

ISSN electrónico: 2172-9077

<https://doi.org/10.14201/fjc201817215217>

ESTUDIOS EN TORNO A LA ESTÉTICA EN LAS SERIES TELEVISIVAS CONTEMPORÁNEAS

Reflections on Aesthetics in Contemporary Television Series

Dra. María MARCOS RAMOS

Profesora Asociada. Universidad de Salamanca, España

E-mail: mariamarcos@usal.es

 <http://orcid.org/0000-0003-3764-7177#/sthash.QeEnNRSL.dpuf>

Fecha de recepción de la reseña: 18/07/2018

Fecha de aceptación definitiva: 24/07/2018



HUERTA, Miguel A. y SANGRO, Pedro (eds.). *La estética televisiva en las series contemporáneas*. Editorial Tirant Humanidades. Valencia, 2018 226 pp.

1. INTRODUCCIÓN

Que las series de televisión están en auge no es una afirmación que le suene rara o incluso exagerada a cualquier persona. No hay más que abrir la página de cualquier periódico de información generalista por la sección de televisión para ver cómo son cada vez más las noticias dedicadas a series, cómo son cada vez más numerosos los artículos que nos indican las diez series que debemos ver esa semana (como si hubiese tanto tiempo disponible...) o cómo cada vez son más numerosas las plataformas cuyo objetivo es la difusión de series. El mundo académico no se ha mantenido ajeno a este boom seriéfilo y cada vez son más los libros, monografías y revistas que recogen opiniones de expertos sobre aspectos muy variados. Miguel A. Huerta y Pedro Sangro, los editores de *La estética televisiva en las series contemporáneas*, han dedicado gran parte de su vida académica a los denominados TV Studies, tan en boga en el mundo anglosajón y que comienzan a despegar en el español. A estos dos profesores de la Universidad Pontificia de Salamanca y responsables de uno de los Máster de Guion de mayor solera y calidad, se les debe la autoría y edición de varios manuales dedicados al mundo de la ficción seriada, como, por ejemplo, *El entretenimiento en TV. Guión y creación de formatos de humor en España* y en el cine, *Historia, estética y narrativa en el cine español: una mirada intergeneracional*.

La intención de esta nueva publicación de Huerta y Sangro es, tal y como lo indican ellos mismos en el prólogo siguiendo a Butler (2010), analizar el estilo al ser «uno de los aspectos menos estudiados del medio televisivo» p. 12). No es que sobre la estética no se haya escrito nada, sino más bien todo lo contrario, sobre todo en el campo cinematográfico (véase autores de referencia como Aumont, por ejemplo) pero no ha sido apenas objeto de estudio su aplicación a la ficción televisiva. Con este objetivo nace este libro, que recoge diez aportaciones de académicos e investigadores provenientes de diferentes universidades e instituciones académicas. El libro nace con vocación compiladora de diferentes voces, aportaciones y prismas de series tan recocidas, tanto a nivel de público como de academia, como son *Fargo*, *Narcos*, *Twin Peaks*, *Girls*, *Hannibal* o *Boardwalk Empire*.

El libro arranca con un magnífico capítulo introductorio de Jordi Balló y Xavier Pérez en el que realizan un estudio sobre los motivos visuales de las series de televisión. Ofrecen en su artículo un sinfín de «pistas» o como los propios autores señalan, «iconografía fílmica alternativa» (p. 35) para que otros académicos e investigadores pueden desarrollar una investigación en profundidad. Entre los motivos visuales sobre los que ofrecen una reflexión se puede citar el hogar y, por extensión, la vuelta al hogar, la relación entre el cuerpo y la muerte, la expiación de la culpa o la materialización del infierno.

Miguel A. Huerta centra su artículo, titulado «La estética de la presentación: la construcción visual del protagonista de las series contemporáneas», en las diferentes estrategias que siguen los relatos audiovisuales para presentar a sus protagonistas. Así, muestra las principales conclusiones extraídas a un estudio de corte cuantitativo y cualitativo realizado a once series televisivas. Aunque se echa en falta una mayor profundización en el método seguido (debido a cuestiones de espacio), se ofrecen interesantes resultados sobre cómo muestran las series a su personaje protagonista.

La estética de la negatividad es el objeto de análisis del profesor de la Universitat Pompeu Fabra Iván Pintor, quien profundiza en su análisis en los conceptos de vacío, cólera y mal en la ficción contemporánea, fijándose especialmente en series como *Twin Peaks*, *Breaking Bad*, *Mad Men* o *True Detective* en las que no «hay una cita deliberada, sino que su voluntad es intervenir en la torsión y la perversión de códigos gestuales cotidianos» (p. 80).

En su artículo «La estética del asco. Lo repugnante en la serialidad contemporánea», Albero Nahum García intenta responder a la pregunta de «¿por qué regresamos semana tras semana a relatos en los que la incomodidad visual y el rechazo emocional forman parte esencial de la ecuación artística?» (p. 89),

analizando para ello cómo se juega y se introduce en la narrativa la estética del asco en series como *Hannibal*, *Deadwood*, *The Walking Dead* o *Dexter*.

El montaje y el punto de vista son los dos conceptos que investiga Pedro Sangro en su artículo «*Waiting for Ducht: montaje y punto de vista en Fargo*», al considerarlas «dos herramientas significantes de primer orden» (p. 104). En una primera parte del artículo se definen ambos conceptos para poder realizar en la segunda parte un acertado análisis del uso que se hace de estas dos herramientas en el capítulo piloto de la serie y que demuestran «que toda la pirotecnia argumental de *Fargo* necesita del montaje y la manipulación de la perspectiva para funcionar» (p. 121).

Elegir entre plata o plomo, como nos sugiere Ernesto Pérez Morán al final de su artículo, supone elegir entre dos series, *Narcos* y *El patrón del mal*, que centran su argumento en torno a la figura de Pablo Escobar. En su artículo, el profesor de la Universidad de Medellín analiza las diferencias estéticas que hay en la serie realizada por Netflix y en la de Caracol TV, concluyendo que «Netflix pone y se queda con la plata, explotando un mito para su conveniencia e idealizándolo de forma frívola (...), *El patrón*... elige el plomo, de modo más realista ya auténtico...» (p. 141).

Concepción Cascajosa indica que «los atentados del 11 de septiembre de 2001 despertaron al mundo occidental ante una nueva realidad atravesada por el miedo, cuyas repercusiones en el ámbito geopolítico iban a reverberar con fuerza en la cultura contemporánea, y muy particularmente en la cultura popular» (p. 143). A partir de esta premisa, la autora estudia la serie de televisión *The Night Of* valiéndose de la estética de la vigilancia, términos surgido de las «narrativas que giran en torno a la vigilancia, a la mirada, la biopolítica, las sociedades disciplinarias y sociedades de control, a los problemas que surgen entre derechos y libertades, los límites de la tecnología, el terrorismo, la seguridad» (p. 144).

En «*Girls: ¿El cuerpo de una generación?*», Anna Tous-Rovisosa analiza la estética del cuerpo de la protagonista de la serie Hannah Horvath. Para la profesora de la Universidad Autónoma de Barcelona tanto la serie como el cuerpo de la protagonista, «que se engorda y adelgaza a voluntad, tatuado, adornado con vestimentas completamente a la antítesis de la denominada “estética del culto al cuerpo”» (p. 171), encarnarían a la *unruly woman*: «mujeres que exceden las normas de la feminidad» (p. 179).

Juan Medina Contreras estudia en su artículo la serie de la NBC *Hannibal* que «circunda las fronteras entre lo exquisito y lo grotesco; entre el buen gusto y la perversión más horrenda, valiéndose de una fotografía pulcra, una atmósfera inquietante y una factura visual tan esmerada que, en contraposición a la falta de sentido lógico, se enarbola como el puntal principal de la ficción» (p. 189). Medina indica en su artículo que la estética de la serie consiste en separar la figura del fondo lo que le permite jugar «en dos niveles paralelos: el de la realidad y el de la ensoñación» (p. 190).

Cierra la compilación el trabajo de Roberto Gelado, donde se profundiza el uso de la estética *neonoir* en la serie *Boardwalk Empire*, ideada y producida por Martin Scorsese, quien también se encargó de dirigir el capítulo piloto. De hecho, parte de su aportación se centra en estudiar las señas de identidad de Scorsese. Temática, personajes, iluminación, puesta en escena, sonido, vestuario, etc. son examinados por Gelado para poder desentrañar cuál es la estética *neonoir* utilizada en la serie. Cada uno de los aspectos analizados en este capítulo merecería por sí solo un artículo, sin embargo, el análisis que de todos ellos se hace, resulta, visto en conjunto, muy interesante.

Estos diez capítulos deben ser vistos como «una humilde contribución en español a las reflexiones sobre las cualidades formales de la serialidad televisiva» (p. 13). Confiamos en que este libro sea completado con más estudios dedicados a analizar la ingente cantidad de series que no han podido ser objeto de análisis de esta compilación y que deberían serlo por su calidad o por su interés. Son muchas las que se nos ocurren...