

## SUMARIO ANALÍTICO

FONSECA, Pedro Cezar Dutra y AREND, Marcelo  
APORTES NEOSCHUMPETERIANOS AL DEBATE SOBRE LOS PATRONES DE CRECIMIENTO  
DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA EN EL SIGLO XXI  
América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 19-39

En Brasil existe actualmente un intenso debate académico sobre el patrón más adecuado de crecimiento que se debería seguir: *wage-led* o *exported-led*. El primero es defendido por dar continuidad al crecimiento económico con distribución de la renta, mientras que el segundo busca paliar desequilibrios en la balanza de pagos. En este artículo buscamos mostrar que ambos patrones de crecimiento presentan limitaciones para garantizar el crecimiento económico sostenido con distribución de renta como consecuencia de no tener en cuenta aspectos estructurales de la economía brasileña, tales como su estructura productiva y su patrón de comercio exterior.

*Palabras clave:* economía brasileña; patrones de crecimiento *wage-led* y *exported-led*; desindustrialización.

RIBEIRO, Cássio García y NOVAES, Henrique Tahan  
PETROBRAS 60 AÑOS: AVANCES Y RETROCESOS EN EL DESARROLLISMO BRASILEÑO  
América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 41-58

Petrobras, desde antes de su creación, siempre ha estado envuelta en polémicas de todo tipo. Estas polémicas están directamente relacionadas con la lucha que se ha llevado a cabo y todavía continúa entre el *laissez-faire* y el intervencionismo estatal. El reto de este artículo es demostrar, desde una perspectiva histórica, cómo Petrobras y el sector petrolero brasileño se han desarrollado en Brasil durante todo este período.

*Palabras clave:* Petrobras; sector petrolero; Brasil; desarrollismo; neoliberalismo.

CARVALHO, Ernani; SANTOS, Manoel Leonardo; GOMES NETO, José Mário Wanderley y BARBOSA, Leon Víctor De Queiroz

JUDICIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA Y GRUPOS DE PRESIÓN EN BRASIL: INTERESES, ESTRATEGIAS Y RESULTADOS

América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 59-88

Después de 24 años de un orden constitucional en Brasil, ¿qué se puede aprender sobre la interacción entre los grupos de presión y el Supremo Tribunal Federal (STF)?, ¿cuáles son los actores políticos que logran los mejores resultados?, ¿qué temas se juzgan más por el STF?, ¿el Supremo Tribunal privilegia específicamente algún tema o las decisiones son tomadas teniendo en cuenta más al demandante que al tema tratado? Si es así, ¿quiénes son los privilegiados por sus decisiones? Este artículo analiza la interacción entre la sociedad civil y el Poder Judicial, con base en la observación del uso de las Acciones Directas de Inconstitucionalidad (ADI). El artículo estudia, también, las demandas judiciales de los industriales sometidas al STF a través de la Confederación Nacional de la Industria (CNI), y busca evidenciar que: (1) los grupos más poderosos tienen mayor éxito a la hora de proponer las ADI; (2) aunque tenga baja probabilidad de éxito, merece la pena judicializar el conflicto de sus intereses, y (3) la judicialización de los grupos de presión es una estrategia complementaria y articulada con el conflicto de intereses en la arena legislativa.

*Palabras clave:* judicialización de la política; Supremo Tribunal Federal; grupos de presión; revisión judicial; CNI.

MUXAGATO, Bruno

EL *SMART POWER* Y LA NO INDIFERENCIA COMO NUEVOS PRINCIPIOS DIRECTORES DE LA POLÍTICA EXTERIOR BRASILEÑA

América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 89-101

Este trabajo pretende demostrar que Brasil ha adoptado, desde el gobierno de Lula (2003-2010), el concepto de *smart power*, es decir, una combinación del *soft* y el *hard power*, para establecer un instrumento más eficaz de influencia. El *smart power* implica el uso estratégico de la diplomacia, la persuasión, la capacidad de proyección del poder militar y la construcción de cierta influencia. El objetivo de Brasilia asume que las Fuerzas Armadas puedan ser puestas a disposición del Estado, además de su fuerza diplomática, para lograr sus objetivos en el ámbito internacional. Brasil también ha hecho evolucionar su postura tradicionalmente no intervencionista con la adopción del principio de no indiferencia. El objetivo es ser reconocido como un actor internacional capaz de contribuir a la solución de conflictos regionales y extrarregionales, buscando afirmar su capacidad de mediación.

*Palabras clave:* Brasil; política exterior; defensa; *smart power*; proyección internacional.

SIGNORELLI, Gisela Vanina

EL ROL DE LOS TERRITORIOS POPULARES EN EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DE LAS CIUDADES DE PORTO ALEGRE Y ROSARIO  
América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 103-128

Las ciudades de Porto Alegre y Rosario han sido pioneras en implementar políticas de participación ciudadana, cuyo emblema es el Presupuesto Participativo (PP). El objetivo de este artículo es observar el modo en que el PP ha influido en la reafirmación de nuevas centralidades y la revalorización de las periferias en dichas ciudades (1989-2012), analizando sus aportes en términos de cohesión social, a partir de la inclusión de sus sectores populares.

*Palabras clave:* presupuesto participativo; participación; centros y periferias urbanas; cohesión social; sectores populares.

GOMES, Uende Aparecida Figueiredo y HELLER, Léo

UN ANÁLISIS EMPÍRICO DE LAS PRÁCTICAS INTERSECTORIALES EN INTERVENCIONES DE SANEAMIENTO BÁSICO EN EL BRASIL  
América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 129-144

El objetivo del presente estudio fue evaluar la adecuación de las intervenciones de saneamiento básico en las áreas de villas y favelas en el Brasil. La metodología consistió en el análisis documental, observación participante y realización de entrevistas semiestructuradas con los profesionales involucrados y las comunidades locales en un estudio de caso comparativo. Los resultados apuntan a la existencia de consenso entre los técnicos en cuanto a la necesidad de prácticas intersectoriales. Sin embargo, prevalece la actuación individual e informal. En las comunidades, el elevado nivel de carencia se refleja en la perpetuación de la exclusión del acceso al saneamiento.

*Palabras clave:* saneamiento básico; intersectorialidad; villas y favelas; Brasil.

TABBUSCH, Constanza

«BATIR BANDERA»: LAS EMOCIONES EN LOS DEBATES SOBRE GÉNERO Y CLIENTELISMO EN ARGENTINA  
América Latina Hoy, 72, abril del 2016, pp. 147-164

Este artículo examina los supuestos sobre el funcionamiento generizado de las emociones en los debates sobre género y clientelismo en Argentina. A través del caso de la red de referentes barriales que realizan la distribución territorial del programa de asistencia alimentaria Plan Vida en la Provincia de Buenos Aires, distingo dos formas de concebir lo afectivo en la participación política de las mujeres de sectores populares.

Mientras que la primera enfatiza el gerenciamiento de la expresión externa de las propias emociones como parte del hacer política, la segunda considera el trabajo afectivo territorial que establece conexiones entre actores, genera capital social y permite la circulación de información local. La conclusión sugiere que la segunda perspectiva da mayor relevancia a la agencia de estas intermediarias políticas y abre la posibilidad de transformar relaciones de dominación.

*Palabras clave:* afectos; género; clientelismo; emociones; pobreza; Argentina.