

Filatelía e Hispanidad como herramientas de propaganda en la Guerra Civil española. Un análisis crítico del discurso visual franquista

Philately and Hispanicity as Propaganda Tools in the Spanish Civil War. A Critical Analysis of the Franquist Visual Discourse

Pedro Adolfo MORALES VERA

Investigador predoctoral

Universidad de Salamanca

u3239@usal.es

Recibido: 18/01/2025

Aceptado: 30/05/2025



Pedro Adolfo MORALES VERA
Filatelía e Hispanidad como herramientas
de propaganda en la Guerra Civil española...

Ars Iuris Salmanticensis,
vol. 13, Junio 2025, 83-90
eISSN: 2340-5155
Ediciones Universidad de Salamanca - CC BY-NC-SA

Resumen

Este artículo analiza el uso de la filatelia como medio de propaganda visual en el contexto del franquismo durante la Guerra Civil española (1936-1939). A través de un enfoque interdisciplinario que combina el análisis del discurso, la historia política y la teoría de la memoria colectiva, se examina cómo los sellos postales funcionaron como herramientas para legitimar el régimen, construir una identidad nacional homogénea y proyectar una narrativa histórica oficial. Se argumenta que la iconografía filatélica fue central en la difusión de la idea de Hispanidad como eje ideológico del nacionalismo franquista. El estudio también incorpora una comparación con el uso contemporáneo de la filatelia como instrumento político en regímenes autoritarios.

Palabras clave: filatelia franquista; propaganda visual; discurso ideológico; Guerra Civil española; Hispanidad; autoritarismo simbólico; memoria histórica.

Abstract

This article examines the use of philately as a medium of visual propaganda by the Francoist regime during the Spanish Civil War (1936-1939). Through an interdisciplinary approach that combines discourse analysis, political history, and memory theory, the study explores how postage stamps were used to legitimize the regime, construct a homogeneous national identity, and project an official historical narrative. It argues that philatelic iconography played a crucial role in disseminating the idea of *Hispanidad* as a core ideological pillar of Francoist nationalism. The article also includes a comparative insight into the contemporary use of philately as a political tool in authoritarian regimes.

Keywords: Francoist philately; visual propaganda; ideological discourse; Spanish Civil War; *Hispanidad*; symbolic authoritarianism; historical memory.

Sumario: 1. Introducción. 2. La filatelia como herramienta de propaganda. 2.1. La teoría de la propaganda visual y su aplicación en el bando sublevado. 2.2. La identidad nacional y el discurso de la hispanidad en la filatelia de la guerra. 3. La iconografía nacionalista y su impacto en la filatelia durante la Guerra Civil española. 3.1. Iconografía histórica en la propaganda filatélica: la creación de un relato unificado. 3.2. La censura visual en la filatelia franquista. 4. Consideraciones finales interdisciplinarias sobre la filatelia franquista. 5. Referencias bibliográficas.

1. INTRODUCCIÓN

La filatelia, generalmente considerada un soporte administrativo, fue utilizada por el franquismo como una sofisticada herramienta de comunicación política. Durante la Guerra Civil española, el régimen sublevado transformó los sellos postales en soportes ideológicos que vehicularon mensajes simbólicos alineados con sus objetivos autoritarios. Este trabajo analiza esa instrumentalización desde una óptica interdisciplinaria que articula historia cultural, análisis del discurso y ciencias políticas.

El marco teórico combina los planteamientos de Teun A. VAN DIJK (2006, p. 52) sobre la reproducción ideológica mediante estructuras discursivas, la perspectiva de

Josefina CUESTA (1988, p. 211) sobre la construcción de la memoria histórica y la noción de «comunidad imaginada» formulada por Benedict ANDERSON (1983, p. 15). Desde estas coordenadas, se examina cómo el franquismo utilizó la filatelia para producir subjetividades políticas y construir legitimidad.

Especial atención merece el concepto de Hispanidad, reinterpretado por Ramiro de MAEZTU (2017) y Zacarías de VIZCARRA (1926) como eje espiritual y político del nacionalismo español. Esta noción fue apropiada por el franquismo como símbolo de una misión providencial, empleada en emisiones postales que exaltaban figuras históricas como Isabel la Católica y el Cid. Dichas representaciones visuales funcionaron como mecanismos de legitimación histórica y proyección internacional.

Se consideran antecedentes como la Exposición Iberoamericana de 1930 o las emisiones del IV Centenario del Descubrimiento de América, analizando cómo estas imágenes crearon una narrativa ahistórica de continuidad imperial que vinculaba el pasado glorioso con la autoridad franquista. Este uso del pasado no fue conmemorativo, sino funcional al poder.

Metodológicamente, el análisis combina el enfoque iconográfico de PANOFSKY con el análisis del discurso, atendiendo a la selección de personajes, los códigos visuales dominantes y su articulación con la narrativa oficial. La selección de casos se basa en su relevancia propagandística y su difusión nacional e internacional.

Esta investigación contribuye al estudio de las tecnologías simbólicas de legitimación empleadas por regímenes autoritarios. En el caso franquista, los sellos postales constituyeron un dispositivo de visibilidad cotidiana, capaz de consolidar una historia oficial, transmitir valores y proyectar un modelo político cerrado al pluralismo.

2. LA FILATELIA COMO HERRAMIENTA DE PROPAGANDA

2.1. La teoría de la propaganda visual y su aplicación en el bando sublevado

La propaganda visual desempeñó un papel clave durante la Guerra Civil española como mecanismo de movilización ideológica. En este contexto, los sellos postales dejaron de ser meros instrumentos administrativos para convertirse en vehículos simbólicos al servicio de la legitimación del proyecto político del bando sublevado. Siguiendo la distinción de Jacques ELLUL (1965) entre propaganda integradora y movilizadora, los sellos franquistas integraban elementos tradicionales y católicos para reforzar la cohesión interna, a la vez que movilizaban emocionalmente a la población mediante la exaltación del pasado heroico nacional.

Roland BARTHES (1957, p. 89) explica cómo los símbolos visuales se transforman en mitos que naturalizan ideologías. En los sellos franquistas, el uso de símbolos como el yugo, las flechas, la cruz y figuras como Isabel la Católica y el Cid proyecta una

visión ahistórica de continuidad entre la España imperial y la España de Franco. Esta operación mítica permite al régimen presentar su ideología como heredera legítima de una tradición gloriosa.

El marco analítico se enriquece con la teoría de Stuart HALL (1980), que plantea que todo mensaje visual presupone un proceso de codificación y decodificación. En la España franquista, el código dominante orientaba la lectura de los sellos hacia una interpretación que exaltaba la unidad, la fe y la obediencia. De este modo, la filatelia actuaba como un lenguaje visual ideológicamente cargado que moldeaba el imaginario colectivo.

Autores como Walter LIPPMANN (1922) y Edward BERNAYS (1928) subrayan que la repetición simbólica crea consensos duraderos. La omnipresencia de estos sellos reforzaba la legitimidad del régimen, penetrando en la vida cotidiana y en la memoria colectiva. Como ha señalado Guillermo NAVARRO OLTRA (2009), estos sellos no eran decorativos, sino dispositivos visuales que sostenían la hegemonía del franquismo al proyectar una visión unívoca del pasado.

La Hispanidad ocupó un lugar central en esta narrativa. Representaba una visión idealizada de España como madre espiritual de los pueblos hispanoamericanos. Los sellos que exaltaban a Isabel la Católica, al Cid o a Cristóbal Colón conectaban el pasado imperial con el presente político, legitimando la Guerra Civil como una nueva cruzada por la civilización occidental. La iconografía transmitía valores de obediencia, jerarquía y catolicismo como pilares de la nación.

La narrativa simbólica construida a través de estos sellos fue un acto político de gran alcance. Según Benedict ANDERSON (1983, p. 6), la nación es una comunidad imaginada sostenida por prácticas simbólicas compartidas. Los sellos franquistas contribuyeron a la creación de esa comunidad nacional imaginada, codificando una historia oficial que excluía toda disidencia.

2.2. La identidad nacional y el discurso de la hispanidad en la filatelia de la guerra

Durante la contienda civil, la filatelia fue empleada como una herramienta de articulación del discurso nacional-católico. A través de imágenes cuidadosamente seleccionadas, el régimen difundía una visión monolítica de la identidad nacional basada en la Hispanidad, entendida como un vínculo espiritual, lingüístico y político entre España y América.

Ramiro de MAEZTU, en *Defensa de la Hispanidad* (1934), redefinió esta categoría como una construcción espiritual integradora. La obra de Zacarías de VIZCARRA (1926) complementó esta visión al presentar la Hispanidad como una familia histórico-cultural. Esta categoría se filtró en la producción filatélica mediante la representación de figuras históricas y gestas épicas. Isabel la Católica y el Cid fueron convertidos en íconos de obediencia, cruzada y fe.

La Exposición Iberoamericana de 1930 y las emisiones conmemorativas del Descubrimiento de América en ese periodo constituyen antecedentes clave. Los sellos celebraban una comunidad hispánica idealizada, promoviendo una visión que legitimaba la centralidad de España como guía espiritual de Iberoamérica. Las emisiones evocaban unidad cultural, reforzando así la narrativa del régimen.

En este sentido, la filatelia franquista sirvió tanto como instrumento pedagógico como de diplomacia cultural. Proyectaba una España unida, heroica y portadora de una misión histórica. Los sellos funcionaban como micronarrativas del poder que apuntalaban el relato nacionalista ante la población española e internacional.

La producción visual de la Imprenta Fournier fue determinante para fijar esta iconografía. A través de un estilo sobrio y solemne, los sellos evocaban grandeza, orden y trascendencia religiosa. La exaltación de Franco, Isabel y el Cid respondía a una operación simbólica cuyo fin era conferir al régimen una legitimidad basada en la tradición y la sacralidad.

3. LA ICONOGRAFÍA NACIONALISTA Y SU IMPACTO EN LA FILATELIA DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA

3.1. Iconografía histórica en la propaganda filatélica: la creación de un relato unificado

La instrumentalización de la historia en la filatelia franquista tuvo como fin consolidar una narrativa del poder centrada en el mito de la unidad nacional. Aplicando el modelo iconológico de Erwin PANOFSKY (1972), observamos cómo los sellos de Isabel y el Cid operan en tres niveles: representacional, simbólico e ideológico.

La representación visual del Cid como caballero cristiano no solo evoca su figura histórica, sino que proyecta sobre ella un nuevo significado: líder espiritual de una España eterna. Isabel la Católica, por su parte, aparece como madre fundadora de una nación centralizada y católica. Ambas figuras son resignificadas por el régimen como legitimadoras de su presente autoritario.

A través de estos símbolos, el franquismo articula un metarrelato de cruzada y redención. La filatelia se convierte en medio de construcción identitaria, en tanto que cada emisión reproduce y amplifica un relato oficial del pasado. Esta narrativa establece una continuidad entre la monarquía de los Reyes Católicos y el orden franquista.

Los sellos, al circular masivamente, fijaban en el imaginario colectivo estos significados. La censura visual operaba por exclusión y por redundancia: omitía toda heterodoxia e imponía una lectura única. Los valores exaltados eran obediencia, tradición, fe y unidad. Todo elemento que escapara a ese marco fue suprimido.

3.2. La censura visual en la filatelia franquista

La censura no fue únicamente un mecanismo de control, sino una tecnología de construcción simbólica. La supresión de imágenes republicanas y la exaltación de figuras tradicionales se tradujo en una historia visual unívoca. Según CUESTA BUSTILLO (1988, p. 210), esta práctica definió el contenido de la memoria oficial.

El régimen franquista utilizó la filatelia como extensión de su pedagogía del poder. A través de la iconografía postal se moldearon percepciones sociales, se reforzó la identidad nacional y se legitimó el discurso oficial. La participación del régimen en organismos como la Unión Postal Universal permitió, además, proyectar su visión del mundo como líder de una comunidad hispánica espiritual.

Estas emisiones se integraban en programas escolares y en la cultura del coleccionismo infantil, amplificando su función pedagógica. Los sellos funcionaban como «lugares de memoria» en el sentido de Pierre NORA, al condensar en un objeto cotidiano una narrativa totalizante.

Así, puede afirmarse que la filatelia franquista no fue un fenómeno decorativo, sino una poderosa herramienta de legitimación ideológica. El análisis crítico de sus emisiones permite comprender cómo el régimen construyó una memoria homogénea, excluyente y funcional a sus intereses de dominación simbólica y proyección internacional.

4. CONSIDERACIONES FINALES INTERDISCIPLINARIAS SOBRE LA FILATELIA FRANQUISTA

El análisis interdisciplinario de la filatelia franquista durante la Guerra Civil española permite comprender cómo un objeto aparentemente banal, como el sello postal, fue transformado en una herramienta sofisticada de propaganda ideológica. Desde un enfoque que articula la historia cultural, el análisis del discurso y las ciencias políticas, se ha demostrado que la filatelia no solo vehiculó una visión hegemónica del pasado, sino que también contribuyó a modelar una identidad nacional autoritaria, católica y centralizada.

Los sellos emitidos por el régimen franquista operaron como dispositivos de legitimación simbólica. A través de imágenes de figuras como Isabel la Católica, el Cid o Cristóbal Colón, el franquismo no solo evocó un pasado glorioso, sino que lo reconfiguró para justificar el presente. Esta manipulación de la historia se sustentó en una iconografía cuidadosamente elaborada, cargada de significados religiosos, épicos y nacionales. El análisis iconológico propuesto por Erwin PANOFSKY revela cómo estas imágenes operaban en múltiples niveles: descriptivo, simbólico e ideológico.

Autores como Benedict ANDERSON han señalado que las naciones son «comunidades imaginadas» construidas mediante símbolos compartidos. En este sentido, la filatelia franquista jugó un papel crucial en la creación de esa comunidad nacional

imaginada, ofreciendo una narrativa visual que consolidaba el discurso del régimen. Asimismo, Maurice HALBWACHS y Josefina CUESTA aportan las claves para entender cómo estos sellos actuaban como artefactos de memoria colectiva, internalizando una versión oficial de la historia que excluía la pluralidad y la disidencia.

Desde la teoría del discurso, Teun A. VAN DIJK permite analizar cómo los sellos reproducían estructuras ideológicas que influían en la percepción de la realidad. Estos mensajes visuales, repetidos sistemáticamente, construían una subjetividad afín al régimen, alineando los valores del receptor con los del emisor. La censura visual, por su parte, garantizaba que esta construcción simbólica fuera unívoca, eliminando cualquier representación alternativa.

En el plano internacional, la filatelia fue utilizada como instrumento de diplomacia cultural. A través de su participación en la Unión Postal Universal y de las emisiones conmemorativas del Día de la Hispanidad, el franquismo proyectó una imagen de liderazgo espiritual en la comunidad hispánica. Esta dimensión transnacional refuerza la idea de que la filatelia no fue un fenómeno aislado, sino parte de una estrategia más amplia de hegemonía simbólica.

Las implicaciones de este estudio trascienden el caso español. En contextos contemporáneos como el venezolano, el uso de la filatelia para la construcción de una narrativa ideológica en torno a figuras como Hugo Chávez demuestra que los sellos siguen siendo herramientas eficaces de legitimación política y de control simbólico.

En síntesis, los sellos franquistas no fueron simples documentos postales, sino artefactos de poder. Su análisis revela cómo el régimen franquista utilizó la imagen como lenguaje político, inscribiendo su ideología en objetos cotidianos y moldeando, así, la memoria histórica de generaciones enteras. Este artículo invita a reconsiderar la relevancia de la cultura visual en los estudios sobre autoritarismo y a explorar con mayor profundidad cómo los dispositivos simbólicos configuran las subjetividades y consolidan sistemas de dominación.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDERSON, B. 1983: *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso.
- BARTHES, R. 1957: *Mythologies*. Seuil.
- BERNAYS, E. 2016: *Propaganda. Cómo manipular la opinión en democracia*. Libros del Zorzal.
- CUESTA, J. 1988: «Memoria e historia. Un estado de la cuestión». *Ayer*, (32), 203-246.
- ELLUL, J. 1965: *Propaganda: The Formation of Men's Attitudes*. Knopf.
- GARCÍA SÁNCHEZ, J. 1989: «Los sellos de la Guerra Civil española: ideología y propaganda». *Historia y Vida*, (259).
- HALBWACHS, M. 2004: *La memoria colectiva*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- HOBSBAWM, E. J. 1992: *Nations and Nationalism Since 1780: Programme, Myth, Reality*. Cambridge University Press.

- MAEZTU, R. de. 2017: *Defensa de la Hispanidad*. 5.^a ed. Ediciones Rialp.
- MORADIELLOS, E. 2000: *España y la Hispanidad en la dictadura franquista*. Crítica.
- NAVARRO OLTRA, G. 2009: *Autorretratos del Estado. Una aproximación al sello postal del franquismo como medio de emisión de mensajes ideológicos (1936-1975)* [Tesis doctoral, Universidad de Castilla-La Mancha].
- NAVARRO OLTRA, G. (ed.). 2016: *Autorretratos del Estado II: El sello postal del franquismo*. Editorial Universidad de Cantabria.
- PANOFSKY, E. 1972: *Studies in Iconology: Humanistic Themes in the Art of the Renaissance*. Harper & Row.
- SONTAG, S. 2001: *On Photography*. Picador.
- VAN DIJK, T. A. 2006: «Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones». *Revista Signos: Estudios de Lingüística*, 2006, 39(60), 49-74.
- VIZCARRA, Z. de. 1926: *Hispanidad y Misión*. Ediciones Católica.