

ISSN electrónico: 2172-9077

<https://doi.org/10.14201/fjc20171579>

COMPETENCIAS SOCIALES Y DIGITALES PARA LA COMUNICACIÓN Y EL APRENDIZAJE

Social and Digital Competences for Communication and Learning

Dra. Sonia CASILLAS MARTÍN

Profesora Contratada Doctora, Universidad de Salamanca, España, scasillasma@usal.es

 orcid.org/0000-0001-5304-534X

Dr. Marcos CABEZAS GONZÁLEZ

Profesor Contratado Doctor, Universidad de Salamanca, España, mcabezasgo@usal.es

 orcid.org/0000-0002-3743-5839

Vivimos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento, en la que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que facilitan la creación, distribución y uso de la información, juegan un papel muy importante en la mayoría de los sectores sociales. En ella, la información se ha convertido en una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transferencia de la misma se convierte en los pilares fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas surgidas (Castells, 1999). También, el conocimiento es el principio que gobierna y condiciona la estructura social, siendo su apropiación crítica y selectiva, por parte de los ciudadanos, un gran motor de bienestar y progreso de los pueblos (Mateo, 2006). En definitiva, una sociedad en donde «la información sea un bien público, no una mercancía, la comunicación un proceso participativo e interactivo, el conocimiento una construcción social compartida, no una propiedad privada, y las tecnologías un soporte para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí» (Burch, 2005).

El último informe sobre la Sociedad de la Información en España (siE16) (Fundación Telefónica, 2016), publicación de referencia que, cada año, muestra la situación, los avances y el uso en este país de las comunicaciones y los servicios digitales, coloca a esta nación a la vanguardia de la innovación a nivel europeo, convirtiendo el futuro digital en presente. La complejidad del mundo actual y su creciente globalización evidencian un tipo de capacitación que permita comprender cómo funciona este mundo. Y para ello, es necesaria una formación diferente a la de la sociedad industrial y postindustrial, que desarrolle nuevos conocimientos, procedimientos y actitudes, en la que las competencias sociales y digitales constituyan dos elementos fundamentales en esta nueva alfabetización, más acorde a la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

La tecnología y su implantación global han originado cambios en diferentes ámbitos y, de manera especial, en los institucionales. La desaparición de las barreras temporales y espaciales, la posibilidad de acumular información, su rápida transmisión, el empleo de diferentes medios y soportes, son, entre otras, algunas de las características que explican el gran potencial de cambio que aportan estas tecnologías.

Las competencias sociales y digitales deben de constituirse en capacidades transversales en la formación de los ciudadanos, ya que estos serán profesionales en un mundo complejo e interconectado sometido, constantemente, a cambios acelerados de tipo tecnológico, cultural, económico, informativo y demográfico (Kampylis, Punie y Devine, 2015).

Esta realidad, nos animó a proponer este monográfico sobre «competencias sociales y digitales para la comunicación y el aprendizaje», compuesto por ocho artículos:

El primero, «La relevancia de trabajar el uso crítico y seguro de Internet en el ámbito escolar como clave para fortalecer la competencia digital» (Gamito, Aristizabal, Vizcarra y Tresserras, 2017) se centra en los hábitos de uso de las TIC, los riesgos de Internet y la relevancia de trabajar esta temática en el ámbito escolar.

El artículo de Morales (2017), titulado «El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género», indaga sobre el cine como medio de comunicación interesándose por sus repercusiones y contribuciones sociales.

«El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales» (Hidalgo y Segarra, 2017), se acerca al fenómeno del empoderamiento juvenil como sinónimo del triunfo conseguido a través de las redes sociales, generadoras de marca personal e ingresos económicos.

En cuarto lugar, «Los jóvenes universitarios y sus pautas de consumo y difusión de noticias según la tendencia ideológica» (Catalina, Montes y García, 2017) es un artículo en el que se analizan los resultados de una encuesta exploratoria entre alumnos universitarios con el objeto de estudiar en qué medida y de qué forma el posicionamiento político influye en el consumo y el acceso a las noticias digitales.

«Implementación de las TIC en República Dominicana. Acercamiento a la percepción de los docentes» (Sena, 2017) indaga en la valoración percibida que tienen los profesores del programa de Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EDPJA) sobre la formación en el uso de las TIC.

Feijoo y García (2017) en «Análisis del consumo infantil de TV, videojuegos e Internet: diferencias en función del sexo en la selección de contenidos audiovisuales», presentan una investigación en la que se pretende comprobar si los escolares responden a pautas de género establecidas por la industria de las pantallas en cuanto a la segmentación de contenidos para televisión, videojuegos e Internet.

Cabezas y Casillas (2017) en su artículo titulado «¿Condicionan el género y la edad el nivel de competencia digital? Un estudio con estudiantes universitarios», presentan los resultados de una investigación cuyo propósito es el de conocer el nivel de competencia digital de alumnos universitarios de titulaciones de educación y verificar si las variables de género y edad tienen alguna influencia en el mismo.

Por último, Sancho (2017) con su artículo «Discursos y prácticas en torno a las competencias en educación» propone una amplia reflexión sobre temáticas relacionadas con la educación actual en relación al tema de las competencias.

1. BIBLIOGRAFÍA

- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La Sociedad red*. México: Siglo XXI.
- Burch, S. (2005). Sociedad de la información/Sociedad del conocimiento. En A. Ambrosi, V. Peugeot y D. Pimienta (Coords.), *Palabras en juego: Enfoques multiculturales sobre las Sociedades de la Información* (pp. 23-31). England: C&F Editions.

- Cabezas, M., Casillas, S., Sanches-Ferreira, M. y Teixeira, F. L. (2017). ¿Condicionan el género y la edad el nivel de competencia digital? Un estudio con estudiantes universitarios. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 115-132. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc201715115132>
- Catalina, B., Montes, M. y García, A. (2017). Los jóvenes universitarios y sus pautas de consumo y difusión de noticias según la tendencia ideológica. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 11-25. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc2017151125>
- Feijoo, B. y García, A. (2017). Análisis del consumo infantil de TV, videojuegos e Internet: Diferencias en función del sexo en la selección de contenidos audiovisuales. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 99-113. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc20171599113>
- Gamito, R., Aristizabal, M. P., Vizcarra, MT. y Tresserras, A. (2017). La relevancia de trabajar el uso crítico y seguro de Internet en el ámbito escolar como clave para fortalecer la competencia digital. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 11-25. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc2017151125>
- Fundación Telefónica (2017). La Sociedad de la Información en España 2016. Barcelona: Ariel.
- Hidalgo, T. y Segarra, J. (2017). El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 61-77. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc2017156177>
- Kampylis, P., Punie Y. y Devine, J. (2015). *Promoción de un aprendizaje eficaz en la era digital. Un marco europeo para Organizaciones Educativas digitalmente competentes*. Unión Europea. doi: <http://dx.doi.org/10.2791/54070>
- Mateo, J. L. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor. Ciencia, pensamiento y cultura*, 182(718), 145-151.
- Morales, B. (2017). El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 27-44. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc2017142744>
- Sena, W. R. (2017). Implementación de las TIC en República Dominicana. Acercamiento a la percepción de los docentes. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 79-98. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc2017157998>
- Sancho, J. M. (2017). Discursos y prácticas en torno a las competencias en educación. *Fonseca, Journal of communication*, 15, 133-151. doi: <https://doi.org/10.14201/fjc201715133151>