

# ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA

*Participation spaces for the construction of collective memory in the Spanish digital press*

Dr. Pedro MOLINA RODRÍGUEZ-NAVAS  
Profesor del Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación de la  
Universidad Autónoma de Barcelona  
[Pedro.Molina@uab.cat](mailto:Pedro.Molina@uab.cat)

BIBLID [(2172-9077)5,2012,136-156]

Fecha de recepción del artículo: 13/07/2012

Fecha de aceptación definitiva: 23/11/2012

## RESUMEN

La prensa digital española ha publicado espacios dedicados a la recuperación de la memoria histórica democrática o a la memoria personal de la ciudadanía en general. Para confeccionarlos ha solicitado la participación de los usuarios. Mayoritariamente, las contribuciones han consistido en material fotográfico personal acompañado o no de relatos descriptivos pero en otros casos las formas de colaboración han sido diferentes.

En este trabajo analizamos los principales espacios de esa tipología que se han publicado en los últimos años. Estudiamos sus objetivos y las formas de participación requeridas, así como los documentos finales. Los resultados del análisis permiten ver cuáles han sido las fórmulas exitosas y qué elementos han intervenido para conseguirlo.

Por último, en las conclusiones hacemos una serie de recomendaciones en relación a los modelos de participación y a la construcción de espacios que verdaderamente permitan relacionar las historias personales con la historia general, haciendo así aportaciones a la memoria colectiva a partir de nuevos paradigmas de conocimiento acordes con la sociedad red y la pluralidad social.

**Palabras clave:** Memoria histórica, memoria histórica democrática, prensa digital, participación, sociedad red, ciudadanía plural

## ABSTRACT

The Spanish press has published digital spaces dedicated to the recovery of democratic historical memory or personal memory citizenship in general. To do has requested the participation of users. Mostly, the contributions have included personal photographic materials with or without descriptive accounts but in other cases the forms of intervention have been different.

In this paper we analyze the main areas of this type that have been published in recent years. We study your objectives and forms of participation required and the final documents. The analysis results allow us to see what formulas have been successful and what elements are involved to get it.

Finally, the conclusions we make a series of recommendations regarding the patterns of participation and the construction of spaces that truly allow us to relate personal stories with the general history, thus making contributions to the collective memory from new knowledge paradigms chords with the network society and social diversity.

**Key words:** Historical memory, democratic historical memory, digital media, participation, network society, plural citizenship

## 1. Introducción

El tiempo en que vivimos se encuentra en la encrucijada del pasado y el futuro y, por tanto, la memoria, que es adquirida y conforma el imaginario que impulsa la acción, es un elemento central necesario para la comprensión del presente en cuanto tiempo de reutilización del pasado (Sánchez González, 2003). Como señala Amparo Moreno Sardà (2007, p. 61) “La vida social es el fruto colectivo de acciones y reacciones personales enraizadas en la peculiar asimilación individual de la memoria histórica colectiva”.

Por contra, “Dedicados a fabricar presente, los medios masivos nos construyen un presente autista, esto es que cree poder bastarse a sí mismo”, una actualidad sin conflictos de memoria, una ilusoria síntesis de consenso difusa e indolora (Martín Barbero, 2001, p. 1). Pero, a pesar de esto, los medios no dejan de formar memoria pública:

“Comunicar en los medios implica necesariamente intervenir sobre la memoria supuestamente compartida. La comunicación presupone y construye un pasado de los interlocutores, unas experiencias, unos sistemas de sentido, afecto y valor que permiten la elaboración y la interpretación de discursos significativos” (Abril et al., 2009, p. 143).

Sampedro y Baer (2003) perciben que junto a la difusión preferente de una memoria mediática hegemónica, que garantiza audiencias y cohesiona a los colectivos, también se abren paso en los medios las memorias en cada momento enfrentadas en el cuerpo social, que se exponen así a valoración pública procurando imponerse. Estos autores señalan en el mismo texto que la transmisión de la memoria a través de los medios está condicionada por la existencia o ausencia de imágenes o testimonios y desequilibrada por cuanto no todos los grupos sociales disponen de medios a través de los cuales difundirla. Así pues, la presencia pública de las memorias, en plural, requiere de los medios de comunicación pero estos habilitarán sus recursos con esta finalidad si comparten objetivos con los grupos sociales que procuran difundirlas o si esperan otros beneficios de carácter empresarial asociados a esas prácticas.

Entendemos memoria histórica en un sentido amplio, no restringido a la llamada recuperación de la memoria histórica democrática, sino en referencia a la memoria personal de todo ser humano y a la memoria colectiva o memorias de las comunidades. Dada la importancia que tiene en España el movimiento social por la recuperación de la memoria histórica en relación a los acontecimientos de la guerra civil y el franquismo, la utilización de estos términos genera confusión ya que comúnmente se utilizan para referirse a esos hechos traumáticos, fruto de la violencia y la represión de la dictadura. En este trabajo hablaremos de memoria histórica (personal o colectiva) sin restricciones, utilizando “memoria histórica democrática” para referirnos a aquella parte de la memoria histórica relacionada con la guerra civil y el franquismo que coincidimos en que resulta imprescindible recuperar porque hechos y personas han sido sistemáticamente apartados de los sistemas de

conservación y difusión institucional de la memoria, primero durante la dictadura y, posteriormente, como resultado de los pactos de la transición a la democracia (Gálvez, 2006)<sup>1</sup>.

Constatada la existencia de espacios específicos dedicados a la memoria histórica en la prensa digital española, abordamos cuáles son las motivaciones que se encuentran en su origen, si alcanzan sus objetivos, si los procedimientos a través de los cuales se configuran y conforman, buscando la participación de los usuarios, aprovechan los recursos disponibles y en qué medida, finalmente, contribuyen a mostrar la pluralidad de memorias sociales.

Se estudian para ello los principales espacios que la prensa digital española ha habilitado para la producción de documentos memorialistas, construidos merced a la participación de los lectores. Se trata, por tanto, de espacios en que los usuarios aportan testimonios personales mediante textos, fotografías u otros documentos, realizando un trabajo colaborativo cuyos objetivos pueden limitar la tarea a un tiempo o unos testimonios concretos (final cerrado) o, por el contrario, en otros casos, puede mantenerse operativo el espacio recibiendo aportaciones indefinidamente (final abierto).

En concreto, estudiamos los espacios “Museo Virtual de Viejas Fotos” de “20minutos.es”, “La Retina en la Memoria”, de “larioja.com”, “El Muro de la Memoria” de “elpais.com”, “Mapa de la Memoria” de “asturiasopinion.com”, “Memoria Pública” de “publico.es” y “Fem Memoria” de “elperiodico.com”. Solamente uno de estos diarios, “asturiasopinion.com”, fue cabecera exclusivamente digital (actualmente inactiva). Otro, “Público”, ha dejado de imprimirse pero mantiene su edición digital, y uno de ellos distribuye su edición impresa gratuitamente (“20minutos”). Tres son diarios de carácter nacional y tres de carácter autonómico (Cataluña, Asturias y La Rioja), entre los cuales “elperiodico.com”, se ofrece en edición castellano o catalán, tanto en la versión digital como en la impresa. Esta diversidad permite afirmar que el interés por la cuestión no se ha limitado a una tipología concreta de diarios e invita a estudiar las motivaciones de cada uno de ellos para verificar si se trata de un mismo campo de expectativas o si, por el contrario, los intereses son divergentes o incluso contrapuestos.

Esta última posibilidad debe ser contemplada, ya que al estudiar en qué sentido está la prensa digital contribuyendo de forma consciente a la formación de la memoria histórica de los ciudadanos en España, resulta especialmente interesante que estos medios hayan abordado la cuestión mientras adquiría relevancia social el movimiento por la recuperación de la memoria histórica democrática, con evidentes correlatos y confrontaciones en la esfera política. Se trata de un posicionamiento que compromete al periodismo:

---

<sup>1</sup> Para una mejor comprensión de las complejas relaciones entre memoria personal, memoria colectiva e historia en el sentido en que aquí son tratadas, ver Moreno Sardà (2007). Sobre la utilización del término memoria histórica democrática y el debate sobre su recuperación en España, Ortiz Heras (2006) y Gálvez (2008).

“Consideramos la memoria como una construcción política que compromete el presente en la producción de un orden simbólico en el que ciertos referentes son estabilizados como marcas de territorios en los que se puede reconocer determinada colectividad” (Abril et al., 2009, p. 143).

Igualmente, resulta interesante esta investigación por la necesidad de renovación de los paradigmas de las ciencias sociales como constructoras de las explicaciones sobre el pasado y el presente de las sociedades, junto con las explicaciones de actualidad que ofrecen los medios de comunicación (Moreno Sardà et al., 2011), y porque el estudio de espacios de participación que impliquen un elevado grado de compromiso de los usuarios, como en el caso que nos ocupa, han de contribuir a clarificar la controvertida cuestión de la utilidad de la colaboración de los usuarios en la construcción de los contenidos de los medios.

Profundizamos en estas cuestiones en los apartados siguientes para, a continuación, estudiar los casos seleccionados y extraer finalmente unas conclusiones.

## **2. La memoria histórica en la sociedad red y en los medios de comunicación**

### **2.1. Memorialismo digital**

El mundo actual requiere la formulación de nuevos paradigmas que den sentido y hagan comprensibles las explicaciones de las ciencias sociales sobre el pasado y el presente, así como las explicaciones periodísticas sobre la actualidad.

Esta necesidad se ha hecho más urgente a medida que se ha ido conformando la sociedad red (Castells, 2006) evidenciando la incapacidad de las narraciones históricas tradicionales para explicar su formación, así como las pluralidades sociales del mundo actual. Frente a las explicaciones tradicionales centradas en la construcción de los estados nacionales, se abren paso otras que relacionan historias personales e historia colectiva para mostrar la construcción social como resultado de las acciones de todos los seres humanos; explicaciones y relaciones que las nuevas tecnologías facilitan operativizar (Moreno Sardà et al., 2011).

Las nuevas tecnologías, especialmente la Web2.0 o Web social y los dispositivos digitales fijos o móviles, pueden utilizarse para el desarrollo de nuevas formas de relación y de comunicación y para la profundización de formas políticas más democráticas. Podemos hablar así de memorialismo digital, porque contamos con sistemas y herramientas de gestión de la memoria que permiten su construcción colaborativa gracias a las posibilidades de la red social y respondiendo a las necesidades de nuevas explicaciones precisas para revelar la pluralidad social. Estas posibilidades están siendo experimentadas y

utilizadas, explorando las posibilidades de las nuevas geografías (Jiménez Chávez, 2010) y del resto de recursos digitales (Molina et al., 2012).

Las nuevas herramientas en línea facilitan la visibilización de la diversidad y de las movilidades de los seres humanos, superando las explicaciones uniterritoriales que ocultan realidades sociales y que condenan a amplios grupos de personas a la marginalidad o la invisibilidad histórica, conformadora de una única memoria sobre los orígenes de cada grupo o comunidad nacional. Por eso, las funciones de la historia, de los historiadores y del resto de profesionales de las ciencias sociales, se transforman, ya que la gestión de la memoria implica un reposicionamiento del profesional como mediador para la producción de fuentes que otorguen presencia social a las personas y para la intervención en mecanismos de participación social en la construcción de memorias compartidas eludiendo la expertez como práctica de imposición (Mendoza, 2005).

El hecho de que la prensa digital haya contado con la participación de sus usuarios para la realización de los espacios que analizamos, permite estudiar si los mecanismos de organización de la información recogida facilitan que las lecturas de los resultados se hagan en forma lineal o reticular y si las aportaciones de los participantes se han articulado con otros conocimientos (académicos, estadísticos, etc.) u otras fuentes de información mediática. Ver si se han afrontado o no estas cuestiones y en qué medida, permite conocer si los medios se han planteado esos espacios en relación a aspectos exclusivamente comerciales o si se han propuesto realmente generar conocimiento y ofrecer explicaciones sobre el pasado reciente en consonancia a la necesidad de un nuevo humanismo plural.

## **2.2. La recuperación de la memoria histórica democrática**

El cambio de enfoque expuesto, aún en ciernes, se da en España (como en otros lugares de Europa y del mundo) en un contexto de creciente interés por el pasado reciente especialmente centrado en acontecimientos traumáticos, lo que se ha llamado el movimiento por la recuperación de la memoria histórica democrática. Un fenómeno de gran trascendencia, ya que se trata de un conflicto entre narraciones hegemónicas por la legitimidad del poder que también contiene otros elementos de reparación hacia las víctimas (Gálvez, 2008). Para Lucila Edelman (2002, p. 4),

“La memoria colectiva está siempre construida sobre una necesidad del presente. Tiene que ver con el presente y, por lo tanto, también con el futuro, nunca es memoria porque sí. Por el contrario, ciertos olvidos pueden tener una capacidad de amputar el futuro”.

Este movimiento social se inicia a finales del siglo XX, pero adquiere fuerza a partir del año 2000 (Gálvez, 2006) y ha aprovechado las posibilidades de la red social produciendo una intensa actividad comunicativa para difundir sus propósitos, actividades y acciones reivindicativas (Molina, 2009). Igualmente, los medios de comunicación social han dado cuenta de los principales aspectos

del movimiento y de las noticias que se han generado, especialmente en torno a la actividad legislativa y judicial. Las referencias y debates sobre la Ley de Memoria Histórica (Ley 52/2007 de 26 de diciembre de 2007) y sobre los procesos abiertos por el juez Baltasar Garzón y contra él por esos mismos procedimientos, así como algunos debates sobre enclaves de fosas especialmente significativos (como el caso del Valle de los Caídos) o por la relevancia de los personajes sepultados (como el caso de Federico García Lorca), han ocupado mucho espacio y tiempo en los medios. Igualmente, han ido dando cuenta, con mayor o menor atención, de las exhumaciones de fosas comunes que se han ido sucediendo y de los actos reivindicativos o de reparación.

La atención ha sido ineludible por la gran trascendencia social de la cuestión, con importantes implicaciones políticas y legislativas. Los medios audiovisuales se han ocupado, incidiendo así en la formación de la memoria colectiva, abordando el tema tanto desde espacios informativos de noticias como mediante reportajes y documentales. En este sentido hay que destacar los dos trabajos de Montse Armengou y Ricard Belis para Televisió de Catalunya (en 2003) titulados “Les Fosses del Silenci”, de gran repercusión en el movimiento social. Igualmente, se han producido narraciones de ficción que permiten relacionar los acontecimientos de la vida privada en relación a los asuntos colectivos. En este caso, son especialmente significativas algunas series de televisión, como la producción de Televisión Española “Amar en Tiempos Revueltos” o su antecedente en TV3 “Temps de Silenci”, cuyo éxito da cuenta del interés que el pasado reciente, vivido y recordado, tiene para la audiencia.

Por tanto, la recuperación de la memoria histórica democrática ha sido y es una fuente de noticias permanente y de debate social dado que hay posturas encontradas tanto en lo relativo al fondo de la cuestión como en la manera de abordar los diferentes aspectos del tema. No es extraño que la prensa digital se ocupe insistentemente del asunto, en diferentes secciones relacionadas con política, sociedad, cultura, ciencia, etc. y tanto en sus informaciones como en los espacios de opinión, reportajes, etc. o en otros formatos Web2.0 como los blogs.

Igualmente, es necesario reseñar que durante los últimos años se ha prestado mayor atención a las víctimas de actos terroristas, especialmente de ETA pero también de otras organizaciones, a medida que la frecuencia de atentados ha ido disminuyendo y que se han ido evidenciando los síntomas de finalización de esas actividades. Este interés está en el origen de uno de los casos que se analizan, “El Muro de la Memoria”, mostrando que en la historia reciente y en la actualidad los conflictos por la hegemonía de la memoria colectiva no han cesado.

### **2.3. Participación de los usuarios en los medios y participación en democracia**

Es muy significativo, y se encuentra también en el origen del interés por esta investigación, que los medios hayan propiciado la participación de los lectores utilizando diferentes tipos de herramientas y procedimientos. Nos referimos a una actividad que requiere de un alto nivel de compromiso de los usuarios, ya que aportan documentos personales y se expresan en espacios que en

algunos casos implican un explícito posicionamiento socio-político por tratarse de hechos relacionados con la guerra civil, la represión del periodo dictatorial u otros acontecimientos traumáticos. Como ya se ha esbozado en la introducción, determinar los comportamientos al respecto puede resultar de gran interés para completar los estudios sobre la participación de los usuarios en los medios digitales españoles (Sánchez González y Alonso, 2012) con casos como este en que el nivel de actividad requerido en las intervenciones es elevado y, en general, los usuarios se identifican sin reservas. Por tanto, los resultados han de contribuir a clarificar diversos aspectos sobre la importancia de la participación de los usuarios en los medios que pueden orientar las decisiones de estos en el futuro.

La interacción, la participación en la construcción y distribución de contenidos y la conexión permanente son elementos centrales a considerar para la renovación de los medios de comunicación, relacionados con las posibilidades de la Web social, el uso de nuevos dispositivos móviles o fijos y los nuevos roles y hábitos de los usuarios (López García, 2011). Juan Varela (2011) sintetiza las propiedades de la información en la sociedad de la información en seis puntos: debe ser abundante, barata, amigable, social, orientada a lo personal y debe ser diseñada para la participación y la interactividad. Apunta también que la evolución de las plataformas debe avanzar incluyendo servicios complementarios que aumenten su valor. Los medios experimentan con estos nuevos retos y posibilidades buscando formas adecuadas, no siempre exitosas ni acordes con el papel de la prensa en democracia, entre el interés, la competencia por la audiencia y el desconcierto por los resultados, propios y ajenos, cosechados en la aplicación de nuevas fórmulas.

Suau y Masip (2011) establecen tres tipologías de formas de interactividad que implican una gradación en aumento en la participación de los usuarios en el medio digital, interactividad selectiva, participativa y productiva, definiendo esta última por su finalidad: la aportación de contenidos originales para su publicación en el medio, como material audiovisual o relatos. Los mismos autores señalan que estos contenidos son comentados por otros usuarios pero no por los medios y que los espacios donde aparecen se sitúan separados de los de información, en secciones dedicadas a estas colaboraciones.

Para realizar nuestro análisis es necesario no perder de vista que consideramos la Web2.0 o Web social como un nuevo espacio público de comunicación que facilita la cooperación y el intercambio para la construcción de conocimiento al hacer posible la intercreatividad y nuevas posibilidades de inteligencia colectiva (Cobo, 2007). Aunque se cuenta con interesantes ejemplos, sus posibilidades aún deben ser exploradas cuando abordan cuestiones socialmente sensibles, en debate público o que afectan a las instituciones públicas. Sin embargo, no abordamos aquí la cuestión de la utilización de estas posibilidades de la comunicación entre iguales o autocomunicación para la transformación social (Castells, 2009), sino que nos ocupamos de las posibilidades de los medios digitales, de la manera en que espacios de la tipología que estudiamos pueden favorecer su calidad, credibilidad, su papel en democracia, por su condición de plataformas de participación ciudadana en la construcción de conocimiento acorde con las necesidades sociales. Coincidimos con Hernando Rojas (2006) cuando

considera que la expresión pública es una forma de participación política por su contribución al funcionamiento de la democracia

### 3. Análisis de los espacios de memoria en la prensa digital

Hacemos un análisis de los espacios seleccionados que comprende tres grupos de cuestiones:

- a. Cuáles son las propuestas y sus objetivos.
- b. Cuáles son las formas de interacción y de participación que se ofrecen a los usuarios: procedimientos para ejecutarlas.
- c. Resultados obtenidos en cuanto a la participación de los usuarios y cumplimiento de los objetivos propuestos.

Los seis espacios que analizamos atienden a un criterio básico, la posibilidad de ser consultados en línea durante el tiempo de realización de esta investigación<sup>2</sup>. Aunque ha habido otros medios que han contado con proyectos semejantes, o han tratado aspectos muy parciales o han desaparecido los enlaces, por lo que la muestra que estudiamos se corresponde con la totalidad de espacios de la tipología estudiada que se mantienen en la red. Reciben aportaciones cinco de ellos, porque aunque en un caso (“asturiasopinion.com”) el diario ha dejado de ofrecer información actualizada, su espacio “Mapa de la Memoria” se mantiene operativo. El caso restante (“Fem Memoria” de “elperiodico.com”) ofrece los resultados de un proyecto ya concluido, como veremos de excepcional interés.

Como se ha indicado en la introducción, tres son diarios nacionales y otros tres autonómicos, publicándose uno de ellos (“elperiodico.com”) en dos ediciones, castellano y catalán.

Toda esta diversidad, junto a otras muchas diferencias significativas, tanto en los objetivos de los proyectos como en los procedimientos de participación, no son inconvenientes para el análisis, bien al contrario, permiten identificar tanto tendencias como divergencias que muestran un panorama general sobre cómo la prensa digital española ha resuelto estos espacios.

El análisis de los diferentes casos se registra ordenado de la siguiente forma:

- En primer lugar los casos en que se recogen testimonios personales sin limitaciones temáticas: encontramos dos ejemplos con características bien diferentes, el “Museo Virtual de Viejas Fotos” de “20minutos.es” y “La Retina en la Memoria” de “larioja.com”.
- A continuación, los casos que recogen testimonios relacionados con la guerra civil española y/o la represión durante el franquismo: “Fem Memòria”, “Memoria Pública” y “Mapa de la Memoria”.

---

<sup>2</sup> Análisis realizado entre el 19 y el 25 de mayo de 2012. Los enlaces a las publicaciones y a los espacios estudiados se relacionan en un apartado final, “Fuentes en línea” para facilitar la lectura del artículo.

- Por último un caso en que se recogen imágenes de personas fallecidas en atentados del grupo terrorista ETA, “El Muro de la Memoria” de “elpais.com”.

### 3.1. Museo Virtual de Viejas Fotos (20minutos.es)

a. Propuesta y objetivos. Ofrece la posibilidad de publicar fotografías personales con la condición de ser anteriores a 1975.

b. Procedimientos de ejecución. Se puede acceder al espacio desde un *banner* en la *home* del diario, de forma que es perfectamente accesible y visible. Para publicar fotografías es necesario cumplimentar un formulario pero existe también la posibilidad de enviarlas por correo electrónico; además de los datos de identificación del donante se solicita el año en que se tomó la fotografía, el lugar y una breve descripción. Todos estos datos quedan registrados como etiquetas, de forma que los epígrafes de los criterios de búsqueda son de diferente tamaño en función de la cantidad de aportaciones fotográficas registradas con esa categoría.

La consulta puede ser cronológica (por décadas), por lugares (generalmente nombres de poblaciones aunque también países), por temas, por donantes y también existe la posibilidad de utilizar un buscador sin búsquedas avanzadas. También hay una serie de criterios predefinidos, que en el momento en que se ha realizado el análisis son: “Destacamos” (una fotografía destacada), “Últimas fotos recibidas”, “Primeras comuniones”, “Fútbol”, “Las más vistas”, “Las más antiguas”, “Las más votadas por los lectores” y “Coloreadas”.

A los usuarios se les permite comentar las fotografías, votarlas y generar sus propios seguimientos, función reservada para usuarios registrados.

c. Resultados. La consulta realizada sobre la década de 1950, una de las que contienen un mayor número de fotos, dio como resultado 2.516 fotografías, lo que da cuenta del éxito de la página y del valioso fondo que contiene.

### 3.2. La Retina en la Memoria. Galería de Fotos Antiguas de Objetivo Rioja (larioja.com)

a. Propuesta y objetivos. “Objetivo Rioja” no es un espacio específicamente dedicado a la fotografía como fuente de la memoria sino un repositorio de imágenes relacionadas con esa comunidad autónoma aportadas por usuarios registrados. Cuenta con el apoyo del Gobierno de La Rioja.

Las fotografías están organizadas en diferentes categorías, dedicadas a fotos del verano, de pueblos, gente, ocio, fotodenuncias, etc., y una de ellas es “Fotos Antiguas. La Retina en la Memoria”, la que nos interesa para este estudio.

b. Procedimientos de ejecución. Es posible acceder a “Objetivo Rioja” desde el menú de portada, en la parte superior de la *home* o desde el menú “túhaceslarioja.com” en la parte inferior. También hay un enlace directo <<Fotos Antiguas. “La retina en la memoria” del diario La Rioja>> a través de un *banner* en unos de los menús horizontales al final de la *home* sin un título específico.

En el apartado que estudiamos, las fotografías no disponen de categorías de geo o cronocodificación ni tampoco de una organización temática. Pueden visualizarse de diferentes formas: vista de presentación o galería por fecha de inserción (comenzando por la más antigua o la más reciente) o vista de presentación y organización por el número de votos recibidos. Si se utiliza la función ampliar foto se pueden leer las descripciones y enviar las imágenes a las redes sociales, descargar, imprimir, enviar por correo o seguir la cuenta de un donante y se pueden comentar (usuarios registrados). También dispone de un “Mapa Fotográfico” realizado con Google Maps que permite localizar y visualizar las fotografías sobre el territorio.

c. Resultados. La propia página indica que contiene 1.262 fotografías en esa sección de un total de 16.967 que hay en el espacio.

### **3.3. Memoria Pública. El sumario de la causa del juez Baltasar Garzón contra el franquismo (publico.es)**

a. Propuesta y objetivos. El espacio “Memoria Pública” de “Público.es” muestra claramente su intencionalidad con el explícito subtítulo “El sumario de la causa del juez Baltasar Garzón contra el franquismo”. En la página de inicio se define como un proyecto “abierto a la PARTICIPACIÓN de los lectores y un HOMENAJE a las víctimas del franquismo”. En la página “Sobre memoria pública” se da información sobre el auto del juez Baltasar Garzón, su posterior inhibición a favor de los juzgados territoriales correspondientes y la querrela posterior contra el propio juez por prevaricación, información que no se ha actualizado con la sentencia del Tribunal Supremo sobre el caso. También se dice que “Público.es” ha tenido acceso a los documentos del sumario y que el proyecto “es un homenaje a las víctimas del franquismo que pretende ayudar a familiares, amigos...” y otras personas interesadas para “luchar contra la injusticia, la impunidad de los crímenes del franquismo...”. El propio documento define la iniciativa como la mayor “de periodismo participativo realizada hasta la fecha”.

b. Procedimientos de ejecución. Se accede a través de un submenú de la sección “España”. La participación de los usuarios se puede concretar en forma de colaboraciones para completar la información sobre las víctimas que ya constan en el espacio, enviando fotografías y documentos o ayudando en la tarea de investigación del sumario del juez Garzón para localizar y clasificar la información, así como para asociar documentos del sumario con las víctimas. Las colaboraciones requieren de registro previo o de su envío por correo electrónico. Otro de los apartados permite la consulta al sumario y “Actualidad” recoge noticias sobre aspectos relacionados pero no está actualizado. Sí hay, en cambio entradas recientes y continuadas en el blog.

c. Resultados. El número de comentarios a las noticias es elevado pero no hay un número de aportaciones significativo.

### **3.4. Mapa de la Memoria (asturiasopinion.com)**

a. Propuesta y objetivos. El “Mapa de la Memoria” es una iniciativa del diario digital “AsturiasOpinion.com”, que finalizó su actividad en agosto de 2010. El

enlace al mapa todavía aparece en la *home* de la inactiva página del diario. En ella se dice que con la iniciativa se “pretende, desde la libertad, la dignidad y la veracidad histórica, poner al servicio de la sociedad una herramienta que nos ayude a recuperar nuestra memoria histórica”. Fundamentalmente, se pide a los lectores que colaboren para señalar sobre el mapa los lugares en que continúan existiendo “monumentos y calles en honor de los golpistas mientras en muchos casos no sabemos donde están las fosas en las que reposan los restos de los que cayeron defendiendo la libertad”.

b. Procedimientos de ejecución. La herramienta está construida con un mapa de Google Maps, que cuenta con las diferentes formas de visualización y aproximación habituales, sobre el que se añaden indicadores de colores que diferencian localizaciones de: fosas comunes, simbología franquista, edificios históricos, frentes y batallas, arquitectura militar, detención e internamiento y otros puntos de interés. Clicando sobre estos indicadores se despliega un globo con la información disponible, y los espacios para que el usuario incorpore sus aportaciones: título, selección de una categoría entre las predefinidas, espacio para la descripción editable, inserción de imagen y nombre y correo electrónico del usuario.

Un menú de pestañas, presenta el modo agregar, una herramienta de búsqueda y una posibilidad de selección por regiones.

c. Resultados. El mapa contiene un número elevado de indicadores pero las consultas hechas en una muestra aleatoria no han permitido identificar en ningún caso información aportada por usuarios.

### **3.5. Fem Memòria. Fotos Històriques de la Guerra Civil (elperiodico.com)**

a. Propuesta y objetivos. El proyecto “Fem Memòria” de “elPeriòdico.com”, contó con la colaboración del Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya y del Museu Nacional d’Art de Catalunya (MNAC)<sup>3</sup>; también aparecen en los créditos de la Web el Internacional Center of Photography y la empresa Agrolimen. La página recoge fotografías inéditas de los años de la guerra civil aportadas por particulares. En la Web se solicitan las imágenes porque cada una es un documento histórico “pero la suma de todas ellas se convierte en patrimonio cultural e histórico del conjunto de la sociedad”. En el apartado “Por qué las queremos” se explica que se programará una exposición en el MNAC y otras itinerantes, así como publicaciones, conferencias u otras actividades y que el diario investigará las fotografías para situarlas en su contexto y presentar “historias humanas para acercar más a nuestro tiempo la realidad de aquellos años”. El proyecto se desarrolló en el verano de 2009 y, por tanto, ya no recibe aportaciones pero se mantiene la página con las imágenes obtenidas.

---

<sup>3</sup> La colaboración del periódico con el MNAC continúa con el proyecto “Els nens de la maleta mexicana” vinculado a la exposición “La maleta mexicana. El redescobriment dels negatius de la Guerra civil espanyola de Capa, “Chim” i Taro”, celebrada en el MNAC entre el 6 de octubre de 2011 y el 15 de enero de 2012. Ese proyecto se ha descartado estudiar para este trabajo ya que la participación del público es de otra naturaleza: sobre una selección de fotografías en que aparecen 200 niños se pide colaboración para identificarlos.

b. Procedimientos de ejecución. Dado que los objetivos del proyecto ya se cumplieron, actualmente no hay enlaces desde la edición del diario. Las fotografías se podían enviar digitalizadas cumplimentando un formulario en que se solicita el lugar donde se tomó, la fecha aproximada y un comentario, además de los datos de identificación de la persona que la envía. También hay un formulario para quien “tiene fotos pero no sabe como enviar una copia por ordenador” en que se dice, sin concretar más detalles que se le contestará “y le daremos soluciones para hacerlo”.

En cuanto a la consulta de imágenes, se han organizado en dos fotogalerías, “Vida cotidiana” y “El conflicto”. Dentro de estas no es posible hacer diferentes tipos de consultas, solo pueden visualizarse en el orden en que se encuentran alojadas, lo que reduce mucho las posibilidades, y el texto explicativo aparece en un globo cuando se sitúa el puntero sobre la imagen. Puede visualizarse la fotografía a tamaño completo pero sin el acompañamiento del relato.

c. Resultados. Se inició el proyecto en junio de 2009 y recogió 800 fotografías, una parte de las cuales (300) fueron expuestas primero en el MNAC (22-27 septiembre de 2009)<sup>4</sup> y posteriormente en diferentes lugares en una exposición itinerante. Finalmente, la colección completa digitalizada fue entregada al Arxiu Nacional de Catalunya (septiembre de 2010).

### 3.6. El Muro de la Memoria (elpais.com)

a. Propuesta y objetivos. Un caso muy especial es “El Muro de la Memoria” de “elpais.com”, ya que su objetivo es obtener las fotografías de todas las víctimas del grupo terrorista ETA para componer un muro-documento con sus rostros. En la página se agradece a la Asociación Víctimas del Terrorismo (AVT) su colaboración para la obtención del material fotográfico.

b. Procedimientos de ejecución. Se accede a través de un enlace en la sección “Especiales” que se encuentra en la parte final de la *home* y se solicita enviar las fotografías a una dirección de correo electrónico de participación del periódico.

El muro tiene un espacio reservado para cada víctima. Pasando el cursor sobre las fotografías disponibles, estas se amplían en un globo donde se indica el nombre de la víctima, su profesión y el lugar y fecha del atentado; si no hay fotografía aparece el espacio reservado en gris y en el globo se dan igualmente los datos.

Puede hacerse la consulta en formato “Muro” o seleccionando las opciones que permiten otras agrupaciones por fecha, lugar o profesión. Hay enlaces a redes sociales pero no para cada información sino para enviar el muro como noticia.

c. Resultados. En el momento de hacer el análisis no se ha completado el muro ni es posible saber qué fotografías han sido aportadas por el propio medio, por donantes o por la AVT.

---

<sup>4</sup> “Las fotos de “Fem Memòria” llegan al Arxiu Nacional. La Generalitat recibe de EL PERIÓDICO 800 imágenes de la guerra aportadas por lectores”. Anna Abella, elPeriódico.com, 24/09/2010. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/cultura-y-espectaculos/20100924/las-fotos-fem-memoria-llegan-arxiu-nacional/495769.shtml>

#### **4. Conclusiones. La prensa digital española y la construcción de la memoria colectiva**

Los casos estudiados demuestran que en la prensa digital se han generado espacios participativos relacionados con la memoria histórica, con diferentes intencionalidades y utilizando diferentes recursos. No ha sido una estrategia generalizada pero si hay suficientes casos como para poder decir que ha habido interés por trabajar una cuestión que presenta dificultades de concepción y técnicas.

Los resultados no han sido siempre los esperados. Algunos proyectos han tenido éxito, entendiéndolo como tal el cumplimiento con los objetivos marcados, siempre vehiculados a través de la participación de los usuarios para alcanzarlos. Esto ha sucedido especialmente cuando los objetivos han sido claros y las posibilidades de participación ciertas. Otros no han culminado porque los propios medios han fracasado (“asturiasopinion.com”) o porque los proyectos no han sido correctamente planteados.

El espacio “Fem Memòria” de “elperiodico.com” ha resultado una fórmula absolutamente exitosa. Cumplió con los objetivos gracias a la participación de los usuarios, generando la identificación de los participantes con un medio que con esa iniciativa muestra claramente su perfil editorial. La propuesta aporta prestigio al diario, que además de vincular muy directamente a sus usuarios se vincula y vincula a los participantes con otras instituciones igualmente prestigiosas, como el MNAC o el Arxiu Nacional de Catalunya, donde se conservarán las imágenes aportadas. De esta forma, además de un espacio virtual para la recuperación de la memoria histórica, se ha llevado a cabo un gesto cargado de significados y complicidades, porque legitima el valor histórico y social de los documentos aportados trascendiendo la importancia de la exposición pública en el medio digital. A pesar de esto, el espacio virtual como tal no está perfectamente acabado ni presenta herramientas mínimamente útiles para la recuperación de la información, carencias que podrían haberse subsanado con relativa facilidad, dadas las características y envergadura del proyecto.

Los casos de “20minutos.com” y de “larioja.es” demuestran que los ciudadanos están dispuestos a participar en un proyecto para el que disponen de material adecuado si se les ofrece la oportunidad y los medios. Esto es así aún cuando los resultados carecen de una correcta organización que facilite la recuperación de las imágenes y a pesar de que no se plantea más que un escenario para la autorrepresentación o el homenaje a otras personas sin considerar un proyecto de construcción de la memoria colectiva. En el caso del diario de la comunidad de La Rioja, el llamamiento a la participación contiene un claro componente de identificación regional, de refuerzo de la identidad, mientras que en el caso del diario nacional es más bien una muestra del paso por la vida.

A pesar de ello han conseguido una gran respuesta e implicación de los usuarios. El archivo acumulado en “El Museo Virtual de Viejas Fotos”, de “20minutos.com” cuenta con documentos de gran valor y se ha convertido en un inestimable archivo de la memoria, de consulta abierta y en línea, características esenciales por cuanto una buena parte de la memoria visual se encuentra en archivos de uso restringido y la utilización de las imágenes con fines académicos o divulgativos es en muchas ocasiones excesivamente

onerosa. Cuenta con herramientas válidas y útiles de recuperación de la información, pero debería articularse con otras informaciones y posibilidades de relación y combinación para que mostrara una auténtica memoria colectiva hilvanada sobre las memorias personales. Para ello es imprescindible que las referencias geográficas y cronológicas puedan relacionarse entre ellas y con otros campos temáticos. La base de datos ya dispone de parte de estas informaciones, puesto que los usuarios las han de consignar al dar de alta los documentos, pero no dispone de las herramientas de recuperación de la información necesarias para articularlas convenientemente.

Otros diarios analizados, “elpais.es”, “público.com”, “asturiasopinión.com”, ofrecen espacios para la publicación de informaciones y materiales relacionados con acontecimientos específicos, aludiendo en estos casos a la necesidad de la recuperación de la memoria negada, significando así al diario como participe de una preocupación que colabora en la resolución de una injusticia, la omisión de la memoria o de las imágenes de personas implicadas en acontecimientos traumáticos, represaliadas o asesinadas. Por ello el diario se presenta como paladín en defensa de derechos de restitución, erigiéndose en portavoz de colectivos y ofreciendo el espacio virtual como enclave o espacio de memoria claramente posicionado a favor de movimientos y fuerzas políticas de izquierda, tomando así partido. Sin embargo, ninguno de estos espacios ha tenido un gran éxito ni las iniciativas una gran repercusión pública. En un caso, “El Muro de la Memoria”, porque pocas personas pueden disponer o estar dispuestas a entregar las imágenes que se solicitan (víctimas de ETA). En otro, el “Mapa de la Memoria”, la finalización del proyecto editorial del diario en su conjunto impide saber cuáles hubieran sido sus reales posibilidades pero el material acumulado apunta a una insuficiente participación. El tercero, “Memoria Pública”, tampoco ha conseguido completar su objetivo hasta el momento y la participación ha sido escasa, por la combinación de un exceso de ambición, un planteamiento ambiguo y una página poco clara; el cierre de la edición en papel de “Público” también puede haber influido en su escasa repercusión.

A partir de este análisis, aportamos una serie de criterios y recomendaciones que han de ser de utilidad para que los responsables de los medios digitales se planteen la oportunidad y la mejor manera de llevar a cabo ese tipo de proyectos u otros semejantes, que consideramos imprescindibles para que cumplan con su papel en democracia y, especialmente, para contribuir al desarrollo de una democracia participativa, en que los ciudadanos aporten explicaciones sobre el pasado y el presente social que fundamenten la memoria y las políticas públicas.

Los motivos que pueden intervenir en la decisión de crear esos espacios son variados. Un primer grupo de motivaciones se relaciona con la actualidad, con el gran interés social que ha despertado la cuestión de la recuperación de la memoria histórica democrática. Pero su interés no reside tan solo en la actualidad noticiosa que significa, ya que se está configurando una nueva memoria histórica colectiva, revisando aspectos del pasado que habían permanecido ocultos tras los pactos de la transición democrática. Proponer la participación de los usuarios en esta cuestión significa una decantación clara, es un tema en liza, que muestra los diferentes bandos políticos y perspectivas sociales, los posicionamientos. Por tanto, tratándolo o no haciéndolo se está

definiendo la línea editorial de la prensa puesto que la derecha política opta claramente por su ocultación mientras que la izquierda opta por tratarlo (con mayor o menor interés o firmeza), a la vez que se invita a los usuarios a participar en una conmemoración identificadora, que compromete en una perspectiva de futuro (Barbosa, 2001). El medio que opta por un espacio de estas características además de autodefinirse, consigue una vinculación con colectivos y entidades de afectados y con el resto de personas partidarias o solidarias con estas finalidades. Igualmente puede aliarse también con diferentes instituciones que buscan objetivos semejantes y que pueden colaborar, como ha demostrado claramente el caso de “elperiodico.com” con el MNAC.

El riesgo de este enfoque es eludir otras posibilidades que contemplan la memoria personal de todos los ciudadanos, posición que debe plantearse también desde perspectivas progresistas ya que solo considerando la memoria de todas y todos puede construirse una memoria social no excluyente que dé cuenta de la diversidad y pluralidad social sin reducir esta a la resistencia política o a los acontecimientos traumáticos y violentos. Optar por este posicionamiento no implica buscar una memoria pretendidamente neutra o unificadora (y, por tanto, que oculta el resto de memorias) sino incorporar “las memorias” para producir una explicación colectiva del pasado contemplando las diversidades sociales. Esto implica que las herramientas que hacen posible las aportaciones, así como las de recuperación de la información y de puesta en valor del material recopilado, han de responder a estos criterios, relacionando las fuentes de la memoria personal con informaciones de carácter general y con otras fuentes de origen mediático.

La importancia de disponer de estos espacios también tiene que ver con las cualidades que pueden ofrecer para desarrollar las posibilidades de los medios digitales para la participación de los usuarios y el deseo de estos por hacerlo. Las aportaciones de los usuarios pueden consistir en textos explicativos, comentarios, vídeos o fotografías y, por tanto, es un material apetecible para los medios digitales. La fotografía es un elemento imprescindible y permite tanto propiciar la participación, gracias a las tecnologías digitales, como ofrecer presentaciones formales interesantes que aprovechan los nuevos recursos. Además, todos estos materiales pueden ser utilizados en algunos casos simultáneamente: aportación de una fotografía con un texto explicativo y posibilidades de comentarios, localización geográfica de la información y el material en un mapa, posibilidades específicas de los medios digitales, imposibles en las ediciones en papel. La geoinformación se está revelando como una forma eficaz de construcción del conocimiento (geoconocimiento) colectivo en red, redes geosociales en que los usuarios interactúan y construyen geoconocimiento colectivo (Rodríguez Mellado y Torres Manjón, 2010).

De esta forma, la participación resulta muy atractiva para los lectores ya que se trata de una participación en la construcción del medio, a partir de la explicación y valoración de la propia autobiografía y de un diálogo-interacción con otros lectores o incluso, como en algunos de los proyectos que se han desarrollado, la aportación puede trascender la oportunidad mediática concreta (Sampedro, 2008) ya que el mismo material puede ser utilizado por centros culturales de prestigio. Se trata de materiales de gran valor personal,

emocional, que se amplifica por el hecho de ser solicitado por el medio ya que se le otorga así un valor histórico y/o artístico, una dimensión social de la que carece en el álbum familiar. Se ofrece, por tanto, una plataforma de prestigio y visibilidad que convierte el documento familiar en documento público, aportando un carácter de protagonista al usuario, a la familia de pertenencia o al grupo afín, personas o colectivos a los que así se rinde homenaje. De esta forma se vincula al usuario con un medio al que ha aportado documentos personales, de la propia imagen o de la imagen de personas próximas y queridas, que conservará y hará visibles.

Para el medio este material tiene otros elementos de interés. Además de por su gratuidad, aporta también la calidad de la fotografía antigua, la fuente de la memoria que permite relacionar los acontecimientos pasados con la actualidad presente. Por otra parte, las galerías de imágenes pueden permanecer durante mucho tiempo abiertas a la participación o se pueden dar por acabadas, pero en cualquier caso tienen validez permanente ya que su valor como registros del pasado no tiene fecha de caducidad. Estas cualidades deben aprovecharse utilizando herramientas de gestión de la memoria que permitan relacionar los acontecimientos presentes con la información y las fuentes que aportan los lectores y que tienen que ver con la memoria individual. Para ello, es necesario establecer las relaciones convenientemente, para que el material sea interpretable a partir de nuevos paradigmas acordes con la sociedad red, construyendo las explicaciones de la actualidad a partir de lo individual para así tener en cuenta la pluralidad social propia de las sociedades postglobalizadas.

Con estas conclusiones y propuestas sobre la validez y el sentido de estos espacios, sobre la necesidad de los nuevos paradigmas sobre la construcción del conocimiento y la actualidad y sobre la posibilidad de que los diarios digitales aprovechen las oportunidades para la construcción colaborativa del conocimiento, hemos indagado las nuevas fórmulas que han de permitir aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías y redes para que la prensa continúe realizando su función fundamental, informar, aprovechando las nuevas posibilidades para potenciar la participación de los usuarios. Las diferentes formas de participación seguirán siendo, sin duda, un campo de experimentación incesante en los medios digitales.

## 5. Bibliografía

Abril, Gonzalo; Castañares, Wenceslao; Peñamarín, Cristina; Saíz Echezarreta, Vanesa y Sánchez Leiva, María José (2009). "Espacio público democrático y lógicas mediáticas". *V Congrés Internacional Comunicació i Realitat. La metamorfosi de l'espai mediàtic*. Facultat de Comunicació Blanquerna – Universitat Ramon Llull, Barcelona, 22-23 de mayo de 2009. Comunicación publicada en Medina, Alfons; Rom, Josep y Canosa, Francesc (2009). *La metamorfosi de l'espai mediàtic*. Trípodos [Extra 2009] Vol. I. Barcelona: Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull.

Barbosa, Marialva (2001). "Medios de comunicación y conmemoraciones. Estrategias de reactualización y construcción de la memoria". En *Signo y Pensamiento*, Vol. XX, número 39, Bogotá (Colombia). Disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Castells, Manuel (2006). "Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica". En Castell, Manuel (ed.) *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza

Cobo Romaní, Cristóbal (2007). "Intercreatividad y Web 2.0. La construcción de un cerebro digital planetario". En Cobo Romaní, Cristóbal y Pardo Kuklinski, Hugo: *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic/ Flacso México. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Edelman, Lucila (2002). "Apuntes sobre la memoria individual y la memoria colectiva". En EATIP, GTNM/RJ, CINTRAS, SERSOC *Paisajes del dolor, Senderos de esperanza. Salud mental y derechos humanos en el Cono Sur*. Buenos Aires (Argentina): Polemos. Disponible en [http://www.psicosocial.net/es/centro-de-documentacion/doc\\_details/245-paisajes-del-dolor-senderos-de-esperanza-salud-mental-y-derechos-humanos-en-el-cono-sur](http://www.psicosocial.net/es/centro-de-documentacion/doc_details/245-paisajes-del-dolor-senderos-de-esperanza-salud-mental-y-derechos-humanos-en-el-cono-sur) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Gálvez Biesca, Sergio (2006). "El proceso de la recuperación de la "memoria histórica" en España: Una aproximación a los movimientos sociales por la memoria". En *Internacional Journal of Iberian Studies*. V.19, número 1. Londres: ACIS.

Gálvez Biesca, Sergio (2008). "La 'memoria democrática' como conflicto". En *Entelequia. Revista Interdisciplinar*, septiembre 2008, número 7. Disponible en <http://www.eumed.net/entelequia/es.art.php?a=07a01> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Jiménez Chávez, Daniel (2010). "Anotaciones espaciales y medios hiperlocales". En *Revista Prisma.Com*, número 12. Porto: Centro de Estudo das Tecnologias e Ciências da Comunicação. Disponible en: <http://revistas.ua.pt/index.php/prismacom/article/view/753> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

López García, Xosé (2011). "Las mudanzas periodísticas. Construyendo nuevas formas de informar en la sociedad red". En *Telos*, número 86, enero-marzo 2011. Madrid: Fundación Telefónica. Disponible en [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS\\_86TELOS\\_DOSSIER2/seccion=1266&idioma=es\\_ES&id=2011012511370001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/REVISTA/Dossier/DetalleArticuloTELOS_86TELOS_DOSSIER2/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2011012511370001&activo=6.do) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Martín-Barbero, Jesús (2001). "Medios: olvidos y desmemorias debilitan el pasado y diluyen la necesidad de futuro". En *Ciberlegenda*, número 6. Niterói (Brasil): Universidade Federal Fluminense. Texto presentado originalmente en Conferencia Asociación Medios para la Paz, *Fundación Santillana, Bogotá, noviembre de 1998*. Disponible en [www.uff.br/mestcii/barbero1.htm](http://www.uff.br/mestcii/barbero1.htm) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Mendoza García, Jorge (2005). "Exordio a la memoria colectiva y el olvido social". En *Athenea Digital*, número 8. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num8/mendoza.pdf> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2009): "Redes para la recuperación de la memoria histórica en la Web 2.0". V *Congrés Internacional Comunicació i Realitat. La metamorfosi de l'espai mediàtic*. Facultat de Comunicació Blanquerna – Universitat Ramon Llull, Barcelona, 22-23 de mayo de 2009. Comunicación publicada en Medina, Alfons; Rom, Josep y Canosa, Francesc (2009). *La metamorfosi de l'espai mediàtic*. Trípodos [Extra 2009] Vol. I. Barcelona: Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta y Marín Ochoa, Beatriz (2012). "Herramientas periodísticas en red para la información, seguimiento y evaluación de la acción de los gobiernos locales. Aplicación a actuaciones para la equidad de género en proyectos de mejora de barrios en Catalunya". En *Revista F@ro*, número 14 (pendiente publicación). Valparaíso (Chile): Universidad de Playa Ancha.

Moreno Sardà, Amparo (2007). *De qué hablamos y no hablamos cuando hablamos del hombre. Treinta años de crítica y alternativas al pensamiento androcéntrico*. Barcelona: Icaria.

Moreno Sardà, Amparo; Gascón i Martín, Felip y Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2011). "Del memorialismo analógico al memorialismo digital: aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural". En *Ghrebh. Revista de Comunicação, Cultura e Teoria da Mídia*, número 16. Sao Paulo: Centro Interdisciplinar de Semiótica da Cultura e da Mídia (CISC). Disponible en <http://revista.cisc.org.br/ghrebh/index.php?journal=ghrebh&page=article&op=view&path%5B%5D=103&path%5B%5D=113> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Ortiz Heras, Manuel (2006). "Memoria social de la guerra civil: la memoria de los vencidos, la memoria de la frustración". En *Historia actual online (HAOL)*, número 10. Disponible en <http://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/issue/view/11> [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Rodríguez Mellado, J.A. y Torres Manjón, J. (2010). "Redes geosociales: una Web cercana, cartográfica y de sensaciones, realizada por todos y basada en el geoconocimiento colectivo". En Ojeda, J., Pita, M.F. y Vallejo, I. (Eds.), *Tecnologías de la Información geográfica: La Información Geográfica al servicio de los ciudadanos*. Sevilla: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Disponible en [http://age.ieg.csic.es/metodos/2010\\_Sevilla/ponencia4/RODRIGUEZ\\_MELLADO.pdf](http://age.ieg.csic.es/metodos/2010_Sevilla/ponencia4/RODRIGUEZ_MELLADO.pdf) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Rojas, Hernando (2006). *Comunicación, participación y democracia*. Universitas Humanística, julio-diciembre 2006, número 62. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en [http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C\\_Sociales/universitas/62/rojas.pdf](http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/62/rojas.pdf) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Sampedro, Víctor y Baer, Alejandro (2003). "El recuerdo como olvido y el pasado extranjero. Padres e hijos ante la memoria histórica mediatizada". En *Estudios de Juventud*. 2003, número extraordinario 1 Madrid: Injuve Disponible en

<http://www.injuve.mtas.es/contenidos.downloadatt.action?id=1712679829>

[Fecha de consulta: 01/07/2012]

Sampedro Blanco, Víctor Francisco (2008). "La jerarquía de las identidades mediáticas". En Pérez-Amat García, Ricardo; Nuñez Puente, Sonia y García Jiménez, Antonio (coordinadores) *Comunicación, identidad y género*. Vol I. Sevilla: Fragua.

Sánchez-González, M. y Alonso, J. (2012) : "Propuesta metodológica para el análisis de las tecnologías de participación en cibermedios". En *Revista Latina de Comunicación Social*, número 67. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Disponible en

[http://www.revistalatinacs.org/067/951\\_Malaga/07\\_Sanchez.html](http://www.revistalatinacs.org/067/951_Malaga/07_Sanchez.html) DOI: 10.4185/RLCS-067-951-148-178 [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Sánchez González, Juan (2003). "Sobre la memoria. El pasado presente en los medios de comunicación". En *Norba. Revista de Historia*, 1996-2003, número 16, fascículo 2. Universidad de Extremadura. Disponible en [http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo\\_busqueda=EJEMPLAR&revista\\_busqueda=1683&clave\\_busqueda=86381](http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=1683&clave_busqueda=86381) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

Suau, Jaume y Masip, Pere (2011). "Models de participació de les audiències en mitjans digitals catalans: anàlisi de *La Vanguardia*, *El Periódico*, *Vilaweb* i *3cat24*". En *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, mayo 2011, Vol. 28 (1). Barcelona: Societat Catalana de Comunicació.

Varela, Juan (2011). "Periodismo mutante. Perspectivas y retos". En *Telos*, enero-marzo 2011, número 86. Madrid: Fundación Telefónica. Disponible en [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es\\_ES&id=2011012610500001&activo=6.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1266&idioma=es_ES&id=2011012610500001&activo=6.do) [Fecha de consulta: 01/07/2012]

## 6. Fuentes en línea

- Asturiasopinión.com

<http://www.asturiasopinion.com>

- El Muro de la Memoria (de elpais.com)

<http://politica.elpais.com/especiales/2011/victimas-eta>

- Elpais.com

<http://elpais.com>

- Elperiodico.com

<http://www.elperiodico.com/es>

- Els nens de la maleta mexicana:

<http://maletamexicana.elperiodico.cat/index.html>

- Fem Memòria. Fotos Històriques de la Guerra Civil (de elperiodico.com)

<http://memoria.elperiodico.com>

- Internacional Center of Photography

<http://www.icp.org>

- La Retina en la Memoria (Galería de fotos antiguas de Objetivo Rioja de larioja.com)

<http://objetivorioja.larioja.com/fotos-fotos-antiguas-69/index.html>

- Larioja.com

<http://www.larioja.com>

- *Las fotos de “Fem Memòria” llegan al Arxiu Nacional. La Generalitat recibe de EL PERIÓDICO 800 imágenes de la guerra aportadas por lectores.* Anna Abella. elPeriódico.com, 24/09/2010

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/cultura-y-espectaculos/20100924/las-fotos-fem-memoria-llegan-arxiu-nacional/495769.shtml>

- Mapa de la Memoria (de asturiasopinion.com)

<http://www.mapadelamemoria.com>

- Memoria Pública. El sumario de la causa del juez Baltasar Garzón contra el franquismo (de publico.es)

<http://www.publico.es/especial/memoria-publica/>

- Museo Virtual de Viejas Fotos (de 20minutos.es)

<http://www.20minutos.es/museo-virtual>

- Público.es

<http://www.publico.es>

- 20minutos.es

<http://www.20minutos.es>