



Netnographic Study of Transmedia Communities around the Podcast: New Horizons in the Study of Digital Learning Ecologies

El estudio netnográfico de comunidades transmedia en torno al podcast: nuevos horizontes en la investigación de ecologías de aprendizaje digitales

Iñaki Celaya^a, Concepción Naval^b, Elena Arbués^c

^a Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Navarra, Pamplona, España

<https://orcid.org/0000-0003-0384-3575> icelaya@alumni.unav.es

^b Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Navarra, Pamplona, España

<https://orcid.org/0000-0002-5927-9398> cnaval@unav.es

^c Facultad de Educación y Psicología, Universidad de Navarra, Pamplona, España

<https://orcid.org/0000-0001-5872-830X> earbues@unav.es

ARTICLE INFO

Key words:

Podcast
Educommunication
Learning ecologies
Non-formal education
Qualitative research
Netnography

Palabras clave:

Podcast
Educomunicación
Ecologías de aprendizaje
Educación no formal
Investigación cualitativa
Netnografía

ABSTRACT

The digital world is witnessing an explosion of learning ecologies shaped around the cybermedia. Cases such as podcasting, an emerging medium whose contents bring together virtual communities that interact horizontally, exchanging and co-constructing knowledge. Consequently, this paper addresses learning communities related to podcasting, through a reflective process, focused on reducing the confusion generated by the virtual nature of the object of study: fragmented spaces of participation and peculiar spatial-temporal coordinates. To this end, netnography is used to conceptualize the virtual learning community and analyze its transmedia structure, distributed in multiple scenarios of social participation. The proposal can be extrapolated to other virtual communities and seeks to attract the educational community to digital environments that are within the scope of non-formal education.

RESUMEN

El mundo digital está asistiendo a una explosión de ecologías de aprendizaje conformadas en torno a los cibermedios. Casos como el del *podcasting*, un medio emergente cuyos contenidos aglutinan comunidades virtuales que interactúan de forma horizontal, intercambiando y co-construyendo conocimiento. En consecuencia, este trabajo aborda las comunidades de aprendizaje relativas al *podcast* mediante un proceso reflexivo centrado en reducir la confusión que genera la naturaleza virtual del objeto de estudio: unos espacios de participación fragmentados y coordinadas espaciotemporales distintas a las del mundo real. Para ello, se utiliza la netnografía para conceptualizar la comunidad de aprendizaje virtual y analizar su estructura transmedia, repartida en múltiples escenarios de participación social. La propuesta es extrapolable a otras comunidades virtuales y busca atraer a la comunidad educativa hacia entornos digitales que se sitúan en el ámbito de la educación no formal.

1. Introducción

En los últimos años las innovaciones tecnológicas y los cambios en el consumo y procesamiento de la información han influido en casi todos los ámbitos de nuestra cotidianidad, dando forma a la cibernsiedad. Esto

ha traído importantes novedades a la educación en el plano instrumental, con herramientas como las pizarras digitales o las tabletas, y también con paradigmas de éxito como el pensamiento computacional y las iniciativas STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*) (García-Peñalvo, Bello, Domínguez, & Romero Chacón, 2019). Por otro lado, Internet y la Web 2.0 también han auspiciado la proliferación de medios digitales idóneos para el intercambio abierto de conocimiento en la sociedad de la información (Jenkins, Ito, & Boyd, 2015); entornos que se sitúan fuera de la educación formal y que han sido a menudo ignorados por lo difuso de los fenómenos que allí se producen, fuera del ambiente controlado del aula.

Esto solo es posible a partir de la creación de estructuras colectivas que promuevan la comunicación, donde los espacios para el debate y la toma de decisiones resultan clave (Aparici & Osuna-Acedo, 2013). No obstante, como señalan Martínez-Rodríguez y Fernández-Rodríguez (2018) existen problemas pedagógicos a raíz de la “fragmentación producida por medio de las fronteras disciplinares, así como las brechas entre los contextos formales, no formales e informales de adquisición de aprendizajes” (p. 14). Estos retos invitan a atender a aquellos entornos donde transcurren fenómenos educativos más allá del aula, lo que también se conoce como educación expandida.

Numerosos autores, sobre todo educadores, se han interesado por las ecologías de aprendizaje ubicuo que cada vez tienen más impacto en la sociedad a través de los cibermedios (blogs, videoblogs, *podcasts* o redes sociales), de los cuales se sirven instituciones y particulares para difundir conocimiento, que según Aguaded (2016), contribuyen a complementar los conocimientos adquiridos en la educación formal. En este sentido, Cobo Román y Moravec (2011) apuntan a que “cuando exista alguna forma de capitalizar lo aprendido de manera no formal o informal, habrá mayor interés por mantenerse en el *loop* de la actualización constante” (p. 173). También se ha debatido sobre la consolidación de las culturas colaborativas en el marco de la alfabetización mediática (Scolari, 2016); de hecho, la ingente cantidad de información y la complejidad para discernir aquellas fuentes de calidad evidencia la importancia de la educación mediática, que es hoy en día un asunto prioritario tanto de los sistemas educativos como de los principales organismos internacionales (Naval, Serrano-Puche, Sádaba, & Arbués, 2016, p. 74).

En este contexto, no se puede obviar la repercusión silenciosa pero creciente que están teniendo las comunidades virtuales, asentadas en blogs, en medios masivos como Youtube, o más discretamente en torno al *podcast*, un formato que emerge con fuerza y que entraña muchas posibilidades educativas debido a la especificidad con la que trata las temáticas y el alto grado de implicación de sus usuarios. Este trabajo constituye un ejercicio reflexivo y teórico de metainvestigación, a partir del paradigma interpretativo basado en el método cualitativo etnográfico, centrado en cómo enfocar el estudio de comunidades de aprendizaje virtuales.

2. Ecologías de aprendizaje en el mundo digital: el caso del *podcasting*

El concepto de ecología de aprendizaje es una metáfora proveniente de las ciencias naturales, que se refiere a los entornos en donde tiene lugar la acción educativa, pero que comparte muchas de las particularidades de los ecosistemas naturales: poseen dinamismo y adaptatividad a los cambios, donde impera la organización informal, donde se van contrastando múltiples puntos de vista, en un escenario vivo que cambia en función de las necesidades y acciones de los participantes (Siemens, 2007, pp. 62-63). En la cibernación el ciudadano, convertido en nómada del conocimiento o *knowmad*, se abre camino por la senda del aprendizaje a lo largo de la vida. Podemos catalogar estos entornos como ecologías personales de aprendizaje, donde la interacción con otros va construyendo experiencias educativas, pero también culturales, políticas o de entretenimiento. Dicha mezcla hace que el resultado apele a la responsabilidad individual del autodidacta, punto en el que la competencia de autorregulación adquiere todo el protagonismo (Jackson, 2012).

Las ecologías digitales de aprendizaje resultan especialmente etéreas y difusas, al residir en escenarios donde se entremezclan diversos canales de interacción con culturas de comunicación contrapuestas, lo que Jenkins (2008) denomina cultura participativa. Este trabajo procura un acercamiento a este tipo de comunidades virtuales y trata de ofrecer recursos para su identificación y delimitación. Para ello tomamos como caso paradigmático el *podcast*, un cibermedio que está emergiendo con fuerza en el panorama digital y que tradicionalmente ha cobijado a comunidades centradas en nichos de conocimiento muy concretos.

El formato *podcast* es un medio de comunicación digital surgido en 2004 que se asemeja a la radio online, mediante el cual creadores de contenido abordan innumerables temáticas (Sellas, 2011). Se distribuye en diferido y a la carta, principalmente en formato de audio, a través de un protocolo RSS que permite suscribirse. Un aspecto muy interesante de este medio es su producción a menudo independiente de la industria, al basarse en un formato abierto y gratuito, lo que anima a cualquier persona capaz a crear contenidos y a los interesados a

escuchar e interactuar sobre la temática abordada. Según el estudio de medición de audiencias elaborado por Amoedo, Vara-Miguel y Negrodo (2018) el 40% de los internautas españoles ha escuchado al menos un podcast en el último mes; destacan que más de la mitad de “los adultos menores de 45 años son oyentes de podcast, y 6 de cada 10 jóvenes de 18 a 24 (...) en los últimos 30 días. Los oyentes jóvenes y adultos hasta 45 años prefieren espacios sobre temas especializados” (p. 61). Este último apunte resulta muy interesante, puesto que relaciona usuarios jóvenes con los podcasts que tratan temas más especializados, lo que podríamos denominar píldoras de conocimiento.

A través del podcast se promueven proyectos divulgativos y formativos de calidad (de-Lara-González y del-Campo-Cañizares, 2018), que van conformando comunidades virtuales en torno al medio. Cabero y Llorente (2010) dotan a las comunidades virtuales de aprendizaje con las siguientes características determinantes: interacción a través de máquinas; flexibilidad en el tiempo; variedad de valores y de creencias; y una comunicación multidireccional que se da combinando herramientas sincrónicas, asincrónicas, textuales y/o audiovisuales. En el caso de las comunidades en torno a los podcasts concurren las características anteriores, que no se reducen a una vinculación vertical entre locutor y oyente, sino que interactúan horizontalmente, por medio de grupos de chat públicos de mensajería instantánea, redes sociales o *microblogging*. Trasladan el debate a otros espacios de la Red, lo que en las ciencias de la comunicación se conoce como fenómeno transmedia (Aparici & García-Marrín, 2018). Consecuentemente, los grupos de participantes empiezan a reflexionar, debatir y co-construir nuevo conocimiento a partir de planteamientos más básicos, que extienden según sus intereses y necesidades.

3. La investigación de comunidades virtuales en torno al podcast

Las dinámicas que emergen en torno al podcast constituyen un ejemplo claro de la infinidad de comunidades virtuales que están surgiendo por doquier en el panorama informal y, por tanto, un caso interesante para el estudio mediante una aproximación netnográfica. En esta línea, este trabajo reflexiona sobre cómo abordar la investigación de comunidades virtuales de aprendizaje. Se estudia el podcast como medio que aglutina estructuras transmedia donde tienen lugar interacciones educativas, y se toma la comunidad que participa en torno a él como objeto de estudio.

Se plantea de este modo el siguiente objetivo general de investigación: delimitar y estructurar, en cuanto a objeto netnográfico, la comunidad de aprendizaje transmedia que surge en torno al podcast. Dicho propósito requiere perfilar una semblanza del objeto de estudio, sin desligarlo de su campo de actuación, el entorno virtual.

Ello conduce a los siguientes objetivos específicos:

- Conceptualizar una comunidad de aprendizaje virtual como grupo que participa en torno a los contenidos del podcast.
- Modelar la estructura y límites de los escenarios transmedia relativos al podcast.

4. Conceptualización de la comunidad de aprendizaje mediante una síntesis teórica basada en el método netnográfico

La elección del método está determinada por la pregunta de investigación y los objetivos perseguidos. Al inicio del proceso, cuando aún no se ha delimitado el objeto de estudio, se requiere de un método que sea capaz de describir con gran detalle el escenario y las dinámicas de interacción humana; por ello, en primera instancia, se ha recurrido a la etnografía. Esta disciplina se remonta siglos atrás a las labores de documentación llevadas a cabo por los antropólogos y exploradores, sobre los modos de vida de las sociedades y pueblos considerados exóticos, y su sistematización como ciencia arranca hasta la segunda mitad del siglo XIX. Se clasifica como método cualitativo, pues se basa en la interpretación de la información recogida y su significado relativo al contexto. Su potencia radica en el abordaje holístico y omnicompreensivo de los fenómenos descritos (Comaroff & Comaroff, 1992).

La etnografía, en tanto enfoque, es de acuerdo con Guber (2019) una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros. Según la autora este enfoque parte de la descripción, que corresponde con lo que habitualmente también se denomina interpretación, aunque matiza que una buena descripción es aquella que no malinterpreta los fenómenos. En primer lugar, el investigador parte de una ignorancia metodológica y se aproxima a la realidad que estudia para conocerla; en

segundo lugar, la describe o interpreta para hacerla inteligible a quienes no pertenecen a ella. La observación es la principal herramienta con la que cuenta el etnógrafo para empezar a recoger la información. Tedlock (1991) señala que la tradición etnográfica anglosajona popularizó la modalidad de observación participante, basada en la implicación física y emocional del investigador sobre el terreno para garantizar una recogida de información rica y detallada, aunque no desprovista de tensiones entre los paradigmas objetivista y subjetivista. A este respecto, el concepto de reflexividad actúa como control de calidad puesto que, al triangular la observación con las huellas de las interacciones de los sujetos, “el etnógrafo no acepta los datos sin más sino que los considera como un campo de inferencias en las que puede identificar patrones hipotéticos y cuya validez se puede comprobar” (Rodríguez, Vera, & Vargas, 2011, p. 32).

Álvarez Álvarez (2008) afirma que la finalidad más básica de la ciencia etnográfica es la descripción de los contextos, es decir, la caracterización del campo. En esta fase aproximativa buscamos conceptualizar el objeto etnográfico —la comunidad virtual en torno al podcast— sorteando la dificultad de estar frente a un medio de naturaleza virtual, desligado de lo físico, donde las interacciones personales ocurren bajo el imperio de los parámetros espaciales y temporales propios de Internet. Existe una disciplina basada en la etnografía que se ha ido especializando durante los últimos 25 años en el estudio de las interacciones humanas en el mundo virtual: la netnografía.

Del Fresno (2011) aclara que la netnografía no es una etnografía alternativa, sino una etnografía que amplía su campo de estudio al ciberespacio (p. 82). Las primeras referencias acerca de la netnografía datan de los años 90, cuando Kozinets (1997) se interesó por estudiar el fenómeno fan que crecía en las redes alrededor de la popular serie de televisión Expediente X. Después generalizó el método y lo orientó para el estudio del comportamiento del consumidor en las comunidades virtuales de Internet, con un claro énfasis en los estudios de mercado (Kozinets, 1998). Tras años de evolución, incorporación de submétodos y su adopción por parte de diversas ciencias (enfermería, educación, empresa, sociología, etc.), en la actualidad, la netnografía es adaptativa y práctica. Se ha extendido más allá del paradigma puramente cualitativo, adquiriendo una creciente vocación mixta, como ejemplifican los métodos de Análisis de Redes Sociales (Bonami, Piazzentini, & Dala-Possa, 2020; Musabirov, & Bulygin, 2020).

La netnografía se confunde a menudo con la etnografía virtual, que es un método tradicionalmente ligado a la etnografía clásica aplicada a los entornos virtuales, frente a la netnografía que se ha desarrollado en estudios de marketing y reputación online de marcas (Loureiro, Serra, & Guerreiro, 2019; Kumar & Dholakia, 2020). No obstante, esquivando una poco práctica compartimentalización de los saberes, consideramos que ambos métodos son aplicables a los diferentes aspectos de una comunidad virtual educativa como la que analizamos en el presente artículo, más aún cuando el proceso seguido en estudios de ambos enfoques es muy parecido (Galindo Núñez, 2019; Iglesias, 2020; Suárez-Vergne, 2020). En particular, Méndez y Aguilar (2015) señalan que en el ámbito educativo es “muy conveniente, desde el punto de vista fenomenológico, el uso de la etnografía virtual, porque lo que se estudia es cómo y bajo qué circunstancia se puede dar el aprendizaje, las interacciones sociales y el uso de los medios necesarios” (p. 87).

Hine (2000), autora de referencia en cuanto a etnografía virtual, destaca el protagonismo del investigador durante el proceso, pues considera que la etnografía es exploratoria, donde cada nueva decisión que toma el investigador, y cada nuevo tipo de dato al que accede, va conduciendo a una comprensión mayor del fenómeno; algo así como adentrarse por un camino cuyo desenlace no se conoce hasta que no es recorrido (pp. 89-90). Hine (2017) ha seguido aplicando la etnografía a un mundo virtual cambiante, defendiendo la metodología por su virtud de ahondar con la suficiente profundidad en los fenómenos, a pesar del reto creciente de dicha empresa, debido al ritmo frenético de los flujos de información en la Internet móvil. En publicaciones recientes, ha investigado las interacciones digitales que traspasan la frontera virtual, afectando al mundo real, interacciones online-offline (Rufas & Hine, 2018); también ha aplicado herramientas cualitativas de análisis de contenido a la proyección que las empresas de medios de comunicación tienen sobre la red social Twitter, y cómo ello modula las interacciones virtuales de los lectores (Hine, 2020). La autora es una influyente figura que atrae otros muchos estudios ligados a la etnografía virtual, entre otros, el estudio de la participación en Internet, la alfabetización digital, metodologías para la investigación educativa o cuestiones éticas de la investigación (Snee, Hine, Morey, Roberts, & Watson, 2016).

Para empezar el estudio netnográfico de la comunidad virtual formada en torno al podcast, es preciso complementar lo inicialmente observado con la bibliografía, para así elaborar una síntesis teórica que ayude en la empresa de conceptualizar el objeto de estudio. En esta primera fase el enfoque será plenamente etnográfico, y la reflexividad del investigador, a la hora de integrar los diferentes paradigmas teóricos de la literatura, ampliará o disminuirá el repertorio de ideas con las que esbozar el fenómeno. Por tanto, la cantidad y calidad de la documentación con la que cuente el investigador, así como su ámbito de conocimiento, influirán

enormemente en el producto final. Así, lo que se ha ido conformando a través del estado del arte en los anteriores epígrafes constituye, ni más ni menos, que una síntesis teórica sobre la comunidad virtual de aprendizaje en torno al podcast. Donde un periodista podría interpretar que un grupo de personas está consumiendo un producto multimedia para ocupar su tiempo de ocio o informarse, nosotros como educadores, hemos intuido en el podcast potencial para vehicular conocimientos en contextos de “autoeducación” y “coeducación” informales. Por ejemplo, cuando un experto crea un podcast de divulgación de la astrofísica y otras personas interesadas lo consumen, debaten sobre el contenido y lo comparten con terceros a través de las redes sociales. No se trata de inventar una realidad conveniente, sino de interpretarla con base en el bagaje intelectual y profesional, junto con un repertorio de *corpus* teóricos que ha habido que localizar y consultar.

En el caso que nos ocupa se ha adoptado un enfoque teórico interdisciplinar, combinando varios paradigmas de las ciencias de la educación con otros pertenecientes al ámbito de las ciencias de la comunicación. Por un lado, desde la parte de las ciencias de la educación, combinamos los paradigmas de ecologías de aprendizaje, educomunicación, alfabetización mediática, educación informal y comunidades de aprendizaje. Por otro lado, tomamos de las ciencias de la comunicación la teoría sobre el podcasting, los cibermedios en la sociedad de la información y el fenómeno transmedia. La síntesis resultante de este proceso dialéctico esbozó un panorama mediático libre y democrático en el que se establecen nodos de intercambio de conocimiento, los podcasts, en torno a los cuales se aglutinan comunidades virtuales que participan en procesos de enseñanza-aprendizaje autorregulados colectivamente (Figura 1). El resultado constituye, en última instancia, una ecología de aprendizaje fuera del ámbito de la educación formal.

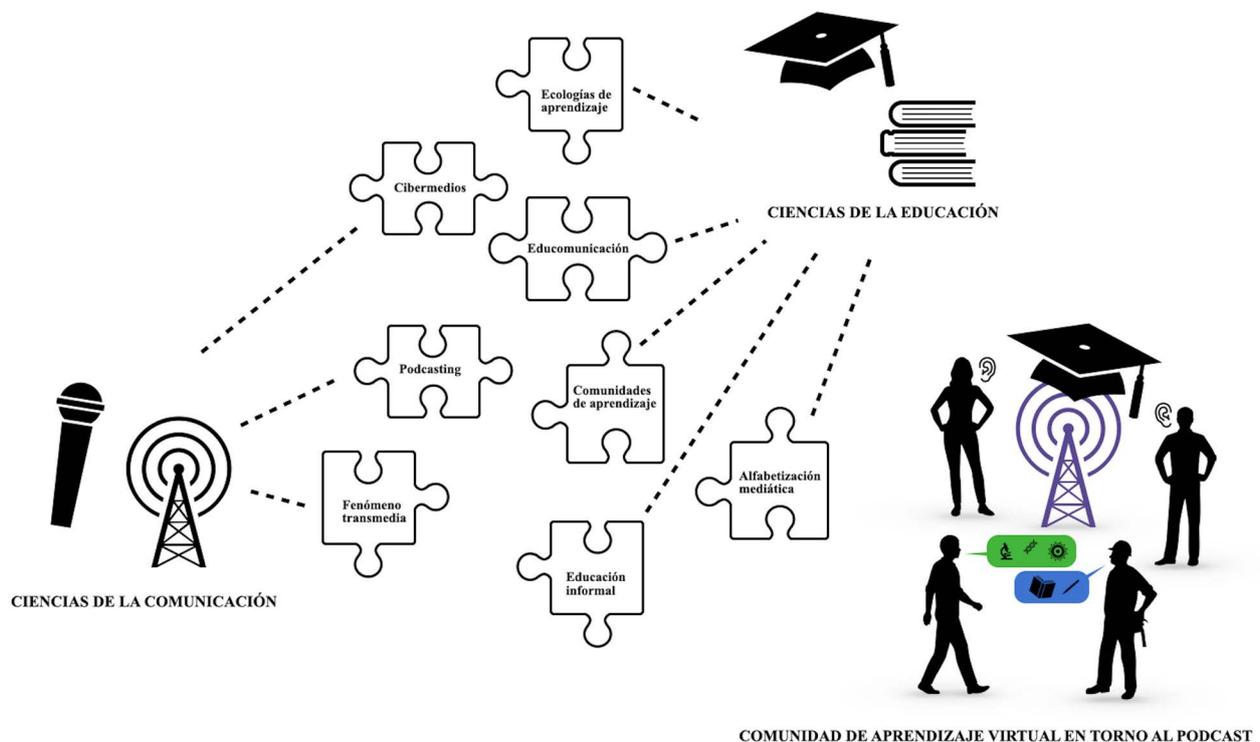


Figura 1. Síntesis teórica que conceptualiza el objeto de estudio. Fuente: elaboración propia.

Es importante destacar que el proceso descrito anteriormente no ha de entenderse como un constructo hipotético deductivo elaborado *a priori*, sino que la observación del fenómeno precede a la síntesis teórica, de cara a realizar más adelante nuevas iteraciones mediante trabajo de campo, “con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales, descubrir y validar asociaciones entre fenómenos” (Goetz & LeCompte, 1988, p. 33). Con la síntesis teórica se cumple esta primera fase, una conceptualización del fenómeno, tras lo cual es preciso volver a analizar el objeto de estudio para modelar su estructura y los escenarios en los que opera la comunidad virtual; un proceso más bien inductivo.

5. Modelado de la estructura transmedia de la comunidad virtual

Una primera observación de la actividad en torno a un podcast en Internet resulta en un paisaje caótico y fracturado. Su entramado no dista mucho de la mayoría de los espacios virtuales, donde la información transita vertiginosamente, pareciendo separarse por momentos de la continuidad lógica del mundo real. En realidad, esto es fiel a la genuina naturaleza de la Red, donde las coordenadas espacio-temporales pierden sentido en pos de los flujos de información. Así, se precisa analizar el sentido de las corrientes de información que fluyen a través de los espacios digitales para desentrañar su estructura, sobre todo si después se pretende reconstruir el esquema de interacciones que tienen lugar en el seno de sus comunidades virtuales.

Los cibermedios han surgido con algunas de las características más innovadoras de los medios de comunicación tradicionales, y la más relevante para lo que nos compete aquí es el fenómeno transmedia. Aplicado a las narrativas, implica que las historias se dividen y se diseminan por diferentes canales, adoptando múltiples formatos, a menudo con el interés comercial de optimizar la captación de audiencias atomizadas (Scolari, 2014). En palabras de Jenkins (2008), recogidas por García Marín y Aparici (2018), el fenómeno transmedia no se reduce a la fragmentación de una sola historia, sino a la adaptación multicanal de todo un universo narrativo, su expansión transfigurada y adaptada a todos los escenarios disponibles (p. 118).

El podcasting tiene un importante componente transmedia en cuanto a lo narrativo, puesto que hay muchos ejemplos de versiones adaptadas de los programas originales que se expanden al vídeo en plataformas como Youtube, o los audio-artículos que se transcriben a los blogs y viceversa. La mayoría de los podcasts tienen un sitio web asociado donde se detalla la información de cada programa y se permite a los oyentes dejar comentarios, o bien se dispone para ellos un foro de discusión. No obstante, más allá de lo puramente narrativo, el podcast aprovecha los escenarios digitales que procura Internet para configurar una participación comunitaria transmedia. Esto supone que se multiplican los espacios que la comunidad tiene para intercambiar ideas sobre los contenidos, potenciando una vinculación más estrecha entre los agentes intervinientes. Los diferentes escenarios impulsan el flujo de información que mantiene viva la comunidad y su entorno de aprendizaje.

A continuación, se exponen los principales espacios de participación transmedia que suelen rodear a los podcasts. Conocerlos permite modelar la estructura de la comunidad virtual subyacente:

- Grupos públicos de mensajería instantánea, donde todos los miembros pueden charlar e intercambiar archivos multimedia. Actualmente, la plataforma más popular es Telegram.
- Grupos privados para mecenas que contribuyen con dinero al proyecto del podcast. Es una comunidad más reducida paralela a la del grupo público, pero con mayor acceso al podcaster.
- Interacción por *microblogging*, que implica la comunicación por redes sociales como Twitter o Facebook entre varias comunidades que comparten los mismos intereses.
- Audio preguntas que los oyentes pueden enviar como archivo al podcaster para que sean reproducidas y contestadas durante la producción del próximo podcast.
- Chat o *feedback* en directo cuando se producen emisiones especiales en *streaming*, semejantes a la radio, en las que los productores ven en directo comentarios en texto y pueden interactuar con ellos.
- Reseñas y calificaciones de los oyentes en las aplicaciones concentradoras de podcasts o *podcatchers*.

Los anteriores son los principales escenarios de participación transmedia que pueden encontrarse en torno a un podcast. La clave para modelar la cultura de participación que impera en la comunidad es identificar cuáles de estos escenarios se encuentran activos y en uso por esa comunidad en concreto, y desentrañar mediante las herramientas netnográficas rasgos como el registro lingüístico, los valores morales o la cultura imperante, para seguir esbozando una imagen de la comunidad virtual cada vez más rica y completa que ayude a comprenderla.

A modo de invitación a la acción, se concluye este trabajo animando a avanzar hacia la fase posterior de recogida de datos. Para ello, el investigador debe recoger aquellas huellas digitales producidas por la comunidad virtual. Una de las mayores ventajas metodológicas de investigar las interacciones humanas en entornos digitales es la naturaleza perenne y tangible de los datos o huellas digitales: principalmente texto en forma de mensajes, conversaciones, comentarios o los propios audios de los podcasts, puesto que permanecen archivados y disponibles durante años. Huelga decir que el propio contenido regular que se desarrolla en el podcast, por parte del locutor o *podcaster*, ya es en sí una fuente de alto interés, puesto que es lo que alimenta y condiciona la idiosincrasia de toda la comunidad, por lo que el nodo principal de la estructura de será fundamentalmente el propio podcast. La naturaleza abierta de estas comunidades facilita la tarea de recogida de datos, aunque la ética en la investigación obliga a pedir un consentimiento informado a los sujetos estudiados y a elaborar una cuidadosa anonimización de las fuentes concretas utilizadas.

De cara a diseñar el trabajo de campo, teniendo en cuenta que se parte de un enfoque cualitativo, es necesario establecer la categorización de las unidades analíticas. La categorización nombra y ordena de lo general a lo particular los elementos susceptibles de ser estudiados, asumiendo que analizar elementos más concretos será más sencillo, a la vez que arrojará resultados más precisos a la investigación. La clasificación habitual es establecer categorías generales, de las que derivan subcategorías y, por último, unidades de análisis que pueden abordarse directamente mediante las herramientas netnográficas (Marín, Hernández, & Flores, 2016). La estructuración de la comunidad virtual llevada a cabo en este epígrafe vehicula el proceso de categorización y establece como categoría general la propia comunidad surgida en torno al podcast. Las interacciones en los espacios de participación transmedia integran las subcategorías, mientras que las huellas digitales de las interacciones derivadas de esos espacios constituyen las unidades de análisis.

Categoría general	Subcategorías	Unidades de análisis
Comunidad virtual en torno al podcast	Contenido regular del <i>podcast</i>	Texto oral (conversaciones) y escrito (notas del episodio)
	Grupos públicos o privados de mensajería instantánea como Telegram	Texto escrito (mensajes) y archivos multimedia (fotografías, vídeos, enlaces y notas de voz)
	Interacción en redes sociales de <i>microblogging</i> como Twitter	Texto escrito (mensajes), alusiones (“me gusta”, menciones y <i>retweets</i>) y redes entre usuarios (vínculos de seguimiento unidireccional y bidireccional)
	Audio preguntas de los oyentes	Texto oral (conversaciones)
	Chat o <i>feedback</i> directo con los oyentes	Texto oral (conversaciones)
	Reseñas en los <i>podcatchers</i>	Texto escrito (opiniones) y puntuaciones (calificaciones)

Tabla 1. Categorización de las unidades analíticas para un estudio cualitativo o mixto.

El desglose de las unidades de análisis en la Tabla 1 descubre una variedad de huellas digitales heterogénea: texto oral y escrito, elementos multimedia, opiniones/reseñas con calificaciones numéricas, así como votaciones “me gusta”, menciones o vínculos en red entre miembros de la comunidad (unidireccionales o bidireccionales) en servicios como Twitter. El estudio de esta heterogeneidad da pie a realizar triangulación, puesto que permite abordar la misma realidad analizando distintas huellas digitales con distintas herramientas metodológicas.

A continuación, con el fin de fomentar la curiosidad del lector, enumeramos algunos de los métodos más utilizados en netnografía, aunque existen más. Kozinets (2019) explica en su manual “Netnography: The essential guide to qualitative social media research”, que la netnografía es una caja con más de 25 herramientas metodológicas aplicables a la recogida, análisis, e interpretación de los datos (p. 7). Por su parte, Del Fresno (2011, pp. 65-78) propone los siguientes métodos netnográficos populares con los que analizar las unidades de análisis:

- Observación y observación participante.
- Conversación, entrevista y entrevista dirigida.
- Análisis de redes sociales (ARS).
- Informantes privilegiados.
- Historias de vida.
- Investigaciones centradas en problemas concretos.
- Investigación longitudinal.

Las huellas digitales de la comunidad virtual pueden investigarse mediante técnicas netnográficas de enfoque cualitativo o mixto, lo que brinda flexibilidad al investigador en el diseño de sus estudios, y tratar las huellas digitales como unidades de análisis cualitativas o tratarlas como variables cuantitativas. A modo ilustrativo, el texto puede codificarse e interpretarse mediante el método eminentemente cualitativo de análisis de contenido (Ivan, 2019); mientras que los vínculos de seguimiento unidireccionales y bidireccionales en Twitter se puede modelar una red que muestre gráficamente la influencia de una comunidad y sus ramificaciones (Del Fresno, 2014, 2015); al mismo tiempo que puede aplicarse la estadística descriptiva a los “me gusta” y comentarios positivos o negativos vertidos en las plataformas transmedia (Schier & Linsenmeyer, 2019).

6. Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha utilizado el podcast para ilustrar el caso en el que una comunidad virtual de aprendizaje emerge fuera del ámbito de la educación formal. El interés surge a partir del protagonismo creciente de los contenidos digitales producidos y compartidos en Internet, algo que ocurre a través de los cybermedios en general y en el podcasting *amateur* en particular. La cultura de participación y el afán por aprender que se da en estas comunidades impulsa la co-construcción de conocimiento a lo largo de los diversos espacios transmedia por los que se expande el podcast. Por ello, se ha pretendido atraer a la comunidad educativa hacia la investigación de este tipo de realidades que no son tan frecuentemente abordadas por situarse fuera del sistema educativo formal, lo peculiar de su estructura y su heterodoxia en el tratamiento de los contenidos.

La netnografía se presenta como un paraguas metodológico versátil que integra variadas herramientas que permiten acometer trabajos adoptando enfoques tanto cualitativos como mixtos, en función del objeto de estudio y los intereses del investigador. En el presente artículo se ha llevado a cabo una conceptualización y estructuración de las comunidades virtuales que operan en torno al *podcasting*. En primer lugar, se ha utilizado una síntesis teórica derivada de la revisión de la literatura para establecer los límites de la comunidad virtual de aprendizaje a partir de conceptos de las ciencias de la educación y de la comunicación. En segundo lugar, se ha estructurado dicha comunidad estableciendo sus espacios de participación y aludiendo a sus huellas digitales (derivadas de las interacciones humanas presentes), asumiendo la taxonomía cualitativa de categoría, subcategoría y unidad de análisis, respectivamente. Por último, se han mencionado estudios donde unidades de análisis análogas, en comunidades virtuales con otra temática, que se han analizado mediante netnografía.

El proceso narrado es extrapolable a muchas de las comunidades transmedia situadas en el ámbito virtual y que, tras su conceptualización y delimitación, se ponen a merced de la investigación cualitativa, cuantitativa o mixta. Sin embargo, el presente artículo no constituye una propuesta completa en tanto en cuanto se mantiene en el plano de la metainvestigación y se centra en la conceptualización teórica de la comunidad virtual de aprendizaje en torno al podcast, y la fundamentación de sus límites digitales y estructura. Esta es la limitación fundamental del artículo, y de cara a futuras líneas de investigación, se debería ir más allá del proceso de categorización y acometer el estudio de las unidades de análisis descritas mediante herramientas netnográficas. En este sentido, también consideramos relevante profundizar en la triangulación metodológica, para reducir la subjetividad y ofrecer un mayor grado de confianza en los proyectos futuros. Respecto a la utilidad de esta temática en el corto plazo, encontramos que el podcast se va a utilizar cada vez más en educación formal a consecuencia de la pandemia causada por la Covid-19 (García-Peñalvo, Corell, Abella-García, & Grande, 2020) y los alumnos pasarán más tiempo en sus casas interactuando de forma virtual. Además, en el medio plazo, el podcast es un medio de comunicación en auge que va a ser cada vez más relevante entre los medios digitales, con mucho potencial para la educación en empresas o en entornos informales, entre otros, para fines de divulgación científica.

En conclusión, este trabajo ofrece una propuesta reflexiva sobre el proceso investigador, que ofrece recursos para abordar las ecologías de aprendizaje digitales que están surgiendo hoy en día, alrededor de marcas comerciales o de contenidos políticos, pero también, en torno a proyectos de índole educativa, divulgativa y cultural. Comunidades informales con un impacto creciente en la sociedad, cuyo análisis y comprensión ayudarán a la educación formal a guiar y complementar las sinergias que emergen desde el mundo digital, superando relaciones de competencia, y avanzando hacia vínculos de coexistencia.

7. Referencias

- Aguaded, I. (2016). Estrategias para la edu-comunicación en la sociedad de las tecnologías audiovisuales. En Peres, L. M. V., & Porto, T. M. E. (Coord.), *Tecnologias da educação: tecendo relações entre imaginário, corporeidade e emoções* (pp. 31-48). São Paulo: Junqueira&Marin Editores.
- Álvarez Álvarez, C. (2008). La etnografía como modelo de investigación en educación. *Gazeta de Antropología*, 24(1).
- Amoedo, A., Vara-Miguel, A., & Negrodo, S. (2018). *DigitalNewsReport.ES 2018*. Pamplona: Center for Internet Studies and Digital Life.
- Aparici, R., & García-Marín, D. (2018). Prosumers and emirecs: Analysis of two confronted theories. *Comunicar*, 55, 71-79. doi:https://doi.org/10.3916/C55-2018-07
- Aparici, R., & Osuna-Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 4(2), 137-148. doi:https://doi.org/10.14198/MEDCOM2013.4.2.07

- Bonami, B., Piazzentini, L., & Dala-Possa, A. (2020). Education, Big Data and Artificial Intelligence: Mixed methods in digital platforms. [Educación, Big Data e Inteligencia Artificial: Metodologías mixtas en plataformas digitales]. *Comunicar*, 65, 43-52. doi:<https://doi.org/10.3916/C65-2020-04>
- Cabero, J., & Llorente, M. (2010). Comunidades virtuales para el aprendizaje. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (34). doi:<https://doi.org/10.21556/edutec.2010.34.419>
- Cobo Romani, C., & Moravec, J. W. (2011). Vox Populi e in-conclusiones. En Cobo Romani, C. y Moravec, J. W. (Coord.), *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación* (pp. 159-183). Barcelona: Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Comaroff, J., & Comaroff, J. (1992). *Ethnography and the historical imagination*. New York: Routledge. doi:<https://doi.org/10.4324/9780429033872>
- de-Lara-González, A., & del-Campo-Cañizares, E. (2018). El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 9(1), 347- 359. doi:<https://doi.org/10.14198/medcom2018.9.1.15>
- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona: Editorial UOC.
- Del Fresno, M. (2014). Haciendo visible lo invisible: Visualización de la estructura de las relaciones en red en Twitter por medio del Análisis de Redes Sociales. *El profesional de la información*, 23(3), 246-252. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2014.may.04>
- Del Fresno, M. (2015). Connecting the Disconnected: Social Work and Social Network Analysis, a methodological approach for identifying within network peer leaders. *Revista Arbor*, 191(771). doi:<https://doi.org/10.3989/arbor.2015.771n1011>
- Fernández-Rodríguez, E., & Martínez-Rodríguez, J. B. (2018). Abriendo la investigación educativa a la pluralidad de contextos, agentes y conocimientos. En Martínez-Rodríguez, J. B., & Fernández-Rodríguez, E. (Comps.), *Ecologías de aprendizaje: educación expandida en contextos múltiples* (pp. 9-27). Madrid: Morata.
- Galindo Núñez, A. C. (2019). Derechos digitales: una aproximación a las prácticas discursivas en internet desde la etnografía virtual. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 9(16), 5-18. doi:<https://doi.org/10.32870/pk.a9n16.359>
- García Marín, D., & Aparici, R. (2018). *Homo comunicans. Cartografía y gramática de la participación en el transcasting* (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid. Recuperado de <https://bit.ly/2SBNkay>
- García-Peñalvo, F. J., Bello, A., Domínguez, A., & Romero Chacón, R. M. (2019). Gender Balance Actions, Policies and Strategies for STEM: Results from a World Café Conversation. *Education in the Knowledge Society*, 20, 31. doi:https://doi.org/10.14201/eks2019_20_a31
- García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V., & Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society*, 21, 12. doi:<https://doi.org/10.14201/eks.23013>
- Goetz, J. P., & LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- Guber, R. (2019). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Hine, C. (2011). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Hine, C. (2017). *Ethnography and the Internet: Taking Account of Emerging Technological Landscapes*. *Fudan Journal of the Humanities and Social Sciences*, 10(3), 315. doi:<https://doi.org/10.1007/s40647-017-0178-7>
- Hine, C. (2020). The Evolution and Diversification of Twitter as a Cultural Artefact in the British Press 2007–2014. *Journalism Studies*, 21(5), 678-696. doi:<https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1719369>
- Iglesias, M. J. (2020). Metodología etnográfica conectiva para los estudios de cine-educación en Internet. *Revista Científica/FAP*, 22(1), 145-161.
- Ivan, L. (2019). Using Netnography to Research Older Adults' Online Communities BT. En B. B. Neves & F. Vetere (Eds.), *Ageing and Digital Technology: Designing and Evaluating Emerging Technologies for Older Adults* (pp. 133–150). Singapore: Springer Singapore. doi:https://doi.org/10.1007/978-981-13-3693-5_9
- Jackson, N. (2012). *Exploring learning ecologies*. Chank Mountain: Lulu.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Cambridge: Polity Press.
- Kozinets, R. V. (1997). "I want to believe": A netnography of the X-Philes' subculture of consumption. *Advances in consumer research*, (24), 470-475.

- Kozinets, R. V. (1998). On netnography: Initial reflections on consumer research investigations of cyberculture. *ACR North American Advances*, (25) 366-371.
- Kozinets, R. V. (2019). *Netnography: The essential guide to qualitative social media research*. Londres: SAGE Publications Limited.
- Kumar, B., & Dholakia, N. (2020). Firms enabling responsible consumption: a netnographic approach. *Marketing Intelligence & Planning*. doi:<https://doi.org/10.1108/MIP-09-2018-0387>
- Loureiro, S. M. C., Serra, J., & Guerreiro, J. (2019). How fashion brands engage on social media: A netnography approach. *Journal of Promotion Management*, 25(3), 367-378. doi:<https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1557815>
- Marín, A., Hernández, E., & Flores, J. (2016). Metodología para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al aprovechamiento de fuentes renovables de energía. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 1(1), 60-75.
- Méndez, M. D. R. R., & Aguilar, G. A. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método ya sus aplicaciones. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 21(41), 67-96.
- Musabirov, I., & Bulygin, D. (2020). Prototyping Text Mining and Network Analysis Tools to Support Netnographic Student Projects. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (ijET)*, 15(10), 223-232. doi:<https://doi.org/10.3991/ijet.v15i10.12313>
- Naval, C., Serrano-Puche, J., Sádaba, C., & Arbués, E. (2016) Sobre la necesidad de desconectar: algunos datos y propuestas. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 17(2), 73-90. doi:<https://doi.org/10.14201/eks2015161>
- Rodríguez, V. G., Vera, G., & Vargas, A. M. (2011). Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa. *Omnia*, 17(2), 26-39.
- Rufas, A., & Hine, C. (2018). Everyday connections between online and offline: Imagining others and constructing community through local online initiatives. *New Media & Society*, 20(10), 3879-3897. doi:<https://doi.org/10.1177/1461444818762364>
- Schier, H. E., & Linsenmeyer, W. R. (2019). Nutrition-Related Messages Shared Among the Online Transgender Community: A Netnography of YouTube Vloggers. *Transgender Health*, 4(1), 340-349. doi: <https://doi.org/10.1089/trgh.2019.0048>
- Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. *Anuario AC/E de cultura digital 2014*, 71-81.
- Scolari, C. (2016). Alfabetismo transmedia: estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación. *Telos: Revista de pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (193), 13-23.
- Sellas, T. (2011). *El podcasting: la (r)evolución sonora*. Barcelona: Editorial UOC.
- Siemens, G. (2007). Connectivism: Creating a learning ecology in distributed environments. En Hug, T. (Ed.), *Didactics of microlearning. Concepts, discourses and examples* (pp. 53-68).
- Snee, H., Hine, C., Morey, Y., Roberts, S., & Watson, H. (Coords.). (2016). *Digital Methods for Social Science: An Interdisciplinary Guide to Research Innovation*. London: Palgrave Macmillan UK. doi:<https://doi.org/10.1057/9781137453662>
- Suárez-Vergne, Á. (2020). Comunidades proscritas: una reflexión sobre las posibilidades de la etnografía virtual. *Athenea digital: revista de pensamiento e investigación social*, 20(1). doi:<https://doi.org/10.5565/rev/athenea.2236>
- Tedlock, B. (1991). From Participant Observation to the Observation of Participation: The Emergence of Narrative Ethnography. *Journal of Anthropological Research*, 47(1), 69-94. doi:<https://doi.org/10.1086/jar.47.1.3630581>