

## Carta de presentación, transferencia de derechos de *copyright*, cesión de derechos, declaración de conflicto de intereses y compromisos que se adquieren con *Fonseca, Journal of Communication*

Sra. Directora de *Fonseca, Journal of Communication*:

Leídas atentamente las instrucciones a autor/autores y analizada la cobertura de *Fonseca, Journal of Communication*, considero/consideramos que la publicación que Vd. dirige es la adecuada para la difusión de mi/nuestro trabajo, por lo que ruego/rogamos que sea sometido a revisión para considerar su posible publicación en *Fonseca, Journal of Communication*, bajo 'Sumario', el manuscrito que adjunto le remito/remítimos y que lleva por título: APROXIMACIÓN AL USO DE LA SEGUNDA PANTALLA EN LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA DE MARCAS DE ÉXITO EN ESPAÑA cuyo/cuyos autor/autores es/son José Berenguel Fernández de los que Don/Doña José Berenguel Fernández será el/la responsable de la correspondencia a través del correo electrónico jose.berenguel@uca.es y, para contacto que suponga una mayor urgencia, aporta el número de teléfono 647803789 (se ruega aportar un número de teléfono móvil personal).

En su conjunto, el/los autor/autores declara/declaran que:

- 1.- A través de este texto se realizan aportaciones originales y novedosas. Certifico/certificamos que este trabajo no ha sido publicado en todo ni en parte por cualquier otro medio ni está en vías de consideración para publicación en otra revista.
- 2.- Adquiero/adquirimos el compromiso de aceptar las normas de redacción, publicación, revisión y evaluación que considere *Fonseca, Journal of Communication*.
- 3.- Me/nos responsabilizo/responsabilizamos del contenido del texto que envío/enviamos y de haber contribuido a la concepción, diseño y realización del trabajo, análisis e interpretación de datos y de haber participado en la redacción del texto y sus posibles revisiones así como en la aprobación de la versión que finalmente remito/remítimos.
- 4.- He/hemos sido informado/informados de que pueden producirse cambios de estilo del manuscrito pero de que, no obstante y en cualquier caso, se me/nos enviarán las galeras finales antes de que el texto, en caso de evaluación favorable, quede definitivamente publicado como artículo. Me/nos comprometo/comprometemos a dar acuse de recibo de dichas galeras así como, una vez comprobadas, a dar el visto bueno para su publicación en el menor tiempo posible. Entiendo/entendemos que damos un visto bueno tácito a las galeras si no envío/enviamos una respuesta dentro de los 7 días naturales siguientes a la recepción de éstas.
- 5.- Afirmino/afirmamos saber que la publicación de un artículo en *Fonseca, Journal of Communication* no supone ni coste ni remuneración alguna.
- 6.- Declaro/declaramos estar libres de cualquier asociación personal y/o comercial que pueda suponer un conflicto de intereses en conexión con el artículo remitido así como el haber respetado los principios éticos de investigación.
- 7.- El/los autor/autores abajo firmante/firmantes transfere/transferimos los derechos de propiedad (*copyright*) del presente trabajo a *Fonseca, Journal of Communication* para que lo publique acogido bajo licencia *Creative Commons* (en la modalidad indicada al pie de la página principal de *Fonseca, Journal of Communication*: <http://fjc.usal.es>). Cedo/cedemos los derechos de edición y reproducción.

En Sevilla, a 28 de noviembre de 2018

FDO.: Firma y nombre del firmante. DNI del firmante: 27306555N  
(añadir tantos campos como sean necesarios).

TIENEN QUE FIRMAR TODOS LOS AUTORES

FONSECA  
JOURNAL OF COMMUNICATION

