

## PRESENTACIÓN

¿Qué son las redes sociales? A diferencia de los mercados, que se constituyen a partir de relaciones basadas en la competencia, y de las organizaciones formales, establecidas a partir del principio de jerarquía, las redes se caracterizan por relaciones entre actores que son voluntarias, horizontales y, a menudo, informales. Recientemente, la teoría y el análisis de redes han cobrado mucha visibilidad en las Ciencias Sociales. En los últimos años, se han publicado una serie de trabajos que examinan el efecto red, o explican la creación de redes, en el mundo político y social (Berardo y Mazzalay 2012; Adler-Lomnitz 2013; Alcañiz 2016).

Muchos de estos trabajos utilizan el análisis de redes para estudiar el desarrollo y la evolución de los vínculos e intercambios recíprocos entre actores sociales en América Latina. La técnica del análisis de redes permite mapear y visualizar la cooperación sostenida en el tiempo entre un número importante de actores. La gran contribución del análisis de redes y sus técnicas de visualización es que revelan patrones «escondidos» que no necesariamente se ven de otro modo.

¿Por qué la perspectiva de redes se ha vuelto tan popular en las Ciencias Sociales? Una de las razones por la cual el análisis de redes ha cobrado tanta relevancia entre investigadores es que permite resolver teórica y analíticamente el dilema de estructura *contra* agencia. Precisamente, pensar en términos de redes implica resaltar la agencia del actor en relación al orden social en la que está inmersa. Originalmente desarrollado por sociólogos, el estudio de redes parte del presupuesto de que todo actor es social y, por lo tanto, explicar su accionar requiere atender la red de lazos sociales, económicos y políticos que la sostiene. Aquí debe aclararse que el interés del investigador puede estar puesto en el actor o en la red. Dicho de otro modo, la flecha causal puede ir del actor a la red, para explicar cómo los intercambios entre actores forjan el entramado social o puede ir de la red al actor para explicar cómo el medio social influye en el accionar político, cultural y económico. Para ambas perspectivas, el análisis de redes ofrece conceptos y medidas útiles.

En este volumen especial sobre redes de *América Latina Hoy, Revista de Ciencias Sociales*, precisamente, los autores utilizan teoría y análisis de redes para develar la

relación entre lazos informales y accionar social. En su artículo sobre empresarios latinoamericanos, Julián Cárdenas recurre a la técnica de redes para visibilizar las elites empresariales que de otra manera permanecerían escondidas. Cecilia G. Rodríguez, por otra parte, contribuye a este número con un análisis en profundidad de las redes de copatrocinio legislativo a nivel subnacional en dos provincias argentinas. Esta investigación devela la inestabilidad en el tiempo de los lazos cooperativos entre legisladores. Por otro lado, el trabajo de Fernando Pedrosa permite revelar el importante comportamiento transnacional de los partidos políticos y sus dirigentes, a menudo ignorado, y muestra cómo estos lazos informales afectaron los procesos de democratización en la región. Ana Lúcia Tatsch, Janaina Ruffoni y Marisa dos Reis A. Botelho contribuyen a este volumen, y al estudio de redes en general, con un trabajo sobre vínculos entre proveedores y actores de la salud pública. Las autoras hallan que el número y tipo de lazos existentes facilitan o dificultan la innovación del sector de salud. Por su parte, Ignacio Ramos-Vidal, Belkis Castro y Jorge Palacio ofrecen una investigación sobre el tenor de las discusiones políticas de la juventud colombiana a través de redes sociales. En su artículo, los autores examinan una tendencia central de la teoría de redes: la *homofilia*, o la propensión de los actores sociales a relacionarse y cooperar fundamentalmente con pares o iguales. Finalmente, el presente volumen incluye también el trabajo de Ángel L. González-Esteban, quien brinda una investigación de las causas socioeconómicas de crímenes violentos en Santiago de Chile durante la primera década del milenio.

#### BIBLIOGRAFÍA

- ADLER-LOMNITZ, Larissa. *Redes sociales, cultura y poder: Ensayos de antropología latinoamericana*. Ciudad de México: Editorial FLACSO, 2013.
- ALCAÑIZ, Isabella. *Environmental and Nuclear Networks in the Global South: How Skills Shape International Cooperation*. New York: Cambridge University Press, 2016.
- BERARDO, Ramiro y MAZZALAY, Víctor. Confianza, Influencia Política e Intercambio de Recursos en Arenas Decisorias Regionales. *Revista de Ciencia Política*, 2012, vol. 32 (2).

Isabella ALCAÑIZ  
Dr Horace V. and Wilma E. HARRISON Distinguished Professor in  
Environmental Politics  
Department of Government and Politics  
University of Maryland