

e-ISSN: 2387-1555

DOI: <https://doi.org/10.14201/rea202010163176>

## PATRIMONIO Y TURISMO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO «VILLAR DEL MONTE» (LEÓN, ESPAÑA)

*Heritage and Tourism in the Context of Sustainable  
Development: «Villar del Monte» Case (León, Spain)*

*Patrimônio e turismo no contexto do desenvolvimento  
sustentável: caso «Villar del Monte» (León, Espanha)*

Carmen HIDALGO-ALCÁZAR

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León (España)  
mhida@unileon.es

Ana LANERO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León (España)  
ana.lanero@unileon.es

José LUIS VÁZQUEZ

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León (España)  
jose-luis.vazquez@unileon.es

Fecha de recepción: 26/05/2020

Fecha de aceptación: 14/10/2020

RESUMEN: La actividad turística experimenta cambios. En la actualidad, los turistas demandan naturaleza y cultura, no sólo sol y playa. Nuevos turistas y por tanto nuevos productos turísticos, aparecen en escena. A su vez, se refleja un notable interés y preocupación por la preservación y la puesta en valor turístico de objetos y lugares patrimoniales. Así, el carácter patrimonial de objetos y lugares es una de las características de los destinos turísticos valorizadas por la demanda actual. En

este contexto, desde el ámbito académico, los estudios que abordan la temática de la valorización turística del patrimonio están desarrollándose en forma creciente. El presente trabajo tiene como objetivo realizar una reflexión sobre la relación que se establece entre turismo y patrimonio bajo el contexto de desarrollo sostenible. Como caso concreto, hablaremos sobre la cultura tradicional como recurso para combatir la despoblación en Villar del Monte, un enclave de la comarca leonesa de La Cabrera que se transformó en un pueblo-museo para conservar su peculiar etnografía.

*Palabras clave:* patrimonio; turismo; desarrollo sostenible; comunidad local; España.

ABSTRACT: The tourist activity experiences changes. Nowadays tourists demand nature and culture, not just sun and sand. New tourists and therefore new tourist products appear on the scene. In turn, there is a notable interest and concern for the preservation and enhancement of heritage objects and places. Thus, the patrimonial nature of objects and places is one of the characteristics of tourist destinations valued by current demand. In this context, from the academic field, the studies that address the theme of the tourist valuation of heritage are developing increasingly. The objective of this work is to reflect on the relationship established between tourism and heritage in the context of sustainable development. As a specific case, we will talk about traditional culture as a resource to combat depopulation in Villar del Monte, an enclave in the León region of La Cabrera that was transformed into a museum-town to preserve its peculiar ethnography.

*Key words:* heritage; tourism; sustainable development; local community; Spain.

RESUMO: A atividade turística experimenta mudanças. Atualmente, os turistas exigem natureza e cultura, não apenas sol e areia. Novos turistas e, portanto, novos produtos turísticos aparecem em cena. Por sua vez, há um interesse e preocupação notáveis pela preservação e aprimoramento de objetos e locais de patrimônio. Assim, o caráter patrimonial de objetos e lugares é uma das características dos destinos turísticos valorizados pela demanda atual. Nesse contexto, do campo acadêmico, os estudos que abordam o tema da valorização turística do patrimônio estão se desenvolvendo cada vez mais. O objetivo deste trabalho é refletir sobre a relação estabelecida entre turismo e patrimônio no contexto do desenvolvimento sustentável. Como caso concreto, falaremos sobre a cultura tradicional como um recurso para combater o despovoamento em Villar del Monte, um enclave na região de La Cabrera em León que foi transformado em uma cidade-museu para preservar sua etnografia peculiar.

*Palavras chave:* herança; turismo; desenvolvimento sustentável; comunidade local; Espanha.

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la industria del turismo requiere la búsqueda de formas interesantes para apoyar el aumento de la competencia a nivel regional e internacional. Para satisfacer las demandas cambiantes de los turistas que abarcan, desde viajes recreativos hasta explorar y aprender sobre tradiciones, culturas, sociedad y el medio ambiente, las tendencias del turismo deben ser reconsideradas en principios y estrategias para avanzar hacia una gestión sostenible del turismo, que estará directamente relacionada con la cultura social y local, la economía y el medio ambiente, con la esperanza de que se desarrolle completamente en beneficio de la comunidad local.

De manera general, podemos decir que el sector turístico no tiene nada negativo: hace que cientos de turistas que vienen al país, pueblo o región concreta, se dejen dinero, proporcionen empleo y difundan el espacio local. Por otro lado, el intenso tráfico de turistas causa en ocasiones un daño significativo, no solo al medio ambiente, que puede conducir a su degradación, si no que también tiene un impacto negativo en la comunidad local. Afortunadamente, durante muchos años se han hecho muchos intentos para reducir o eliminar el impacto negativo del sector turístico, y con estos intentos surgió del término «turismo sostenible», haciendo referencia al turismo que no es perjudicial para el medio ambiente y que mejora la vida, las condiciones de la zona turística y genera ciertos ingresos financieros. En los últimos años, el turismo sostenible ha jugado un papel importante en el turismo mundial. La mayoría de los individuos saben que el turismo sostenible trata de proteger el medio ambiente, pero en realidad también trata de conseguir la viabilidad económica a largo plazo y la justicia social, por lo que el concepto de sostenibilidad abarca claramente al medio ambiente, a las personas y a los sistemas económicos (Swarbrooke, 1999).

Teniendo en cuenta las diversas áreas posibles del impacto del patrimonio cultural en los procesos de desarrollo socioeconómico, existen condiciones y factores que hacen que el turismo patrimonial sea beneficioso para la comunidad local en términos sociales y económicos, al mismo tiempo que no es perjudicial para el medio ambiente natural, el estado de preservación del patrimonio cultural y la necesidad de su salvaguarda para las generaciones futuras (Murzyn-Kupisz, 2012).

La despoblación de los pueblos se suele abordar desde el punto de vista del empleo, de la falta de actividad económica, pero se olvida que con la pérdida de habitantes peligran también la riqueza del patrimonio cultural y tradicional de los pueblos. La cultura tradicional es uno de los patrimonios inmateriales más importantes, un tesoro que es necesario proteger. Además, puede constituir un recurso importante para evitar que los municipios de la provincia se despueblen. En España existen experiencias de éxito que demuestran que la cultura tradicional puede contribuir a la supervivencia de los núcleos más pequeños.

Al cuestionar el enfoque excesivamente optimista de muchas autoridades locales y regionales, percibiendo el desarrollo del turismo patrimonial como una

cura fácil para todos los problemas de desarrollo, el presente artículo tiene como objetivo analizar las relaciones entre el patrimonio y el turismo en el contexto de los desafíos del desarrollo sostenible.

Como ejemplo de lo anterior, hablaremos sobre la cultura tradicional como recurso para combatir la despoblación en Villar del Monte, donde, entre otros, José Luis González, doctor en Antropología por la Universidad de Valladolid, ha puesto en marcha su proyecto «Villar Activo» que usa la cultura tradicional y la cultura como reclamo para dar a conocer la comarca cabreiresa.

Villar del Monte es un enclave de la comarca leonesa de La Cabrera que se transformó en un pueblo-museo para conservar su peculiar etnografía. Es uno de los primeros pueblos de la comarca de La Cabrera, una de las más alejadas de la capital leonesa, en la que las tradiciones y la arquitectura de los últimos siglos aún perduran en muchas de sus localidades. Pero en Villar del Monte, hasta hace una decena de años, existía el peligro real de que toda esa riqueza se perdiera para siempre. La tarea de varias personas lo evitó. Es por ello que el pueblo ha sido objeto de un plan de recuperación arquitectónica de las fachadas y corredores de la plaza y la calle principal con fondos de la Diputación provincial y varios de sus pajares con *teito*<sup>1</sup> de paja están en proceso de consolidación dentro de un proyecto de la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León.

## II. TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO LOCAL

El turismo sostenible se ha convertido en un concepto muy conocido en el desarrollo turístico, tanto a nivel local como internacional. El principio del turismo sostenible es aplicar el enfoque adecuado que fomente a las empresas turísticas prácticas aceptables y rentables, mientras que los edificios y el entorno natural no pueden sufrir daños (Edgell, 2006).

Hay muchas definiciones de turismo sostenible que los investigadores y académicos tienen presentes. Cada organización puede definir el turismo sostenible de manera diferente con respecto a sus diferentes propósitos. Sin embargo, una de las definiciones oficiales y ampliamente aceptadas del turismo sostenible es la dada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012): «Turismo que tiene plenamente en cuenta su actual y futuro económico, social y los impactos ambientales, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y comunidades de acogida». Edgell (2006) definió el turismo sostenible al enfatizar el aspecto de una comunidad local y que se necesita lograr un crecimiento de calidad sin destruir la naturaleza, mientras se construye y se preserva la cultura, la historia y el patrimonio de una comunidad local. Por lo tanto, para lograr la

1. La palabra *teito* o *teitu* es una voz asturleonés que designa cualquier cubierta de cualquier edificio hecha con material vegetal.

prosperidad económica en el turismo, el concepto de turismo sostenible al mantener la integridad social, cultural y ambiental, debe gestionarse adecuadamente.

Castellani y Sala (2009) sugirieron que el desarrollo del turismo sostenible debe planificarse y gestionarse como un marco referencial para todo tipo de turismo en todos los tipos de destino. Especialmente el principio de sostenibilidad se basa en tres dimensiones: dimensiones económicas, socioculturales y ambientales, y que es necesario establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Por lo que las actividades de turismo sostenible deben caracterizarse por (Buckley, 2009):

- Un uso óptimo de los recursos naturales, unos procesos de gestión ambiental adecuados y esfuerzos para preservar la biodiversidad.
- Respeto por las actitudes socioculturales de la comunidad local, la preservación de los valores culturales y tradicionales, así como la adopción de medidas para la comprensión y la tolerancia intercultural.
- Garantizar los procesos económicos reales y duraderos que permitan beneficiar a la sociedad por parte de todos los actores involucrados, incluido el empleo estable y las oportunidades de generar ingresos.
- El éxito del turismo a largo plazo depende de si el sector turístico es capaz de gestionar aspectos económicos, sociales y ambientales, que también son dimensiones del desarrollo sostenible (Wearing y Neil, 2012).
- Dimensión ambiental: la calidad del medio ambiente y sus recursos naturales, muy a menudo, constituye un atractivo turístico del lugar, por lo que cualquier actividad que afecte negativamente al medio ambiente o a los recursos naturales a largo plazo, empeorará el atractivo, desde el punto de vista turístico, que conduce a un menor número de visitantes y menos ingresos por turismo.
- Dimensión sociocultural: el patrimonio social y cultural de la zona desempeña un papel importante en el turismo, particularmente en áreas con alto valor cultural o artístico, o en lugares donde las tradiciones y valores locales juegan un papel importante, en esos lugares es donde el turismo puede jugar un papel importante, como crear nuevos puestos de trabajo, llevar a cabo acciones para preservar el patrimonio, pero también puede conducir a la adhesión de estos lugares por parte de empresas u operadores turísticos extranjeros.
- La dimensión económica: el turismo que, en consecuencia, no se lleva a cabo con los principios del concepto de desarrollo sostenible, contribuye a los costes sociales y ambientales, que a largo plazo pueden superar los ingresos financieros debido al turismo. En caso de que estos costes no se tengan en cuenta cuando se estiman los ingresos del turismo, los resultados de las proyecciones futuras pueden distorsionar las imágenes y conducir a una planificación incorrecta.

El turismo comunitario o turismo basado en la comunidad tiene cierta similitud en significado con el turismo sostenible en el que los habitantes de la comunidad participan para obtener el principal beneficio del turismo local. Por lo tanto, asegurar que la población local obtenga beneficios y tenga control sobre el desarrollo turístico es el objetivo del turismo comunitario (Townsend, 2008). En definitiva, incorpora un alto nivel de participación de la comunidad bajo el concepto de sostenibilidad (Telfer y Sharpley, 2008).

### III. PATRIMONIO Y TURISMO EN EL CONTEXTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El patrimonio cultural se incluye fácilmente en numerosas estrategias de desarrollo públicas (por ejemplo, a nivel local, regional y nacional) como un activo importante en el desarrollo socioeconómico contemporáneo. Dicha inclusión puede considerarse como una gran oportunidad para muchas unidades territoriales y una oportunidad significativa para la implementación de diversos proyectos vinculados con la conservación, restauración y adaptación de sitios patrimoniales o la preservación del patrimonio inmaterial. Sin embargo, plantea un desafío igualmente grande en términos de desarrollo sostenible de algunas áreas, especialmente si se debe tener en cuenta una comprensión integral del desarrollo, que comprende aspectos tanto cuantitativos como cualitativos (Pike, Rodriques-Pose y Tomaney, 2007; Blakely y Leigh, 2010; Platje, 2011).

El patrimonio es la fase más moderna de la conservación. Es el concepto que proporciona «el vínculo entre la preservación del pasado por su valor intrínseco, y como recurso para la comunidad moderna como actividad comercial» (Ashworth y Tunbridge 1990, 24). En algunos casos, este enfoque se ha denominado explotación, donde «hay un cambio aparente hacia una orientación al mercado que se centra en las reliquias de la historia como un producto, seleccionado de acuerdo con los criterios que exige el consumidor y gestionado a través de la intervención en el mercado» (Ashworth y Larkham 1994, 16). Por otro lado, la preservación y la conservación no tienen tal implicación directa y enfoque sobre el área en sí misma. Esta distinción tiene consecuencias en los enfoques para la gestión histórica de la ciudad.

Teniendo en cuenta los vínculos entre el patrimonio, el turismo y el desarrollo sostenible, parece necesario señalar primero que aunque una de las funciones contemporáneas del patrimonio más obvias y discutidas con mayor frecuencia son sus diversos usos turísticos, el turismo no siempre está positivamente vinculado a las áreas mencionadas anteriormente del impacto del patrimonio cultural en el desarrollo socioeconómico. En consecuencia, es solo una de las opciones y funciones de áreas y sitios históricos, pero no es la única función indispensable que puede ser una razón de ser para actividades orientadas al patrimonio (Wall, 2009). Algunos tipos de patrimonio pueden no atraer una amplia audiencia turística internacional o nacional, pero aún desempeñan muchas funciones contemporáneas

diversas para la comunidad local que generan efectos económicos y no económicos positivos. Evitar la trampa de adaptar la restauración y la interpretación de los sitios patrimoniales y los servicios patrimoniales principalmente a las necesidades de los turistas, que pueden o no depender de la situación económica y política y las modas del turismo en un momento dado, pueden de hecho aumentar la sostenibilidad de muchos proyectos patrimoniales, especialmente si hay suficiente demanda local (regional) de servicios patrimoniales y de ocio.

#### IV. CASO VILLAR DEL MONTE-LA CABRERA (LEÓN)

Villar del Monte es una localidad española del municipio de Truchas (León, Castilla y León). En 2019 contaba con apenas 12 habitantes (INE, 2019), aunque en verano como ocurre en casi todos los pueblos de la provincia, su número se incrementa. Es un pequeño pueblo perteneciente a la comarca de La Cabrera, situado en plena sierra de La Cabrera Alta, inmerso en un paisaje montañoso que va variando durante los meses del año. Dicha comarca se caracteriza por una orografía muy accidentada, que marca el desarrollo de las poblaciones que la componen, y que tiene en los Montes Aquilianos y en la sierra de la Cabrera sus límites con las zonas que las rodean. Conserva un rico patrimonio etnográfico y arquitectónico, testigo vivo de la cultura cabreiresa.

El núcleo se organiza en torno a una calle principal –la calle Real– que es la que lo comunica, hacia el norte, con el resto de las poblaciones de la Cabrera. Con unos cuatrocientos metros de longitud, la calle Real posee un gran número de fachadas de edificios en su mayor parte de vivienda. La agrupación de viviendas se realiza en tramos de fachada de entre cuarenta y sesenta metros de longitud, conformando calles de trazado irregular, que en su mayoría responden a servidumbres de paso a antiguas posesiones.

Hacia el centro del pueblo, la calle se ensancha, creando un espacio de donde parten otras calles. La calle de los Pajares, con una fuerte pendiente, se dirige al punto más alto de la población, donde se encuentran el mayor número de edificios destinados a pajar y almacenes. La calle de la Portiella se dirige hacia la zona de las eras, habiéndose construido, entre otros, varios lagares y viviendas. El resto de calles son de menor importancia, teniendo todas unas longitudes de alrededor de cincuenta metros. Otros edificios singulares que allí se encuentran son, la fragua, la Iglesia, la Ermita, la escuela y la casa del párroco.





Foto n.º 1: Edificios de vivienda en la calle Real (año 1996).  
Fuente: arquitecturapopular.es

Como centro de toda la actividad etnográfica y cultural del pueblo está la Asociación Villar del Monte: Vida, Costumbres y Tradiciones, que, al igual que los museos que poco a poco se están abriendo, tiene su sede en una casa restaurada para mantener las tradiciones arquitectónicas del pueblo.

La villa en sí es una auténtica reliquia, un pueblo convertido en museo donde se puede contemplar la arquitectura tradicional de la comarca. Buena muestra de ello son sus corredores realizados en madera (muchos de ellos arreglados); sus hornos y su extraña ubicación (adosados a los corredores); su espectacular plaza de Concha Casado donde se encuentra la ermita y la fuente, y, como no, sus curiosas chimeneas, realizadas con pizarras toscas donde se combina la creatividad y la originalidad.

En la parte alta de la localidad existen una serie de *pallozas*<sup>2</sup>, abandonadas y en proceso de derrumbe, que nos muestran el modo de vida de la población a inicios de siglo XX.

2. Una palloza es una construcción tradicional del noroeste peninsular español, fundamentalmente de los Ancares leoneses y gallegos, así como de otros puntos de El Bierzo, algunas zonas de Lugo, y de los valles de Furniella y de Ibias en Asturias.



## V. EL PUEBLO MUSEO DE LA CABRERA

Villar del Monte, como muchos pueblos de Montañas del Teleno, se quedó sin vecinos. Sólo tres casas están abiertas todo el año. Sufrió una emigración masiva, la gente emigró entre los años 60 y 80 y dejaron las casas a su suerte; pero ahora, fruto del asentamiento de neorrurales, su caserío otrora arruinado, se encuentra en excepcional estado de conservación. La iniciativa privada está convirtiendo a este hábitat de la Cabrera Alta en un museo al aire libre con viviendas rehabilitadas para ser nuevamente habitadas o convertidas en lugares públicos donde mostrar la idiosincrásica etnografía comarcal.

Concretamente las acciones que se están llevando a cado se han encaminado hacia:

- La preservación de su arquitectura tradicional, con sus originales paredes y escaleras de patín de piedra, tejado de pizarra y corredores de madera.



Foto n.º 2: Vivienda típica restaurada que conserva su estructura original.  
Fuente: wikilok.com

- La creación del Museo y Centro Didáctico del Encaje, donde se exhibe una buena muestra de indumentaria cabreiresa, y se realizan talleres. La «Casa Museo del Encaje» fue inaugurado el 20 de octubre de 2009, como filial del Museo del Encaje de Castilla y León. Una colección de quince paños de ofrenda rescatados de las viejas arcas de la comarca leonesa de La Cabrera estrenó este espacio cuya restauración y puesta en valor se debe a Natividad Villoldo, directora del Museo y Centro Didáctico del Encaje de Castilla y León con sede en Tordesillas.



Foto n.º 3: Casa Museo del Encaje en Villar del Monte.  
Fuente: [museoencaje.com](http://museoencaje.com)

La casa museo es una vivienda típica cabreiresa, con dos corredores de madera, uno delantero y otro trasero, y un horno de barro, que se encuentra en la calle principal del pueblo de Cabrera Alta. La parte baja es la que se ha acondicionado para las exposiciones temporales que, de momento, será su principal función. Un carro chillón donado por un vecino, un arca y herramientas propias del trabajo de hilar se han convertido en objetos de museo y elementos de reposo para la colección de paños de ofrenda con la que se abrió por primera vez al público. En

la casa adosada al Museo, se ha acondicionado un taller para realizar cursos de encaje. Allí, todos los meses, se organizan actividades culturales o sociales para la gente que esté en el pueblo, de los alrededores y para las personas que llegan desde cualquier punto del mundo. Además pretende recuperar y mostrar los textiles de la comarca de La Cabrera (León), en particular sus bordados, pasamanerías, tejidos e indumentaria. Se encuentra ubicado en dos casas cabreiras construidas en 1890, que conservan todos los elementos de la arquitectura popular de la zona. La casa museo de Villar del Monte se realiza totalmente con financiación privada. «Si mantenemos la arquitectura e intentamos que el paisaje no se degrade ya habremos salvado algo, pero lo importante para el futuro es la gente y es la que falta», señala la impulsora de la casa museo, desde la que pretende organizar cada año al menos dos exposiciones que, como mínimo, garantizarán visitas de personas afines al mundo de los encajes de España y otros países europeos.

- Tematización de la «Casa de la Portilla», ahora «Casa del Ayer» con ayuda del Programa Leader, para sede de la Asociación Villar del Monte: Vida, Costumbres y Tradiciones. Se desarrollan talleres de artesanía, cerámica y arqueología con el objetivo de que se conozcan los materiales y técnicas de algunos oficios tradicionales. En la Casa del Ayer, el tiempo se ha detenido. La Casa del Ayer se había fundido con la naturaleza después de dos o tres décadas de abandono y su estado era ruinoso. Cuentan que por la ventana habían penetrado las ramas de los árboles y había enroscado sus ramas a la cama, como si la vida no se resignara a ver ese lecho vacío. Esta vivienda vernácula y bien conservada, ahora que el tejado está a salvo, pues tras su recuperación, ha pasado a ser el punto de partida de la visita turística al pueblo, tal y como la proyecta su promotora «será un museo de la casa cabreira sin agua corriente y sin luz, para mostrar cómo era antes la vida de sus moradores». Pero esto no es todo, una antigua cuadra se dedica ahora a museo alfar, aunque en Villar no consta que hubiese alfares ni alfareros. En este espacio, se pueden admirar los cacharros del ajuar de la cocina: una orza, seguramente para conservar los chorizos, una jarra de hacendera y otra de maja, un puchero, un barreño... También está proyectado hacer una zona de recreación de la vida en época romana con un telar con pesas de piedra y barro, unas ánforas y una alfarería réplicas históricas.
- Apertura del Centro de Cultura Tradicional de La Cabrera, en Valdavido con exposición de campanarios o campanones, máscaras de varios pueblos y otras exposiciones permanentes. Su promotor Luis González, ha buscado el desarrollo socioeconómico de la Comarca a través de la cesión del espacio para turismo educativo y de su promoción como destino privilegiado de turismo etnológico y cultural.
- Compra de dos edificios para reconstruir su techumbre tradicional de *teito*, uno de ellos para la instalación de la sede de la Asociación de

Artesanos y Creadores de La Cabrera. Los tejados de paja centenal se apoyan sobre una estructura de madera –*llatas*– que también se han restaurado. En total, cada pajar costará unos 10.000 euros, de los que el 80% será aportado por la ayuda del Instituto Leones Cultura. Los pajares se convertirán en la sede de la Asociación de Artesanos Concha Casado, fundada en homenaje a esta etnógrafa que dejó su huella en Cabrera con su tesis doctoral sobre El habla de la Cabrera Alta y, en los últimos años, con iniciativas de recuperación de la arquitectura tradicional y las artesanías. Los pajares, propiedad de Puri Collado Villoldo, pasarán a formar parte de un circuito etnográfico complementario a las actividades didácticas que promueve otro nuevo vecino del pueblo a través del programa Villar Activo del que hablaremos a continuación.

Además, desde el año 2013 el pueblo participa de forma colateral en el proyecto europeo *Be Unique within Europe*, dentro del marco Grundtvig, en el que participan además de España, Bélgica, Eslovenia, Suecia, Reino Unido, Estonia, Croacia y Malta y para el que los asociados han realizado varios trajes con encajes españoles, principalmente de Castilla y León.

## VI. PROYECTO «VILLAR ACTIVO»

El patrimonio cultural, material e inmaterial, está vinculado a las particularidades de un lugar, ya sea una provincia, una comarca o una localidad concreta. Da sentido de arraigo al individuo y a la comunidad sobre un espacio concreto, en diferencia a otros lugares y a otros grupos. Tiene, por tanto, un uso social de carácter simbólico-identitario.

La cultura tradicional como recurso ante el problema de la despoblación, es la idea central que José Luis González ha dirigido a través de la creación del proyecto «Villar Activo»<sup>3</sup> en Villar del Monte de la comarca de La Cabrera en León, partiendo de la iniciativa privada y vertebrando varias asociaciones culturales para la conservación y divulgación del patrimonio. José Luis González dejó su trabajo en los talleres de un periódico para estudiar antropología en Salamanca y se doctoró con una tesis sobre el patrimonio cultural material e inmaterial del pueblo mapuche en Chile, relacionado con la alfarería. Se enamoró del pueblo y ha comprado dos casas y una finca. Aparte de aprender a hacer con sus manos tareas que no se habría imaginado hace unos años, como un banco de piedra o forrar de madera el interior de las casas, trabaja en este proyecto para convertir Villar del Monte en un punto de referencia para que escolares y familias entren en contacto con la cultura ancestral a través de la arqueología y la etnografía. Quiere ofrecer a los

3. Ver más sobre el proyecto en <https://www.facebook.com/Villardelmonteactivo/>

niños y niñas la oportunidad de convertirse por un día en pequeños Indiana Jones para que «comprendan la evolución de la humanidad desde el Paleolítico hasta la romanización usando métodos científicos a través del juego».

El proyecto «Villar Activo», esta compuesto por diversos programas y actividades socio-culturales, enmarcado, con sus peculiaridades, en el «turismo cultural». La finalidad es dinamizar la localidad de Villar del Monte, La Cabrera, León, aprovechando su potencial como enclave singular. Entre los objetivos deseados está la revalorización del patrimonio cultural propio; fomento de riqueza, con la creación de actividad económica; interacción con otros proyectos que existen o se creen en otros pueblos de la zona, lo que redundará en un beneficio para la comarca de La Cabrera. Entre las actividades previstas están las visitas guiadas por las diferentes salas temáticas existentes y el entorno del pueblo; el «Programa Nexo», con actividades de una jornada para grupos diversos, entre las que está la realización de un taller de práctica arqueológica, cerámica, cocción de pan (y otros que se irán implementando); hospedaje en casas temáticas, para pasar varias jornadas, con la posibilidad de participar en las actividades que se organicen. Además, desde el proyecto «Villar Activo», los artesanos que lo componen están creando algunos objetos que formarán parte del merchandising en favor del proyecto.

## VII. REFLEXIONES FINALES

El turismo sostenible no solo significa una protección del medio ambiente, sino que también incluye las condiciones de vida del entorno más cercano junto con la dimensión social y económica de la zona turística.

El patrimonio cultural es para algunos pueblos un valor de primera magnitud, teniendo en cuenta que de él depende su propia supervivencia. Es, por lo tanto, una materia prima que puede impulsar la prosperidad en ciertos lugares. Por otro lado, se puede constatar que en algunos territorios, debido al interés de los forasteros por la cultura tradicional y al éxito económico de iniciativas culturales, ha aumentado la predisposición a conservar el patrimonio, a mantener ciertas tradiciones o recrear algunas que estaban olvidadas. Se puede decir que en cierto modo se ha producido un redescubrimiento cultural, un sentimiento de pertenencia a una comunidad y una emoción renovada de su identidad.

El turismo puede tener atributos positivos para la conservación y el desarrollo en lugares patrimoniales. El objetivo principal es crear una estrategia que minimice los impactos adversos y maximice las ganancias del turismo. Esto debería incluir la gestión del recurso cultural y la calidad de los nuevos desarrollos, usos y actividades que sustenta el entorno construido, y la integración de ambos factores con las necesidades socioculturales de la comunidad local.

Es cierto que una planificación o gestión errónea de cualquier iniciativa cultural puede producir efectos negativos. En este sentido, es conveniente abogar por la sostenibilidad, evitar la sobreexplotación y el deterioro del medio ambiente.

Es favorable no mantener una visión especulativa, de modo que el éxito no se contemple en términos cuantitativos, de beneficios económicos o número de visitantes. También es necesario ofrecer explicaciones fundamentadas, situadas en el contexto cultural adecuado, para no reincidir en imágenes estereotipadas que tanto daño hacen.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ashworth, G. J., Larkham, P. J. (1994). A heritage for Europe: The need, the task, the contribution. En G. J. Ashworth and P. J. Larkham *Building a new heritage: Tourism, culture and identity*. London: Routledge.
- Ashworth, G. J., Tunbridge, J. E. (1990). *The tourist-historic city*. London: Belhaven.
- Blakely, E. J., Leigh, N. G. (2010). *Planning local economic development: theory and practice*. London: Sage.
- Buckley, R. (2009). *Ecotourism. Principles and practices*. Wallingford.
- Castellani, V., Sala, S. (2009). *Sustainable tourism as a factor of local development*. Trento: Trigram Edizioni Scientifiche Trento.
- Edgell, L. D. (2006). *Managing sustainable tourism: a legacy for the future*. New York: Haworth Press.
- INE. (2019). Nomenclátor: Población del Padrón Continuo por Unidad Poblacional. <https://www.ine.es/nomen2/index.do?accion=busquedaDesdeHome&nombrePoblacion=Villar&x=5&y=11>
- Murzyn-Kupisz, M. (2012). Cultural, economic and social sustainability of heritage tourism: issues and challenges. *Economic and Environmental Studies*, 12(2), pp. 113-133.
- OMT. (2012). Sustainable development of tourism: Definition. <http://sdt.unwto.org/en/category/internal-programmes/public/unwto/sustainable-development-tourism>
- Pike, A.; Rodrigues-Pose, A., Tomaney, J. (2007). What kind of local development and for whom? *Regional Studies*, 9, pp. 1253-1269.
- Platje, J. (2011). *Institutional capital-creating capacity and capabilities for sustainable development*. Opole: Opole University Press.
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable tourism management*. Conlingwood: Landlinks Press.
- Telfer, D. J., Sharpley, R. S. (2008). *Tourism and Development in The Development in The USA and Canada*. New York: Routledge.
- Townsend, C. R. (2008). *Ecological applicationstoward a sustainable world*. New Jersey: Wiley-Blackwell.
- Wall, J. (2009). Tourism and development: towards sustainable outcomes. En L. F. Girard, P. Nijkamp. *Cultural Tourism and Sustainable Local Development*. Surrey: Ashgate.
- Wearing, S., Neil, J. (2012). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford.