

**Jorge LANZARO (coord.).** *Centro Presidencial: Presidencias y centros de gobierno en América Latina, Estados Unidos y Europa.* Madrid: Tecnos, 2018. 437 pp. ISBN: 978-84-309-7426-9.

---

Este trabajo editorial sobre la línea de investigación de los centros presidenciales, coordinado por Jorge Lanzaro, es fundamental para quien busque trabajar esta temática. Como es expresado por el editor y otros autores, la literatura pertinente a los centros presidenciales no es vasta, por lo que esta obra se convierte en un aporte relevante para ampliar y desarrollar los conceptos en torno a los centros presidenciales.

La obra comienza con una introducción a cargo de Lanzaro, quien define los principales conceptos que servirán como eje, ofreciendo además una descripción del estado actual de estos estudios y los casos seleccionados. El Poder Ejecutivo y su composición son analizados tomando casos de América Latina, Estados Unidos y Europa. Las principales líneas giran en torno a cómo han evolucionado en términos de tamaño y composición los centros presidenciales, cómo ha sido su comportamiento en los diferentes casos y cuáles han sido las principales innovaciones. En este sentido, cada autor hace su propio análisis de la literatura, para luego acotar la investigación al caso seleccionado.

En su estructura, la obra está compuesta por la mencionada introducción y 12 capítulos, dedicados cada uno a un caso. El primero de ellos hace un análisis del presidencialismo argentino para el período de tiempo comprendido entre los años 1983 y 2014, a cargo de Marcelo Camerlo y María Eugenia Coutinho. Se ven interesantes conclusiones sobre la dinámica que ha tenido en Argentina el centro presidencial, fundamentalmente respecto a su influencia y crecimiento. En el capítulo 2, Alejandro Bonvecchi toma igualmente el caso argentino para analizar la participación de la presidencia en la política económica entre 1944 y 2015, tratando diferentes formas de involucramiento gubernamental con momentos de mayor y menor presencia.

Los tres capítulos siguientes abordan los casos de Brasil, Chile y Colombia, analizados por Magna Inácio; Peter Siavelis y Luis Bernardo Mejía Guinand, y Felipe Botero Jaramillo, respectivamente. El caso de Brasil gira en torno a gobiernos de coalición, en donde la organización de los gabinetes y su relación con la presidencia fueron variando con la presentación de diferentes modelos. En el caso de Chile, Siavelis analiza los cuatro gobiernos posteriores a la dictadura. Los conceptos expresados por el autor reflejan cómo los diferentes gobiernos chilenos llevaron adelante una formación del centro presidencial de coalición. Sin embargo, en Chile se dio un fuerte choque entre las estructuras formales e informales de asesoramiento, por lo que Siavelis desarrolla el capítulo en torno a este último concepto y cómo evolucionó, para observar cómo cada presidente construía su centro presidencial de la forma más conveniente para sus intereses y planes de políticas públicas.

En el abordaje del caso de Colombia, Mejía y Botero plasman perfectamente sus particularidades. Cada una de las presidencias analizadas realizó una reforma del gabinete presidencial. Los autores se refieren a esto como una búsqueda de adaptabilidad de los gobiernos, pero además como una forma de evitar choques dentro de la coalición.

En el capítulo sexto, José Luis Méndez trata la oficina presidencial en México para los años 2000 a 2015. En este capítulo se intenta discernir la naturaleza de la oficina presidencial en México, así como buscar una explicación a dicha naturaleza. En este sentido, el autor introduce dos conceptos clave: la «certidumbre corporativa» y la «incertidumbre competitiva». En el capítulo séptimo, Salvador Peralta analiza el caso de Perú durante los dos períodos presidenciales de Alan García (1985-1990 y 2006-2011), e intenta responder a la interrogante de cómo afecta la estructura presidencial a la formulación de políticas públicas y cómo la organización puede explicar los resultados de las políticas. En las presidencias de Alan García, abarcadas a profundidad, se dio una reforma de la Presidencia.

El caso uruguayo es analizado en el capítulo 8 por Lanzaro, quien observa cómo en los gobiernos de coalición hay un centro presidencial más reducido y con un partido único aparecen mayores innovaciones. Este capítulo muestra las diferentes presidencias y cómo estas moldearon la estructura ejecutiva en Uruguay.

En los siguientes capítulos se toman los casos de Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y España. Estados Unidos, país pionero en el estudio de los centros presidenciales y, por lo tanto, el punto de partida para gran parte de los trabajos académicos, es analizado por Denis Rockman. El caso alemán es tratado por Mario Kolling, quien aporta sus conceptos sobre el papel de la Cancillería. El grado de apertura que esta posee, así como sus tareas de coordinación con los diferentes actores políticos, provocan una mayor centralización del poder. Kolling analiza estos conceptos para vincularlos a la literatura actual.

En el caso del gobierno británico, Martin Smith puntualiza el gran poder que el centro presidencial ha tenido, así como los cambios en los últimos 30 años que este ha presentado, lo cual se traduce en una tensión entre centralismo y fragmentación del poder. El último capítulo, escrito por Juan Luis Paniagua, está dedicado al caso español, que se presenta como un modelo con un centro presidencial con objetivos claros, centralización de poder y continuidad.

Finalmente, el libro que se reseña da cuenta de una evolución de los centros presidenciales en los casos analizados, así como de las transformaciones que estos sufren en cada presidencia, fundamentalmente dependiendo del tipo de liderazgo presidencial que se atraviesa, sumado a las libertades que la normativa permite respecto a esto. Al mismo tiempo, la coyuntura política, económica y social del país son básicas para comprender la formación del centro presidencial.

Alberto NION  
*Universidad de Salamanca*