

Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Editor: Dr. J. Ignacio Aguaded Gómez. N.º 39 pp., octubre 2012.

Si bien estamos acostumbrados a encontrar reseñas de libros, es decir, comentarios que nos alertan, informan, instruyen sobre novedades útiles, orientadoras en el campo de la ciencia pedagógica y comunicacional, he pensado que tales funciones y tal vez aún mejor cumplen las buenas revistas. Un buen investigador o profesor innovador no puede prescindir de estos recursos para estar al día y saber cuáles son los avances que se producen en el campo científico que le ocupe y preocupe. Por este motivo y por cuanto con la revista *Comunicar* nos une una cierta colaboración y su nivel de reconocimiento y visibilidad a nivel mundial es incuestionable, en esta ocasión presento a nuestros lectores una síntesis del último número invitándoles a servirse de esta publicación para su formación, consulta y publicaciones. En ella encontrarán rigor científico y metodológico, actualidad e importancia de sus temáticas. Todo ello avalado por los

muchos expertos que han valorado sus contribuciones y las agencias y bases de datos nacionales e internacionales que la han indexado. Sus artículos son por tanto un exponente de universalidad, pluralidad, rigor, indicativos e indicadores de la evolución, innovación y mejora de la enseñanza. En un futuro no dudamos en seguir haciéndolo con otras revistas, a la vez que pedimos a quienes nos lean hagan lo mismo con *Enseñanza & Teaching*.

El número que comentamos lleva por título *Currículum y formación de profesores en educación en medios*. En total se presentan 20 artículos divididos en dos apartados. El primero lleva por cabecera *Dossier-Investigaciones*. El segundo, *Caleidoscopio. Investigaciones*. Los temas abordados son los siguientes: Alfabetización mediática e informacional: proyecciones didácticas. De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: dimensiones e indicadores. La educación en medios en Sudáfrica: objetivos y herramientas. El mundo desconectado y 24 hora sin medios: Alfabetización mediática para la conciencia crítica de los jóvenes. La interacción de los jóvenes con los medios en Egipto, India, Finlandia, Argentina y Kenia. Retos y riesgos del uso de Internet por parte de los menores ¿cómo emponderarlos? Alfabetización mediática como método para fomentar la participación cívica. La alfabetización fílmica: apropiaciones mediáticas con ejemplos de cine europeo. Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños. Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica. Los autores provienen

de Canadá, Sudáfrica, Estados Unidos, Portugal, Venezuela y España.

El *Caleidoscopio* aporta los títulos siguientes: Género y edad en la recepción de la ficción televisiva. Bibliotecas digitales: recursos bibliográficos electrónicos en educación básica. El programa ConRed, una práctica basada en la evidencia. Medios interactivos y cultura digital: alfabetización hipermedia en Perú y Bolivia. Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. La e-evaluación de aprendizajes en educación superior a través de aulas virtuales síncronas. Valor de los registros audiovisuales en educación intercultural. Publicidad y consumo de alimentos en estudiantes de Huánuco (Perú). Fama y éxito profesional en *Operación Triunfo* y *Fama a bailar*. Uso de las herramientas digitales entre las personas mayores. Los países de procedencia de los autores son los siguientes: México, Perú y España.

La revista ofrece además otras dos secciones. Una denominada *Bitácora* (pp. 204-207), en la que se presenta una excelente producción en forma de cómic y otra de *Reseñas* de libros (pp. 208-236), en la que encontramos una reseña en cada página a un libro reciente e importante. Un buen servicio para la actualización en educación y comunicación desde la perspectiva de autores importantes.

María Luisa Sevillano García
Directora-Editora
de Enseñanza & Teaching