

¿CÓMO SE TRANSMITEN LOS ESTEREOTIPOS CULTURALES Y SEXISTAS A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES DE LAS TIC EN LOS LIBROS DE TEXTO?

How are transmitted cultural and sexist stereotypes through images of ICT in textbooks?

Comment les stéréotypes culturels et sexistes sont transmis par des images des TIC dans les manuels scolaires?

Prudencia GUTIÉRREZ ESTEBAN* y Patricia IBÁÑEZ IBÁÑEZ**

Facultad de Educación. Universidad de Extremadura

*Correo-e: *pruden@unex.es; **pibanezi@alumnos.unex.es*

Recibido: 26-02-2012; Revisado: 01-03-2012; Aceptado: 18-06-2012; Publicado: 15-04-2013

BIBLID [0212-5374 (2013) 31, 1; 109-125]

Ref. Bibl. PRUDENCIA GUTIÉRREZ ESTEBAN y PATRICIA IBÁÑEZ IBÁÑEZ. ¿Cómo se transmiten los estereotipos culturales y sexistas a través de las imágenes de las TIC en los libros de texto? *Enseñanza & Teaching*, 31, 1-2013, 109-125.

RESUMEN: En la actualidad, a pesar de las diferentes acciones que se están llevando a cabo en materia de igualdad, todavía siguen estando vigentes estereotipos asociados al género y a distintos grupos sociales. En los libros de texto escolares encontramos alusiones al papel que desempeñan las mujeres, los varones y los grupos sociales y que serán asimiladas por las personas que construirán la sociedad del mañana. En este trabajo, se analiza el mensaje que transmiten las imágenes de los libros de texto de la asignatura *Educación para la Ciudadanía*, de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria, relacionadas con la Diversidad y la Educación Intercultural y con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se observa que aún se transmiten estereotipos de género y de minorías étnicas en las imágenes.

Palabras clave: estereotipos, libros de texto, imágenes, género, interculturalidad, TIC.

SUMMARY: Today, despite the different activities being carried out on equality, still remain in force some gender and social groups' stereotypes. In educative textbooks we found some allusions to the role of woman, man and social groups that will be assimilated by people who built the tomorrow society. In this paper, we analyse the message that transmit pictures from textbooks of the subject *Education for Citizenship*, in Primary and Secondary Education, related to Diversity and Intercultural Education and Information and Communication Technology. It's noted that gender and social groups' stereotypes still remain in pictures.

Key words: stereotypes, textbooks, pictures, gender, intercultural, ICT.

RÉSUMÉ: De nos jours, malgré les différentes actions menées en matière d'égalité, les stéréotypes de genre et d'appartenance aux groupes sociaux continuent de s'appliquer. Les allusions concernant le rôle des femmes, des hommes et des groupes sociaux foisonnent dans les manuels scolaires et sont assimilés par les jeunes qui vont construire la société de demain. Dans cet article, nous analysons le message que transmettent les images des manuels dans la matière intitulée *Éducation à la Citoyenneté*, visant l'Enseignement Primaire et Secondaire Obligatoire, pour illustrer la Diversité et l'Éducation Interculturelle et les Technologies de l'Information et de Communication. Nous observons que les stéréotypes de genre et de minorités ethniques continuent à apparaître dans ces images.

Mots clés: stéréotypes, manuels, images, genre, interculturalité, les TIC.

1. INTRODUCCIÓN

Son numerosas las definiciones de estereotipos que existen en la actualidad, en función del criterio que se emplea para abordarlo. Por ejemplo, para quienes sostienen el modelo de las actitudes, los estereotipos representan el componente cognitivo de las actitudes de prejuicio, mientras que para quienes inciden sobre todo en los aspectos afectivos y motivacionales, se refieren a ellos como «Creencias despectivas sobre grupos sociales, en un sistema caracterizado por la separación de la gente dentro de roles, clases, posiciones o estatus» (Sánchez Palacios, 2004: 30).

Por nuestra parte, entendemos por estereotipo «las creencias sociales de un grupo de personas que tienen cualidades en común como la pertenencia a determinados grupos o categorías sociales» y de acuerdo con Luengo y Blázquez (2004), los estereotipos son imágenes simplificadas sobre personas o grupos que son compartidas por un gran número de personas. Estos estereotipos son descripciones que se realizan sin tener ningún tipo de contacto o conocimiento acerca de estos grupos y, además, están basados en distintas características humanas, como

la procedencia social, ideología, opción religiosa, género, edad, grupo étnico, formativo, etc. Éstos, ya sean positivos o negativos, juegan un importante papel en las relaciones sociales con los demás, sobre todo en las personas que desconocemos, al encasillarlas en un grupo y en función de dicho grupo les atribuiremos un determinado rol en las relaciones sociales. A su vez, Malgesini y Giménez (2000) entienden que el estereotipo es el paso previo al prejuicio, que a su vez antecede a la discriminación.

Ortega (1998, citado en Colás Bravo y Villaciervos Moreno, 2007) señala que existen cuatro marcos o contenidos de identidad que proyectan representaciones de género y que forman parte del imaginario social: el *cuerpo* constituye un referente para atribuir cualidades diferenciales que se otorgan tanto al hombre como a la mujer. Las denotaciones corporales expresadas a través de los medios de comunicación materiales escolares son interiorizadas por los individuos conformando la imagen del cuerpo masculino en torno a la fuerza y la delicadeza y la debilidad en torno a las mujeres. Las *capacidades intelectuales* también transmiten estereotipos de género. A los varones se les asignan tareas técnicas, mecánicas y manuales, mientras que a las mujeres se les atribuyen habilidades organizativas y cooperativas. La *dimensión afectiva y emocional* es diferente en función de los varones (menor control emocional) y de las mujeres (mayor afectividad y emotividad). Por último, en cuanto a los *modos de comunicación*, también se transmite la idea de que existen diferencias entre sexos, pues a las mujeres se les asigna mayor competencia comunicativa.

Sin embargo, a pesar de las numerosas acciones que se llevan a cabo en materia de igualdad, siguen estando vigentes, aunque cada vez en menor medida, estereotipos asociados al género y a distintos grupos sociales. La transmisión de dichos estereotipos también se encuentra presente en la educación, como por ejemplo en el discurso del profesorado o, en nuestro caso, en los libros de texto, en los que podemos encontrar imágenes o alusiones al papel que desempeñan las mujeres, los hombres y los grupos sociales en la propia sociedad. A través de los materiales curriculares se presentan las tareas propias de cada sexo tipificadas socialmente, así como las características atribuidas a dichos grupos sociales y que serán asimiladas por el alumnado teniendo consecuencias importantes debido a que dichas personas constituirán la forma de pensar, interpretar, relacionarse en la sociedad del mañana. Según Sánchez Huete, Gadea Cadenilla, Díaz Sánchez, Espejo Sáiz y Ministro Silva (2005), la igualdad debe aprenderse y enseñarse, sobre todo, estudiando actitudes y prejuicios estereotipados, ayudando al alumnado a entender que pueden ser competentes y comprensivos y fomentando el trato no discriminatorio y la igualdad de oportunidades.

2. MARCO TEÓRICO

Este aprendizaje igualitario, su importancia y el rol que juega en la sociedad, es cada vez más necesario en las sociedades contemporáneas donde conviven

personas de diferentes culturas, razas, ideologías, etc. Esta nueva realidad exige nuevas formas de hacer, acordes con las necesidades que se demandan en la sociedad. Se trata de convivir y no de coexistir, conocer otros modos de entender y compartir el contexto en el que vivimos mediante el intercambio, la complementación de las culturas para promover el enriquecimiento de la sociedad.

Como respuesta a la globalización y a unas sociedades cada vez más multiculturales, surge la interculturalidad. Ésta se puede definir como la identificación de diferentes culturas en un mismo espacio y tiempo, que conviven juntas (no sólo coexisten), sin la necesidad de renunciar a lo característico de cada una de ellas. Sin embargo, esta diversidad mal entendida genera frecuentemente un trato desigual que, en ocasiones, puede llegar a ser discriminatorio.

Al igual que en la sociedad y como consecuencia del incremento en la escuela de alumnado de distinto origen, niveles de conocimiento curricular, etc., surge la Educación Intercultural, proponiendo el enriquecimiento entre los pueblos y la tolerancia. Según Tarozzi (2012), la Educación Intercultural tiene como objetivo mejorar y facilitar las relaciones culturales comenzando por el reconocimiento de la diversidad y el fomento del diálogo y el cambio.

En este sentido, la escuela y la familia juegan un papel fundamental preparando al alumnado para la convivencia en una sociedad multicultural (Gutiérrez Esteban y Llanos Vicente, 2003; Rodríguez Izquierdo, 2004). Es por ello que las formas, metodologías, contenidos educativos, discurso del profesorado, así como habilidades, competencias, actitudes y valores, y sobre todo la formación inicial del profesorado, deben adaptarse a esa nueva realidad donde se fomente una Educación Intercultural y no se convierta en una aculturación o asimilación de la cultura mayoritaria.

Es necesario trabajar estos aspectos con un grado suficiente de profundidad con el convencimiento de que favorecer la adquisición de actitudes como la tolerancia, el respeto, la integridad, es una tarea que no finaliza nunca. Asimismo, urge la necesidad de reflexionar sobre la formación que se ofrece en los centros educativos, con la finalidad de comprobar «el modelo que subyace en el desarrollo de los centros, y si está caminando hacia la asimilación, el pluralismo superficial o la interculturalidad» (*op. cit.*, 21).

Del mismo modo, la aparición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante, TIC) ha modificado el modo de comunicarse, de trabajar, de divertirse. Por ello, hoy en día hablamos de «Sociedad de la Información» o de «Sociedad del Conocimiento». Esto se traduce en el incremento de alusiones a éstas en la educación, desde la inclusión de la competencia digital en el currículo hasta los nuevos materiales didácticos on-line o los e-textbooks, pues la educación debe preparar al alumnado para ser ciudadanos y ciudadanas del mañana, por lo que debe ir en paralelo a la sociedad, debe transmitir los mismos valores, creencias, contenidos, etc. Es por ello que cada vez en mayor medida aparecen referencias en los libros de texto a las TIC como, por ejemplo, en las imágenes.

En este sentido, el libro de texto cumple un papel fundamental pues sigue siendo el medio más utilizado en las instituciones educativas para transmitir los conocimientos propios de la cultura dominante, mediatizando el quehacer didáctico docente y el aprendizaje del alumnado. De manera implícita, a través de imágenes o textos, se divulgan estereotipos que predominan en la sociedad, apareciendo representaciones de personas que cumplen ese ideal o bien no se ajustan al mismo. En ese caso, se muestran personas que son diferentes por no cumplir algunas de esas características, como el hecho de pertenecer a minorías étnicas u otros grupos sociales, estereotipándolas de manera negativa o bien omitiéndolas. Ejemplo de ello son los estudios realizados por Otlowski (2003, citado en Morales y Lischinsky, 2008), Luengo y Blázquez (2004) y Terrón Caro y Cobano-Delgado Palma (2009), los cuales han demostrado que aún se siguen transmitiendo estereotipos de género y de grupos sociales, y además, afirman que las representaciones que aparecen en los libros de texto siguen las tendencias sociales sobre qué modelos hay que seguir y cuáles no, materializándose a través de la desigualdad, fomentando el ideal de persona cuyo prototipo es el de hombre, de raza blanca, de religión cristiana, con buena posición económica, de clase media-alta y minusvalorando a quienes no cumplen este perfil.

Todo ello es asimilado por el alumnado, el cual interiorizará las representaciones de las imágenes en relación al género y a los grupos sociales o bien reforzará los estereotipos o prejuicios ya instalados en el imaginario social, aunque en el mensaje de texto se afirme lo contrario. Así, podemos afirmar que tanto el currículum formal como el currículum oculto, a través de los libros de texto, transmiten estereotipos de género y de grupos sociales, por lo que hay que tener en cuenta no sólo lo que aparece, sino lo que se omite (Gimeno, 1988; Apple, 1989; Torres, 1991 y Sacristán, 1991).

3. ANÁLISIS DE LOS LIBROS DE EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Durante las últimas décadas, la creciente preocupación de los ministros y ministras de los Estados miembros por temas como la discriminación, intolerancia hacia las minorías, compensación de las desigualdades sociales, dio lugar en nuestro país a la aprobación y su posterior incorporación al currículum educativo de la asignatura *Educación para la Ciudadanía*, por parte de la LOE (*Ley Orgánica de Educación*, 2006), con la finalidad de promover una sociedad libre, tolerante y justa, que contribuye a la defensa de los valores y los principios de libertad, pluralismo, derechos humanos, a un diálogo intercultural, a promover el principio de igualdad entre hombres y mujeres, etc. La educación para la ciudadanía puede ser, además, un modo de conciliar el pluralismo y la condición intercultural hacia la que caminamos (Bolívar, 2007).

En nuestro caso, nos hemos interesado en conocer y valorar el papel que otorgan las imágenes de los libros de texto a la transmisión de los estereotipos de género y minorías étnicas, a pesar de la normativa legal en materia de educación

en nuestro país, que aboga por el principio de Equidad como uno de los valores centrales que presiden la LOE (2006), analizando el rol que se les otorga a varones, mujeres y minorías étnicas. Asimismo, nos detenemos en la relación que se observa en los libros de texto acerca de las mujeres, los varones y los grupos sociales y las TIC, debido a la incorporación de estas últimas en la Sociedad y en la Escuela.

Los libros analizados pertenecen a la Educación Primaria (tercer ciclo) y Educación Secundaria Obligatoria, en concreto a la materia Educación para la Ciudadanía, de las editoriales *Anaya*, *Bruño*, *Pearson Alhambra*, *Editex*, *Del Serbal*, *Casals* y *Santillana*. La elección de esta materia es debido a que en ésta se trabajan contenidos relativos a la diversidad de la sociedad, especialmente contenidos actitudinales y valores como la tolerancia, el respeto, la no discriminación y la valoración de la pluralidad como un elemento que enriquece a las sociedades actuales.

Para ello, se realiza un análisis cuantitativo, en el que se ha contabilizado el número de imágenes positivas y negativas relacionadas con la aparición del género masculino y femenino y de los estereotipos asignados a los grupos sociales. Asimismo, se lleva cabo un análisis cualitativo en que se analiza de manera detallada el contenido de las imágenes siguiendo las categorías de análisis propuestas por Luengo y Blázquez (2004):

- *Positivo/negativo*: se considera positivo cuando la imagen no muestra actitudes o conductas sexistas y negativo cuando se produce transmisión de estereotipos de género y grupos sociales.
- *Plano que ocupan los personajes*: conocer el protagonismo del personaje a través de la posición que ocupa en la imagen. Se tiene en cuenta si ocupa el lugar central (primer plano) o un plano secundario (segundo plano).
- *Actividades que realizan los personajes*: nos referimos a la profesión o actividades que desempeñan, como el ejercicio físico, actividades en el ámbito laboral, actividades en el ámbito familiar, ocio, entre otros. Para encuadrar dichos análisis en las categorías mencionadas anteriormente, adaptamos la propuesta realizada por el Feminario de Alicante (1996):

Representaciones en el ámbito familiar:

- Varón: con una herramienta en la mano arreglando algo, viendo la televisión, utilizando el ordenador, la radio, el móvil, etc., que esté presente en el hogar.
- Mujer: realizando tareas como cocinar, lavar, planchar, cuidar niños, viendo la televisión en el salón mientras realiza alguna tarea doméstica, etc.
- Minorías étnicas: cuidando a niños pequeños, realizando tareas del hogar como buscar agua, lavar, viendo la televisión en familia, escuchando la radio, utilizando un móvil en alguna dependencia del hogar, etc.

Representaciones en el ámbito laboral:

- Varón: en despachos, ejerciendo el mando, utilizando TIC en el trabajo.
- Mujer: realizando las tareas de una profesión, utilizando aparatos domésticos relacionados con TIC.
- Minorías étnicas: en la escuela, trabajando.

Representaciones en la realización de ejercicio físico:

- Varón: realización de deportes de equipo, de riesgo, utilizando videojuegos, etc.
- Mujer: realización de ejercicio relacionado con la danza, la gimnasia, deporte individual, utilizando videojuegos, etc.
- Minorías étnicas: realizando deportes de equipo.

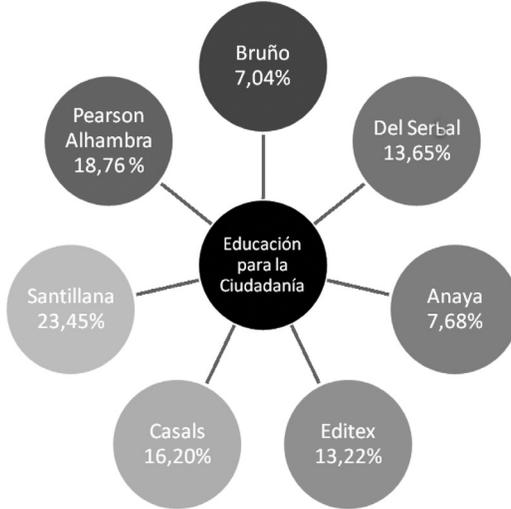
Representaciones en el ámbito del ocio:

- Varón: en lugares como estadios de fútbol, cines, haciendo fotografías.
 - Mujer: en los parques, con los hijos y animales de compañía, realizando fotografías, utilizando el móvil en un ambiente de ocio.
 - Minorías étnicas: jugando, haciéndose fotografías.
- *Actitud/comportamiento*: lo dividimos en actitud activa y actitud pasiva. Se considera una actitud activa, cuando están realizando algún tipo de actividad, que implica una acción, que no permanezca inmóvil. La actitud pasiva, por el contrario, la observamos cuando no refleja ninguna acción o movimiento.

Se han analizado un total de 469 imágenes pertenecientes a los libros de Educación para la Ciudadanía de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria. En el Gráfico 1 se representan las editoriales y el porcentaje de imágenes analizadas en cada editorial.

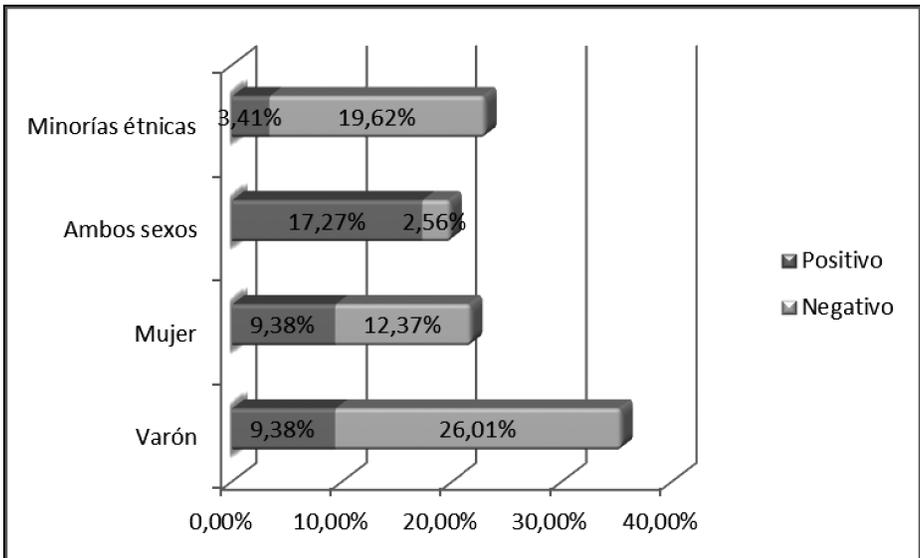
En relación con el análisis cuantitativo de todos los libros seleccionados, podemos decir que se transmiten más imágenes negativas que positivas, tanto en el caso de varones, como mujeres y minorías étnicas. En cambio, no es así en el caso de las representaciones de ambos sexos, donde se transmiten más estereotipos positivos que negativos. Todo ello aparece reflejado de forma más detallada en el Gráfico 2 donde podemos observar que en las imágenes donde aparece el hombre y la mujer se transmiten más estereotipos negativos en ambos casos, aunque en la mujer en menor medida, con un 26,01% y 12,37% respectivamente, en relación con el total. No obstante, en las imágenes en que aparecen ambos sexos se transmiten más estereotipos positivos que negativos, con una diferencia de casi quince puntos porcentuales entre unas y otras. En cuanto a las minorías étnicas, el porcentaje de imágenes negativas es mayor, 19,62%, que las positivas (Gráfico 2).

GRÁFICO 1
Editoriales y presencia en porcentajes por editorial de las imágenes analizadas



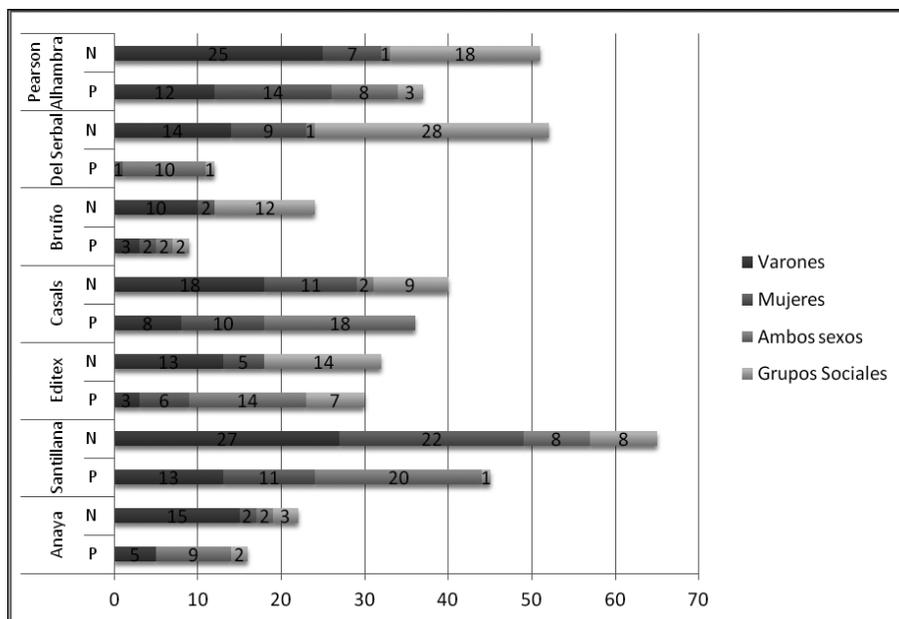
Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 2
Porcentajes totales imágenes analizadas



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 3
 Frecuencias totales Educación para la Ciudadanía



Fuente: Elaboración propia.

Si observamos el Gráfico 3, podemos ver que la editorial que transmite más imágenes negativas de los varones es *Santillana* (27), dos más que *Pearson Alhambra* (25), seguidas de *Casals* con 18 imágenes y *Anaya* con 15. *Del Serbal* (14), *Editex* (13) y *Bruño* (10) son las editoriales que menos representaciones negativas poseen sobre los varones. Por el contrario, son muy pocas las imágenes positivas presentes en dichos libros en relación al varón. *Santillana* es el libro con más imágenes positivas (13), una más que *Pearson Alhambra*. *Casals* y *Anaya* poseen 8 y 5 respectivamente. *Editex* y *Bruño* poseen el mismo número de representaciones, 3, en cambio, *Del Serbal* no incluye ninguna imagen positiva del varón. En el caso de las mujeres, en comparación con las representaciones negativas de los varones, podemos decir que son menos los estereotipos que se transmiten. Más concretamente, *Santillana* es la que más representaciones icónicas negativas de las mujeres ofrece, 22 frente a 11 positivas; *Del Serbal* con 9 negativas y 1 positiva, y *Casals*, 11 negativas frente a 10 positivas. En el caso de *Pearson Alhambra* aparecen el doble de positivas que negativas, *Bruño* con 2 representaciones tanto positivas como negativas, *Editex* con una imagen más positiva que negativa y *Anaya* posee 2 negativas frente a ninguna positiva. En relación a las imágenes de ambos sexos,

en todos los libros analizados hay más imágenes positivas que negativas. Todo lo contrario ocurre en el caso de los grupos sociales, donde se transmiten más imágenes negativas que positivas, siendo la editorial *Del Serbal* la que más representaciones icónicas negativas tiene, 28 frente a 1 positiva. Una diferencia de 15 imágenes es lo que se ha encontrado en *Pearson Albambra*, a favor de las negativas. *Bruño* transmite 12 negativas frente a 2 positivas, *Casals* 9 negativas y ninguna positiva, *Editex* el doble de negativas que positivas, *Santillana* 8 negativas y tan sólo 1 positiva y el libro que menos imágenes tiene, tanto negativas como positivas, 3 y 2 respectivamente, es *Anaya*.

3.1. Situación en el plano

Para conocer la importancia que se le otorga al personaje en una imagen debemos observar la situación en el plano que ocupan. Realizando una lectura crítica de las imágenes, se observa que tanto los varones como las mujeres están representados en mayor número de ocasiones en primer plano. En el caso del varón, en las editoriales *Anaya*, *Santillana*, *Casals* y *Editex*, aparecen una vez en segundo plano y en el caso de *Pearson Albambra* dos veces. En relación a las mujeres, en las editoriales *Santillana* y *Casals* aparecen más veces en segundo plano. De la misma manera aparecen las representaciones de ambos sexos y de minorías étnicas, en mayor número de ocasiones en primer plano y muy pocas veces en el plano secundario.

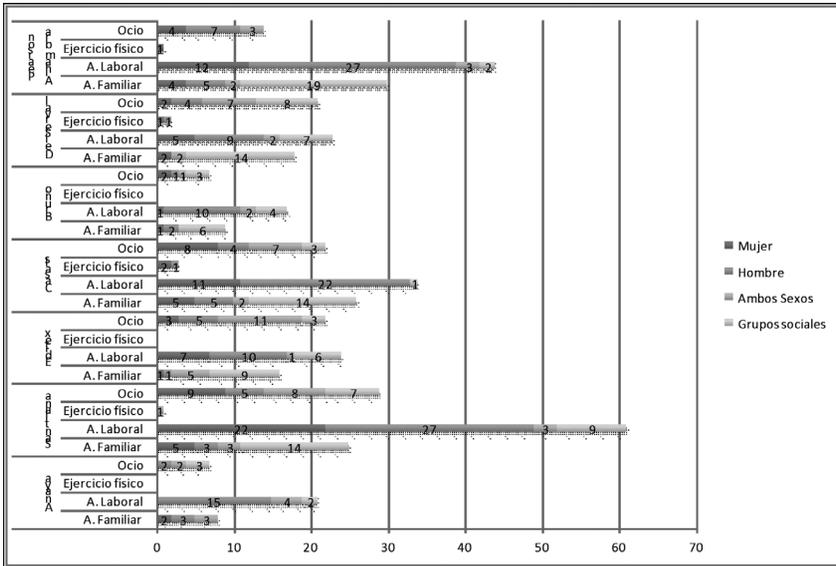
3.2. Actividades que desempeñan

Los estereotipos también se transmiten a través de las actividades que están desarrollando las personas de las imágenes que analizamos. De manera general, podemos decir que las mujeres están representadas en mayor número de ocasiones en un entorno privado, normalmente el hogar, y además, realizando actividades de ocio, casi siempre con la familia. En cambio los varones aparecen representados en el trabajo, más concretamente, el doble de ocasiones que las mujeres. Sin embargo, cuando encontramos representaciones de ambos sexos, en un gran número de situaciones se encuentran en el hogar y realizando actividades de ocio, aunque también podemos observar imágenes en las que el hombre y la mujer se encuentran trabajando. Asimismo, los grupos sociales están representados en mayor número de ocasiones en el ambiente familiar, seguidamente del ámbito laboral y por último realizando actividades de ocio. Hay que destacar la escasez de imágenes encontradas tanto en varones, mujeres como grupos sociales en la realización de ejercicio físico.

Si desglosamos las consideraciones generales anteriores y observamos el Gráfico 4, destacamos que las editoriales que ofrecen en mayor número de ocasiones a las mujeres en el ámbito del hogar son *Santillana* y *Casals*, destacando además que junto a *Pearson Albambra* son las editoriales que más imágenes representan a la mujer en el lugar de trabajo. En el caso del varón, *Del Serbal* no presenta

ninguna imagen en el ámbito privado, siendo de nuevo *Pearson Albambra*, con 5 imágenes, la editorial en la que más representaciones encontramos de los varones en el hogar. No obstante, dicha editorial, junto con *Santillana*, son las que más imágenes del hombre en el ámbito laboral incluyen. *Del Serbal* y *Casals* son las únicas que representan al hombre realizando ejercicio físico, aunque todas las editoriales contemplan al hombre en el ámbito del ocio. En el caso de los grupos sociales, *Pearson Albambra* es la que más representaciones incluye en el ámbito familiar. Sin embargo, *Santillana* y *Del Serbal* presentan en un mayor número de ocasiones a este grupo trabajando, siendo muy poco consideradas por los demás libros analizados. La editorial que más imágenes incluye sobre los grupos sociales en la realización de actividades de ocio es *Del Serbal*.

GRÁFICO 4
 Frecuencias totales por libro de texto de Educación para la Ciudadanía



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Actitudes

Los estereotipos también se transmiten a través de las actitudes que están desempeñando los personajes de las imágenes. En la editorial *Anaya*, las mujeres siempre están representadas de manera activa, al igual que los grupos sociales. Los hombres están representados 14 veces de manera activa y 6 veces de manera pasiva. Y ambos sexos 8 veces de manera activa y una única vez de manera pasiva. En la editorial *Editec*, tanto en mujeres, ambos sexos y grupos sociales, aparecen

en mayor número de ocasiones representados de manera activa. Sin embargo, en los hombres, aparecen 7 veces de manera activa y 8 veces de manera pasiva. En el caso de *Santillana*, existe un equilibrio entre mujeres y varones, pues ambos están representados de manera activa, aunque en el caso de las mujeres, aparecen más veces de manera pasiva que los varones. En *Casals*, el género femenino aparece representado en actitud activa que los varones. En ambos libros aparecen de manera equitativa el número de imágenes respecto a los grupos sociales. La editorial *Bruño* representa a mujeres, varones, ambos sexos y grupos sociales en mayor número de ocasiones de manera activa, mostrando imágenes de actitud pasiva en la mujer (1), el varón (5) y los grupos sociales (5). En la editorial *Del Serbal*, en el caso de las mujeres, aparecen prácticamente el mismo número de imágenes con actitud activa y pasiva, aunque aparece una representación más en pasiva que en activa. Del mismo modo, los hombres aparecen más veces en actitud activa, pero por el contrario, en ambos sexos, aparecen más veces en actitud pasiva. En cuanto a las minorías étnicas, en 21 imágenes aparecen de manera activa. Por último, en la editorial *Pearson Albambra*, se representan un gran número de imágenes de mujeres, varones y grupos sociales de manera activa (17, 16 y 12 respectivamente), a diferencia de manera pasiva (3, 5 y 7 respectivamente). En imágenes donde aparecen ambos sexos, se consideran activas 4 imágenes y 1 pasiva.

3.4. Usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación

Del mismo modo, en relación con el análisis de las imágenes donde aparecen las mujeres, los varones y los grupos sociales junto a las TIC hemos encontrado 39 imágenes, de las cuales 11 pertenecen a la editorial *Anaya*, 10 a la editorial *Pearson Albambra*, 10,26% (4 imágenes) se encuentran en la editorial *Editex*, 9 aparecen en la editorial *Ediciones del Serbal* y 5 pertenecen a la editorial *Bruño*.

De manera general, se transmiten más estereotipos negativos en el caso del género masculino y más estereotipos positivos en cuanto al género femenino. Igualmente hay que destacar que las minorías étnicas también aparecen en los libros de texto transmitiéndose más estereotipos positivos que negativos en cuanto al uso de las TIC. Esto quiere decir que no sólo aparecen ejemplos del uso de estas herramientas como un aspecto o característica de las sociedades industrializadas, sino que también las podemos encontrar, aunque en menor medida, en personas procedentes de países en vías de desarrollo. Además transmiten que éstas pueden ser utilizadas por todas las personas independientemente de su origen, clase social, etc.

Respecto a los varones, *Anaya* y *Del Serbal* son las editoriales que más imágenes negativas transmiten. Sin embargo *Del Serbal* y *Pearson Albambra*, con dos imágenes, representan al varón de manera positiva. Con respecto a la mujer *Anaya* es la editorial que más imágenes incluye de manera negativa seguida de *Del Serbal* y *Pearson Albambra*. Asimismo, *Anaya* y *Bruño* incluyen dos imágenes positivas en torno a los grupos sociales.

Si nos detenemos ante la situación en el plano de los personajes de los libros analizados, vemos que los varones están representados en mayor número de ocasiones en primer plano, concretamente 12 veces frente a las 6 imágenes en las que aparece en segundo plano. Con el género femenino ocurre lo mismo pero en menor proporción, es decir, aparecen en primer plano en 8 imágenes, siendo la mitad en las que aparecen en segundo plano. En cuanto a los grupos sociales, aparecen en 7 ocasiones en primer plano, siendo únicamente en dos imágenes en segundo plano.

Con respecto a las actividades que desempeñan los personajes de las imágenes, hay una mayor frecuencia de éstas en la categoría de Ocio, donde se observa que las personas utilizan las TIC, sobre todo los ordenadores, el mp3, con fines relacionados con el entretenimiento. En el ámbito laboral también aparecen un gran número de imágenes en las que las personas utilizan las TIC en su vida profesional, como por ejemplo en despachos, conferencias, etc. En este caso, son los varones los que aparecen mayor número de ocasiones. En el ámbito familiar, existe el mismo número de imágenes en las que aparecen tanto hombres como mujeres, viendo la televisión con la familia, escuchando la radio en la cocina, hablando por el móvil en el salón, etc. Si nos referimos a los grupos sociales, destacamos que aparecen bastantes imágenes, 10 en total, de las cuales 4 pertenecen al ámbito laboral, encuadrándose dentro de esta subcategoría la aparición de las TIC en el trabajo, en la escuela, entre otros. Seguidamente en el ocio encontramos 3 imágenes y una imagen en el ámbito familiar. Cabe decir que del total de imágenes analizadas, 9 de ellas, las hemos clasificado como indeterminadas, debido a que el contenido de dichas imágenes no nos aporta suficiente información para asignarlas dentro de alguna subcategoría.

Para las actitudes de uno y otro sexo, existe un desequilibrio entre actitud activa y pasiva en mujeres, hombres y grupos sociales. Así, las mujeres aparecen en 11 imágenes en actitud activa frente a 1 en actitud pasiva. Lo mismo ocurre con los varones, es decir, aparecen en más imágenes con actitud activa (11) que pasiva (7). Los grupos sociales aparecen en mayor número de ocasiones en actitud activa, 7 frente a sólo 2 imágenes donde aparecen en actitud pasiva. Destacamos que en la editorial *Anaya* es donde aparecen mayor número de imágenes de varones, mujeres y grupos sociales, 11 en total, de las cuales todas excepto dos indican una actitud activa en el personaje, en este caso el varón.

Para ilustrar lo expuesto con anterioridad, hemos seleccionado algunos registros que transmiten los estereotipos en torno a varones, mujeres y grupos sociales a través los libros de texto de *Educación para la Ciudadanía*.

En la Ilustración 1, hay una familia en el salón mirando la televisión. Mientras tanto, la madre realiza las tareas del hogar en un lugar apartado de la habitación, los hijos están realizando las tareas de la escuela y el padre se encuentra sentado en el sofá con el mando de la televisión. Sin embargo, en el título de la página pone «La igualdad que debe haber en la familia», todo lo contrario de lo que nos representa la imagen, siendo la madre la que realiza las tareas del hogar y el padre

quien manda en la casa. La actitud de la madre es activa y la del padre pasiva, mientras que ambos se encuentran en el ámbito del hogar.

ILUSTRACIÓN 1

Registro 57. Editorial Anaya, p. 30



El caso de los varones es bien distinto. Aparecen ejerciendo su profesión, fuera del hogar, utilizando las TIC y en la mayor parte de las ocasiones ocupando altos cargos como es el caso de la Ilustración 2. En contadas ocasiones vemos a mujeres en estas situaciones por lo que consideramos que aún se continúan perpetuando estereotipos de género. El varón se encuentra en primer plano, de manera activa y en el ámbito laboral.

ILUSTRACIÓN 2

Registro 13. Editorial Del Serbal, p. 75



En la siguiente imagen podemos ver a un hombre de origen africano con la vestimenta que les caracteriza, hablando por teléfono móvil, en primer plano y en actitud activa. Sin embargo, en segundo plano se observa que está guardando el

ganado en el campo. La propia imagen transmite dos mundos, el progreso hacia la globalización (a través de la utilización de las TIC) y la pertenencia a un país en vías de desarrollo. Asimismo, el texto que acompaña a la imagen también nos habla del progreso, existiendo una incongruencia entre la propia imagen y el texto que acompaña la foto, por lo que consideramos que se siguen transmitiendo estereotipos de grupos sociales.

ILUSTRACIÓN 3

Registro n.º 14. Editorial Anaya, p. 119.



4. CONCLUSIONES

Tras el estudio de las imágenes ofrecidas en los libros de texto, podemos afirmar que la asignatura *Educación para la Ciudadanía* no siempre transmite los valores democráticos y cívicos por los cuales se estableció. Como ejemplo encontramos el caso de los grupos sociales. Únicamente aparece este grupo cuando se tratan temas de pobreza, derechos económicos y sociales, emigración, desigualdad, desastres naturales, entre otros, y además, caracterizados de la misma manera, con poca ropa e incluso en algunos casos sin vestir, sucios, etc. Podemos encontrar una división implícita en algunos casos y explícita en otros, donde los mensajes de los contenidos de la asignatura, regulados mediante la legislación educativa vigente, son contradictorios con los basados en el lenguaje icónico que contienen los manuales escolares.

Al mismo tiempo, coincidimos con estudios anteriores que nos sugieren la necesidad de seguir ahondando en el análisis del lenguaje textual e icónico de los libros de texto (Blanco, 2000; Luengo y Blázquez, 2004; Gutiérrez y Llanos, 2003), pues con el devenir del tiempo y pese a los cambios legislativos, políticos y sociales, no se ha producido una mejora en el contenido de los mismos, principalmente, respecto al tratamiento que hacen de las minorías culturales y, en definitiva, de representar la diversidad de la sociedad en la que vivimos. Es significativo que

siguen apareciendo imágenes con una importante carga estereotipada, lo que nos lleva a pensar que este hecho sigue contribuyendo a instalar estereotipos y prejuicios, contribuyendo a reforzar aún más la visión estereotipada sobre una persona, un grupo social o una minoría étnica, haciendo posible su existencia en el imaginario social, aunque no sea representativa.

La solución pasa por crear grupos de trabajo interdisciplinares que, preocupados por representar en los libros de texto la sociedad multicultural en la que vivimos, entiendan que se debe potenciar por encima de todo el gusto y el respeto por la diversidad, como opción de futuro que enriquece nuestras vidas, mediante la adquisición de la competencia social y ciudadana. La herramienta más poderosa con la que contamos para entender que estamos en una sociedad diversa, donde quepamos todas las personas, teniendo como base la convivencia, el respeto y la tolerancia, es la Educación Intercultural, como punto de partida para crear nuevos espacios y modos de interrelación, crecimiento y entendimiento.

Eliminar el sexismo en la escuela y en la educación en general es un paso necesario para posibilitar transformaciones sociales, económicas y culturales que se encuentran todavía arraigadas, aunque cada vez en menor medida, en nuestra sociedad actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apple, M. (1989). Maestros y textos. Una economía política en las relaciones de clase y sexos en educación. Barcelona, Paidós: MEC.
- Blanco, N. (2000). Mujeres y hombres para el siglo XXI: El sexismo en los libros de texto. En M. A. Santos Guerra (Coord.). El harén pedagógico. Perspectiva de género en la organización escolar (pp. 119-136). Barcelona: Graó.
- Bolívar, A. (2007). Educación para la Ciudadanía. Algo más que una asignatura. Barcelona: Graó.
- Colás Bravo, P. y Villaciervos Moreno, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25 (1), 35-58.
- Gimeno, J. (1988). El Currículo: Una reflexión sobre la práctica. Madrid: Morata.
- González-Mohino Barbero, J. C. (2002). Más cerca que lejos. Una propuesta Intercultural a través de Educación Artística. *Arte, Individuo y Sociedad*, 14, 49-63.
- Gutiérrez Esteban, P. y Llanos Vicente, J. L. (2003). ¿Qué imágenes nos ofrecen los libros de texto sobre las minorías culturales? Una revisión sobre los estereotipos y la interculturalidad. En M. R. Luengo González (Coord.). Cultura, interculturalidad y didáctica de la lengua y la literatura. Actas del VIII Simposio Internacional de la Sociedad Española de Didáctica de la Lengua y la Literatura (pp. 345-352). Badajoz: Diputación de Badajoz.
- Luengo González, M. R. y Blázquez Entonado, F. (2004). Género y Libros de Texto. Un estudio de estereotipos en las imágenes. Mérida: Instituto de la Mujer de Extremadura.
- Malgesini, G. y Giménez, C. (2000). Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. Madrid: Catarata.
- Morales, O. y Lischinsky, A. (2008). Discriminación a través de las ilustraciones de libros de texto de Educación Secundaria Obligatoria en España. *Discurso y Sociedad*, 2 (1), 115-152.

- Rodríguez Izquierdo, R. M. (2004). Atención a la diversidad cultural en la escuela. Propuestas de intervención socioeducativa. *Revista Educación y Futuro*, 10.
- Sacristán, A. (1991). El currículum oculto en los textos: una perspectiva semiótica. *Revista de Educación*, 269, 245-259.
- Sánchez Huete, J. C.; Gadea Cadenilla, H.; Díaz Sánchez, M. A.; Espejo Sáiz, G. y Ministro Silva, M. G. (2005). Educar para la Ciudadanía. *Revista Educación y Futuro*, 13.
- Sánchez Palacios, C. (2004). Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables sociodemográficas, psicosociales y psicológicas. Tesis doctoral. Málaga: Universidad de Málaga.
- Tarozzi, M. (2012). Intercultural o multicultural education in Europe and United States. En B. Della Chiesa, J. Scott y C. Hinton (Eds.). *Languages in a Global World: Learning for better Cultural Understanding*. Doi: 10.1787/9789264123557-en.
- Terrón Caro, M. T. y Cobano-Delgado Palma, V. (2009). El papel de la mujer en las imágenes de los libros de texto de Educación Primaria. Estudio comparado entre España y Marruecos. *Educatio Siglo XXI*, 27 (1), 231-248.
- Torres, J. (1991). *El currículum oculto*. Madrid: Morata.