

adaptándolos a las características de las matemáticas, unas matemáticas en las que la intuición esté al servicio del razonamiento. Se ha constatado la existencia de una cultura compartida, basada en las ideas pedagógicas de la *nueva educación*, en los estudios realizados en la Escuela de Estudios Superiores del Magisterio, en la perspectiva adquirida al tener la oportunidad de observar, como pensionados de la Junta para Ampliación de Estudios, otros sistemas de enseñanza y en las propuestas plasmadas en obras extranjeras. Esta cultura compartida delimita la relación institucional con la matemática, o sea, el sentido que tiene ésta en cada institución, sea la de formación de maestros o la escuela primaria.

Los capítulos 3, 4 y 5 están dedicados a las asignaturas de matemáticas que formaban parte de los planes de estudio en las Escuelas Normales; los dos primeros a las del Plan de 1914, asignaturas que hacían referencia a ramas de la matemática –Aritmética, Geometría, Álgebra– y el último a una materia que, aunque contemplada en el plan anterior a la vez que las puramente matemáticas, no tiene la entidad de una asignatura como tal hasta el plan de 1931; se trata de la Metodología de la Matemática. Sobre todo interesa comparar las propuestas de los diferentes protagonistas de la renovación en la enseñanza de la matemática. Por ello, la investigación se centra en algunos tópicos, en los que se basa el análisis.

Una manera de determinar cómo los profesores que lideraban la reforma en la enseñanza de las matemáticas en aquel momento organizaban las clases de matemáticas en las Escuelas Normales, o en la escuela primaria, es identificando los distintos tipos de *dispositivos didácticos* que proponen. Los capítulos 6 y 7 se dedican al análisis de las organizaciones didácticas en la formación matemática de los maestros y en la enseñanza de las matemáticas en la escuela primaria.

El capítulo 8 afronta el tratamiento que se da en los textos a algunos procesos importantes en matemáticas: la definición, la demostración y la resolución de problemas.

En el último capítulo se presentan las conclusiones de la investigación, las aportaciones realizadas y las cuestiones abiertas para futuras investigaciones. En él se aborda, entre otros, un importante interrogante: ¿Qué puede aportar la investigación en Didáctica de la Matemática –en didácticas específicas– a la Historia de la educación? ¿Y a la inversa? En definitiva, la tesis se sitúa entre las investigaciones dedicadas a la Historia de la educación matemática como campo interdisciplinar, un campo en el que confluyen, principalmente, la Historia de la Educación y la Didáctica de la Matemática, y pone de manifiesto la necesidad de una estrecha colaboración entre los investigadores en ambas áreas.

VILLANUEVA BAENA, M.^a del Carmen: *La Editorial Luis Vives, una empresa de mediación cultural. Valores, modelos de socialización y contenidos en los manuales de lectura (1890-1975)*, Universidad de Zaragoza, 2015. Director: Dr. Víctor Manuel Juan Borroy.

Los manuales escolares son una fuente esencial para entender la Historia del Currículo y la Historia de la Educación. Uno de los elementos fundamentales en el proceso de elaboración del libro es el trabajo de las editoriales. Aplicando el método histórico y la técnica de análisis de contenido en algunos manuales escolares se indaga en la influencia ideológica y pedagógica de la enseñanza congregacional en la educación española de la Editorial Edelvives, propiedad del Instituto Marista, desde la publicación de su primer manual en 1890 como FTD, hasta el final del franquismo en 1975 como Editorial Luis Vives.

El manual escolar es un instrumento para la enseñanza pero también tiene una dimensión comercial y, por ello, se analiza la historia de Edelvives con sus diferentes etapas. En la primera etapa de fundación

y expansión (1889-1919), las publicaciones FTD fueron inicialmente traducciones de sus manuales franceses FTD graduados por materias, con una metodología didáctica inductiva y activa. En la siguiente etapa (1920-1930) se constituyó oficialmente la Editorial FTD tras un planteamiento empresarial efectivo de autonomía en la edición y producción de los textos FTD con un edificio *ad hoc* en Barcelona con talleres propios. A partir de entonces, comienza un proceso de hispanización de sus manuales escolares. Durante la tercera etapa (1931-1936), aunque la política republicana obligó a la editorial a modificar su identidad, y a constituirse como Editorial Luis Vives S.A., viviendo unos años de incertidumbre por la legislación laicista, amplió su mercado editorial favorecido por la política republicana de difusión del libro y de la lectura y se incrementó tanto el número de títulos en el catálogo como la tirada de los manuales. La calidad de impresión y presentación de los manuales mejoró con la inversión editorial en nueva tecnología, pero no ocurrió así en su pedagogía, pues la novedad en su catálogo en 1931 fue la *Enciclopedia*, primer grado. Este manual se destinó al alumnado de las escuelas públicas con una metodología que no era acorde con la enseñanza marista, pues se utilizó una estructura catequística, lo que supuso un retroceso en su didáctica y línea editorial. Tras la destrucción de la editorial con el inicio de la Guerra Civil, la reducción de los establecimientos maristas y del equipo editor, Edelvives o FTD (retomando así su primera nominación) vivió una etapa de avatares para su refundación. De este modo, la editorial simultaneó su quehacer clandestino en Barcelona bajo el nombre de Institut Cartografic Empresa Colectivizada, con su nueva sede en zona sublevada, primero en San Sebastián y luego en Zaragoza, siendo definitiva su estabilización en 1940. La siguiente etapa se caracteriza por una estabilización y regulación de Edelvives como empresa del Instituto Marista en España (1940-1944). La refundación de la editorial pudo llevarse a cabo

porque esta gozó del favor del Gobierno sublevado, del respaldo del Instituto Marista, y contó con la gerencia, dirección y personalidad del hermano Nicóstrato, lo que explica la estabilización de Edelvives en Zaragoza y las decisiones empresariales en la posguerra. Finalmente, tras un cambio en la gerencia y dirección, la editorial en la última etapa investigada (1944-1975) se perfila más técnica y administrativa que las etapas anteriores, pues junto al reajuste de la editorial derivado de la distribución de las provincias del Instituto Marista, se muestra una mayor regularización en la organización y funcionamiento de la misma. Además, hubo nuevos estatutos y un plan de trabajo que favoreció la expansión y la longevidad de los manuales escolares Edelvives, con una propuesta del Instituto para que fuera la editorial una empresa de carácter católico social con sus trabajadores, mediando en su formación cultural y religiosa.

Se destaca en esta tesis la gran variedad de fuentes utilizadas, tanto orales como documentales. De las entrevistas individuales y en grupo a algunos de los protagonistas que han estado implicados en la edición y en el uso de los manuales escolares en el aula se subraya las entrevistas al hermano Daniel Gutiérrez, miembro de la comunidad de la editorial como cartógrafo y corrector (1936-1994). En cuanto a los documentos y libros custodiados en distintos archivos se señalan como fundamentales el Archivo Editorial de Zaragoza, Arxiu del Monestir de Bellpuig de les Avellanes en Lérida y el Archivo del Colegio El Pilar-Maristas de Zaragoza.

Para la detección y profundización en los valores, modelos de socialización y elementos ideológicos, se selecciona el libro primero de la colección *Lecturas Graduadas* para su análisis de contenido y basarse, así, en una lectura que infiere más allá de las palabras o de las imágenes relevantes. Tras la comprobación de la longevidad de estas lecturas, se coteja esta característica con el resto de la colección FTD o Edelvives. Después, se profundiza

en el fondo editorial, y se halla que hay dos niveles de manuales escolares graduados en su oferta a partir de 1931: por un lado, los manuales de materias curriculares que ya existían, y por otro las enciclopedias, destinadas a un alumnado externo a sus colegios maristas. Con el objetivo de encontrar diferencias y similitudes, y hallar o no una visión clasista de la educación a través de estos dos tipos de manuales, se analiza primero la *Enciclopedia*, primer grado en correspondencia general a los otros manuales por materias, y en segundo lugar, la parte de aritmética de la enciclopedia se compara con el manual de *Aritmética*, primer grado. Finalmente, el análisis de contenido se utiliza para descubrir los cambios ideológicos en la evolución de la misma enciclopedia en las ediciones de 1932, 1937 y 1938. La colección FTD tuvo calidad pedagógica y una longevidad que llevó a la editorial a una progresiva acomodación y estancamiento pedagógico a comienzos de los años treinta y que perduró hasta finales de los años sesenta.

La Historia de Edelvives ofrece las ideas que sobre el mundo y la enseñanza aportaron sus autores, redactores, editores, ilustradores y distintos colaboradores durante el periodo histórico investigado.

A través de la evolución de dichas ideas se ha concluido que Edelvives durante el periodo histórico investigado ha sido fundamentalmente un instrumento económico y de prestigio del Instituto Marista en España, gracias a la idiosincrasia de los religiosos que formaron el equipo editor y a la de sus colaboradores y docentes. Se puede afirmar que la Editorial Edelvives ha proporcionado al Instituto Marista considerables beneficios económicos, dada la gran aceptación de sus manuales tanto en los centros religiosos como en los centros públicos. Por otra parte, los maristas se sirvieron de la editorial para transmitir, además de la ideología, los valores y la cosmovisión de la congregación, las ideas pedagógicas de los maristas en España y en los países de habla hispana. El modelo de socialización de la enseñanza marista, además de los manuales escolares y del manual de pedagogía propio *Guide des écoles*, se constata por otras vías principales como las obras de perseverancia de los alumnos y exalumnos de los colegios, y por la presencia del marista en los ámbitos académico, social y personal del alumno, influyendo en las actitudes y en el comportamiento individual y social de sus estudiantes que les configuró una conciencia de clase.