

RESEÑAS

MARTÍN-MORENO CERRILLO, Q. (1996): *Desarrollo Organizativo de los Centros Educativos Basado en la Comunidad*. Madrid: Editorial Sanz y Torres 351 pp.

La autora de este libro, catedrática de universidad, nos presenta el desarrollo del paradigma emergente (DOCE-BC), que da título a su obra, como un *proceso de expansión del centro educativo en cuanto a las dimensiones organizativas básicas*, en la línea de la diversidad, que caracteriza los objetivos de este modelo y con la cooperación de la comunidad, no sólo en el ámbito académico, sino en cuanto al desarrollo de destrezas para la vida cotidiana, la formación en valores y el establecimiento de una amplia comunicación mundo escolar-mundo laboral.

La presentación de este paradigma contribuye con especial acierto al tratamiento de la diversidad, que desde hace unos años en España, y en especial a partir de la reforma educativa en la LOGSE, ha llegado a todos los centros educativos y ha provocado la búsqueda de diferentes fórmulas organizativas que den respuesta a la misma. Sobre todo, en lo que se refiere al alumnado, desde el momento en que todos los chicos y chicas con edades comprendidas entre los 6 y los 16 años, tienen obligación de ser escolarizados.

La primera parte de la investigación ofrece como resultados: los parámetros, la tipología y los modelos de DOCE-BC. Los modelos obtenidos por la autora del libro, especialista en organización de centros, han surgido de un análisis de experiencias relevantes centro educativo-comunidad que ha lleva-

do a cabo en los contextos estadounidenses (California, Washington D.C., Maryland, Massachusetts, Michigan) y canadiense (Ontario). Todas las experiencias que se analizan son aprovechables y proporcionan un número muy considerable de ideas para llevar a la práctica con relativa facilidad, en nuestros centros actuales, sobre todo en los de educación secundaria, que se encuentran en la actualidad con un alumnado diferente al de años atrás, mucho más diverso y con una problemática más amplia. Cualquiera de los modelos, recogidos en el libro, ofrecen suficientes pistas para la realidad práctica, no quedándose en la presentación teórica, sino ejemplificado con propuestas reales en centros y siendo acompañados de una importante reflexión sobre las ventajas y los inconvenientes de cada uno de ellos.

Cada uno de los modelos es definido a través de un conjunto de diez dimensiones: objetivos, tipos de actividades, alumnado al que se dirige, agentes, marco espacial, recursos materiales y modo de financiación, temporalización, metodología, temática y disponibilidad de asesoramiento técnico, lo que permite conocer de forma bastante detallada el marco organizativo de cada experiencia.

Los modelos se concretan en los siguientes:

* Modelo 1.- *Extensión del centro educativo*. Entre sus objetivos, además de los académicos, se encuentran el desarrollo de la creatividad, las habilidades para la vida cotidiana y la supervisión del alumnado en periodos no lectivos. Este modelo ofrece una gran variedad de actividades extraescolares de enriquecimiento curricular y complementarias, varie-

dad de instructores, horario flexible y metodología activa.

* Modelo 2.- *Investigación del entorno*. Tiene como finalidad la motivación hacia las tareas escolares y la profundización curricular, además de concienciar sobre el cuidado del entorno.

* Modelo 3.- *Los padres como socios*. Se desea la formación conjunta de padres y profesores para el trabajo colaborativo. Puede ser el modelo de interrelación que más desarrollo ha alcanzado, con muchas y diversas estrategias de colaboración.

* Modelo 4.- *Interagencias*. La participación de diferentes agencias da lugar a dotación de asesoramiento y recursos especializados al centro educativo. La metodología más utilizada en este modelo es la de los talleres y suele dirigirse al centro escolar en su conjunto. Los temas a tratar pueden ser muy variados: primeros auxilios, creación artística, defensa personal, iniciación universitaria, etc...

* Modelo 5.- *Adopta una escuela*. Su objetivo es la información y el entrenamiento laboral de alumnos y del profesorado, y la obtención de recursos técnicos a través de las empresas. Las empresas pretenden abrir canales de comunicación entre los centros educativos y el mundo empresarial, llevando a cabo un rol activo en el futuro laboral de los alumnos e implicando al ámbito industrial con la mejora de la calidad.

* Modelo 6.- *Puente intergeneracional*. Se persigue la ampliación de las experiencias de aprendizaje de las nuevas generaciones y el desarrollo de actitudes positivas entre los diversos grupos de edad. Entre sus valoraciones está la mejora de los alumnos

con bajo rendimiento y problemas de conducta.

* Modelo 7.- *Voluntariado inespecífico*. Se produce un apoyo a la enseñanza con actividades de refuerzo, recuperación, etc... y a la organización del centro educativo mediante la colaboración en diferentes actividades que se desarrollan en el centro. Algunas de sus consecuencias son que incrementa el interés de la opinión pública en educación y de esta forma está más dispuesta a colaborar en su desarrollo.

* Modelo 8.- *Centros educativos alternativos*. Contextualización global del centro educativo en la comunidad y aprendizaje de habilidades para la vida. Existe gran flexibilidad en el ambiente de trabajo, gran interacción y control del aprendizaje por parte del alumnado.

* Modelo 9.- *Fondos y foros para la escuela*. Con este modelo se desea proporcionar información a la opinión pública sobre las actividades y necesidades del centro escolar en la zona y conseguir una fuente-extra de financiación.

* Modelo 10.- *Uso comunitario del establecimiento escolar*. Entre sus objetivos cuenta con el de atender a la creciente demanda de infraestructura para la realización de actividades educativas y culturales por distintos grupos de la comunidad.

* Modelo 11.- *Complejos escolares-comunitarios*. El centro escolar se organiza como una institución educativo-comunitaria integral. Los servicios extraescolares son muy valorados por los padres y los alumnos porque su enfoque tiende a dar respuesta a sus necesidades.

En la segunda parte de la investigación se analiza la aplicabilidad de cada uno de estos modelos en el contexto español, a través: a) un cuestionario de preguntas abiertas elaborado al efecto, b) círculos de calidad y c) una adaptación de la técnica de diagramas de Ishikawa.

La investigación presentada por la autora se sitúa en la línea de vanguardia de la organización escolar que *pretende que los centros educativos sean organizaciones más abiertas a su entorno, como medio de combatir el creciente índice de fracaso escolar*, sobre todo en el alumnado más desmotivado.

Este libro puede convertirse en una guía del paradigma DOCE-BC, como propuesta organizativa flexible, muy práctica para cualquier centro escolar sea del nivel educativo que sea, y sobre todo, para todo el profesorado que sienta inquietud ante el nuevo reto de nuestro sistema educativo y desee aportar experiencias nuevas, constructivas y creativas, consiguiendo de su centro educativo un *lugar mejor para aprender*.

Rosa María Esteban Moreno

BARTOLOMÉ CRESPO, D, y SEVILLANO GARCÍA, M. L. (1996): *Enseñanza-Aprendizaje con medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Madrid. UNED. 234 pp. 17 cm. x 24 cm.

La unión de los conceptos enseñanza, nuevas tecnologías, aprendizaje, medios de comunicación, es objeto actualmente de numerosos estudios, ensayos, reflexiones, investigaciones y

propuestas de trabajo. Los autores del libro que comentamos cuentan ya con una trayectoria que se remonta a 15 años en el tratamiento de esta trilogía. Desde su primera obra «la prensa en las aulas» publicada en el ICCE en 1983 hasta su última investigación sobre la modificación de la inteligencia mediante la integración curricular de la prensa, publicada en 1997 en CCS, han dedicado gran parte de sus esfuerzos a esclarecer las relaciones entre la enseñanza-aprendizaje y los medios de comunicación.

Este libro nace con una finalidad muy concreta que es la de proporcionar unos materiales de gran utilidad a profesores en ejercicio que pretenden gozar de una formación académica en materia de pedagogía medial y técnicas de integración curricular de medios y nuevas tecnologías. Se trata por tanto de una obra que intenta iluminar desde la racionalidad, la legalidad y la investigación las razones y métodos de enseñanza en y con estos medios. Información y nuevas tecnologías en la enseñanza. Los medios de comunicación como recurso didáctico, el conocimiento de la prensa escrita, la radio en la enseñanza, la televisión como recurso didáctico y los periódicos escolares son los enunciados de los capítulos.

La obra que pretende ser una ayuda real en la autonomía personal a la hora de iniciar, diseñar y desarrollar el propio curriculum empieza por situar al lector en el contexto de la reforma educativa española haciendo especial relevancia en lo preceptuado sobre medios de comunicación y en los distintos niveles formativos. Los autores valoran como importante que el profesor conozca lo primero la

situación legal de la reforma en cuanto a estas innovaciones objeto del libro. Desde ese conocimiento y valoración se entienden las propuestas de trabajo didáctico. Distinguen los autores aquello que pueda ser innovación particular, deseable, recomendable, puesta en escena en otros lugares y contextos y lo que es normativa y por tanto objeto de cumplimiento en nuestra situación española concreta.

El diseño de modelos de trabajo van en la línea no tanto de que los lec-

tores copien o transfieran todas sus pautas, sino de líneas que permitan la reflexión particular, el análisis, la comparación, la adaptación, el planteamiento de nuevos esquemas de trabajo. Desde esta perspectiva la obra ayuda mucho en la iniciativa personal profesional a la hora de proceder con esquemas de innovación educativa, basados en la autorresponsabilidad, el estudio, la innovación y la crítica.

Dr. Javier Fombona Cadavieco