

EDICIONES MORATA: PRESENCIA DE UN PROYECTO EDITORIAL FAMILIAR EN LA CULTURA ACADÉMICA ESPAÑOLA DEL SIGLO XX

Ediciones Morata: Presence of a Family Publishing Project in the Spanish Academic Culture of the 20th Century

Jaime DEL REY TAPIA
Universidad Complutense de Madrid
Correo-e: jadelrey@ucm.es

Recibido: 16 de septiembre de 2022
Envío a informantes: 30 de septiembre de 2022
Aceptación definitiva: 18 de junio de 2023

RESUMEN: Este trabajo estudia la trayectoria de Ediciones Morata y su presencia en la cultura científica a lo largo de casi cien años, desempeñando un papel relevante a pesar de su pequeño tamaño¹.

Su progresiva dedicación a las ciencias sociales en los últimos cincuenta años, el volumen de originales y de reediciones publicados, las colecciones aparecidas y

¹ Este artículo resume la tesis doctoral (dirigida por Sara Ramos Zamora) que con el mismo título defendí en marzo de 2018 en la Facultad de Educación de la Universidad Complutense. Realizada durante los tres años anteriores en unas condiciones envidiables (porque mi mujer, Florentina Gómez Morata, nieta del fundador de la editorial, fue directora de la misma durante más de treinta años hasta su fallecimiento en 2006), a lo largo del trabajo pude hablar con actores muy importantes y sobre todo tuve acceso completo a la documentación en las oficinas de la empresa que eran prácticamente mi casa. El período estudiado va desde 1920 a 2016 y la tesis aún no se ha publicado. Algunas veces para disculpar las faltas de precisión de mi trabajo me refiero a él como si fueran las pinceladas abiertas de un cuadro impresionista a diferencia de las pinceladas minuciosas de otros pintores, algo, el trabajo profesional de un historiador de la educación, difícil para mí. En este caso, el resultado de resumir la tesis en el espacio de un artículo, me temo que se parezca más a los garabatos de un cuaderno escolar, por lo que de antemano pido disculpas. Para cualquier lector interesado en completar detalles, siempre será posible recurrir al texto original.

los resultados de las evaluaciones externas muestran su peso en el ámbito de esas ciencias, especialmente en educación, en esta última etapa.

Se presentan el contexto histórico, las funciones y la línea editorial, un resumen de las principales materias publicadas y los nombres de algunos autores. Se describen también detalles de los procesos editoriales desde la selección de originales a la promoción; las colaboraciones con otras entidades, y la imagen de la empresa: catálogos comerciales o referencias que aparecen en textos y valoraciones externas.

PALABRAS CLAVE: editoriales; historia de la edición; historia de la educación; historia de la ciencia; historia de la cultura.

ABSTRACT: This work studies the trajectory of Ediciones Morata and its presence in scientific culture over almost one hundred years, playing a relevant role despite its small size.

Its progressive dedication to the Social Sciences in the last fifty years, the volume of originals and reissues published, the collections that have appeared and the results of external evaluations show its weight in the field of these sciences, especially in Education, in this last stage.

The historical context, the functions and the editorial line, a summary of the main published subjects and the names of some authors are presented. Details of the editorial processes are also described, from the selection of originals to promotion, collaborations with other entities, and the image of the company: commercial catalogs or references that appear in texts and external evaluations.

KEYWORDS: Publishing houses; History of Publishing; History of Education; History of Science; History of Culture.

I. Introducción

ESTE TRABAJO estudia la trayectoria de Ediciones Morata y su presencia en la cultura científica española y americana a lo largo de casi cien años.

Ediciones Morata es una pequeña editorial familiar, fundada en 1920. Hasta el año 2016 había publicado más de mil títulos fundamentalmente en las áreas de Educación, Psicología, Sociología, Medicina y Política. Es una de las editoriales españolas más antiguas, pero su tamaño reducido, el carácter científico de sus publicaciones y la discontinuidad de algunas líneas son razones por las que su trayectoria no ha merecido el interés de la mayoría de los estudiosos, centrados más en las grandes empresas y en las publicaciones de tipo general.

La tabla siguiente incluye la producción editorial según materias resumida por décadas.

TABLA I. *Resumen de la producción editorial.*

| | 1920 | 1931 | 1940 | 1951 | 1961 | 1971 | 1981 | 1991 | 2001 | 2011 | | |
|----------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|--------------|-----|
| | 1930 | 1939 | 1950 | 1960 | 1970 | 1980 | 1990 | 2000 | 2010 | 2015 | total | % |
| Educación | 2 | 2 | 0 | 0 | 11 | 17 | 34 | 76 | 75 | 34 | 251 | 23% |
| Psicología | 0 | 1 | 4 | 11 | 53 | 39 | 30 | 13 | 11 | 6 | 168 | 16% |
| Sociología | 16 | 28 | 2 | 1 | 4 | 6 | 2 | 7 | 13 | 12 | 91 | 8% |
| Medicina | 93 | 49 | 116 | 42 | 19 | 9 | 1 | 1 | 1 | 2 | 333 | 31% |
| Psiquiatría | 2 | 12 | 13 | 7 | 15 | 7 | 1 | 2 | 1 | 5 | 65 | 6% |
| Política | 36 | 34 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 7% |
| Derecho | 7 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 | 1% |
| Historia | 1 | 0 | 28 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 3% |
| Otros | 4 | 6 | 14 | 5 | 17 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 49 | 5% |
| Total general | 161 | 136 | 179 | 67 | 125 | 78 | 70 | 100 | 101 | 59 | 1.076 | |
| % | 15% | 13% | 17% | 6% | 12% | 7% | 7% | 9% | 9% | 5% | | |

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede ver, la presencia de las materias ha cambiado de forma significativa con el tiempo. Temas como Política y Derecho desaparecieron por completo, lo mismo que sucede más tarde prácticamente con Medicina y Psiquiatría. Así, a partir de los años sesenta, de forma decidida, la editorial se centra en lo que se pueden llamar ciencias sociales: Educación, Psicología y Sociología.

Otros rasgos de la empresa, además de la continuidad del núcleo familiar como propietarios y gestores hasta 2016, son: la importante presencia de mujeres en su estructura; su supervivencia en distintos períodos políticos de España; el prestigio de muchos de los autores presentes de forma continuada en su catálogo, entre más de ochocientos nombres; el reconocimiento de la calidad de sus publicaciones; su influencia en la vida académica; y su presencia institucional en los órganos del sector a lo largo de los siglos XX y XXI.

Una primera toma de contacto para conocer el perfil editorial fue el análisis exhaustivo del Archivo Biblioteca Histórica que existía en las oficinas de la empresa (ver figura siguiente) con la práctica totalidad de los 1.076 títulos publicados desde 1925 hasta mayo de 2016. A este archivo le faltaban solo 35 libros (menos del 3 %), de los que localicé y consulté 31 en diferentes bibliotecas.

A partir de esta fuente construí un Catálogo Registro Histórico de la Editorial (CRH) que como creación bibliográfica y documental es un resultado muy importante. La información de cada título en este CRH digital es: año de publicación; nombre completo del autor o autores; título completo; colección a la que pertenece; edición; número de páginas; tamaño del libro (alto y ancho en centímetros); idioma del original; materia y submateria; nombre del prologuista o prologuistas; nombre del traductor o traductores; imprenta: nombre comercial y dirección; y año de publicación del original (en las traducciones).

FIGURA I. *Archivo Biblioteca Histórica.*



Imágenes de la producción editorial 1925-1965 y 1966-2015 (fotografías año 2015).

Fuente: Oficinas de Ediciones Morata, archivo propio de trabajo.

En los años 1920 y 30, la proyección pública de muchos autores es una buena aproximación al protagonismo de los intelectuales en el ambiente sociopolítico del momento y así la transcendencia de lo publicado excede del ámbito cultural o personal y se traslada de forma casi inmediata al ámbito político no solo como debate ideológico, sino como praxis real.

En la trayectoria de la editorial se identifican asesores externos y autores, que realizan las funciones habituales de un comité editorial para profesionalizar la selección de originales. Aun a riesgo de olvidar algún nombre, se pueden citar: años atrás, al menos en Medicina a Gregorio Marañón y Luis Valenciano; en Psicología a José Germain y Mariano Yela; y en Educación a Joaquín Aragó, Gonzalo Gonzalvo o Eduardo Soler Fierrez; y muy especialmente en los últimos años, a José Gimeno, Ignacio Pozo y Jurjo Torres. Sobre su función, se encuentran manifestaciones como la de Joaquín Aragó en el prólogo del libro de Pierre Oléron *El niño y la adquisición del lenguaje* (1981): «Su lectura me interesó tanto que no dudé en pedir a Ediciones Morata hiciese los trámites para su pronta traducción», o la de Gregorio Marañón en el prólogo del libro de Bronislaw Malinowski *La vida sexual de los salvajes* (1932):

Soy un entusiasta, por ello, de este admirable documento de la historia natural humana. Y toda mi presentación del mismo, al lector de habla castellana, podría reducirse a *denunciar aquí el empeño que he puesto en que se traduzca* y la satisfacción con que he visto que se decida a hacerlo el cultísimo editor Javier Morata... (la cursiva es mía).

2. Objetivos y metodología

A partir de un interés personal, las preguntas que guiaron la investigación han sido: ¿cómo se ha desarrollado la actividad de Ediciones Morata, una empresa

dedicada a generar y difundir conocimiento, a lo largo de 95 años? y ¿cuál ha sido su aportación a la cultura y a la educación durante el siglo XX?, todo ello con una atención especial al protagonismo de los autores y a los contenidos publicados.

La metodología seguida fue fundamentalmente cualitativa con una aproximación a través del análisis documental, completado con la información que proporcionan diferentes actores que han participado en la actividad editorial. En ese sentido, el trabajo se construyó a partir de múltiples detalles de distinta naturaleza con un uso intensivo de fuentes orales, de los libros de la propia editorial, de los archivos internos de la misma y de fuentes externas.

Entre los documentos consultados merece la pena mencionar algunos singulares: el borrador manuscrito de Julián Besteiro para un original que no llegó a escribir y una carta autógrafa de Santiago Ramón y Cajal a Javier Morata sobre el libro de Malinowski (ambos en la BNE); las notas de Pablo Iglesias, también para el editor; los contratos de edición firmados por autores históricos como Francisco Largo Caballero, Julián Zugazagoitia, Fernando de los Ríos o Gregorio Marañón; algunas notas de trabajo de la editora y el original del prólogo no publicado de Juan Pablo Fusí de 1975 (en la editorial), y la tesis de Rafael Alcalá Santaella de 1923, publicada con la Universidad Central (en la biblioteca histórica UCM).

3. Necesidad historiográfica y estado de la cuestión

La historia de la edición permite análisis desde diferentes puntos de vista y formaría parte de la nueva historia cultural. De hecho, existe un buen número de trabajos y publicaciones en diferentes países y también en España en los que se ha abordado al menos desde la bibliografía y la literatura (Martínez, 2001, pp. 15 y ss.). He consultado más de cincuenta tesis de diferentes universidades leídas en un período de 36 años, que abordan temas concretos como el contexto local, los componentes del trabajo editorial y la evolución de la empresa o de una determinada de línea (por ejemplo, libros de texto).

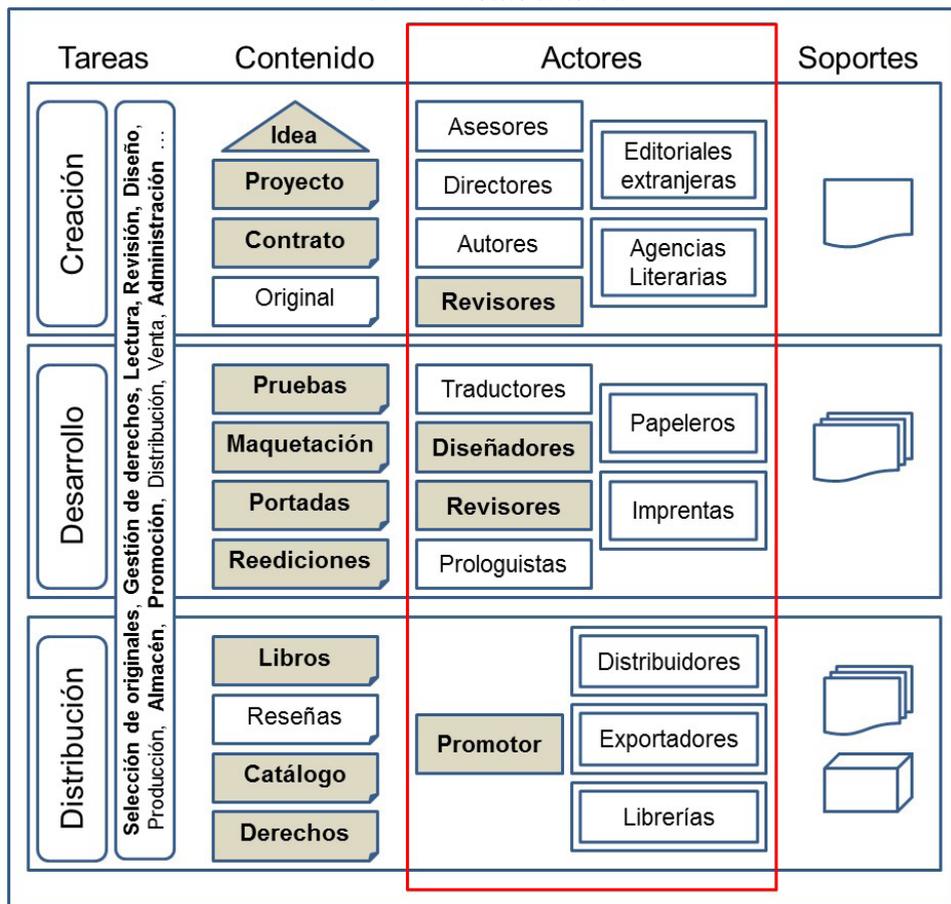
El sector editorial es un sector complejo, con multitud de actores de diferentes perfiles y la figura de los editores en la mayoría de las ocasiones queda en segundo término, frente a la relevancia de los autores, sean estos literatos, científicos, políticos, académicos o pensadores. Si bien es una situación lógica, al final resulta que la labor editorial, entre cultural y comercial, pasa casi desapercibida, problema que aumenta cuando se trata de editoriales pequeñas o especializadas.

Por su parte, el libro, o más bien las editoriales y la industria editorial como tal, es un fenómeno concreto del siglo XX que se produce por la coincidencia de diferentes factores durante el siglo XIX: industrialización, incremento de los niveles de educación y mejora del nivel de vida. En esa misma línea, la aparición de las alternativas digitales puede significar un cambio en las características del sector y, por tanto, de las empresas editoriales de cualquier tipo. En cuanto al libro universitario se entiende que forma parte del proceso de aprendizaje en la medida

que, como fuente de información codificada, permite acceder a experiencias indirectas, esto es, al trabajo realizado anteriormente por otros.

Sean editores o editoriales, nos encontramos ante un sistema de elaboración permanente de novedades, en el que se pueden identificar etapas, tareas y subproductos. La figura siguiente, en la que se separan verticalmente contenidos, actores y soportes y horizontalmente las tres etapas más significativas, da una imagen del proceso editorial.

FIGURA II. *Proceso editorial.*



Fuente: Elaboración propia.

En la figura se han señalado en negrita y gris las tareas, contenidos y actores que constituyen el «núcleo duro» y que normalmente no se externalizan nunca. En todo caso, en el entorno temporal del siglo XX, la actividad editorial incluye

relaciones personales, con culturas e inquietudes diferentes y muchas veces hablando idiomas distintos.

En cuanto a Ediciones Morata, existen referencias en monografías y revistas especializadas. Se quiera o no, esta información es la imagen de la misma que se hacen muchos estudiosos. En general ofrecen datos parciales y en algún caso es posible presumir el empleo de fuentes comunes. También se aprecian errores más o menos importantes cuyo origen puede ser la publicidad de la editorial a veces voluntariosa o equívoca en sí misma y otras, simplemente mal interpretada. Por ejemplo, en su *Historia del libro español*, Hipólito Escolar incluye el siguiente párrafo:

El periodista Javier Morata se lanzó a las publicaciones con una primera obra *Presente y Futuro de la UGT en España*, de Francisco Largo Caballero, su jefe, en 1925. Al llegar la República como afiliado al Partido Radical de Lerroux ocupó cargos políticos y publicó algunas series de temas de actualidad, como *Al Servicio de la República* y de la *Historia...* en las que colaboraron Julián Besteiro, Marañón, el general Queipo de Llano, Alcalá Zamora y Luis Jiménez Asúa. También publicó libros científicos, principalmente de medicina, entre otros, de José Sánchez Cobisa, Carlos Jiménez Díaz, Roberto Nóvoa Santos, Luis Recaséns y Laureano Olivares. Fue llamado, por su compromiso político, el editor de la República y personalmente a lo largo de su vida ha intervenido en actividades profesionales. La editorial, regida por su hija Florentina, ha llegado activa hasta nuestros días especializada en obras de Psicología, Pedagogía, Medicina y Sociología. (Escolar, 1998, p. 394)

Como sucede con otras referencias, a través de ellas es difícil hacerse una idea global de la editorial a lo largo de su dilatada existencia. A pesar de que esta referencia es de las más completas, la mención al origen de la editorial en 1925 es solo una solución airosa que no da idea de la importante producción anterior a 1931 y, quizás peor, se olvida por completo de su trayectoria posterior, etapa que resuelve con el pequeño comentario de la frase final, que tampoco hace justicia a la realidad (sin mencionar que repite el error sobre Julián Besteiro que no llegó a ser autor).

4. Horizonte temporal

Es posible establecer cuatro períodos diferentes marcados tanto por condiciones externas (Guerra Civil, democracia) como por circunstancias de la propia empresa o más bien de su equipo personal. La tabla siguiente presenta estos períodos.

Tabla II. *Períodos de la editorial.*

| Períodos | Años | Entorno exterior | Condiciones propias |
|----------|-----------|---|---|
| Primero | 1920-1939 | Dictadura Primo de Rivera, II República, Guerra Civil | Fundación. Trayectoria política personal de Javier Morata. |
| Segundo | 1940-1975 | Franquismo | Cambio de líneas editoriales. Fallecimiento de Javier Morata en 1966. Incorporación de Flora Morata como directora. |
| Tercero | 1976-2006 | Restauración democrática | Incorporación de Florentina Gómez Morata en 1974 y su fallecimiento en 2006. Cambio de líneas editoriales. |
| Cuarto | 2007-2015 | Crisis económica global | Incorporación de Mar del Rey Gómez-Morata. Fallecimiento de Flora Morata en 2014. Traspaso de la propiedad a Paulo Cosín en 2016. |

Fuente: Elaboración propia.

4.1. *Fundación y primeros años 1920-1939*

Según publica la propia editorial, Javier Morata empieza su proyecto en 1920 y efectivamente, de acuerdo con las escrituras públicas, en ese año se establece como librero, tarea que compartirá con la edición, una iniciativa semejante a otras en esos años. El establecimiento, Centro Editorial Minerva, estaba en la calle Tudescos, números 39 y 41, de Madrid, un local que hoy día no existe. La figura siguiente reproduce una foto de la fachada y otra del fotógrafo Alfonso con una parada de coches de punto en la que al fondo se distingue también el local.

FIGURA III. *Local del Centro Editorial Minerva, años 20.*



Fachada local en calle Tudescos, 39 y 41.



Conductor de «simón» leyendo el diario (Alfonso).

Fuente: Archivo Editorial.

Este local debió cumplir una función importante como centro cultural y como lugar para conocer a intelectuales. Así, el diario de Madrid *La Voz* en su edición de 27 de diciembre de 1924 publicaba en la página 8 bajo el título «La Exposición de Obras de Nakens», la siguiente noticia:

Conforme al ofrecimiento de D. Javier Morata, en nombre de la Editorial Minerva, se ha organizado la Exposición de las obras de D. José Nakens.

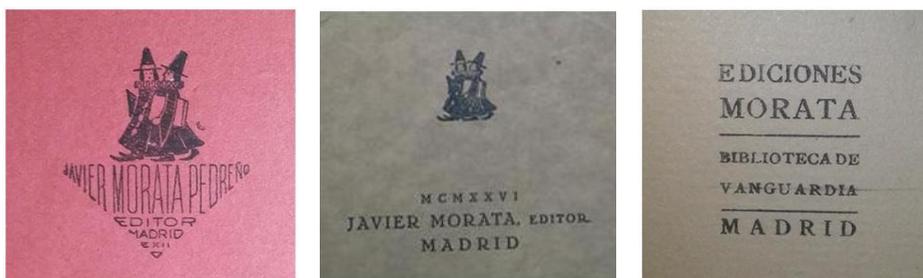
Se abrirá el lunes 28 a las seis de la tarde en los salones de la Editorial, Tudescos 39 y 41, y estará abierta al público ese día y los siguientes, desde las seis hasta las ocho de la noche.

La Exposición de las obras de Nakens tendrá sin duda excelente éxito.

Nakens, activista republicano, periodista y dibujante muy popular con una trayectoria singular, pasaba serias dificultades, lo que llevó a varios intelectuales y periodistas (entre otros: Gregorio Marañón, Rafael Altamira, Ramón Pérez de Ayala y Luis Araquistáin) a promover iniciativas para ayudarlo. La exposición en el Centro Minerva se enmarcaría entre esas iniciativas, en las que sin duda participaba Javier Morata, como empieza la nota: «Conforme al ofrecimiento...». De la noticia se deducen las relaciones del editor con personas como Gregorio Marañón ya en esos años. Es conveniente señalar estos contactos no solo porque sitúan al fundador en un contexto político determinado, sino porque, con seguridad, a través de ellos conoce a personas que luego serán autores.

En 1925 empieza la producción editorial propiamente dicha con el nombre personal, Javier Morata, como editor. En el primer título figura ya el conocido logotipo de la editorial (ver figura siguiente) y, desde el año 1927, al lado del nombre del editor aparece la marca comercial: Ediciones Morata.

FIGURA IV. Logotipo de la editorial, años 20.



Detalle 1.ª contraportada.

Detalle cubierta, 1926.

Detalle portadilla, 1927.

Fuente: Archivo Editorial.

Entre 1920 y 1932 coexisten el Centro Editorial Minerva y Ediciones Morata, como iniciativas empresariales y nombres comerciales propios, hasta que en 1932

Javier Morata traspasó a sus empleados el establecimiento y a partir de ese momento mantiene solo Ediciones Morata.

Sobre los orígenes del fundador, un artículo publicado en el diario *La Tierra* de Cartagena, el 20 de octubre de 1928, termina con el siguiente párrafo:

Este don Javier Morata, Editor importante en Madrid, fundador de la Editorial Minerva que ha lanzado con las Ediciones Morata libros magníficos al mercado literario y que en unos pocos años a fuerza de perseverancia, de trabajo, de probidad y de talento ha montado un gran negocio de libros, no a la usanza de los viejos editores, sino con normas nuevas, que hacen que los autores queden agradecidos al editor y lo hagan constar así en sus libros, este don Javier Morata, repetimos, es aquel Javierito Morata, Moratín como le llamábamos unos cariñosamente en esta casa, que hizo sus primeras armas literarias en LA TIERRA. (sin firma, *La Tierra*, 1928)

En una entrevista en 1930 en este mismo periódico, el editor alude de pasada a que el menor rigor de la censura con los libros fue una de las razones que le animaron a publicar: «Impedida la prensa de revolverse contra la dictadura, hicimos del libro arma opositora cuando era raro quien se atrevía a exteriorizar su disconformidad...» (*La Tierra*, 11 de junio de 1930)². A pesar de todo, entre 1930 y 1931, el editor se involucra en la revista *Nueva España*, un proyecto con un contenido político relevante.

Por otro lado, la actividad política de Javier Morata, próximo al Partido Radical Republicano de Alejandro Lerroux y su nombramiento como gobernador civil de Madrid (desde el 5 de marzo de 1934 hasta el 25 de febrero de 1936), explica el perfil de algunas de las publicaciones políticas. En la tabla siguiente figuran los títulos de los diez primeros libros.

TABLA III. *Primeros títulos de Ediciones Morata.*

| núm. | AÑO | AUTOR | TÍTULO |
|------|------|-------------------------------------|---|
| 1 | 1925 | Largo Caballero, Francisco | Presente y Futuro de la Unión General de Trabajadores de España |
| 2 | 1925 | Millán, Francisco de Paula | Ciencias Físico Químicas |
| 3 | 1925 | Fabra Ribas, Antonio | La Organización Internacional del Trabajo |
| 4 | 1925 | Zugazagoitia, Julián | Una Vida Heroica: Pablo Iglesias |
| 5 | 1926 | Stoeckel, W. y Reifferscheid | Tratado de Ginecología |
| 6 | 1926 | Carreras, Mateo | El Forceps, sus Maniobras Atípicas y sus Modelos más Recientes y Notables |
| 7 | 1926 | Martínez Nevot, Francisco | Métodos Microquímicos de Investigación de la Sangre y Humores |
| 8 | 1926 | Meliá, Juan Almela | Pablo Iglesias: al Servicio del Pueblo |
| 9 | 1926 | Blanco Rodríguez, José | Infección Puerperal |
| 10 | 1926 | Ríos Urruti, Fernando de los | El Sentido Humanista del Socialismo |

Fuente: Fondos de la editorial y elaboración propia.

² Santos Juliá hace una referencia similar en su prólogo a la edición de 2001 del libro de Zugazagoitia *Guerra y vicisitudes de los españoles*.

Como se puede ver hay cinco títulos de política (en negrita), uno técnico y cuatro de medicina. entre ellos el primero de los traducidos, *Tratado de Ginecología*, un volumen muy importante (652 páginas) que abre esta línea y se mantuvo en catálogo más de treinta años. Más adelante otros autores médicos españoles serán Vital Aza, Codina Castelví, Jiménez Díaz, Nóvoa Santos, Marañón, Recasens o Sánchez Covisa. Además, varios autores tuvieron un protagonismo político significativo en la monarquía y en la república como diputados (incluyendo algunos médicos) o ministros, entre otros: Manuel Burgos Mazo, Gabriel Maura Gamazo, Ángel Ossorio Gallardo, el conde de Romanones, José Sánchez Guerra, Marcelino Domingo Sanjuán, Francisco Largo Caballero, Alejandro Lerroux, Emilio Palomo Aguado, Fernando de los Ríos, Mariano Ruiz-Funes García y Julián Zugazagoitia.

En cuanto a la imagen de la editorial en estos años, *La Gaceta Literaria*³ del 15 de septiembre de 1928 publicaba una noticia sobre la misma titulada: «Una editorial de obrerismo: Morata». La fecha es importante por el marco político con la dictadura en pleno vigor y en cuanto al contenido, la ausencia de menciones a los libros de medicina, sin lugar a dudas explicable por el contexto, desfigura el perfil de la editorial y también hay que tener en cuenta la participación de Julián Zugazagoitia en la revista.

4.2. Segundo período 1940-1975

Después del paréntesis de la Guerra Civil (con una actividad editorial prácticamente inexistente), se retoman las tareas en un ambiente muy distinto y desaparecen completamente, por razones obvias, los títulos anteriores de compromiso político más significado. Muchos autores se han exiliado al terminar la guerra y otros más son depurados incluido el propio Javier Morata y, aunque no me detengo en los dramas personales ni en los efectos sobre la ciencia en España, tampoco se pueden pasar por alto.

En cuanto a las publicaciones, hay un mínimo de continuidad en los títulos de Medicina con algunos detalles curiosos, como un libro de Rodríguez Darriba, de 1942, y otro en el que participa Pittaluga, en 1944, a pesar de que el primero está inhabilitado para la docencia y el segundo exiliado. La actividad editorial es muy intensa al principio, pero terminada la Guerra Mundial las dificultades para conseguir papel limitan mucho la producción durante varios años.

³ *La Gaceta Literaria Ibérica-Americana-Internacional. Letras, Arte, Ciencias*. Periódico quincenal, fundado por Ernesto Giménez Caballero, que se publicó en Madrid entre 1927 y 1932. Julián Zugazagoitia se ocupó de una sección especial dedicada a Obrerismo (información disponible en marzo 2016 en www.filosofia.org) y probablemente sea el autor del texto que se comenta. Es una revista que aparece citada en múltiples ocasiones. Algunos autores la contraponen a la revista *Nueva España* y mencionan su incorporación al grupo CIAP y la evolución de su fundador hacia posiciones fascistas.

De las condiciones del trabajo editorial durante los primeros años 40, hay referencias que van desde la precariedad de los medios hasta la intervención de la censura, pasando por los testimonios de los autores y prologuistas sobre el conflicto civil español y la Guerra Mundial registrados en los propios libros. También en estos años conviene señalar que personas que sufrieron la depuración, entre ellos científicos de relevancia como los psiquiatras Sacristán y Llopis, y otros como el doctor Estellés Salarich o el historiador Hernández Alfonso⁴ colaboraron con la editorial como traductores.

A partir de mediados de los años 50, aparecen grandes volúmenes en el área de Psicología: Katz (1954, 542 pp.), y mayores aún en el área de Medicina: obras de Fanconi (1953, 1.013 pp.) o Patel (entre 1958 y 1964, seis tomos, con un total de 3.220 pp.). También entre 1967 y 1974, aparecen los doce volúmenes de la *Enciclopedia Pediátrica*, una obra de origen alemán, dirigida por Opitz y Schmid, con más de quinientos cincuenta autores y más de trece mil páginas en total, sin duda la obra más grande publicada por Morata, de una especial complejidad editorial. Más adelante, en la última parte de este período, se empiezan a consolidar las líneas de Psicología infantil y Educación con la aparición de títulos y autores significativos. En concreto, dos libros señalados son *Psicología Infantil* de Osterrieth y *Psicología del Niño* de Jean Piaget y Bärbel Inhelder, ambos en el catálogo actual, cincuenta años después de su primera publicación en España, además de los libros de Best y Knapp (manuales que lógicamente tratan temas generales) o Lovell, los tres con un buen número de ediciones, que también han permanecido en el catálogo más de veinte años.

El fallecimiento prematuro del fundador, en 1966, en plenas facultades, provoca una situación crítica. Solo la determinación y el buen hacer de sus hijas Flora y Caridad Morata Martínez-Orozco permite la continuidad de la empresa.

4.3. Tercer período 1976-2006

El comienzo de este período coincide con el cambio político en España y la llegada de la democracia. También, a mediados de los años 70, se incorpora a la empresa Florentina Gómez Morata, hija de Flora, persona con una sólida formación universitaria.

En los primeros años del período se producen cambios importantes en la empresa: se abandonan líneas tradicionales como la Medicina, se potencian otras como la Psicología infantil y, sobre todo, la Pedagogía; se cambia el modelo de distribución, tomando definitivamente la propia editorial la responsabilidad directa de esta función; se aumenta el esfuerzo en los mercados de América; y se reafirma la apuesta por autores jóvenes. Es el momento en el que empieza la

⁴ Según el testimonio de Caridad Morata, Luis Hernández Alfonso, en una situación precaria en esos años, desarrollaba su trabajo de traductor y revisor en un velador de mármol de alguno de los cafés próximos a la editorial.

colaboración de profesores tan importantes como Gimeno, Torres y Pozo, se desarrollan nuevas iniciativas (colecciones como Educación Crítica, serie Bruner...) y aumenta la presencia de autores españoles.

Al mismo tiempo conviene recordar que entre 1973 y 1981 el número de universidades que ofrecen estudios de pedagogía en España pasa de cuatro a diecinueve, con un aumento considerable del número de matrículas que se multiplica casi por seis y una renovación importante de las ideas en la que participan de forma activa autores de la editorial (Mainer, 2014; Colom, 2014), no solo españoles, sino también los traducidos: Lawrence Stenhouse, Paul Willis, Stephen Kemmis, John Elliott o Basil Bernstein.

La formación de Florentina está en la base de los nuevos contenidos que promueve para desarrollar las líneas de Educación y Psicología. Con un enfoque más consistente en la selección de originales, estos nuevos contenidos acaban conformando el perfil de la editorial más conocido entre las generaciones universitarias desde los años 70 y 80 del pasado siglo hasta estos momentos. Como señalaba Pepa Cabello en nuestra conversación, su apuesta inicial por autores «proscritos por la academia» abrió el paso a más profesores y consiguieron romper la situación histórica de la Educación en España, muy monolítica y con una base científica limitada. También Fernando Álvarez-Uría coincide en que la oferta de Morata en esos años «dinamizó el mundo intelectual».

En este período la producción editorial alcanza su mayor volumen como se puede ver en la tabla siguiente. En la década de 1991 a 2000 en concreto, además de las 100 novedades (primeras ediciones), se reeditan 203 títulos y otros 39 para América, cifras que dan una idea de la intensa actividad de esos años sin entrar en lo que supone de difusión de autores y títulos importantes.

TABLA IV. *Producción editorial, reediciones.*

| Años | Primeras | Reediciones | para América | Total |
|--------------------|----------|-------------|--------------|-------|
| 1971 a 1980 | 78 | 70 | 0 | 148 |
| 1981 a 1990 | 70 | 92 | 0 | 162 |
| 1991 a 2000 | 100 | 203 | 39 | 342 |
| 2001 a 2010 | 101 | 134 | 0 | 235 |
| 2011 a 2015 | 59 | 35 | 0 | 94 |

Fuente: Archivo Editorial y elaboración propia.

Además, en la década 1981-1990 es cuando los libros de Educación más difundidos se convierten en mayoría superando a los de Psicología. Pero lo más importante de estos años es la aparición generalizada de textos con ideas y teorías educativas nuevas (entre ellas investigación-acción) de la mano de autores españoles y extranjeros, muchos de ellos muy jóvenes.

FIGURA V. *Comisión del Gremio de Editores (Almuerzo Con J. M. Aznar).*



Foto con motivo de un almuerzo el 8 de octubre de 1999.

De izquierda a derecha: Jesús Polanco (Prisa), Miguel Ángel Cortés (secretario de Estado de Cultura), José Manuel Delgado (Anaya), Juan Isasa (SM), José Manuel Lara (Planeta), Josep Lluís Monreal (Océano), Flora Morata (Morata), José María Aznar, Francisco Pérez González (Santillana), Josep María Boixareu (Marcombo), Federico Ibáñez (Castalia), Jorge Herralde (Anagrama), Fernando de Lanzas (director general del Libro).

Fuente: Archivo Editorial y elaboración propia.

En cuanto a la presencia de la editorial en los foros del sector, un buen ejemplo es la fotografía siguiente en la que se ve a Flora Morata (la única mujer) al lado de los representantes de las mayores editoriales españolas.

4.4. *Cuarto período 2007-2015*

El año 2007 marca un hito en la última gran crisis financiera del mundo desarrollado y la separación de estos años como cuarto período está ligada además al fallecimiento de Florentina en noviembre de 2006 con 53 años. Ella misma, al

principio de su enfermedad en 2005, promovió la incorporación de Paulo Cosín, persona próxima a la familia que aportaba una experiencia importante en el sector. Con la supervisión de Caridad y Flora, Paulo desempeñó las tareas de dirección en las que en los últimos cinco años contó con la colaboración de Mar del Rey Gómez-Morata (bisnieta del fundador, nieta de Flora e hija de Florentina), que también aportaba su gran formación universitaria y una experiencia anterior, en este caso en los ámbitos de la psicología y de la gestión, de mucho valor.

Sobre este último período, además del definitivo cambio generacional y la incidencia de la crisis económica, de forma concreta hay que mencionar los cambios que la tecnología digital provoca en el sector editorial. En todo caso, igual que en los períodos anteriores, la editorial ha seguido incorporando novedades a su catálogo. Entre ellas, la colección *¿Y Tú qué Opinas?*, singular por el público al que se dirige (adolescentes) y por su diseño, así como la colección *Terapia Familiar Iberoamericana*, también singular por su temática y sus autores.

Flora mantuvo su actividad, tanto en la editorial como en el Gremio de Editores, hasta poco antes de su fallecimiento en mayo de 2014. Dos años después, en julio de 2016, la familia Morata traspasó la propiedad de la empresa cerrando así una página de más de noventa y cinco años.

Resumiendo, la empresa ha mantenido siempre el carácter de empresa pequeña con una producción muy especializada y unas actividades centradas en la función editorial. En ese sentido, las tareas de impresión siempre han sido externas a la propia empresa e incluso en diferentes momentos se ha subcontratado totalmente la distribución y la comercialización de los libros.

5. La línea editorial y la selección de originales

Sobre la línea editorial, pueden valer unas palabras del fundador que aparecen en las primeras páginas de algunos libros de política en los años veinte. Se refieren a un momento histórico concreto y son una buena muestra de sus inquietudes (ver figura siguiente).

FIGURA VI. *Declaración del fundador.*

| | |
|---|---|
| <p><u>UNAS PALABRAS</u> <u>DEL EDITOR :: ::</u></p> <p><i>Hemos pasado de los propósitos a los hechos, respondiendo así al imperativo de la época que vivimos. No son días de programas éstos en que nos desenvolvemos; cada hora reclama una actitud, un hecho. Y un hecho, sin calificativos, es nuestra Biblioteca de Vanguardia.</i></p> <p><i>¿Significación? ¿Alcance?... El lector de cualquiera de nuestros volúmenes se hará cargo en seguida de aquella y de éste. Quien conozca el enunciado, ojeando nuestros títulos, hallará el corolario sin dificultad.</i></p> <p><i>¿Nuestra aspiración? ¿Nuestro deseo?... Servir a nuestro País, sirviendo a la Libertad.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>JAVIER MORATA</i></p> | <p><u>UNAS PALABRAS</u> <u>DEL EDITOR:</u></p> <p><i>Hemos pasado de los propósitos a los hechos, respondiendo así al imperativo de la época que vivimos. No son días de programas éstos en que nos desenvolvemos; cada hora reclama una actitud, un hecho. Y un hecho, sin calificativos, es nuestra Biblioteca de Vanguardia.</i></p> <p><i>¿Significación? ¿Alcance?... El lector de cualquiera de nuestros volúmenes se hará cargo en seguida de aquella y de éste. Quien conozca el enunciado, ojeando nuestros títulos hallará el corolario sin dificultad.</i></p> <p><i>¿Nuestra aspiración? ¿Nuestro deseo?... Servir a nuestro País, sirviendo a la Libertad.</i></p> <p style="text-align: right;"><i>JAVIER MORATA</i></p> |
| <p>Declaración en las primeras páginas de libros.</p> | <p>Transcripción.</p> |

Fuente: Archivo Editorial.

Un espíritu y un compromiso que solo consiguen sus frutos con la complicidad del lector, cuando se hace cargo de la «significación» y el «alcance», planteados inicialmente, y «halla el corolario», esto es: lee, entiende, asimila e interpreta los textos, algo siempre válido para cualquier tipo de libro y en especial para los libros científico-técnicos.

Esta visión se completa años más tarde, con unas palabras de Florentina Gómez Morata sobre cómo veía ella su labor editorial, en el campo de las ciencias sociales, después de su paso por la universidad:

La experiencia me valió mucho para decidir que nuestros futuros docentes pudieran estudiar en libros ágiles, vitales, con mayor rigor científico, algo que las condiciones políticas habían impedido, y al mismo tiempo escritos con un lenguaje claro. Consideraba necesario introducir en nuestro contexto las corrientes más actuales del pensamiento, divulgar las grandes innovaciones y experiencias educativas que se estaban fraguando en los países más desarrollados. Deseaba que el profesorado y los investigadores pudieran acceder en nuestro idioma a obras

punteras editadas en el resto del mundo. Por supuesto también buscaríamos en nuestro contexto los trabajos que docentes e investigadores españoles realizaban en sus aulas y centros de investigación, con una vocación digna de admiración, cuya publicación no estaba apoyada por la pedagogía universitaria española dominante. (Gómez Morata, 2007, p. 18)

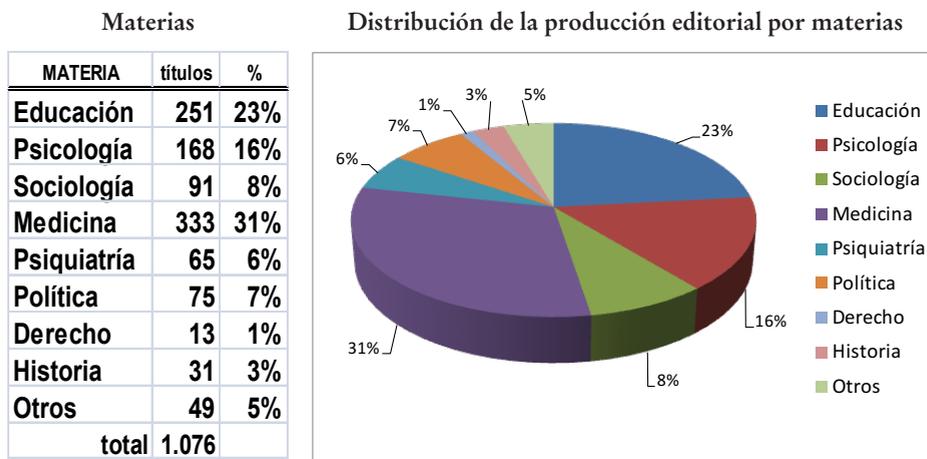
La selección de originales, efectivamente, es una de las tareas clave de una editorial. Consultando los archivos internos se percibe la complejidad de localizar, evaluar, negociar, contratar y adaptar originales, antes de su entrada en producción, traduciendo o revisando los textos, además del gran volumen de tiempo que absorben estas tareas en las que colaboran los asesores y que exigen a veces contactos y conversaciones en diferentes idiomas. Tareas en todo caso que acaban con decisiones empresariales difíciles.

En mis conversaciones con Pepe Gimeno y Jurjo Torres, ambos recuerdan sus viajes a Londres, muy al principio de su vida profesional, para buscar libros que les interesaban, en un momento en el que esa era la única forma de acceder a información novedosa. También señalan que otras veces «Florentina quería publicar algo de...» y por eso estaban atentos a ciertas novedades y buscaban autores u originales con valor potencial. Después ellos mismos convencían a los autores o, como citan Aragón y Marañón, pedían a la editorial que gestionara los derechos. Los contactos con el extranjero, de una u otra forma, a lo largo del tiempo, los viajes de los asesores, sus estancias, la coincidencia en congresos, su papel como traductores, al lado de una permanente inquietud compartida por encontrar nuevas ideas y la vocación de la editorial son una muestra de «cómo se introduce una innovación educativa en un país y qué función cumplen las vanguardias pedagógicas en su consolidación como tal novedad» (Del Pozo, 2007, p. 154).

6. La producción editorial

Para presentar de una forma resumida la producción editorial, los títulos se han agrupado por materias y submaterias, intentando mantener en ambos niveles una coherencia con las distintas líneas publicadas a lo largo del tiempo, como se ve en la figura siguiente.

FIGURA VII. *Clasificación de materias.*



Fuente: Archivos Editorial y elaboración propia.

En cuanto a la clasificación a un segundo nivel, por submaterias, el problema se complica por varias razones: no es viable utilizar la CDU (clasificación decimal universal); muchos títulos se podrían clasificar en más de un apartado y, por lo tanto, puede haber algunas arbitrariedades menores; y, por supuesto, existirán errores de interpretación de títulos confusos. En la tabla siguiente figura un detalle de submaterias y, al lado de cada una de ellas, el número de títulos que agrupa.

TABLA V. *Clasificación de submaterias y número de títulos.*

| Materia /Submateria | tot.tit. | Materia /Submateria | tot.tit. | Materia /Submateria | tot.tit. |
|------------------------|------------|---------------------|------------|---------------------|-----------|
| Educación | 251 | Medicina | 333 | Política | 74 |
| didáctica | 34 | alergia | 1 | derecho | 2 |
| didácticas específicas | 25 | analítica | 11 | filosofía | 27 |
| diferencial | 12 | anatomía | 2 | historia | 31 |
| fundamentos | 47 | biología | 1 | internacional | 8 |
| general | 36 | circulación | 8 | laboral | 2 |
| género | 8 | cirugía | 19 | mercantil | 2 |
| historia | 7 | dermatología | 10 | militar | 1 |
| infantil | 35 | digestivo | 5 | religión | 1 |
| investigación | 6 | endocrinología | 16 | | |
| organización | 24 | ensayo | 4 | Derecho | 13 |
| otros | 2 | farmacia | 3 | filosofía | 1 |
| sociología | 15 | fisiología | 4 | historia | 2 |
| | | ginecología | 43 | internacional | 1 |
| Psicología | 168 | hematología | 10 | medicina | 2 |
| deporte | 1 | higiene | 1 | mercantil | 3 |
| educación | 34 | historia | 3 | penal | 4 |
| general | 63 | interna | 8 | | |
| género | 3 | legal | 1 | Historia | 31 |
| historia | 1 | matemáticas | 1 | biografías | 19 |
| infantil | 44 | medicina general | 68 | general | 3 |
| investigación | 2 | neurología | 6 | internacional | 9 |
| sexualidad | 8 | oftalmología | 5 | | |
| sociología | 9 | otorrino | 1 | Otros | 49 |
| trabajo | 3 | otros | 4 | arte | 3 |
| | | patología | 7 | astronomía | 1 |
| Sociología | 91 | pediatría | 36 | ensayo | 12 |
| deportes | 1 | radiología | 1 | filosofía | 16 |
| derecho | 2 | respiratorio | 22 | física | 1 |
| educación | 6 | trabajo | 6 | literatura | 1 |
| general | 7 | traumatología | 9 | novela | 4 |
| género | 4 | urología | 17 | química | 9 |
| historia | 1 | | | tecnología | 2 |
| infantil | 3 | Psiquiatría | 65 | | |
| investigación | 12 | filosofía | 4 | | |
| política | 3 | general | 42 | | |
| religión | 2 | historia | 4 | | |
| sexualidad | 49 | infantil | 3 | | |
| trabajo | 1 | psicoanálisis | 3 | | |
| | | sexualidad | 1 | | |
| | | sociología | 8 | | |

Fuente: Archivos Editorial y elaboración propia.

en los primeros años hasta casi desaparecer en los años 70 y desde entonces ha vuelto a ir creciendo.

En relación a los 588 libros traducidos con la intervención de 163 traductores, un aspecto importante es el tiempo que pasa desde la publicación original hasta que aparece la edición española, teniendo en cuenta lo que supone ese retraso para los lectores y, por otro lado, la complejidad de las tareas editoriales. Con la información disponible en 337 títulos, más de la mitad se publican en español en los dos años siguientes a haber aparecido el original y solo en un 15 % pasan más de cinco años (entre estos los títulos clásicos como los de Dewey). A modo de ejemplo, en la séptima edición del libro de G. Fanconi, A. Wallgren y otros, *Tratado de Pediatría* de 1964, los autores muestran su satisfacción porque a lo largo de trece años han venido apareciendo en paralelo las versiones originales en Suiza y las versiones españolas.

En muchos casos es una necesidad ineludible adaptar los textos originales escritos en otros idiomas, bien sea mínimamente para conseguir que se entienda el texto, o bien para mejorar el valor de lo publicado, cambiando o añadiendo incluso capítulos específicos para la edición española escritos por autores españoles con la autorización del autor original. En otros casos, la adaptación permite enmendar errores del texto original como en el libro de Basil Bernstein *La estructura del discurso pedagógico* de 1993. En una de las primeras páginas, al lado de una pequeña reseña biográfica del autor, aparece de forma muy visible la siguiente Nota del Editor. «Esta edición ha sido revisada por el autor quien, además de corregir varios errores de impresión del texto original en inglés, decidió realizar algunas actualizaciones».

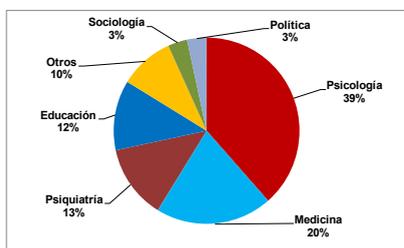
Las tareas de difusión son también una parte importante del proceso de edición. Una vez que el libro sale de la imprenta los objetivos de la editorial y del autor se centran en conseguir que se conozca por el mayor número de personas, en el mayor número de sitios, durante el mayor tiempo posible... y, por supuesto, que se compre y que se lea. En esa línea los editores realizan de forma continua funciones claramente comerciales. En especial, cuando aparece un libro se desarrollan una serie de tareas, «el lanzamiento de novedades», antes y después de que llegue a los almacenes de la editorial y a las librerías.

Por su parte, los catálogos comerciales han sido durante todo el siglo XX un recurso publicitario fundamental para dar a conocer el fondo editorial. Al lado de los análisis del conjunto de toda la producción, sus contenidos son la imagen que da la editorial con los títulos que está ofreciendo al público en un momento determinado. En otras palabras, es lo que ve un lector cualquiera, quizás también en una librería o lo que puede interesar a una generación concreta de universitarios: una foto estática en principio totalmente independiente de cualquier otra tomada antes o después y desde luego no contienen toda la producción histórica. Tampoco son «hojas de novedades» que presenten lo publicado en el último año, sino que incluyen todo lo que en cada momento la editorial mantiene a la venta. Así, analizando la antigüedad de los libros que aparecen en el catálogo se puede comprobar tanto la obsolescencia de algunos títulos como la vigencia de otros.

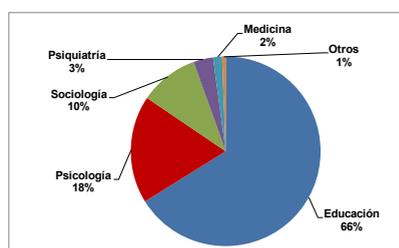
La figura siguiente resume el análisis de dos catálogos comerciales con cuarenta años de diferencia. A partir de los contenidos se ve un cambio completo: el catálogo del año 2016 es un catálogo de ciencias sociales: solo Educación es dos tercios del total y con Psicología y Sociología es casi el 95 %. Por el contrario, en 1976 los títulos de Educación eran solo el 12 % y aunque la materia más importante era la Psicología, Medicina y Psiquiatría eran la tercera parte del total. En cuanto a la importancia del fondo histórico, en 2016 la mitad de los títulos tiene más de 15 años antigüedad, mientras que en 1976 esos libros solo eran el 11 % del total. Por último, respecto a los idiomas de los originales, el inglés pasa a ocupar el lugar del alemán, al mismo tiempo que el español aumenta de forma muy importante y se convierte en el segundo idioma.

FIGURA IX. Contenido de los catálogos comerciales de 1976 y 2016.

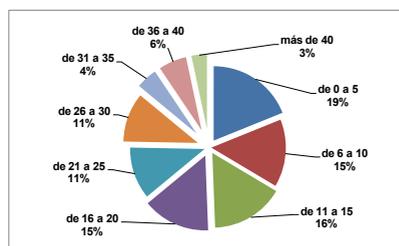
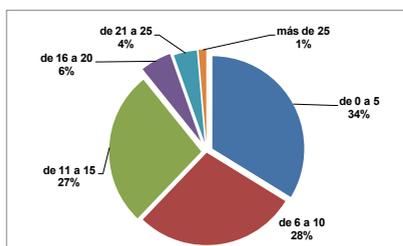
Año 1976, 148 títulos



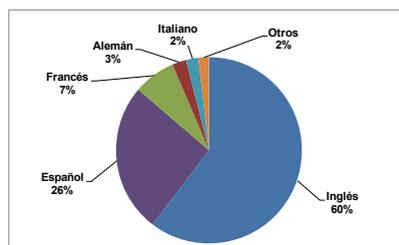
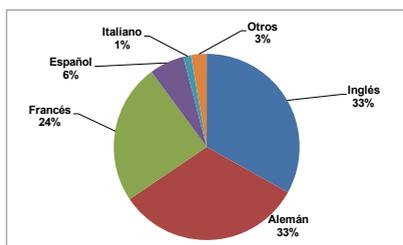
Año 2016, 328 títulos



Distribución de materias



Distribución según la antigüedad de los títulos



Distribución según el idioma de los originales

Fuente: Archivos Editorial y elaboración propia.

Volviendo al conjunto de los títulos publicados, desde los primeros tiempos hay muchas obras que son el resultado de la colaboración de varios autores. Considerando obras colectivas aquellas en las que participan tres o más autores, tendríamos un total 137 obras y 2.046 autores. Es un número muy importante de títulos que suponen un trabajo añadido para coordinar la preparación de las ediciones, desde el principio en las obras de autores españoles y su traducción y a veces la gestión de derechos en las de los extranjeros. En varios casos, alguno o incluso la mayoría de los autores que participan en obras colectivas son además autores de otros libros de la editorial, una muestra del posicionamiento de esta y de las redes de contactos de aquéllos.

Por otro lado, las colaboraciones con entidades públicas o privadas implican un compromiso importante tanto para las instituciones que participan como para la propia editorial y habitualmente suponen una ayuda económica. Esta estrategia de trabajo ha estado presente a lo largo del tiempo y en la tabla siguiente figuran las colaboraciones significativas más recientes.

TABLA VI. *Colaboraciones con otras entidades.*

| ENTIDAD | AÑO | nº títulos | observaciones |
|--|-----------|------------|---------------|
| Fundación Paideia | 1990-2014 | 27 | colección |
| Ministerio de Educación | 1987-2011 | 58 | colección |
| Ministerio de Educación y Cultura (ayudas) | 1991-2015 | 54 | |
| Instituto de la Mujer | 1991-2001 | 7 | |
| Fundación Inwent-PROEIB | 1999-2007 | 5 | colección |
| Fundación Santa María, Editorial SM | 1992-1993 | 3 | |

Fuente: Archivos Editorial y elaboración propia.

En cuanto a la forma de presentar lo que se publica, las colecciones como conjuntos coherentes de obras son una parte importante de la producción editorial. Con independencia del significado de cada título individual, no se puede pasar por alto que, más allá de los detalles de imagen ligados a aspectos comerciales, las colecciones implican especialización y reúnen a modo de paraguas títulos y autores que comparten inquietudes y contenidos que responden a enfoques complementarios. Por otro lado, dado que la mayoría nacen como proyectos y que su publicación se extiende a lo largo de muchos años, en la medida que finalmente cumplen sus objetivos y aparece un número significativo de títulos dentro de ellas, son un buen exponente del compromiso de la editorial con su público de lectores, con sus autores y con sus propias líneas editoriales. En la tabla siguiente se incluye una relación de las colecciones editadas, ordenadas por el año de aparición del primero de los libros que las componen.

TABLA VII. *Colecciones publicadas.*

| NOMBRE | (i) | AÑOS | MATERIA |
|---|-----|-----------|---------------------|
| Biblioteca de Vanguardia | 12 | 1925-1928 | Ensayo |
| Al Servicio de... | 19 | 1928-1931 | Ensayo |
| Temas de Nuestro Tiempo | 13 | 1930-1931 | Ensayo |
| Nueva Generación | 11 | 1930-1932 | Ensayo |
| Recientes Adquisiciones en... | 15 | 1928-1932 | Medicina |
| Esculapio | 6 | 1932-1933 | Medicina |
| Lyke | 18 | 1943-1960 | Historia |
| Ágora | 4 | 1944-1946 | Ensayo |
| Ariadna | 1 | 1944 | Historia |
| Azor | 6 | 1944-1945 | Historia |
| Jordán | 13 | 1960-1964 | Filosofía |
| Ágata | 10 | 1961-1963 | Ensayo |
| Microenciclopedia Médica | 8 | 1951-1957 | Medicina |
| Serie Bruner | 29 | 1978-2007 | Psicología infantil |
| Educación Infantil y Primaria (Ministerio) | 56 | 1987-2011 | Educación |
| Educación Crítica (Fundación Paideia) | 26 | 1990-2014 | Educación |
| Raíces de la Memoria | 13 | 1995-2015 | Educación y Otros |
| Educación, Culturas y Lenguas en América Latina | 5 | 1999-2007 | Educación |
| Razones y Propuestas Educativas | 22 | 2000-2014 | Educación |
| ¿Y Tú qué Opinas? | 11 | 2009-2013 | Formación |
| Investigación Cualitativa | 8 | 2010-2014 | Investigación |
| Terapia Familiar Iberoamericana | 4 | 2012-2015 | Psicología clínica |

(i): Número de títulos.

Fuente: Elaboración propia.

7. Difusión y prestigio

A la vista de los más de mil títulos publicados no es sencillo elegir un número reducido que destaque en el conjunto, entre otras razones porque habría que disponer de unos criterios, válidos durante un plazo temporal muy dilatado y aplicables de forma homogénea a distintas materias. A pesar de que con gran seguridad hay títulos de escaso valor destinados al olvido y algunos que no deberían haber distraído la atención de los estudiosos ni ocupado espacio en las librerías, prefiero adoptar el beneficio de la duda y resumir que el valor de lo publicado se

debe al conjunto. Con todo, parece razonable señalar algunos títulos singulares, aunque solo sea como representación de todos los demás y son los que se incluyen en la tabla siguiente.

TABLA VIII. *Títulos singulares.*

| año | AUTOR | TÍTULO | Observaciones |
|-------------|---|--|------------------------|
| 1926 | Ríos Urruti, Fernando de los | El Sentido Humanista del Socialismo | Tema y Autor |
| 1929 | Marañón, Gregorio | Los Estados Intersexuales en la Especie Humana | Tema y Autor |
| 1929 y 1997 | Pavlov, Ivan P. | Los Reflejos Condicionados | Tema y Autor |
| 1929 | Ossorio y Gallardo, Angel | El Alma de la Toga | Autor y Tema |
| 1929 | Ruiz-Funes García, Mariano | Endocrinología y Criminalidad | Autor y Tema |
| 1930 | Jiménez de Asúa, Luis | Al Servicio del Derecho Penal | Autor |
| 1930 y 1996 | Zambrano, María | Horizonte del Liberalismo | Autor |
| 1931 | Picasso González, Juan | El Expediente Picasso | Tema |
| 1931 | Picasso (Comisión) | De Annual a la República: Comisión de Responsabilidades | Tema |
| 1932 y 1971 | Malinowski, Bronislaw | La Vida Sexual de los Salvajes del Noroeste de la Melanesia | Autor, Tema y Difusión |
| 1943 | Schneider, Kurt | Las Personalidades Psicopáticas | Difusión y Tema |
| 1953 | Bohm, Ewald | Manual de Psicodiagnóstico de Rorschach | Tema |
| 1953 | Fanconi, G.; Wallgren, A. y otros | Tratado de Pediatría | Difusión |
| 1954 | Katz, David y otros | Manual de Psicología | Autores y Difusión |
| 1960 | Katz, David; Busemann, A.; Piaget, Jean e Inhelder, Bärbel | Psicología de las Edades: del Nacer al Morir | Autores y Difusión |
| 1960 | Kelly, W. A. | Psicología de la Educación | Difusión |
| 1961 | Best, John. W. | Cómo Investigar en Educación | Difusión |
| 1961 | Lao Tse (Chu-Ta-Kao) | Tao-Te-Ching. El Libro del Recto Camino | Tema y Autor |
| 1961 | Osterrieth, Paul A. | Psicología Infantil | Difusión |
| 1962 | Knapp, Robert H. | Orientación del Escolar | Difusión y Tema |
| 1962 | Lovell, K. | Desarrollo de los Conceptos Básicos Matemáticos y Científicos en los Niños | Difusión |
| 1967 a 1974 | Opitz, H.; Schmid, F. y otros | Enciclopedia Pediátrica | Presentación |
| 1969 | Piaget, Jean e Inhelder, Bärbel | Psicología del Niño | Autor y difusión |
| 1973 | Piaget, Jean y otros | La Representación del Mundo en el Niño | Autor y difusión |
| 1982 | Gimeno Sacristán, José | La Pedagogía por Objetivos: Obsesión por la Eficiencia | Autor, Tema y Difusión |
| 1984 | Stenhouse, Lawrence | Investigación y Desarrollo del Currículum | Tema y Autor |
| 1987 | Stenhouse, Lawrence | La Investigación como Base de la Enseñanza | Autor y Difusión |
| 1988 | Bruner, Jerome S. | Desarrollo Cognitivo y Educación | Autor |
| 1988 | Gimeno Sacristán, José | El Currículum: una Reflexión sobre la Práctica | Autor, Tema y Difusión |
| 1988 | Goetz, J. P. y Lecompte, M. D. | Etnografía y Diseño Cualitativo en Investigación Educativa | Tema |
| 1989 | Harlen, Wynne | Enseñanza y Aprendizaje de las Ciencias | Tema |
| 1989 | Pozo Muncio, Juan Ignacio | Teorías Cognitivas del Aprendizaje | Autor, Tema y Difusión |
| 1991 | Jackson, Philip W. | La Vida en las Aulas | Difusión |
| 1991 | Torres Santomé, Jurjo | El Currículum Oculto | Autor, Tema y Difusión |
| 1992 | Gimeno Sacristán, José y Pérez Gómez, Ángel I. | Comprender y Transformar la Enseñanza | Autor, Tema y Difusión |
| 1994 | Aitken, John y Mill, George | Tecnología Creativa | Tema |
| 1995 | Dewey, John | Democracia y Educación | Autor, Tema y Difusión |
| 1997 | Apple, Michael W.; Beane, James A. y otros | Escuelas Democráticas | Autor, Tema y Difusión |
| 1998 | Pozo Muncio, Juan Ignacio y Gómez Crespo, Miguel Ángel | Aprender y Enseñar Ciencia | Difusión |
| 1998 | Stake Robert E. | Investigación con Estudio de Casos | Tema |
| 2001 | Gardner, Howard; Feldman, David Henry; Krechevsky, Mara y otros | El Proyecto Spectrum | Tema y Autor |
| 2013 | Ayers, William y Alexander - Tanner, Ryan | Enseñar, un Viaje en Cómic | Tema y Presentación |
| 2009 a 2013 | Varios autores | Colección ¿Y Tú Qué Opinas? | Enfoque y Presentación |
| 2010 a 2014 | Varios autores (dirigida por Uwe Flick) | Colección Investigación Cualitativa | Tema |

Fuente: Archivos Editorial y elaboración propia.

Algunos comentarios puntuales sobre el contenido de esta tabla son:

- Mariano Ruiz-Funes y Luis Jiménez de Asúa, ambos catedráticos, coincidieron como diputados en la comisión que redactó la Constitución de 1931. Desde otro punto de vista, el ámbito del derecho penal, además de ser la submateria de derecho más representada, supone un nexo de unión con los títulos de endocrinología y con los de psiquiatría.
- El libro *Horizonte del Liberalismo*, de 1930, es el primer libro que publica María Zambrano.
- Los libros del Expediente Picasso (una referencia histórica ineludible) son volúmenes importantes y con un precio muy por encima del de libros similares en ese momento (40 y 20 pesetas respectivamente) comparados con precios alrededor de diez pesetas para libros con un número de páginas parecido. El título completo del primer libro es *De Annual a la República. El Expediente Picasso. Las Responsabilidades de la Actuación Española en Marruecos. Julio, 1921*.
- Es difícil que alguien no conozca el ejemplo de los perros salivando cuando oyen el sonido de una campana y muchos lo relacionarían con los experimentos de Pavlov (1849-1936, premio Nobel en 1904), pero pocos, por no decir nadie, sabrían que su libro se publicó por primera vez en español en 1929 por Morata.
- El libro *Las Personalidades Psicopáticas* de Kurt Schneider (1887-1967) tuvo ocho ediciones entre 1943 y 1992 y aparecía aún en el catálogo comercial del año 2000. Desde la edición de 1961, el prólogo del autor, firmado en 1959 en Heidelberg, se refiere a la «novena edición» del original y menciona:

Esta obra que apareció por primera vez en 1923 ha seguido por decirlo así un desarrollo sólido y saludable: no ha necesitado al principio muchas ediciones para hundirse después, sino que en el largo espacio de unos veintisiete años, a distancias bastante regulares, cada par de años, aproximadamente se hizo necesaria una nueva edición. La última apareció en 1946 y fue igual que la presente, una reimpresión inalterada de la sexta edición de 1943. El hecho de que haya que publicar otra nueva edición demuestra que todavía es necesaria esta obra, aunque entre tanto se hayan levantado muchas tormentas en contra de su posición fundamental y parezcan amenazarla hoy más que nunca.

Así, el texto anterior permite reconstruir la cronología de una obra que estuvo vigente entre Alemania y España, al menos desde 1923 hasta 2000.

- Los libros *Psicología de las Edades: del Nacer al Morir*, con nueve ediciones de 1960 a 1998, y *Psicología Aplicada* de Ackermann, con tres ediciones, son separatas del manual de David Katz, lo que da una idea del interés del mismo.
- El libro de Jackson *La vida en las aulas*, de 1991, había sido publicado en español anteriormente en 1975 por la Editorial Marova.

- El libro de William Ayers es el primer título de Educación publicado con formato cómic y para su presentación en 2013 se preparó una entrevista virtual con el autor y el ilustrador.
- Ernest R. Hilgard (1904-2001), el autor de *Introducción a la Psicología*, fue profesor de la Universidad de Stanford y presidente de la APA (American Psychological Association). Según la web de la asociación, ese texto (al menos quince ediciones del original en inglés entre 1953 y 2009) fue durante mucho tiempo el más utilizado en todo el mundo.

En cuanto al número de ediciones, al menos 241 títulos han tenido alguna reedición según el detalle del cuadro siguiente:

| Total ediciones | 18 | 16 | 13 | 12 | 10 | 9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|
| Nº títulos | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 6 | 12 | 19 | 30 | 56 | 98 |
| Acumulado | 1 | 2 | 3 | 5 | 8 | 13 | 20 | 26 | 38 | 57 | 87 | 143 | 241 |

Aunque solo sea un dato aproximado porque falta información de las reediciones anteriores a 1960, si tenemos en cuenta que desde ese año hasta 2015 se publicaron 539 títulos, los 241 reeditados son una parte importante de ese total. En ese período, los cinco títulos que más ediciones han tenido son: *Psicología del Niño*, de Jean Piaget y Bärbel Inhelder; *Psicología Infantil*, de Paul A. Osterrieth; *La Pedagogía por Objetivos: Obsesión por la Eficiencia*, de José Gimeno Sacristán; *Teorías Cognitivas del Aprendizaje*, de Juan Ignacio Pozo Muncio, y *Comprender y Transformar la Enseñanza*, de José Gimeno Sacristán y Ángel I. Pérez Gómez.

Respecto a la vocación comunicadora, encontramos también autores con varios libros publicados en la editorial, en algunos casos a lo largo de muchos años, entre otros: Vital Aza, Novoa, Valdés Lambea, Lipschütz o Alcalá Santaella (Medicina); Álvarez Uria, Varela y Torrubiano (Sociología); Pozo (Psicología), y Gimeno, Pérez Gómez y Torres (Educación).

Para tener un punto de vista complementario sobre la difusión, me planteé analizar las referencias y sobre todo los préstamos de libros de la editorial en bibliotecas de universidades españolas. Al final facilitaron datos once entidades que suponen una muestra bastante aceptable.

TABLA IX. *Préstamos en bibliotecas universitarias españolas.*

| BIBLIOTECA | Referencias | total títulos | Títulos sin préstamos | Títulos prestados | Títulos prestados / total títulos | entre 1 y 10 préstamos anuales | más de 10 préstamos anuales | datos desde el año |
|-----------------------|-------------|---------------|-----------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| U. Alcalá | | 311 | 120 | 191 | 61% | 73 | 2 | 2000 |
| U. Alicante | 1.056 | 377 | 110 | 267 | 71% | 135 | 47 | 1999 |
| U. Autónoma Barcelona | 1.073 | 407 | 89 | 318 | 78% | 161 | 74 | 2008 |
| U. Barcelona | 1.475 | 537 | 183 | 354 | 66% | 228 | 43 | 2008 |
| U. Carlos III | 79 | 70 | 30 | 40 | 57% | 14 | 0 | s/d |
| U. Complutense Madrid | 1.184 | 840 | 301 | 539 | 64% | 244 | 54 | 2000 |
| U. Granada | 2.475 | 597 | 227 | 370 | 62% | 156 | 8 | 2001 |
| U. Oviedo | 545 | 362 | 94 | 268 | 74% | 48 | 0 | 2000 |
| U. Santiago | 725 | 554 | 192 | 362 | 65% | 174 | 11 | 2003 |
| U. Sevilla | 1.869 | 443 | 111 | 332 | 75% | 169 | 13 | 2001 |
| U. Zaragoza | 1.535 | 556 | 200 | 356 | 64% | 162 | 5 | 2003 |

Fuente: Datos facilitados por las bibliotecas y elaboración propia.

La tabla anterior incluye un primer resumen de los resultados obtenidos. Lógicamente solo son datos desde que existen los sistemas informáticos (última columna de la tabla) y se presentan como un indicador parcial de los libros que realmente se consultan porque nunca incluyen las consultas que se hacen en las salas de lectura. Algunas observaciones posibles sobre estos resultados generales son las siguientes:

- La diferencia entre el número de referencias y títulos se debe a que el mismo libro puede tener varias fichas según los criterios de registro que se empleen.
- Si recordamos que estos datos se refieren a todo el catálogo desde el año 1925, el número de títulos existentes (salvo en el caso de la Carlos III), e incluso más aún, los títulos prestados, teniendo en cuenta que después de 1960 se publican 532 títulos, indican una presencia muy significativa y viva de los libros de la editorial en las bibliotecas universitarias.
- El número de préstamos (media anual desde la fecha de arranque de los sistemas o desde que el libro está en la biblioteca) en ningún caso es para quedarse muy satisfecho, aunque para analizar bien este dato habría que manejar en cada universidad el número de alumnos de las facultades más afines al fondo de la editorial.

En cuanto al prestigio de una editorial en el mercado es fruto de la categoría de sus autores, de la aceptación de sus títulos y de la calidad de su producción. Una referencia reciente sobre Ediciones Morata son los resultados del proyecto del CSIC «Evaluación de Editoriales Científicas de Libros en Ciencias Humanas y Sociales», del Centro de Ciencias Humanas y Sociales. El objetivo del trabajo era obtener un indicador del prestigio de las editoriales especializadas a partir de una

encuesta dirigida a un número muy importante de académicos e investigadores españoles. En las dos tablas siguientes se resumen los índices ICEE (Indicador de Calidad de Editoriales según los Expertos) o SPI (*Scholarly Publishers Indicators*), resultados directos de estas encuestas.

TABLA X. *Clasificación SPI 2012.*

| ICEE Morata | Materia | Posición Morata | 1.ª editorial | ICEE 1.ª | ICEE última |
|-------------|------------|-----------------|---------------|----------|-------------|
| 65,71 | General | 19 de 201 | Aranzadi | 520,13 | 1,71 |
| 51,07 | Educación | 2 de 106 | Graó | 51,08 | 0,15 |
| 12,42 | Psicología | 7 de 65 | Pirámide | 120,00 | 0,14 |
| 0,81 | Sociología | 22 de 48 | Alianza | 38,67 | 0,15 |

Fuente: CSIC y elaboración propia.

TABLA XI. *Clasificación SPI 2014.*

| Materia | Número total editoriales | ICEE Morata | Posición Morata | 1.ª editorial | ICEE 1.ª | ICEE última |
|--------------|--------------------------|-------------|-----------------|---------------|----------|-------------|
| General | 504 | 7,584 | 34 de 272 | Alianza | 45,735 | 0,082 |
| Antropología | 45 | 0,058 | 20 de 28 | Ariel | 1,522 | 0,006 |
| Educación | 156 | 2,546 | 6 de 94 | Síntesis | 5,417 | 0,001 |
| Historia | 231 | 0,294 | 46 de 122 | Alianza | 17,990 | 0,001 |
| Psicología | 46 | 0,359 | 9 de 77 | Pirámide | 5,175 | 0,002 |
| Sociología | 46 | 0,080 | 26 de 75 | Alianza | 3,935 | 0,002 |

Fuente: CSIC y elaboración propia.

Además de las referencias y citas en textos y revistas especializadas, los datos anteriores muestran el interés por las publicaciones de Morata.

8. Reflexiones finales

La función social del editor es descubrir buenos autores y difundir contenidos valiosos, y en concreto el libro en papel ha sido un artefacto ligado a la alfabetización y a la cultura escrita dentro de las tecnologías del intelecto. *La revisión bibliográfica realizada permite confirmar la vigencia del interés académico sobre la edición (el interés de los propios actores por hablar de ellos mismos y de su trabajo está fuera de duda).*

Ediciones Morata es una editorial especializada en libro universitario, académico o libro científico-técnico. Empezó su actividad en 1920 y ha publicado

más de mil originales hasta 2015, lo que da una media aproximada de doce títulos nuevos al año. Con su prolongada presencia en el mercado, la categoría de sus autores y la importancia de muchos de sus títulos es un referente significativo en diversas áreas de conocimiento. En estos momentos es una de las editoriales españolas más antiguas (seguramente la más antigua de Madrid) y su longevidad está en buena parte ligada a su tamaño reducido, así como al carácter familiar, en un contexto en el que son precisamente las empresas pequeñas las que tienen más probabilidades de sobrevivir. La limitada atención que se ha prestado al estudio de su trayectoria justifica la originalidad de este trabajo, realizado en unas condiciones envidiables con acceso directo a personas protagonistas de nuestra historia y a la documentación de la editorial, aunque, a pesar de haber dispuesto de una gran cantidad de fuentes, haya detalles de los que no existe, o no he encontrado, información.

A través de la información del sector editorial se pone de manifiesto su limitada importancia cuantitativa, próxima a otras firmas especializadas de prestigio, pero siempre muy lejos de las grandes empresas, en un panorama cambiante, que tiende a la concentración y con mayor presencia de firmas internacionales. El papel que ha representado a lo largo del tiempo no tiene nada que ver con su tamaño y su posicionamiento en las estadísticas cuantitativas no representa su trascendencia en el mundo de la cultura y en el entorno universitario.

En cuanto a la información interna ha sido una oportunidad disponer del Archivo Biblioteca Histórica de la Editorial con la práctica totalidad de los títulos publicados, algo que no está al alcance de muchas investigaciones o simplemente es imposible. Mis números están muy lejos de otros trabajos: los 28 títulos del total de 36 de la editorial Oriente (Santonja, 1986) o los 179 títulos de la Editorial Gallach (Sánchez Vigil y Olivera Zaldúa, 2013).

La colaboración con autores que son figuras relevantes en el panorama social y con otras personalidades del mundo de la cultura son características que se ponen de manifiesto en los primeros años de la editorial y que se mantienen a lo largo de toda su trayectoria.

La Guerra Civil supuso para el proyecto editorial y para las personas que participan en el mismo un punto de ruptura muy importante. La imagen del catálogo del año 1941 reducido a los libros científicos es una primera muestra de los efectos de la censura que se mantendrá efectiva a lo largo de los años de la dictadura. Se puede hablar de un doble efecto sobre la oferta de sus libros: la desaparición total del mercado de libros publicados antes de 1936 y la imposibilidad de publicar nuevos títulos que no acepten los censores... La evolución de la sociedad, en la segunda mitad de la dictadura franquista, tiene también un paralelo con el despegue de las áreas de Educación y Psicología que conforman el perfil actual de la empresa. A partir de los años setenta con la llegada de la democracia, se puede decir que se produce un despertar contagioso de las ideas que acelera ese despegue iniciado por la editorial aumentando incluso su alcance fuera del país.

Los títulos de Morata han sido siempre textos científicos para la formación superior en la universidad o a lo largo de la vida, salvo las pequeñas exclusiones

de los libros de contenido político o histórico con un enfoque próximo al ensayo. Así, la práctica totalidad de lo publicado forma parte de la historia de la Educación en España y a través de muchos títulos es posible identificar la introducción de nuevas ideas en el mundo hispanoparlante.

A partir de la continuidad de los temas de Sociología y lo infantil es posible aventurar una evolución lógica que supondría pasar desde la Medicina a la Pediatría o desde la Neurología o Psiquiatría en general a las Psiquiatría y Psicología Infantiles, para desembocar en la Psicología de la Educación y en la Educación.

El número total de autores individuales es 789, de los cuales 190 han escrito dos o más libros, sin contar los casi dos mil autores de libros colectivos y los más de trescientos prologuistas. A pesar de la tendencia de los autores a publicar al mismo tiempo en diferentes editoriales, *a priori* no es fácil explicar cómo, al lado o en competencia con grandes empresas, Morata consigue publicar muchos títulos de autores importantes. Sin olvidar el marco de prestigio, parece claro que sus oportunidades reales en un momento determinado están ligadas a la agilidad y también sensiblemente al trato personal. De la misma forma, la permanencia de la colaboración de autores, asesores o traductores es un atributo de consistencia y de calidad, tanto de la producción editorial como de las condiciones de trabajo, en suma, de la confianza de los autores en la empresa. A modo de ejemplo, Tom Popkewitz recuerda así su relación:

I do remember coming to the office and meeting with Florentine and also our dinner... Florentine was very gracious to me on my visit and she deeply impressed with the intellectual care and thought that she and her family put into Ediciones Morata. When my book was translated (Sociología Política de las Reformas Educativas) I was told by my Spanish colleagues that its translation and production was excellent... I was and still I am deeply impressed with what she said but also felt about publishing. This feeling has been eroding as publishing houses assume solely a business role. (Correo electrónico de 9-12-2016)

Es interesante señalar que Tom se refiere a una experiencia muy puntual de hace más de veinte años, y mantenía un recuerdo muy vivo de los detalles del perfil de las editoras: «I was and still I am deeply impressed».

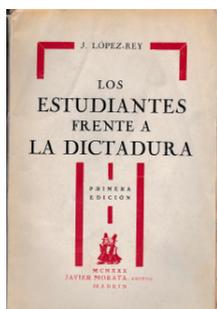
Por otro lado, cuando se analizan los datos biográficos de los autores y el contenido de los libros (al menos las primeras páginas) se pone de manifiesto la existencia de diferentes conexiones entre ellos, un patrón que se repite a lo largo de toda la historia de la editorial y en las distintas materias publicadas. Estas relaciones se identifican más fácilmente entre autores españoles, pero también se dan entre los extranjeros y entre españoles y extranjeros. ... Se puede decir que en muchos casos se trata de un «colegio invisible» en el sentido original de este concepto, esto es, que entre los autores, o entre ellos y los asesores o directores de colecciones, existen relaciones informales al menos en su origen, y que aceptan la autoridad de uno de ellos (Price, 1966).

La presencia de los autores españoles en plataformas como Dialnet y en catálogos digitales de bibliotecas como Worldcat es un indicador del volumen de sus publicaciones y de su difusión en bibliotecas de todo el mundo. Al mismo tiempo, algunos libros con un número importante de ediciones, y que a pesar de tratarse de contenidos científico mantienen su vigencia a lo largo de mucho tiempo, hacen que para muchas personas se identifique a Morata con nombres de autores como Piaget o Gimeno.

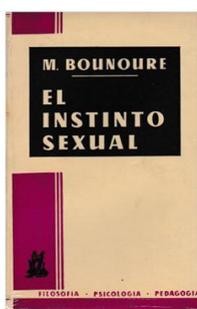
La política de colaboraciones con otras entidades ha permitido incluir títulos singulares y abrir líneas de gran interés potenciando la imagen de la editorial sin comprometer su personalidad ni la independencia de sus criterios editoriales.

Respecto a la imagen de los libros, ha existido una gran continuidad que ayuda a identificar los títulos de la editorial. El diseño siempre ha mantenido una línea de seriedad de acuerdo con el tipo de contenido que se publica y se aprecia la atención especial que se dedica a estos temas (ver figura siguiente).

FIGURA X. *Ejemplos de cubiertas.*



Modelo «decó», 1930.
19 x 12,5 cm.



Cartela negra, años
60. 21 x 13,5 cm.



Diseño Alberto Cora-
zón, desde años 70.
17 x 24 cm.



Serie Bruner, diseño
Equipo TARAMO,
años 70. 19 x 12,5 cm.

Fuente: Archivo Editorial.

Los catálogos comerciales ofrecen la imagen que la editorial ha proyectado en cada momento y, por tanto, la que han conocido generaciones concretas de lectores. Al mismo tiempo permiten revisar la evolución de las materias que se publican, la mayor o menor supervivencia de los títulos y el volumen de la oferta viva: de los veintidós títulos del catálogo de 1927 se ha pasado a unos trescientos títulos en los últimos años.

Recapitulando sobre una trayectoria construida por títulos que son hitos puntuales de éxitos y fracasos, y en concreto en el ámbito de la Educación, se puede decir que las publicaciones de Morata abordan distintos temas: teoría y fundamentos de la Educación, el aprendizaje, el currículum, la investigación-acción o la organización educativa; en la mayoría de los casos con puntos de vista

complementarios y también discrepantes entre los autores, desde perspectivas tanto pedagógicas como psicológicas o sociológicas. Sus contenidos, como señala Gimeno, fomentan que las ideas sean ricas y abiertas y que las prácticas de los educadores se fundamenten más en la reflexión. En muchos casos son libros dentro de la pedagogía crítica, que analizan el contexto del alumno según categorías sociales, siguiendo principios de la metodología etnográfica. Son textos que interrogan más que dan respuesta o, como dice Elliott, «apoyan al profesional práctico a emprender innovaciones sin proporcionar una prescripción». Es un enfoque que se orienta al análisis de lo que es, sin tener para nada en cuenta, en el sentido de Foucault, lo que debería ser según las normas. Existe también una preocupación por los planteamientos que evitan fronteras entre las distintas materias, siempre respaldados por estudios teóricos profundos y análisis cuidadosos de experiencias prácticas. Así se puede decir que lo publicado tiene en cuenta la unidad de la teoría y la práctica al mismo tiempo que la oportunidad de la educación para fomentar la emancipación y contribuir al desarrollo de una sociedad más democrática y más justa (Kemmis y Walker, 1991, p. 10). En este punto, una reflexión permanente es la necesidad de mantener unidos los argumentos teóricos con la narración y con los datos, para que se puedan confrontar, esto es, huir de una lectura simple o directa que prescinda de los contenidos teóricos de base, lo que a la postre provoca la incompetencia profesionalizada (Popkewitz, 1994, p. 23).

La imagen de la editorial, como se deduce de la mayoría de las referencias en los textos y ocurre en muchas empresas familiares, está marcada por la figura del fundador. En todo caso, su existencia y la significación de sus libros en la historia de la cultura es el resultado de la colaboración de un conjunto de grandes profesionales y de una serie de circunstancias felices. Durante toda la trayectoria ha prevalecido la vocación por las nuevas ideas y por enfoques innovadores sin agotar nunca los temas. Su progresiva dedicación a las ciencias sociales en los últimos cincuenta años, el volumen de originales y de reediciones publicados, las colecciones aparecidas y los resultados de las evaluaciones externas muestran su peso en el ámbito de esas ciencias, especialmente en Educación, en esta última etapa. Este trabajo ha intentado presentar de forma global una empresa que es un actor significativo en la cultura española reciente y ofrece una visión inmediata de la laboriosidad de unas tareas artesanales que tienen una base vocacional y personal muy importante.

9. Bibliografía

- COLOM CANELLAS, A.: (2014). «La Teoría de la Educación en el tránsito entre el franquismo y la democracia», en Rabazas, T. (coord.): *El conocimiento teórico de la educación en España. Evolución y consolidación*, Madrid, Síntesis, 2014, pp. 47-64.
- ESCOLAR SOBRINO, H.: *Historia del Libro Español*, Madrid, Gredos, 1998.

- GÓMEZ MORATA, F.: «Mi trabajo en Ediciones Morata: un compromiso con el libro y la educación», *Revista Bibliodiversidad*, 32, (mayo, 2007), pp. 17-20.
- KEMMIS, S. Y WALKER, R.: «Introducción de los directores de la colección», en Grundy, S.: *Producto o praxis del curriculum*, Madrid, Morata, 1991, pp. 9-11.
- MAINER BAQUÉ, J.: «Claves sociogenéticas del campo científico de la pedagogía en España», en Rabazas, T. (coord.): *El conocimiento teórico de la educación en España. Evolución y consolidación*, Madrid, Síntesis, 2014, pp. 19-46.
- MARTÍNEZ MARTÍN, J. (dir.): *Historia de la edición en España (1836-1936)*, Madrid, Marcial Pons, 2001.
- POPKEWITZ, TH. S.: *Sociología política de las reformas educativas*, Madrid, Morata, 1994.
- POZO ANDRÉS, M. del M. del: «Desde L'Ermitage a la Escuela Rural Española: introducción, difusión y apropiación de los «centros de interés» decrolyanos (1907-1936)», *Revista de Educación*, número extraordinario (2007), pp. 143-166.
- PRICE, D. J. Y BEAVER, D. B.: «Collaboration in an Invisible College», *American Psychologist* (diciembre, 1966), pp. 1011-1018.
- SÁNCHEZ VIGIL, J. M. y OLIVERA ZALDÚA, M.: «La Editorial Gallach y su contribución a la industria cultural española. Recuperación y análisis de su catálogo», *Investigación Bibliotecológica* (online), México, 28(63) (mayo/agosto, 2013), pp. 51-83. Disponible el 19-10-2015 en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=50187-358X2014000200004&lng=es&nrm=iso > ISSN 0187-358X
- SANTONJA GÓMEZ, G.: *Del lápiz rojo al lápiz libre. La censura de prensa y el mundo del libro*, Barcelona, Antropos, 1986.