

VÁZQUEZ-CANO, E.; LÓPEZ-MENESES, E. y SARASOLA, J. L. (2013). *La expansión del conocimiento en abierto: Los MOOCs*. Barcelona: Octaedro.

El lector que quiera adentrarse en el movimiento de formación masiva en abierto denominado con las siglas inglesas MOOC encontrará en esta obra los pros y contras del movimiento MOOC, de forma que pueda generar una opinión propia y fundamentada sobre los principios de masividad y gratuidad aplicados a la formación general y universitaria.

Los autores, profesores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y de la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, plantean los principios fundamentales de estos cursos abiertos masivos en red que pueden implicar nuevos yacimientos de reflexión y recreación cognitivas, crear nuevos hábitos de comunicación e innovación en los ecosistemas digitales universitarios y fomentar la semilla de nuevos escenarios masivos de aprendizaje entre los miembros del campus universitario.

En esta coyuntura social y tecnológica, el presente libro ofrece una visión panorámica actualizada de la filosofía de los cursos abiertos en red (MOOC) en el contexto de la Educación Superior. Para ello, en el primer capítulo de la obra se presenta la génesis de los MOOC y se explica de una manera clara y sencilla cuál ha sido el origen de los MOOC, cuestionando la hipótesis de si podrán llegar a ser un punto de inflexión en la Educación Superior. En el segundo capítulo, los autores realizan un recorrido por los modelos pedagógicos que subyacen en estos cursos, así como las dos grandes ramificaciones que éstos

han tenido: los cMOOC y los xMOOC (aprendizaje en red y en tareas; y los basados en contenidos, respectivamente). Inciden también en la importancia de conocer los parámetros de calidad necesarios para poder diseñar y poner en marcha un curso MOOC, aspecto fundamental para así asegurar un éxito de los estudiantes. Durante el tercer capítulo, los autores realizan un recorrido por las principales plataformas e instituciones que ofrecen la posibilidad de realizar y/o crear cursos MOOC. Asimismo, se nos presentan gráficamente los modelos de certificación de las principales instituciones que organizan e imparten cursos MOOC. Resulta muy interesante ver cómo se acreditan las competencias adquiridas según cada institución formativa. En el cuarto y último capítulo, se realiza una crítica al modelo de sostenibilidad de los MOOC, se analizan de una forma crítica las principales dificultades que debe afrontar el movimiento para afianzarse en el panorama formativo actual. Aunque sí que queda claro para los autores que este tipo de cursos llevan a la educación a una reconceptualización de la enseñanza y la formación en general, haciéndola más libre y abierta, lejos de como era hace algunos años, en la que solo existía la técnica del PPL (Pay Per Learn) o pagar por aprender. El libro finaliza con la presentación de los SMOOC, un concepto que pretende aunar lo mejor de los cMOOC y los xMOOC, pero con el componente sostenibilidad como elemento vertebrador, es decir, la creación de grandes plataformas integradas por diferentes universidades e instituciones formativas que ofrezcan cursos en abierto y masivos de calidad desde un

fuerte proceso de contextualización multicultural y de necesidades formativas académicas y profesionales.

Los autores nos presentan un sendero actualizado para ayudar a caminar tanto a los nativos como los inmigrantes digitales en el bosque frondoso de los MOOC y colaborar así en un panorama formativo para la cohesión social, el desarrollo sostenible del tejido social, la empleabilidad y la educación global.

Nos incitan los autores a una reflexión más profunda, al apuntar que la Universidad debería embarcarse en un proceso cultural de cambio permanente que le permita incorporar los nuevos paradigmas tecnológicos y organizativos en el diseño de su oferta de servicios, mediante el uso de los instrumentos, el diseño de las estructuras y la gestión de las alianzas que sean más adecuadas y que la conviertan en una universidad centrada en el cliente y orientada al servicio, en la vía del rediseño continuo o de la transformación de sus procesos, aprendiendo a involucrar a toda la organización en la gestión del impacto que ello va a suponer y para contrarrestar los efectos de exclusión social que el uso de la tecnología va a generar. Y, añadimos, si queremos una Universidad de calidad humana y excelencia democrática deberemos realizar procesos de inclusión institucional a las nuevas posibilidades que pueden ofrecer los MOOC e integrarlos en la praxis educativa universitaria, de lo contrario la institución universitaria puede tender a un anquilosamiento perenne en detrimento de una educación universal e innovadora.

Isabel Ortega Sánchez
UNED