



Cordón García, J.A; Gómez Díaz, R. y Alonso Arévalo, J. (2011) *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Gijón, Trea. 288 pp.

José Antonio Córdón García es profesor titular de la Universidad de Salamanca. Miembro de e-book Universidad, del Consejo ejecutivo del Instituto de Historia del Libro y de la Lectura y director de la revista *Plegos de Yuste: revista de pensamiento y cultura europeos*.

Raquel Gómez Díaz, especialista en recuperación de la información, lectura electrónica, bibliografía y fuentes de información, es profesora contratada doctora en la Universidad de Salamanca.

Julio Alonso Arévalo es Licenciado de Geografía e Historia y Diplomado en Biblioteconomía y Documentación por la Universidad de Salamanca. Actualmente trabaja como Jefe de Biblioteca Universidad de Salamanca.

*Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos*. Se trata de una obra importante por el momento en que se publica y por el contenido de la misma. El momento porque en un contexto de numerosas noticias contradictorias, opiniones aventuradas, vaticinios agoreros, posturas recalcitrantes o filotecnológicas, los autores realizan una oportuna ponderación del lugar y situación del fenómeno desde una perspectiva equilibrada y equidistante. El contenido porque en esta obra se recorren todos los estadios de la cadena de valor propia de los libros electrónicos realizando un diagnóstico global de su estructura y funcionamiento, permitiendo al lector obtener una visión completa del conjunto de factores que intervienen en su desarrollo.

Respecto al contenido específico de la misma, se desarrolla de acuerdo con 6 capítulos:

El capítulo I: **Entre la tradición y la innovación: fundamentos y políticas editoriales**, se centra en el estudio de la función editorial en el marco de la producción de libros, incidiendo en la necesaria intervención del editor en la conformación de los textos. Es de destacar la parte dedicada a la polémica tecnológica en la que se debaten los argumentos de los defensores y detractores del papel a lo largo de los últimos años, invocando argumentos de autoridad que van desde Foucault a Chartier o Umberto Eco.



En el capítulo II: **Dos décadas de cambios hacia un nuevo modelo editorial**, se abordan el conjunto de transformaciones que han tenido lugar en el sector editorial en las últimas dos décadas, transformaciones que abocaban al modelo digital. Se describe el impacto de la digitalización en la edición desde el punto de vista de los sistemas operativos, la gestión y la manipulación de contenidos, el *marketing* y la distribución, y el suministro de contenidos. Planteándose los desafíos y retos que el sector editorial ha de abordar en los próximos años para un adecuado desembarco en el modelo digital.

En el capítulo III: **Los libros y los dispositivos de lectura electrónica**, se exponen las características de los dispositivos de lectura electrónica, tanto de los que funcionan con tinta electrónica como las tablets, tipo Ipad, que desempeñan más funciones que las propias de lectura. Se analizan y valoran las funciones y elementos técnicos de los mismos, como pantallas, teclado, conectividad, etc., realizando una valoración de los dispositivos más importantes que hay en el mercado, analizando factores que afectan a sus prestaciones y funcionamiento como sistemas de DRM y derechos de autor.

El siguiente capítulo plantea el estudio del **mercado de libros electrónicos**, realizándose un análisis de la implantación de los mismos en diferentes países, especialmente en España, y dedicando un apartado especial, a la recepción. Este último apartado reviste un atractivo particular por cuanto los autores hacen un exhaustivo recorrido por las principales investigaciones y experiencias que se han desarrollado, entre colectivos muy diferentes, sobre la percepción y uso que se tiene de estas nuevas herramientas. En él se pueden detectar las filias y las fobias inherentes a la aparición de una nueva tecnología, particularmente cuando afecta a algo tan simbólico y estructural culturalmente como son los libros.

Los últimos capítulos están dedicados al **libro electrónico en la biblioteca**, en el que se hace un ilustrativo y didáctico análisis de los sistemas de adquisición, acceso y gestión de la colección de los nuevos soportes en unidades de información, y **al libro electrónico en la web 2.0**, exponiéndose todos los recursos que se encuentran en la red para obtener información sobre cualquier aspecto que tenga que ver con los libros electrónicos: blog, conversores de formatos, bibliotecas digitales, redes sociales, grupos de discusión, plataformas digitales, etc., que permitirá encontrar todo tipo de información y recursos sobre la materia.

Nos encontramos ante una obra que era necesaria en nuestro panorama editorial, muy útil tanto para profesionales de las bibliotecas, de la edición, del mundo del libro en general, pero también para aquellos que sientan curiosidad por este fenómeno tan

reciente y atractivo. Escrita en un estilo ameno y asequible permitirá obtener una visión global de este interesante proceso de transformación de la Galaxia Gutenberg, como la denominara MacLuhann, a la Galaxia Gutenberg 2.0.

Eva María Torrecilla Sánchez  
Universidad de Salamanca  
emt@usal.es