

e-ISSN: 2387-1555

DOI: <https://doi.org/10.14201/rea202111914>

PRESENTACIÓN: ANTROPOLOGÍA DEL DEPORTE EN IBEROAMÉRICA, UN TERRITORIO CADA VEZ MENOS IGNOTO

*Presentation: Anthropology of Sport in Ibero-America,
a Territory Less and Less Unknown*

*Apresentação: Antropologia do Esporte na Iberoamérica,
um território cada vez menos desconhecido*

Fernando GUTIÉRREZ-CHICO 

The Hague University of Applied Sciences, Países Bajos
fgutierrez@hhs.nl

Adrián SERNA DIMAS 

Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia
aeserna@udistrital.edu.co

Fecha de recepción: 26/07/21

Fecha de aceptación: 09/10/21

Fecha de publicación: 31/01/22

I. UN ARDUO CAMINO ACADÉMICO

El estudio del juego y del deporte (en sus más diversas perspectivas y aristas) desde las Ciencias Sociales ha pasado de ser una carrera de vallas a parecerse, cada vez más, a un maratón. Tradicionalmente, este ha sido un campo de estudio denostado desde la Sociología y la Antropología. Por décadas, los propios científicos sociales se han centrado más en encontrar soluciones que en comprender el fenómeno deportivo en sí, algo que perpetuaba su interpretación como algo trivial. Asimismo, este ámbito se ha considerado como poco relevante desde

ópticas económicas, políticas o socioculturales. Igualmente, uno no puede ignorar la concepción alienadora, especialmente aplicada al fútbol, que contemplaba estas prácticas como herramientas de propaganda al servicio de gobiernos autoritarios o del sistema capitalista. En otras palabras, una especie de «opio del pueblo» (Alcaide Hernández, 2009: 244). Es a partir de este marco referencial cuando autores como González-Ramallal (2014) denuncian que la investigación social del juego/deporte se hubiera encasillado como un estigma social académico.

Pese a estas reticencias, el juego/deporte ha logrado, primeramente, hacerse su hueco en esta materia para, posteriormente, consolidarse como campo de estudio e investigación. Medina y Sánchez (2003) sitúan los orígenes de este recorrido a finales del siglo XIX. Distintas recopilaciones de juegos populares, así como una serie de etnografías y etnologías sobre semejanzas y diferencias entre los ejercicios físicos y los juegos propios de cada comunidad actuarán como piedras fundacionales. Será a partir de entonces cuando comiencen a florecer distintas publicaciones, con un toque más teórico, orientadas a la comprensión de su efecto social. No obstante, la obra *Homo Ludens* del académico neerlandés Johan Huizinga (1972 [1938]) marca un antes y un después. En él se subraya el papel central del juego en el desarrollo de la civilización. Concretamente, regatea las interpretaciones que contemplan esta práctica como una manifestación más de la cultura. En su lugar, se cuestiona «en qué grado la cultura misma ofrece un carácter de juego» (*Ibid*, 1972 [1938]: 8). Consecuentemente, afirma que «el juego auténtico, puro, constituye un fundamento y un factor de la cultura» (*Ibid*, 1972 [1938]: 17).

Un vistazo al pasado nos permite, incluso, hallar el componente sacro de estas prácticas. En el caso iberoamericano que nos atañe en este monográfico, algunos de los casos más estudiados por antropólogos, historiadores y arqueólogos son los juegos de pelota mesoamericanos. Ahora bien, el propio desarrollo de las distintas sociedades también tendrá su influjo en el llamado deporte moderno. Los/as deportistas de hoy desempeñan el rol de héroes/heroínas que, otrora, las comunidades reconocían y (re)construían en sus mitos y memorias colectivas, aunque ello ha sido progresivamente oscurecido o instrumentalizado por cuenta de los efectos de la mercantilización de las prácticas deportivas. Solo así cobra sentido el punto de vista defendido por Guttman (2004 [1978]) al afirmar que el carácter ritual asociado a la práctica lúdica ha desaparecido motivado por el asentamiento de las sociedades industriales. En su lugar, se ha dado paso al récord como representación de la secularización, igualdad, especialización, racionalidad, cuantificación y medida que los nuevos contextos han requerido.

II. ¿POR QUÉ EL DEPORTE?

Una vez asentada esta idea, cabe preguntarse cómo el estudio del juego/deporte desde las Ciencias Sociales puede contribuir a nuestras comprensiones socioculturales. Una de sus principales virtudes se asienta en su carácter simbólico.

Visto como arena de representación/contestación de sus respectivas sociedades y contextos específicos, el deporte ha actuado como significante y a la vez vía de circulación de significados. El hecho de tratarse de una práctica social ha permitido volcar sobre ella toda una red simbólica bien como reflejo, bien como denuncia del entorno económico, político, religioso o sociocultural más inmediato. Asimismo, su evolución y desarrollo ha dado pie a la aparición de mecanismos internos con sus códigos propios (Giulianotti, 1999). Es por ello que un Barcelona-Madrid va más allá de la tensión Cataluña-España, o la rivalidad River-Boca trasciende lo meramente barrial. La construcción de un sentimiento de pertenencia se convierte en otro de los factores clave en esta aplicación social del deporte. La dialéctica entre el Nosotros y el Ellos se tiñe de los colores del equipo en cuestión, capaz de aglutinar personas de orígenes socioculturales diversos en torno a una pasión compartida al tiempo que marca una barrera respecto a los hinchas del rival de turno (González-Ramallal, 2014). Precisamente, la figura del hincha ha centrado buena parte de los estudios sociales del deporte. El fenómeno del hinchismo como constructo social e identitario del ciudadano de hoy.

Esa fusión entre el sentimiento de pertenencia y la construcción de identidades colectivas e individuales refleja una de las principales características sociales del deporte. Archetti (2001) atribuye esta capacidad a su alto impacto para la libre circulación de símbolos, mitos y héroes mediante un doble procedimiento: representativo y narrativo. Hobsbawm (1992: 152-153) ya apuntaba a la eficacia del simbolismo a través del deporte al subrayar su habilidad para dar forma (jugadores, hinchas...) a algo tan abstracto como la nación o la comunidad: «la comunidad imaginada de millones de seres parece más real bajo la forma de un equipo de once personas cuyo nombre conocemos». Por su parte, y en relación con la configuración de un(os) relato(s), Alabarces (2008: 226-227) subraya, en alusión al fútbol, cómo se constituye en «un espacio donde se despliegan algunas de las operaciones narrativas más pregnantes y eficaces para construir identidades». Precisamente, el propio investigador argentino (2008) resalta la necesidad de una mayor implicación de las Ciencias Sociales en el estudio del deporte. A su juicio, el discurso elaborado en torno a estas prácticas ha recaído (incluso se le ha regalado) en los medios, quienes han fabricado narrativas marcadas por el estereotipo, la estigmatización e, incluso, el racismo. Por ello, remarca, se hace imprescindible el trabajo académico social como herramienta para deconstruir críticamente unos relatos cuya hegemonía ha sido comúnmente aceptada.

III. ANTROPOLOGÍA DEL DEPORTE EN IBEROAMÉRICA

Si ha habido un área geográfico-cultural que ha contribuido al desarrollo de los estudios sociales del deporte, esa ha sido Iberoamérica. Y para ser más exactos y honestos, Latinoamérica. Algunos de los textos fundacionales de la materia en español y portugués tienen su origen en el lado más occidental del Atlántico.

Siempre resulta una ardua tarea destacar unos nombres frente a otros. No obstante, es menester recordar algunas figuras que miraron más allá de los cánones académicos de la época para adentrarse en este territorio, por aquel entonces, ignoto. Así, desde Brasil sobresalen las figuras de Roberto da Matta y Simone Lahud Guedes; pasando por la Argentina de Eduardo Archetti y sus discípulos Pablo Alabarces, Verónica Moreira o Nemesia Hijós; el México de Andrés Fábregas Puig y su mirada al rebaño de lo sagrado (las Chivas de Guadalajara); o la Costa Rica de Sergio Villena Fiengo.

Varias de las publicaciones de este elenco de investigadores/as conforman, precisamente, el corpus teórico de los textos que conforman el monográfico que aquí presentamos. Esta mirada socioantropológica al deporte en Iberoamérica comienza con una serie de reflexiones acerca del impacto de los grandes eventos en la región: el no Mundial de fútbol de 1986 en Colombia y el campeonato mundial de fútbol de 1950 en Brasil. En el primero de los casos, Serna Dimas, co-editor de este monográfico, analiza la designación del país andino como sede de dicho torneo para, posteriormente, renunciar a su organización. Su trabajo ofrece una perspectiva crítica a lo que considera una dialéctica entre los intereses de los gobiernos (promoción de una imagen moderna de los países) y las contradicciones y conflictos asentados en la sociedad los cuales se mantienen en el tiempo a través de la memoria del mundial nunca realizado. Por su parte, Wasen Fraga profundiza en el impacto sociocultural del llamado 'Maracanazo' en la sociedad brasileña. Su pesquisa sobre las construcciones mediáticas de la(s) identidad(es) brasileña(s) previas y posteriores a la derrota frente a Uruguay subrayan ciertas variables subyacentes acalladas en tiempos de éxito y florecientes en épocas de derrota. Esa matriz Brasil-fútbol-medios de comunicación centra, de hecho y en buena medida, la investigación de Da Costa y Helal. Ambos académicos recorren el paulatino establecimiento de estudios sobre deporte en el gigante sudamericano desde la óptica de las Ciencias Sociales y la Comunicación.

Como se desprende de los artículos anteriores, el uso del deporte está bastante presente en las agendas políticas. Zákavský nos introduce en el campo de la diplomacia deportiva a través de un enfoque novedoso que centra la atención en los pequeños eventos deportivos en lugar de los acontecimientos masivos. Así, estudia el impacto del encuentro amistoso entre las selecciones femeninas de fútbol del País Vasco (*Euskal Selekzioa*) y la República Checa en noviembre de 2017. De hecho, será Euskadi y la reformulación de la vasquidad el tema central del artículo de Gutiérrez-Chico. El también co-editor de este monográfico analiza la performatividad de la(s) identidad(es) vasca(s) a partir del equipo de fútbol Athletic Bilbao. Concretamente, describe cómo se ha representado el aumento de la diversidad cultural en el País Vasco mediante las prácticas y narrativas del club a través de las variables migratoria y fenotípica. La cuestión identitaria también centra la producción de Castillo, si bien en este caso se aplica a la españolidad. Mediante un recorrido histórico-mediático, su investigación nos presenta a los llamados héroes quiijotescos, deportistas que triunfaron durante la dictadura

franquista en disciplinas individuales. Sus hazañas fueron narradas y empleadas por el régimen como arquetipos del perfecto héroe español.

Los efectos de la pandemia provocada por el Covid-19 también se han visto reflejados en la intersección deporte-sociedad-cultura. Esa es la piedra angular del trabajo de Hinojosa Arago. En clave mexicana, su pesquisa analiza las dispares consecuencias que este contratiempo ha representado para hombres y mujeres atletas. Consecuentemente, se sumerge en el debate sobre las desigualdades estructurales en el deporte en clave de género, la configuración social del espacio (público y privado) y la división sexual del mismo. Uno de los eventos más afectados por los estragos del virus han sido los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 (celebrados un año después debido a su aplazamiento inicial). La cita olímpica sembró varios asuntos para la reflexión posterior. Uno de ellos es el éxito obtenido por atletas entrenados dentro de sistemas de alto rendimiento vinculados a los cuerpos policiales y militares de carácter estatal. Diana Plaza presta atención a esta relación en el ámbito iberoamericano. A partir de la observación de cinco países (España, Brasil, México, República Dominicana y Colombia), estudia la tendencia y variantes de sus programas deportivos y su militarización. Finalmente, y no por ello menos importante, el presente monográfico se adentra en el fenómeno del hinchismo desde la óptica de las barras bravas. Al amplio trabajo realizado en el Cono Sur (especialmente Argentina) sobre la cultura del aguante, Castro Lozano aporta un estudio sobre esta realidad en Colombia. A través de una extensa etnografía, su artículo persigue entender e interpretar el combate o la violencia de estos grupos organizados en la ciudad de Bogotá.

Con todo lo anterior presente, nos servimos de la reflexión de Feixa (2003: 76) cuando se pregunta «¿por qué los antropólogos, especialistas en culturas lejanas y en rituales exóticos, han tardado tiempo en viajar a tribus mucho más cercanas, pero quizá menos exóticas, donde observar formas modernas de totemismo y segmentariedad, como las del Manchester United, el Flamingo o el Fútbol Club Barcelona?». Este monográfico pretende, mediante sus artículos, responder a tal cuestión. O, al menos, contribuir en la tarea.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alabarces, P. «Para qué vale la pena estudiar el fútbol (si es que lo vale)». En V. Solar, L. & Reguera, G. (2008) (Eds.) *Cultura(s) del fútbol*, Vitoria-Gasteiz: Bassarai, 222-237.
- Alcaide Hernández, F. (2009). *Fútbol. Fenómeno de fenómenos*. Madrid: LID.
- Archetti, E. (2001). *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Feixa, C. «Un antropólogo en el fútbol». En Medina, F.X. & Sánchez, R. (2003) (Eds.) *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona: Icaria, pp. 73-102.
- Giulianotti, R. (1999). *Football. A Sociology of the Global Game*. Cambridge: Polity Press.
- González-Ramallal, M. (2014). «Prensa deportiva e identidad nacional: España en el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010». *Política y Sociedad*, 54(2), 337-366.

- Guttman, A. (2004 [1978]). *From Ritual to Record: The Nature of Modern Sports*. New York: Columbia University Press.
- Hobsbawm, E. (1992). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Barcelona: Editorial Crítica.
- Huizinga, J. (1972 [1938]). *Homo Ludens*. Madrid: Alianza.
- Medina, F. X. & Sánchez, R. «Introducción. Hacia una antropología del deporte en España». En Medina, F. X. & Sánchez, R. (2003) (Eds.) *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona: Icaria, pp. 11-30.