and behavior problems in preschool children

Une relation entre la télévision et la manifestation de problèmes conductuales chez des enfants préscolaires

Laura OLIVA ZÁRATE y M.^a Luisa SEVILLANO GARCÍA

* *Universidad Veracruzana*

** *Universidad Nacional de Educación a Distancia. Correo-e: mlsevillano@edu.uned.es*

BIBLID [0212-5374 (2007) 25; 69-76]

Ref. Bibl. LAURA OLIVA ZÁRATE y M.^a LUISA SEVILLANO GARCÍA. Relación entre la televisión y la manifestación de problemas conductuales en niños preescolares. *Enseñanza*, 25, 2007, 69-76.

RESUMEN: En este estudio se realiza el análisis del uso de la televisión en niños de 4 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conducta. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario sobre el comportamiento de niños de 1^{1/2}-5 años de T. Achenbach y L. Rescorla (2002), aplicado a 535 padres de niños de 20 escuelas de nivel preescolar que resultaron de un muestreo representativo de la ciudad de Xalapa-México a fin de identificar problemas conductuales en los niños, el Cuestionario para padres sobre la televisión y su relación sobre los problemas de conducta, la Entrevista sobre preferencias televisivas en el niño preescolar y el Grupo de Discusión con Maestros de Educación Preescolar. El análisis realizado es descriptivo y multivariado, no encontrándose una relación directa entre el tiempo de visión y los

programas televisivos respecto a los problemas de conducta en los niños, marcándose la influencia en el entorno familiar y el estrato socioeconómico.

Palabras clave: televisión, problemas de conducta, niños.

SUMMARY: In this study the analysis of the use of the television in children of 4 to 5 years old and their relation with the behavior problems is made. The instruments were the Questionnaire of the children behavior of 1^{1/2}-5 years of T. Achenbach and L. Rescorla, applied to 535 parents of children of 20 schools that turned out from a representative sampling of the city of Xalapa-Mexico in order to identify behavior problems in the infants, the Questionnaire for parents on the television and its relation on the behavior problems, the Interview on televising preferences in the preschooler and the Group of Discussion with Teachers of Preschool Education. The made analysis is as much descriptive as multivaried, not being a direct relation between the televising time of vision and programs with respect to the problems of conduct in the infants, marking itself the influence in the familiar surroundings and the socioeconomic layer.

Key words: television, behavior problems, children.

RÉSUMÉ: Dans cette étude on réalise l'analyse de l'usage de télévision chez des enfants de 4 à 5 ans d'âge et sa relation avec les problèmes de conduite. Les instruments utilisés ont été le Questionnaire sur la conduite d'enfants de 1^{1/2}-5 des années de T. Achenbach et L. Rescorla (2002), appliqués à 535 parents d'enfants de 20 écoles de niveau préscolaire qui ont résulté un échantillon représentatif de la ville de Xalapa-México pour identifier des problèmes conductuales chez les enfants, le Questionnaire pour parents sur la télévision et sa relation sur les problèmes de conduite, Entrevue sur les préférences télévisives chez l'enfant préscolaire et le Groupe de Discussion avec les Maîtres d'Éducation Préscolaire. L'analyse réalisée est descriptive et multivariée, en ne se trouvant pas une relation directe entre le temps de vision et les programmes de la télévision, par rapport aux problèmes de conduite chez les enfants, étant marquée, l'influence sur l'environnement familial et la strate socio-économique.

Mots clés: télévision, problèmes de conduite, enfants.

1. INTRODUCCIÓN

La reflexión sobre la «influencia» de la televisión lleva ya varias décadas, manifestándose una gran preocupación con respecto a la influencia sobre las personas. Por otro lado, es innegable la aparición de los problemas de conducta a edad temprana y la diversidad de factores causales que pueden influir, y es que desde que el niño nace se relaciona con la familia, posteriormente con la escuela, y otra relación

con la que actualmente tienen contacto es con la televisión, los cuales representan factores de gran influencia en su formación. Partiendo de que la televisión provoca fenómenos sociales, psicológicos..., podríamos pensar que los problemas conductuales originados en parte por diversas causas podrían estar afectados por la televisión, ya que como medio más extendido sería el más influenciado, especialmente a la audiencia más vulnerable, la infantil.

El propósito de este estudio es dar a conocer datos actuales respecto al tiempo y programación que el preescolar presenta y su relación con el comportamiento. Dada la representatividad de la muestra, las técnicas e instrumentos utilizados posibilitan a esta investigación como referente para la realización de programas de atención en lo que se refiere a los problemas conductuales a edad temprana.

2. MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Entre los diversos estudios realizados respecto a las características predominantes de los niños televidentes encontramos como variables de estudio la edad de inicio, el tiempo de visión, los cambios en el tiempo de visión respecto a la edad, el género, las preferencias televisivas, motivación para ver la televisión, las cuales han sido constantemente estudiadas, como lo apunta Singer (2001).

Existe una enorme cantidad de estudios sobre la influencia de la televisión en los niños, la gran mayoría producidos en Estados Unidos. «Quizá el hallazgo más impresionante –apunta Roberts (Sánchez, 1989: 28)– en la investigación sobre los niños y los medios es la enorme cantidad de aprendizaje que parece tener lugar, aun a edades tempranas». Ésta es ya una constante en la investigación sobre la televisión y «la conclusión general es que los espectadores aprenden de la televisión y que este aprendizaje influye en su conducta» (Fernández, Baptista y Elkes, 1991).

En México son escasos los estudios realizados específicamente sobre la influencia de la televisión en las nuevas generaciones; algunos estudios son de Fernández y cols., Corona y Cornejo; y la recopilación que hicieron García Silberman y Ramos (Martínez, 2002: 73), los cuales sientan un precedente que requiere ser continuado por la innegable influencia de la televisión sobre el niño.

Referente a las causas de los problemas conductuales hasta el momento no han sido adecuadamente determinadas. Aunque algunas pueden incluir factores tales como la herencia, fisiológicos, experiencias de vida, situaciones traumáticas y el funcionamiento familiar, ningún estudio ha podido demostrar que alguno de estos factores sea la causa directa de los problemas del comportamiento. En lo que respecta a los efectos de la televisión en niños, los estudios realizados y su relación con los problemas infantiles se ha explorado ampliamente la agresividad, hiperactividad y la obesidad, explorando otras conductas.

Entre las investigaciones que mencionan las alteraciones de conducta, encontramos un estudio realizado por Medrano y colaboradores (1992) sobre los efectos de la televisión en niños de 5 a 14 años de edad. Encontrándose que la televisión tuvo una notable influencia en la conducta de los niños en edad escolar en dicho

estudio. Un 50% de los niños en edad escolar en un barrio de clase socioeconómica baja, que veían diariamente TV, exhibían alteraciones en su conducta, prefiriendo los varones (73,8%) los programas de contenido violento. Por otra parte, en un barrio de clase media donde el 48% de los niños en edad escolar ven TV 4 horas diarias, el 80% ingería alimentos mientras observaba la TV, lo cual sin duda contribuye a una temprana obesidad en ellos.

Hasta ahora, teorías como la del aprendizaje social (Bandura, 1977) se han abocado principalmente a la conducta agresiva, siendo ésta de las más estudiadas en donde se explica cómo las personas adquieren las pautas básicas sobre las consecuencias de las conductas a través de la observación de modelos. No obstante, existen otras corrientes que interponen rasgos de carácter individual, social o cultural que condicionan, y por tanto relativizan, la recepción individual. Lo cierto es que desde hace varias décadas algunos problemas conductuales han sido catalogados como influenciados por la televisión, tal es el caso de la hiperactividad y los problemas del sueño. Como podemos apreciar existen corrientes con distintas posiciones respecto a lo que sería la influencia de la televisión, lo cual es importante integrar a fin de comprender este fenómeno y muy en particular el tema que nos ocupa respecto a su relación con los problemas conductuales.

Es importante aclarar que es probable que no todos los problemas conductuales y emocionales sean influenciados por este medio, definitivamente el comportamiento humano no depende sólo de la imitación, pero entonces... ¿qué otros mecanismos podrían atribuirse a la televisión para relacionarla con algún problema de conducta si éste fuera el caso? De ahí la relevancia del presente estudio, el cual pretende identificar qué comportamientos serían más influenciados que otros por este medio, ya que si bien se han reportado cientos de trabajos de investigación que revelan la existencia de relaciones entre determinadas conductas con la televisión, algunas no han sido exploradas en su totalidad. Y es que de antemano sabemos la dificultad de investigar la influencia televisiva aislada, al margen del resto de factores contextuales en que se inserta la vida diaria de cualquier niña o niño: entorno familiar, hábitat, estrato y escuela, entre otros. Por ello, resulta de gran relevancia explorar no sólo el uso que hacen los niños del televisor, sino considerar específicamente dos áreas inmediatas al niño: la familia y la escuela.

3. OBJETIVOS

Los objetivos del presente estudio fueron los siguientes:

3.1. *Objetivo general*

Dilucidar si existe relación entre los problemas de conducta y el uso de la televisión en el niño preescolar.

3.2. *Objetivos específicos*

- 1) Explorar algunos de los factores que se asocian con la presencia de problemas conductuales o emocionales en los niños.
- 2) Identificar problemas de conducta en los niño(a)s de 4 y 5 años de edad relacionados con el uso de la televisión, así como las conductas más manifestadas a estas edades.
- 3) Conocer los hábitos televisivos de los niño(a)s de 4 y 5 años de edad.
- 4) Conocer las opiniones vertidas en los cuestionarios aplicados a padres en materia de influencia de la televisión sobre el comportamiento del niño(a).
- 5) Identificar la relación del ambiente familiar sobre los problemas conductuales de los niño(a)s.
- 6) Realizar análisis a fin de identificar la relación de los problemas de conducta respecto a los programas vistos en la televisión, así como el de otras variables relacionadas.
- 7) Identificar las preferencias infantiles respecto a los programas televisivos.
- 8) Conocer la opinión de los maestros de preescolar respecto a los problemas conductuales y su relación con la televisión.

4. HIPÓTESIS

Ho: No existe relación entre el uso de la televisión y los problemas de conducta en el preescolar.

Hi: Existe relación entre el uso de la televisión y los problemas de conducta en el preescolar.

5. DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las dimensiones de la investigación tienen como función agrupar todas las preguntas realizadas en los tres instrumentos aplicados. La finalidad de estas dimensiones es la de poder ofrecer un estudio riguroso, exhaustivo y lo más completo posible acerca de la relación entre el uso de la televisión y los problemas conductuales en niños de 4 y 5 años. Las dimensiones de la investigación son las que a continuación se indican:

1. Problemas conductuales en el preescolar.
2. Utilización de la televisión y hábitos.
3. Relación de los padres con la televisión.
4. Los trastornos de conducta infantil y su relación con la televisión.
5. Entorno familiar.
6. Preferencias televisivas en los niños.

6. MUESTRA

Para la obtención del tamaño de una muestra representativa se siguió el siguiente procedimiento.

Como primera etapa, se dividieron las escuelas en dos estratos, éstos se definieron de acuerdo a la oferta educativa del Estado (escuelas públicas) y oferta educativa de la iniciativa privada (escuelas privadas o particulares); el estrato conformado por las escuelas públicas se subdividió en dos nuevos estratos, finalmente los estratos quedaron clasificados como: bajo (escuelas ubicadas en colonias marginadas), medio (escuelas ubicadas en zonas urbanas) y alto (escuelas particulares). Los estratos se caracterizan por que las unidades de estudio dentro de cada estrato presentan características similares, mientras que entre estratos presentan diferencias. Una vez definidos los estratos, se procedió al cálculo del tamaño de muestra mediante un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño, en el cual se considera que la población es homogénea. En esta primera etapa, la aplicación del Cuestionario fue a 535 niños, los cuales constituyeron la muestra inicial, sus características generales las podemos observar en el siguiente cuadro.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA MUESTRA INICIAL

Sexo		Edad		Estrato		
F	M	4 años	5 años	Alto	Medio	Bajo
52%	48%	39%	61%	21,3%	33,8%	44,9%

Posteriormente, mediante el Cuestionario del comportamiento fueron detectados con algún problema conductual, quedando así como segunda muestra a trabajar respecto a la influencia de la televisión.

PROBLEMAS CONDUCTUALES DETECTADOS

Rango	Problemas conductuales		Sexo		Edad		Estrato		
	Frec.	%	F	M	4	5	Alto	Medio	Bajo
Clínico	96	17,94	51,51	48,48	40,9	59,09	4,16	34,37	61,45
Limítrofe	71	13,27	53,94	46,05	38,66	61,33	11,26	32,39	56,33
Normal	368	68,78	51,68	48,31	38,53	61,46	27,71	33,96	38,31
TOTAL	535	100,00							

Los 247 niños detectados con algún problema pertenecen en su mayoría (51,4%) al estrato bajo, seguido por el nivel medio con un 35,6% y finalmente con un 13% al estrato alto. Respecto al sexo notamos mínimas diferencias al igual que en los que no presentaron algún problema, obteniéndose un 51,4% para las niñas y un 48,6% para el sexo masculino. Finalmente respecto a la edad resultaron los

niños de 4 años con un 38,9% mientras que aparecieron con 60,7% los niños de 5 años, una cifra mayor que la de los niños de 4.

7. RESULTADOS MÁS RELEVANTES DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA

Entre los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado a los padres sobre el uso de la televisión y su relación con los problemas conductuales, el cual fue procesado por el estadístico SPSS.

Respecto al uso de la televisión tenemos que el tiempo de visión es:

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
1) No ve la televisión	6	2,8
2) Menos de una hora al día	38	17,6
3) Dos horas al día	61	28,2
4) Tres horas al día	62	28,7
5) Cuatro horas al día	34	15,7
N/C	15	6,9

Se puede observar que el más alto porcentaje revela que dos y tres horas al día es el tiempo que la mayoría de los niños ven televisión, y con la aplicación de la prueba chi-cuadrado no se encontraron diferencias en cuanto a estrato, edad y sexo.

El 56,9% de los padres acepta que los niños ven con ellos telenovelas y noticieros y que la mayoría de los niños prefieren hacer otra cosa que ver la televisión. Quien elige el programa «a ver» es en la mayoría el mismo niño y la mayoría de los padres no controlan el tiempo de visión de sus hijos y no han tomado medidas respecto al uso de la televisión.

La mayoría de los padres considera que la televisión influye en el comportamiento del niño pero el 38% considera que no. Y las conductas que más o menos pudieran ser provocadas por los programas son el jugar bruscamente, miedo a ciertas situaciones, no puede quedarse quieto y súbitos cambios de humor.

Sólo el 17,5% de los padres consideran que los problemas que presenta su hijo se deben a algún programa televisivo. Por lo que respecta a las relaciones familiares predominan entre buenas y regulares al igual que las de pareja.

La existencia de reglas la reportan los padres en su mayoría como a veces al igual que la aplicación de consecuencias. Y el tipo de familia con la que se identifican es la flexible. Y el 68% de los padres expresa la existencia de alcoholismo o drogadicción en la familia.

A partir de los datos obtenidos con el cuestionario del comportamiento se consideró importante llevar a cabo un análisis estadístico con el fin de identificar posibles relaciones entre las variables sexo, edad, estrato y rango de ubicación de los problemas conductuales por lo que se procedió a realizar un análisis de correspondencia

múltiple (análisis de homogeneidad-homals) de las variables. Se encontró que los problemas ubicados en el rango normal pertenecen al estrato alto y medio así como al sexo femenino y la edad de 4 años. Mientras que la correspondencia con el rango límite y clínico se asocia al estrato bajo, al sexo masculino y la edad de 5 años.

En base a la entrevista aplicada a los niños mediante el uso de un programa en ordenador reportaron que los tres programas de mayor preferencia fueron en 1.º *Power Rangers*, 2.º *Las chicas super poderosas* y 3.º *Scooby Doo*.

Respecto a los problemas conductuales y los programas televisivos se observó en base al análisis de chi-cuadrado que la mayoría de los problemas de conducta presentados por los niños se caracterizan porque gustan de todo tipo de programa, las relaciones familiares pueden ser buenas o regulares, inconsistencia en la aplicación de reglas así como en las consecuencias por no acatarlas, a excepción de los niño(a)s emocionalmente reactivos quienes prefieren programas ausentes de violencia y junto con los que somatizan, que poseen buenas relaciones familiares. Ninguna otra variable referente al uso de la televisión se encontró relacionada con los problemas conductuales.

Por medio del estadístico CHAID se obtiene que en las relaciones familiares malas el 97% de los niños manifiestan rangos límite a clínicos. Y aunque las relaciones familiares sean buenas, pero sin reglas claras en casa, el 70% de los niños manifiestan agresividad o problemas de atención en rangos límite a clínicos.

Las conclusiones nos indican que se puede encontrar relación entre los problemas conductuales y el entorno familiar principalmente así como con el estrato, y respecto a la televisión sólo a la imitación de ciertas conductas que no necesariamente implican la variedad de conductas que involucran a un problema conductual sino a comportamientos aislados.

BIBLIOGRAFÍA

- ACHENBACH, T. y RESCORLA, L. (2002): *Cuestionario sobre el comportamiento de niños(as) de 1^{1/2}-5 años*. Burlington, ASEBA.
- BANDURA, A. (1977): *Teoría del aprendizaje social*. Madrid, Espasa-Calpe.
- MARTÍNEZ, I. (2002): *¿Quién decide lo que ven los niños?* México, Pax.
- MEDRANO, A. M.; LOCKWARD, J. G.; JIMÉNEZ, M. y ALCÁNTARA, Y. (1992): Efectos de la televisión en niños, *Acta Médica Dominicana*, 20 (5), 23-30.
- OLIVA, L. (2007): *Uso de la televisión y su relación con los problemas conductuales y emocionales en niños preescolares de Xalapa-México*. Tesis Doctoral. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- SÁNCHEZ, E. (1989): *Teleadicción infantil: ¿mito o realidad?* México, Universidad de Guadalajara.
- SEVILLANO GARCÍA, M.^a L. (dir.) (2004): *Evaluación de programas culturales formativos de la televisión pública*. Madrid, Dykinson.
- SINGER, D. G. (2001): *Handbook of Children and the Media*. U.S.A., Sage Publications.