

RESEÑAS

SEVILLANO GARCÍA, M.L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (Coords.) (1997): *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*. Madrid CCS.

La editorial CCS ha publicado en 1997 *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa*, investigación de gran interés para quienes se dedican a la apasionante tarea de la enseñanza. Las distintas fases del trabajo científico han sido coordinadas por el doctor Donaciano Bartolomé Crespo, profesor titular en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, pionero en esta clase de tareas en España, y que hace ya más de una década viene impartiendo en diferentes foros cursos de integración curricular de prensa en la enseñanza, y organizando congresos internacionales sobre prensa y escuela. Son ya varios los libros que lleva publicados Donaciano Bartolomé Crespo sobre esta temática en sus distintos niveles. La mayoría en coautoría con la doctora M^a. Luisa Sevillano, profesora Titular del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales en la Facultad de Educación de la UNED.

El Dr. J. L. Rodríguez Diéguez, Catedrático de Didáctica de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca y la profesora Titular Rosario Beltrán de Tena del mismo Departamento han realizado gran colaboración. La experiencia se ha desarrollado con alumnos de 7^o y 8^o de EGB en 10 centros de Zamora durante dos años consecutivos desde 1993 a 1995. Los protagonistas fueron 10 profesores y 106 alumnos.

Se trata de una investigación rigurosa con valiosas sugerencias contras-

tadas para mejorar los procesos de enseñanza. Al final del libro el lector encontrará tres anexos de enorme utilidad para interpretar el abundante y pormenorizado conjunto de tablas y datos de los que se pueden extraer aplicaciones prácticas en el diario quehacer del aprendizaje. Es particularmente interesante el anexo I sobre progreso e integración de alumnos deficientes en aulas normales. El libro es un banco de datos al que podemos recurrir para la orientación en la preparación de múltiples experiencias didácticas innovadoras. Este es un importantísimo aspecto en el trabajo de investigación que comentamos: no se basa en apreciaciones teóricas o en elucubraciones especulativas sino que está apoyado en datos objetivos.

Se acompaña asimismo, una selección bibliográfica de fuentes españolas y extranjeras sobre lingüística y evaluación de textos escolares, así como también de psicología infantil y de aprendizaje con los medios de comunicación. En el mismo figuran, por orden alfabético, desde el recientemente desaparecido Víctor García Hoz, maestro de tantos educadores, hasta el creador en Madrid de la entonces «escuela» de psicología de los años sesenta, Mariano Yela Granizo; dos figuras señeras de la contribución española reciente a la pedagogía y a la psicología. Tuve la suerte de ser alumno de ambos en la entonces Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Complutense. En España fue Yela uno de los pocos iniciadores en el campo de las investigaciones sobre inteligencia y lenguaje, y que guarda alguna relación germinal con el libro aquí recensado, de cuyos autores, Bartolomé Crespo y Sevillano García, tam-

bién aparecen en la bibliografía varias de las obras recientemente publicadas.

El objetivo que se persigue es bien claro y definitivo: se trata de verificar qué es lo que los alumnos mejoran cuando integran en su aprendizaje la prensa periódica escrita. Hay cinco elementos de estudio y análisis: inteligencia general, inteligencia verbal, inteligencia no verbal, comprensión verbal, razonamiento lógico. Se utiliza un tratamiento estadístico depurado, con el método test-retest, postest-pretest. Los análisis estadísticos se basan en pruebas no paramétricas U de «Mann-Whitney» e intervalos de confianza de las medianas, datos estadísticos complementarios, pruebas t de «Student-Fisher» para comparar dos medias e IC de las diferencias, tests «for Paires Samples».

Pero todo ello se ha llevado a cabo con exquisito respeto a la situación real de los contextos de enseñanza. Es uno de los grandes méritos de la experiencia este de su total realismo. En este aspecto hay una constante y sabia insistencia a lo largo de todo el libro. Habría sido una posibilidad aceptable igualar en número los grupos e incluso eliminar aquellos sujetos que más se salen de la tónica general. Tal medida desde el punto de vista de la investigación básica, es totalmente justificada y hasta aconsejable. Desde el punto de vista de la investigación aplicada educativa significaría, sin embargo, una alteración, puesto que en la realidad los mismos grupos son como son y los profesores no tienen la posibilidad de modificar los agrupamientos. Si se eliminan ciertos elementos, tal vez se permita verificar más claramente algunas hipótesis,

pero el parecido con la realidad escolar quedaría falseado en aras de una pureza investigadora que ganaría en contenidos teóricos, si bien a base de perder en su engarce con los anclajes prácticos de la verdadera situación que encontramos cada cual aquí y ahora en el aula.

Quienes hemos aprendido de Donaciano Bartolomé Crespo a incorporar los periódicos en los currícula de nuestras materias docentes, podemos asegurar cómo él siempre ha inculcado con esmero esa faceta de realismo y naturalidad en el día a día de la función educativa. Siempre con vistas a lograr una consecución de objetivos de gran valor educativo general (y también particular dentro del ámbito específico de cada cual: el Latín y la Cultura Clásica, mundo de la publicidad, etc.) que sólo con los periódicos son alcanzables. E insisto en que hablo desde la perspectiva de diez años de experiencia desarrollando la nueva didáctica de aplicación de la prensa en la enseñanza del Latín en BUP y COU, ahora ya también en ESO y en Bachillerato LOGSE.

En la obra de investigación *Desarrollo de la inteligencia con la integración curricular de la prensa* todo se compensa metodológica y científicamente cuando se estudia la comparación del número de alumnos que suben, repiten, bajan. Como los grupos tienen distinto número de alumnos, es más exacto considerar los valores relativos de las categorías «suben, repiten, bajan» que los absolutos. De esta manera se ha realizado un trabajo con exactitud total y en el que abundan las tablas de observación alumno por alumno y prueba por prueba.

Este dato, hay que insistir en ello incansablemente, es muy importante, ya que, si no se atiende, distorsiona la visión del bloque de alumnos. Ahora bien, tampoco en la investigación se puede aislar, porque entonces pierde la investigación su carácter realista y contextualizada, es decir, tomar una muestra aleatoria, de la realidad, tal y como es y no como quisiéramos que fuera, puesto que los profesores tenemos que trabajar así.

Ante los resultados globales de las pruebas de análisis verboicónico, en el libro objeto de la presente recensión se plantean varias preguntas: ¿Existen diferencias en los textos elaborados por estudiantes a partir de estímulos diferentes intencionados de aprender con prensa? ¿Se diferencian estos textos en relación con su estructura textual? ¿Aparecerán diferencias que denoten diferentes estilos cognitivos, de comprensión lectora, aptitudes escolares, etc.? Rotundamente afirmativa es la respuesta, apoyada en el estudio contrastado a lo largo de dos años en distintos centros zamoranos. Los números de palabras, la longitud del texto, las comas, etc., ¿serán indicadores de algo más o tal vez esos mismos signos sean ya la respuesta a los progresos esperados? Doble afirmación al doble interrogante.

La investigación abre así horizontes a nuevas formas de ver, entender y tratar la cuestión didáctica con la prensa. Dada la importancia del tema –advierte el prologuista, doctor Antonio Medina Rivilla– y la necesidad de alfabetización con los medios de comunicación de la población estudiantil total y no sólo de los grupos privilegiados, siguiendo urgentes y apremiantes recomendaciones de la UNESCO, la divulgación y el

conocimiento de este libro es una buena aportación a la promoción cultural y a la conformación de sociedades más libres y autónomas en la utilización y aprovechamiento de recursos que se nos dan en abundancia, como son los mensajes de los medios de comunicación y que por falta de conocimiento propedéutico y analítico no se aprovechan debidamente. En ello viene insistiendo constantemente año tras año y publicación tras publicación Donaciano Bartolomé Crespo. Bien es verdad que, como podemos comprobar en nuestros colegios e institutos, la prensa y otros medios van siendo incorporados de forma paulatina pero firme y progresiva. Y así se va entrando en consonancia con la sociedad mediática que nos ha tocado vivir. El objetivo número uno se va consiguiendo cada vez con más amplitud: que los alumnos adquieran una conciencia crítica ante la avalancha de medios, aprendiendo a familiarizarse con ellos y simultáneamente a entenderlos.

La investigación del desarrollo de la inteligencia llega a resultados que son importantes para comprender lo que acontece intra e intergrupos y así extraer las conclusiones oportunas, del todo fiables y reales y con seguridad de que están en un alto grado de probabilidad científica. Enumero cinco de las más de cincuenta de esas conclusiones que figuran al final del libro y que son muestra de un riguroso trabajo conclusivo y perfecto, de alto interés para la comunidad científica internacional:

1. En el factor Inteligencia General se produce claramente un progreso a favor de los grupos que utilizan prensa en su aprendizaje. La influencia de la prensa en la mejora es muy clara y persistente como factor determinante.

2. En el factor Comprensión Verbal, el progreso afecta tanto a los alumnos que podemos definir como mejor cualificados, como a los peor situados.

3. En el factor Razonamiento Lógico observamos que la prensa como elemento estimulador de la inteligencia tiene el efecto de acentuar los niveles preexistentes, siempre en favor de quienes están mejor preparados, significando para éstos un recurso muy estimulador y de efectos positivos. La incidencia favorable en grupos y alumnos aventajados es más considerable y constatable. El crecimiento y la cohesión intra e intergrupos aparece igualmente en este factor dentro de todos los grupos como el efecto más positivo de la prensa.

4. El número de alumnos que conforma un grupo influye poco cuando se integra la prensa de forma curricular, puesto que la subida se da tanto en grupos menos numerosos como en los más numerosos.

5. En relación con las pruebas verboicónicas se verifican subidas significativas comparando las primeras redacciones realizadas con las segundas entre grupos no y sí participantes en la experiencia, siempre a favor de los segundos en los siguientes elementos. Analizando: número de caracteres, número de palabras, número de oraciones, tamaño medio de palabras, promedio de palabras por oración, máximo de palabras por oración, número de signos, madurez

del lenguaje, se demuestra de forma fiable y objetiva el valor positivo de la prensa en su integración curricular. Máxime si tenemos en cuenta el altísimo nivel de confianza de las pruebas aplicadas: el 0,0001.

Merece la pena insistir en esta última conclusión correspondiente al apartado 4 del capítulo 3 «Resultados globales de las pruebas del análisis verboicónico». En dicho apartado se exponen con claridad y exactitud los logros exclusivos del método obtenido de las redacciones que escribieron todos los alumnos y que representan un todo coherente mediante el cual se llevan a cabo estrategias de comunicación. Esas redacciones son procesos comunicativos que abarcan tanto los signos lingüísticos como los no lingüísticos. Se acompaña un cuadro bien definido y estructurado que hay que tener muy en cuenta para el seguimiento provechoso de la interpretación y que comprende grupo, carácter del grupo (experimental/control), tema, prueba, descripción de los centros participantes en la experiencia. Así se aprecia en toda su profundidad la comparación de las varianzas intra e intergrupos. Es la manera de constatar y demostrar como fiable el progreso educativo en el desarrollo de la inteligencia gracias al estímulo prensa integrado curricularmente. Es a lo que apunta con acierto el título del libro.

Francisco Ruiz de Pablos*

(*) Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación.

Catedrático de Latín en el Instituto Isabel La Católica de la ciudad de Avila. Latinista de reconocido prestigio internacional. Traductor de obras del Tostado. Iniciador del método la enseñanza del latín en COU y BUB con la prensa. Varios de estos trabajos han sido publicado en Revistas y libros especializados. Autor de numerosos artículos científicos y de Opinión. Colaborador habitual de El Diario de Avila

FOMBONA CADAVIECO, Javier, M. L. (1997): *Pedagogía Integral de la Información Audiovisual* Universidad de Oviedo y Ayuntamiento de Gijón. pp. 387

Ha pasado algún tiempo, tiempo de maduración, reflexión y análisis desde que el Doctor Fombona Cadavieco realizara una brillante defensa de una Tesis Doctoral sobre modelos de análisis de los informativos en televisión. Es este un gran tema que ocupa y preocupa no solo a los estudiosos, dirigentes políticos o personas sensibilizadas con el medio audiovisual, denominado Rey, sino a toda la población, puesto que de su influencia y presencia nos alimentamos todos.

Bien es cierto que es difícil satisfacer esta necesidad, pues han faltado investigaciones que nos pongan en la mano un buen manual para acercarnos con criterio a preguntar y entender los informativos. Todos somos conscientes que las diferentes modalidades de Telediarios nos ofrecen lo que les parece, pensando más en algunos sectores que en la gran mayoría de televidentes. Pero ¿Cómo estar despiertos y preparados para que también nosotros podamos hacer nuestra interpretación de los hechos, dichos y realidades desde las noticias que nos presentan en base a criterios objetivos? Esta respuesta largamente deseada y necesaria la encuentran en el libro que comentamos y recomendamos. Libro por tanto, destinado a hacernos crecer en libertad e independencia de juicio y criterio.

Con la ayuda de este manual estamos en vías para valorar cualquier informativo. Nos da pistas para enten-

der y descifrar los mensajes, vengan de donde vengan: Informativos de cadenas privadas o públicas, locales o mundiales, nacionales o regionales encuentran en este libro su tratamiento. El Dr. Fombona, buen profesional de la televisión en Galicia, viajero estudioso por Bolivia, Brasil, Rusia, Rumanía, Austria, Eslovaquia, La República Checa, Estados Unidos, Japón incorpora a su obra experiencias, observaciones e investigaciones realizadas también en estos y otros países.

Este libro viene además avalado por dos Instituciones que se honran y ennoblecen contribuyendo a divulgar el saber, la ciencia. Son el Ayuntamiento de Gijón y la Universidad de Oviedo, quienes coeditan el libro. Merece destacarse este hecho por cuanto con su apoyo muestran una vía ejemplarizante y contribuyen así en una noble, humanizadora y emancipadora tarea. Tarea noble y bella dada la importancia del tema y la necesidad de alfabetización audiovisual de la población y no sólo de grupos privilegiados, siguiendo urgentes y apremiantes recomendaciones de la UNESCO y otros organismos supranacionales y nacionales. La colaboración en la divulgación de esta obra es una buena aportación a la promoción cultural y a la conformación de sociedades más libres y autónomas en la utilización y aprovechamiento de recursos que se nos dan en abundancia como son los mensajes audiovisuales y que por falta de conocimiento propedéutico y analítico no se aprovechan debidamente.

Esta obra es de gran importancia para la comunidad científica puesto que tiene un carácter innovador y

aporta un método nuevo y validado para el análisis de la información audiovisual y esto es, en un área del saber y del hacer en el que eran hasta ahora patentes las carencias de rigurosidad y metodicidad. Todo ello repercute en el bien, tanto de las audiencias, como de quienes se dedican a la conformación de los mensajes audiovisuales.

Igualmente quiero señalar que como el autor fue en su origen realizador de informativos, conocedor por dentro de la televisión, ésto le facultó para realizar análisis e investigaciones muy próximas a la problemática real y que ahora están bien recogidos y tratados en el libro. Es por tanto una aportación en la que la ciencia se pone al servicio de las personas. Aportación con el oído a flor de tierra escuchando el sentir y latir de las gentes. Obra que nace, crece, se desarrolla y madura cercana a dos realidades: la del mundo audiovisual cada vez más complejo y absorbente y la de los ciudadanos cada vez más consumidores y desorientados ante el mensaje televisivo. Todo ello hace pensar en que ante el desarrollo audiovisual en los ámbitos autonómicos, locales, temáticos, etc, que se avecinan, su aportación es de obligada consulta.

Sería un hurto, una negligencia y una omisión difícilmente justificable y comprensible si no se hubiera publicado. Las entidades que colaboran merecen reconocimiento y elogio.

Es la hora de discernir y distinguir para poder consumir. Bienvenida por necesaria una obra que nos puede ayudar a conseguir la adultez en nuestras decisiones y obtener provecho en el tiempo que dedicamos a la televisión. En seis partes estructura el autor su obra :

Repercusión social de los mensajes audiovisuales y las nuevas tecnologías comunicacionales televisivas

Concepto, evolución y formatos de la información audiovisual

Referentes internacionales de información audiovisual

Proceso de reproducción de la realidad en los informativos de TV

Investigación científica de una información audiovisual. Diseño y ensayo del instrumento objetivo de análisis de mensajes

El audiovisual en el aula

Se trata en suma de una obra bien fundamentada, bien estructurada que responde a una demanda múltiple y compleja, escolar, familiar, social.

Donaciano Bartolomé Crespo