

LA “PREVIA DEPORTIVA” COMO GÉNERO PERIODÍSTICO. UNA MIRADA DESDE EL ÁMBITO PROFESIONAL

“Sport Previous” as a journalistic genre. A review from the professional field

Dra. Aránzazu ROMÁN SAN MIGUEL  <http://orcid.org/0000-0002-9131-2629#sthash.i30jVSq1.dpuf>

Coordinadora del Máster en Periodismo Deportivo, Universidad de Sevilla – arantxa@us.es

BIBLID [(2172-9077)10,2015,203-219]

Fecha de recepción del artículo: 26/03/2015

Fecha de aceptación definitiva: 25/04/2015

RESUMEN

La previa deportiva es un género periodístico autónomo, dentro del Periodismo Deportivo, donde más fuerza tiene esta forma de contar la realidad. Poco se ha estudiado al respecto sobre este género periodístico y, a veces, se ha abordado desde el punto de vista de la crónica o sin tan siquiera aportar nada nuevo sobre ella.

Si bien algunos autores como la doctora Aránzazu Román ya han abordado este género diferenciándolo de otros con los que tradicionalmente se ha confundido como la crónica o la noticia. Este artículo aborda este nuevo género desde la perspectiva de periodistas deportivos en activo de la ciudad de Sevilla. Periodistas que trabajan en los diferentes medios de comunicación y que, a través de su percepción, ayudan a establecer unas características peculiares para este género en cada uno de esos medios que lo practican: radio, televisión, prensa e internet.

Palabras clave: Periodismo Deportivo; previa deportiva; periodistas deportivos; género periodístico.

ABSTRACT

Sport previous is an independent journalistic genre into the Sport Journalism, where more force has this way of telling the reality. Little has been studied about this journalistic genre and, sometimes, it is approached from the point of view of chronic or without even bring anything new on it.

Some authors as Dr. Aránzazu Román have already addressed this genre differentiating it from other with which it has traditionally been confused as chronic or news. This article discusses this new genre from the perspective of active sports journalists in Seville. Journalist that working in different media and through their perception, they help to establish a few peculiar characteristics for this genre in each of the mass media that practise it: radio, television press and Internet.

Key words: Sport Journalism; sport previous; sports journalists; journalistic genre.

1. Introducción y situación actual del tema

La previa es un género que aparece con asiduidad en los medios de comunicación, tanto impresos como audiovisuales y electrónicos, sin embargo, hasta el momento, pocos autores se han detenido en analizarla y posicionarla dentro de los géneros más importantes del periodismo. Decimos del periodismo porque este género se da en varias especializaciones periodísticas, como es la política, la cultura y, más visiblemente, en el deporte. La previa deportiva es uno de los géneros señeros del Periodismo Deportivo, apareciendo incluso el rótulo "previa" o "la previa", en algunos diarios, sin embargo cuando algunos autores se han detenido en mencionarla lo han hecho pasando de puntillas por el género y yéndose hacia otros asuntos que nada tienen que ver con este. Así por ejemplo, Antonio J. de Araujo publicó un artículo en la revista *Ámbitos* que tituló: "La previa como fenómeno mediático en la información deportiva: evolución del 'derbi' sevillano de fútbol en 'ABC' entre 1975 y 2010", un título que promete, pero que dice poco sobre este género. Puesto que se limita a asimilar a la previa con una "cobertura informativa otorgada a un evento deportivo" (De Araujo, 2012, p. 28), cuando la cobertura de un evento deportivo, dependiendo de cada medio de comunicación implica un mayor número de géneros periodísticos además de medios técnicos y humanos. Si bien este artículo menciona de puntillas, otro de Maritza Sobrados de 2004 que habla de la crónica previa como un subgénero, y apoyándose en este concepto el autor dice que los diferentes géneros "y elementos periodísticos son utilizados en un fenómeno mediático que podemos denominar como previa" (De Araujo, 2012, p. 30). De hecho, De Araujo define la previa como "el conjunto de informaciones, programas, actos, acciones publicitarias y comentarios que un determinado acontecimiento (en este caso deportivo) genera en los días o semanas anteriores a su celebración". Como veremos esto no es una previa deportiva como género, sino que se podría decir que son las informaciones previas, pero no un género o subgénero en sí mismo. No obstante, cuando se le pregunta a los profesionales por este asunto, algunos tienden a corroborar la tesis de Araujo, pero reconociendo más tarde, que es cierto que la previa tiene unas características específicas como género.

2. Objetivos e hipótesis

La hipótesis más importante sobre la que sustentamos este artículo es que la previa deportiva es practicada y considerada por los periodistas deportivos como un género autónomo con una estructura y unas características propias y diferenciadas de otros géneros como pueden ser la noticia o la crónica.

Nuestros objetivos con este estudio son demostrar que la previa deportiva es un género autónomo, que se practica en el Periodismo Deportivo como tal y conocer la opinión de los periodistas deportivos que trabajan en este ámbito del periodismo.

3. Metodología

La metodología utilizada para ratificar nuestra hipótesis y conseguir nuestro objetivo radica en la realización de cuestionarios a los diferentes periodistas deportivos, hombres y mujeres, que desempeñan su profesión en los medios: El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, Estadio Deportivo, Onda Cero Sevilla, Cadena Ser Radio Sevilla, <eldesmarque.com>, Antena3. Pero también nos apoyaremos en referencias bibliográficas para poder llegar a conclusiones a través de lo que ya se ha escrito al respecto y de los resultados de nuestro trabajo de campo.

A continuación dejamos constancia de las cuestiones que se les han planteado a los periodistas que han participado en este estudio:

Si yo le digo previa deportiva, usted cree que estoy hablando de:

- Las informaciones previas a un acontecimiento deportivo
- Una crónica
- Una noticia
- Un género periodístico independiente
-

¿Qué opina sobre denominar previa a todas las informaciones que preceden a un evento deportivo?

¿Cuáles son los géneros periodísticos que más se practican en el ámbito del Periodismo Deportivo?

¿Cree que se puede considerar a la previa como un subgénero dentro de la crónica o como un género independiente?

¿Por qué?

¿Considera que hay diferencias entre la crónica y la previa deportiva?

¿Cuál o cuáles diría que son esas diferencias?

4. El Periodismo Deportivo hoy

Resulta indudable apreciar el interés que los temas deportivos tienen en la actualidad, con especial dedicación al fútbol, pero con presencia también importante de ciclismo, baloncesto o fórmula uno. La sección de deportes en los periódicos toma muchas veces la forma de cuadernillo y en los informativos televisivos se configura como bloque aparte que ocupa en torno al 25 por ciento del total. La importancia del deporte en nuestra sociedad se puede explicar analizando tres variables: la económica, la educativa y la comunicacional.

Cuando hablamos de la dimensión económica, hacemos referencia por un lado al potencial económico que genera la práctica de deporte por parte de la sociedad, en la adquisición de productos, la contratación de servicios, el uso de instalaciones deportivas, etc. Por otro lado, debemos hacer referencia a la organización de grandes eventos deportivos como Juegos Olímpicos o campeonatos de diferentes disciplinas deportivas. Por ejemplo, en el VI Campeonato sub19 de bádminton que se ha celebrado recientemente en San José de La Rinconada (Sevilla) se ha estimado que dejará en la localidad unos 60.000 euros entre alojamiento y restauración. Imaginemos la importancia de este montante sabiendo que esta localidad pertenece al municipio de La Rinconada y cuenta con una población de 26.000 habitantes. Tratándose de un deporte minoritario y con una repercusión social relativa. Si esto lo trasladamos a deportes con mayor repercusión las cifras se disparan astronómicamente. Así, por ejemplo, en 2004 se publicaba que los clubes de Primera División recibirían 600.000 euros anuales por el cambio de denominación de la Liga, mientras que los clubes de Segunda, cobrarían algo más de 360.000 euros, de acuerdo con la fórmula habitual de reparto de ingresos de la Liga de Fútbol Profesional. El acuerdo tendría vigencia durante tres años, prorrogable a cinco, con un montante global de 60 millones de euros, a razón de 20 millones por temporada. BBVA ha estimado que la señal internacional de la Liga española

llega a más de 180 países, con un público potencial superior a 4.000 millones de personas, lo que le convierte en la liga más internacional de todo el mundo (Vega y Díaz, 2004).

En lo que a la dimensión educativa se refiere, los gobiernos han encontrado en esta actividad un fundamento educacional. El deporte permite transmitir prácticas culturales, permite conocer aspectos de personas que viven en otras partes del mundo y a los que, posiblemente, no accederíamos si sus competiciones o prácticas deportivas no interesaran al público en general. En este sentido, el Libro Blanco del Deporte de la Comisión Europea habla de integración e igualdad de oportunidades a través del deporte y de desarrollo sostenible a través del mismo.

Mediáticamente hablando, la importancia económica y educativa del deporte explica la extensión y propagación del deporte por todos los medios, los cuales se han visto obligados a recoger en sus páginas la parcela deportiva con prontitud, colocándola como una de las más importantes por su fuerte capacidad comunicativa, por su indudable apelación a la comunicación emotiva que se traduce en rentabilidad económica para el medio por la capacidad que tiene el deporte de generar una comunicación que alcanza a todos los sectores de la sociedad, sin fijarse en estatus particulares, en ingresos económicos o en nivel de formación.

En este sentido, por ejemplo, el partido Barcelona-Valencia de la tercera jornada de liga (Liga BBVA) de 2012, fue cambiado de hora “por el acuerdo que han alcanzado los operadores de televisión que poseen los derechos de la Liga BBVA, quienes han decidido retrasar la hora de comienzo del encuentro en Barcelona y Valencia para que se dispute en un horario de máxima audiencia” (<deportevalenciano.com>, 20/08/2012). Aunque no fue el único partido que se vio afectado por esta circunstancia, ya que la Liga Profesional de Fútbol (LPF) se saltaba sus propias expectativas de intentar que ningún partido se juegue en las horas de más calor, noticia de la que se hacían eco varios medios de comunicación, entre ellos *El País*:

El duelo entre el equipo blanco y el Granada, fijado de inicio para el domingo 2 de septiembre a las 22.00, se adelanta a las 19.50, mientras que el duelo entre los azulgrana y el Valencia, que se iba a jugar a las 20.00 horas en el Camp Nou, será finalmente a las 21.30. También se cambia la hora del pulso del lunes, en el que el Betis recibirá al Atlético de Madrid. Anunciado en principio para las 21.00, queda programado ahora para las 21.30.

Otro de los partidos afectados será el Celta-Osasuna. Ambos se medirán el sábado 1 de septiembre, pero en lugar de hacerlo a las 18.00 como estaba previsto, se adelanta a las 16.00 (Agencias, 20/08/2012).

Ante este panorama, a lo largo de los años se ha ido experimentando un crecimiento de la demanda informativa, porque cada vez más, la sociedad se encuentra compenetrada con los ritmos marcados por las competiciones. Los torneos de los nuevos ídolos nacionales (Gasol, Nadal, Gervasio Deferí), los sucesos que en torno a esta parcela se producen, requieren de una comunicación constante. La demanda informativa tiene que seguir siendo cubierta, ya no solo través de la sección correspondiente en el periódico generalista, sino a través de títulos específicos.

Las razones de este fenómeno las encontramos en que los artículos editados en los diarios deportivos ejercen un papel de atracción sobre los lectores, al estar dirigidos, de forma preestablecida, hacia sus características individuales. Las necesidades psicológicas específicas de los individuos los predispone a utilizar los medios de comunicación para la satisfacción de sus necesidades.

Por lo que se refiere al deporte, los medios influyen de cuatro maneras:

- 1) la función **informativa** facilita el conocimiento de las competiciones deportivas y de sus principales resultados;
 - 2) la **función integradora** ofrece la afiliación con un grupo social y el compartir experiencias sociales gratificantes con otros espectadores;
 - 3) la **función afectiva** suministra emoción y excitación;
 - 4) la **función de escape** libera emociones contenidas.
- (Birrell y Loy, 1979).

No importa si el aspecto informativo está referido a un deporte nacional o internacional (el deporte no tiene fronteras), lo que interesa es ofrecer material deportivo a una audiencia que lo consume de manera mucho más apasionada que el resto de los contenidos de un periódico, de la radio, de la televisión o de internet. Si un medio de comunicación no cita cualquier acto importante político o cultural, los receptores no expondrán de forma airada su disgusto al medio, pero si no se informa sobre un fichaje de fútbol o sobre la victoria de un equipo en cualquier competición, por modesto que sea, la respuesta del receptor-aficionado no se hará esperar.

Como sostiene Alcoba,

El Deporte, en un mundo agitado por la violencia y la crisis económica e incluso de crisis moral y espiritual, se convierte en una de las escasas salidas de expansión con la que cuenta la humanidad. Las Empresas Periodísticas se han dado cuenta de ello y procuran que el deporte sea, en el cómputo general de la información diaria, la expansión que sirva para arrancar de sus múltiples preocupaciones a millones de seres angustiados por los problemas cotidianos... Es evidente que la comunicación del deporte no puede solucionar los problemas del mundo pero, indiscutiblemente, proporciona una expansión necesaria a la humanidad... (Alcoba, 1987, p. 224).

El periodismo deportivo aparece, pues, como la necesidad de reflejar cuanto se produce en el terreno deportivo. Si el deporte es algo consustancial al hombre, no es de extrañar que el periodismo deportivo adquiera la importancia de un área que interesa a la gran mayoría de la población. Sea en prensa, radio, televisión, en Internet o ahora también por el móvil, el deporte provoca tantas emociones presenciado en directo como desde una habitación.

5. La previa deportiva como género del Periodismo Deportivo

Como sostiene Román (2012, p. 28) la previa deportiva es

un género interpretativo, que informa de un acontecimiento deportivo que se va a producir en un futuro próximo, valorando e interpretando aquello que ocurrirá en ese evento. Ponemos por tanto el mayor acento, en cuanto a su diferencia con otros géneros, en la temporalidad del acontecimiento, en este caso futuro, frente al pasado de otros géneros.

Y es que a veces la previa deportiva se pierde entre la noticia y la crónica. Cuando realmente la noticia es puramente un género informativo, como la define Martínez Albertos en su *Curso General de Redacción Periodística*, y aún no ha habido autores que se hayan detenido en este como género periodístico autónomo, más allá de la autora mencionada quien en su trabajo concluye que:

- La Previa Deportiva es un nuevo género a caballo entre la noticia y la crónica, pero con la peculiaridad de contar un hecho que sucederá en el futuro y no en el pasado como los géneros mencionados.
- La Previa Deportiva es un género del Periodismo Especializado, puesto que se inserta en la sección de Deportes de los medios generalistas y dentro, por tanto, del área de especialización del Periodismo Deportivo.
- La Previa Deportiva es un género con identidad y características propias a tener en cuenta a partir de ahora en la clasificación de géneros que se hace desde el punto de vista teórico.
- Habrá que tener en cuenta el género Previa en un futuro en otras áreas de especialización como la Política. Un asunto que tendrá que ser abordado en investigaciones posteriores (Román, 2012, p. 31).

Pues bien, en este trabajo se pretende saber la opinión de los periodistas que trabajan en los medios deportivos acerca de este ¿nuevo? género periodístico.

Y esta pregunta surge porque, aunque es un género que lleva dándose en los medios de comunicación durante décadas, aún es muy poco lo que se ha escrito sobre él.

6. Resultados

Como se menciona al hablar de la metodología, para la realización de este estudio se ha pasado un cuestionario a diferentes periodistas de medios de comunicación dispares para preguntarles acerca de la previa deportiva. Los profesionales que han respondido al cuestionario han sido en prensa: José Manuel García, más conocido como José Manuel García-Otero que ha trabajado en medios como *Marca* o *As*, Francisco José Ortega de *Diario de Sevilla*, Carlos Pérez de *Estadio Deportivo*, Rafa Pulido que ha ejercido el periodismo deportivo en medios como *Diario 16* o *El Mundo*, y Francisco Canterla, periodista de *El Correo de Andalucía*, más concretamente en el suplemento de deportes *El Decano Deportivo*. En radio hemos contado con la participación de Jesús Márquez, que trabaja en La Jugada de Canal Sur Radio, Norberto Javier Antonio de El Pelotazo y La Gran Jugada de Canal Sur Radio. En televisión nos han respondido al cuestionario Silvia Verde, de Antena 3 Televisión y Rafael Vega, presentador de los deportes en Canal Sur Televisión. En cuanto a Internet la respuesta nos ha llegado de Álvaro Ramírez, de <eldesmarque.com>.

Pues bien, de las respuestas que los profesionales han aportado, lo primero que se aprecia es que nunca se han parado a pensar si la previa es un género periodístico o no, lo cual es bastante lógico si se tienen en cuenta las rutinas de trabajo en los medios de comunicación, con jornadas maratónicas en las que lo que prima es la actualidad por encima de los formalismos o de cómo quieran los investigadores llamar a ese trabajo que realizan. Esta afirmación se basa en que cuando se le han mostrado artículos en los que se hablaba sobre la previa, muchos de ellos han manifestado que efectivamente la previa es un género diferente a otros, que no se habían parado nunca a pensar en ello.

En este punto, se debe poner en valor la importancia de la comunicación entre investigadores y profesionales, pues es la única forma de que todos puedan ir avanzando en la misma dirección y mejorando el trabajo periodístico e investigador.

Hecha esta primera apreciación general, se observa que mientras los periodistas de prensa sí tienen más claramente diferenciada a la previa deportiva de otros géneros como la noticia o la crónica, en el caso de los profesionales que se dedican a la radio y la televisión, esta diferenciación no está tan clara. No obstante, todos ellos afirman que en ningún caso la previa es una noticia, en todo caso la asimilan a la crónica pero siempre estableciendo ciertas diferencias, sobre todo en lo que se cuenta y en cómo se cuenta.

En este sentido quien más claro parecía tener que la previa deportiva es un género autónomo pareció ser Francisco José Ortega, pues cuando se le preguntaba qué opinaba sobre denominar previa a todas las informaciones que preceden a un evento deportivo afirmaba: "creo que es incorrecto, porque pueden ser entrevistas u otros géneros periodísticos"; y más adelante cuando se le cuestionaba sobre si se puede considerar a la previa como un subgénero dentro de la crónica o como un género independiente, inmediatamente respondía: "son iguales literariamente, pero son géneros independientes. Los dos tienen un tono literario, pero el contenido es diferente, uno es un relato de hechos y el otro es una imaginación de lo que puede suceder. La previa es una mezcla entre lo que puede pasar y las consecuencias. En la previa caben declaraciones, en la crónica no, aunque en el periodismo de radio o televisión sí pueden haber declaraciones". Y concluía diciendo que la "crónica es un relato de hechos y la previa es escribir sobre una hipótesis".

En esta misma línea José Manuel García definía a la previa como una crónica de sensaciones de cara al acontecimiento que se va a desarrollar, aunque más adelante reconocía que "una previa es el paje que antecede a los Reyes Magos, que es la crónica. Es más decisiva una crónica que una previa". En el caso de Francisco Canterla (Quico Canterla), sostiene en un principio que la previa deportiva es un género híbrido. "Normalmente se mezcla información y opinión, ya sea en un solo texto o en varios. No obstante, también hay información pura y dura, digamos, sin opinión. Depende del tratamiento que se le quiera dar a lo que denominamos 'previa'". Se aprecia que defiende que la previa pueden ser varios textos a la vez, lo vuelve a decir cuando se le cuestiona por su opinión acerca de denominar previa a todas las informaciones que preceden a un evento deportivo: "Es una forma de definir una pieza o un conjunto de piezas. Luego, si se trata de analizar, dentro de la 'previa' pueden

convivir géneros informativos, géneros de opinión...”. Pero cuando llega a la siguiente cuestión sobre los géneros que más se dan en el Periodismo Deportivo afirma: “Noticia, reportaje, crónica, previa... aunque, por desgracia, van naciendo ‘géneros’ poco o nada periodísticos y más propios del *showbusiness*”. Y más tarde sostiene que la previa y la crónica son géneros independientes, “cada una tiene sus propias características y, por tanto, su propia identidad, suficiente como para ser consideradas géneros por sí solas. Eso sí, les une un nexo que las interrelaciona: el acontecimiento”. Incluso establece algunas diferencias, “en una crónica podrías incluir temas propios de una previa, pero en una previa nunca podrías incluir datos propios de una crónica, salvo que hagas hipótesis sobre algo que no ha sucedido todavía, claro”.

Más claro en sus ideas se presenta Carlos Pérez, afirmando que la previa es un género independiente “al estar basada sobre hipótesis”. Además este periodista hizo una reflexión muy importante al afirmar que “la crónica ahora es más literaria y puede ser debido a que el lector ya ha tenido ocasión de ver, por ejemplo, un partido u otro acontecimiento deportivo, a diferencia de hace años cuando había que contarle todo al lector porque había mucha gente que no había visto el acontecimiento”. Decíamos que los profesionales que trabajan en prensa son quienes más han defendido que la previa es un género independiente, a excepción de Rafael Vega que también se posiciona de este lado, aunque es bastante escueto en sus respuestas.

Entre quienes han señalado la opción de que la previa deportiva son todas las informaciones previas que anteceden a un acontecimiento deportivo, en el caso de Silvia Verde acaba haciendo referencia a la previa como un subgénero dentro de la crónica, esto puede ser debido a que, como se decía al principio de este epígrafe, los profesionales no se han parado nunca a analizar los géneros periodísticos con los que trabajan y suelen recurrir a la nomenclatura de aquellos géneros que les son más familiares, puesto que Silvia Verde llega a afirmar “normalmente se solicita al periodista una ‘previa del partido’ o crónica de ‘previa del partido’ por lo que creo que está más cercano a ser una información más específica o limitada por parte del editor en cuanto al tiempo y el contenido que debe aparecer en ella”, como se aprecia hace referencia a lo que le pide su editor, sin pararse a pensar si son géneros iguales o autónomos.

En el caso de Jesús Márquez, que señala que la previa deportiva son las informaciones previas a un acontecimiento deportivo, cuando se le pregunta por los géneros periodísticos que más se practican en el ámbito del Periodismo Deportivo, dice "las noticias del día a día. La crónica de los acontecimientos deportivos, las columnas de opinión y las previas, que no dejan de ser las informaciones concretas que sirven para situar todos los detalles que rodean a un acontecimiento deportivo", en su afirmación ya está clasificando a la previa como un género diferente a otros. Además cuando se le pregunta sobre si hay diferencias entre la crónica y la previa, responde: "sí son diferentes aunque con un punto en común, el antes y el después del acontecimiento deportivo, todo debe girar con ese eje fundamental"; y estableciendo las diferencias entre uno y otro género asegura: "una crónica debe contar, de entrada, lo que ha ocurrido en un acontecimiento deportivo, existen grandes crónicas que rozan lo literario, pero eso va con el redactor en su estilo, de la misma manera que las previas pueden resultar parecidas, pero el contenido debe exponer y situar al lector cómo llegan el/los deportistas al acontecimiento señalado".

El periodista que más se opone a considerar a la previa como un género autónomo es Norberto Javier, "como mucho sería un subgénero de la crónica", pero aún así establece que hay una diferencia clara entre ellos. "La llamada previa (información previa) expone cómo afrontan el evento los intervinientes, así como otros elementos ambientales o de escenario, etc. La crónica relata cómo transcurrió el evento en cuestión". Por tanto, ya está estableciendo como decimos una diferenciación, la previa aborda un acontecimiento que se va a producir, su entorno y factores que van a influir en el hecho y la crónica habla sobre aquello que ha acontecido.

Quizá quienes vayan un paso por delante son los periodistas que trabajan en los medios digitales. Álvaro Ramírez se posiciona entre quienes piensan que la previa deportiva son las informaciones previas a un acontecimiento deportivo, pero luego cuando responde a la pregunta de ¿qué opina sobre denominar previa a todas las informaciones que preceden a un evento deportivo?, asegura: "No estoy de acuerdo". Pero sorprendentemente dice: "En el periodismo deportivo la previa es la noticia, muy interpretativa, que precede al evento". En este punto se vuelve a poner de manifiesto que los periodistas no

se paran a poner nombre a los diferentes géneros que producen, puesto que una noticia no puede ser muy interpretativa.

Si bien es verdad que, siguiendo a Martínez Albertos, la noticia es “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (Martínez Albertos, 1984, p. 298), características que pueden ser atribuidas a más de un género; este autor enmarca la noticia dentro de los géneros informativos, distinguiéndolo, por ejemplo, de la crónica, a la que tipifica como un género para la interpretación periodística. Por tanto, la previa no puede ser noticia. Y Pedro Paniagua sostiene que

el estilo de la noticia [...] se corresponde con el informativo, es decir, un estilo claro, conciso, impersonal, neutro, con predominio de la narración sobre la descripción, con el menor número posible de adjetivos y de adverbios y con el menor número también de relaciones entre los datos que no se desprendan directamente de estos de acuerdo a criterios puramente objetivos” (Paniagua, 2003, p. 96).

En este mismo sentido, como afirma Concha Edo, “etimológicamente crónica deriva del griego *cronos*, que significa tiempo, y este género periodístico fue, antes de que existiera el periodismo, un género literario que servía al cronista para narrar los hechos en orden temporal” (Edo, 2003, p. 174). Como afirma Paniagua, “la crónica puede considerarse un género híbrido, en el sentido de que puede reunir tanto elementos informativos, como interpretativos o de opinión” (Paniagua, 2003, p. 129). Algo que nunca podría suceder en la noticia. No obstante, no es de extrañar que haya confusiones a la hora de identificar estos géneros con noticia, como afirma Edo, “en la crónica se da el relato noticioso y el juicio del cronista, y sin noticia deja de ser crónica para convertirse en relato histórico” (Edo, 2003, p. 175). La previa nunca puede ser un relato histórico, puesto que no cuenta algo ya acaecido, sino lo que está por llegar con estimaciones más o menos literarias del autor. No obstante, como ya

se ha dicho en este trabajo a este género aún no se le han dedicado muchos estudios, de hecho en 2010 Paniagua titulaba un epígrafe dentro de un capítulo de libro como "La crónica, el género rey" (Camacho [coord.], 2010, p. 187), dejando de lado la previa, que ni siquiera la menciona u otros géneros como el reportaje.

Se decía anteriormente que los periodistas digitales van un paso por delante, y esto se refleja en la afirmación que hace Álvaro Ramírez cuando se le cuestiona sobre los géneros periodísticos que más se practican en el Periodismo Deportivo. "Bueno, todo va cambiando muy acelerado. Hace unos años hablaríamos de previas, crónicas, 'vestuarios' (todas las declaraciones tras el encuentro), las entrevistas... Todo más tradicional. A día de hoy hay un género recién nacido al calor del periodismo digital, como el 'en directo', el 'on line' o 'en vivo', que tiene mucho auge y que es más habitual. Resiste la crónica, claro, pero la previa por ejemplo empieza a cambiar cada vez más". Una vez más la práctica en el ámbito del periodismo va por delante de la teoría, pero se debe ir paso a paso, puesto que el periodismo deportivo no es solo el periodismo *online*.

Siguiendo con la previa, Ramírez asegura que la crónica y esta "son dos cosas diferentes, interpretativas las dos, pero la crónica es el seguimiento del suceso". Y añade: "la previa es informar al visitante, lector, de cómo se prepara el encuentro, tiene mucho de interpretación y está menos predeterminada incluso. [...] Además la previa puede dar más libertad porque te puedes permitir más licencias. Con todo, creo que la crónica seguirá teniendo más vigencia a lo largo del tiempo". Pero aun así, acaba reconociendo que la previa es un género diferente a la crónica y que se practica a día de hoy en el Periodismo Deportivo.

7. Discusión de resultados

Llegados a este punto, habiendo visto que la mayoría de los profesionales inciden en la idea de que hay una diferencia clara entre la crónica y la previa, se debe dar la razón a quienes consideran a la previa deportiva como un género independiente, puesto que es una información en la que se aborda un acontecimiento deportivo desde las previsiones y el análisis de lo que acontecerá y las previsibles consecuencias que pueda tener un resultado u otro

del acontecimiento deportivo. Por su parte la crónica se centra en contar un acontecimiento ya acaecido, con literatura y decoro en la narración, pero al fin y al cabo narra un hecho del pasado.

Se puede discutir si la previa deportiva debe tener unas características u otras, un tema interesante a abordar en investigaciones posteriores, donde se realice un análisis exhaustivo de la estructura y características de este género, pero según se desprende de este estudio la previa deportiva existe, tiene entidad propia y se reproduce a diario en los medios de comunicación.

8. Conclusiones

Tras el análisis de lo que los diferentes periodistas afirman sobre la previa deportiva y lo que algunos autores han escrito al respecto, debemos establecer las siguientes conclusiones:

- Los periodistas deportivos, mayoritariamente, en su rutina de trabajo no se paran a analizar el tipo de género que están escribiendo, simplemente se dejan llevar por las rutinas de trabajo y, aunque saben cómo realizar su trabajo dependiendo de lo que quieren contar, hasta ahora no se habían parado a establecer diferencias entre la crónica y la previa.
- La previa deportiva es un género empleado en todos los medios: prensa, radio, televisión e internet, para referirse al análisis de un acontecimiento deportivo: el ambiente que lo rodea, sus protagonistas y abordando posibles consecuencias que se derivarán dependiendo del resultado del mismo.
- La previa deportiva y la crónica se siguen confundiendo en la práctica del periodismo deportivo, si bien los profesionales saben distinguir muy bien entre una y otra, aunque no le pongan nombre, poniendo el acento, sobre todo en la temporalidad. La previa analiza un acontecimiento que se producirá y la crónica un acontecimiento que ya se ha producido.
- En cuanto a la forma de narrar previa y crónica no hay un gran consenso, pero todos aseguran que ambas son bastante libres y literarias, sobre todo la previa. Según algunos de los periodistas encuestados, la crónica ya no se limita a contar lo que aconteció para que el lector pueda revivir el encuentro si no lo vio, sino que se escriben para deleitar al lector con detalles y contar el acontecimiento tal cual lo vio ese profesional.

- En ningún caso los profesionales que han participado en este estudio consideran que la previa deportiva son todas las informaciones previas que se producen antes de un acontecimiento deportivo, a pesar de que en la primera pregunta sea la opción más elegida. Haciendo un repaso por las respuestas se pone de manifiesto que se refieren a que efectivamente la previa es una información previa a un acontecimiento, pero no el conjunto de informaciones que se reproducen antes de este.

9. Referencias bibliográficas

Agencias (20/08/2012): "La LFP modifica algunos horarios para la tercera jornada de la liga". Disponible en: http://deportes.elpais.com/deportes/2012/08/20/actualidad/1345468548_469633.html [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2012].

Alcoba López, Antonio (1987): *Deporte y comunicación*. Madrid, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid: Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid.

Birrell, S. y Loy, J. (1979): "Media Sport: hot and cool". En *International Review of Sport Sociology*, volumen 14 (1), pp. 5-18.

De Araujo Rodríguez, J. Antonio (2012): "La previa como nuevo fenómeno mediático en la información deportiva: evolución del derbi sevillano de fútbol en ABC entre 1975-2010". En *Ámbitos*, número 21, pp. 28-41. Disponible en: <http://issuu.com/ambitoscomunicacion/docs/revista-comunicacion-ambitos-21/27?e=6000477/4229517> [Fecha de consulta: 3 de octubre de 2012].

Edo, Concepción (2003): *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Martínez Albertos, José Luis (1984): *Curso General de Redacción Periodística. Periodismo en Prensa, radio, televisión y cine. –Lenguaje, estilos y géneros periodísticos*. Barcelona: Mitre.

Paniagua Santamaría, Pedro (2003): *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*. Madrid: Fragua.

—(2010): "Información deportiva, la especialización más extendida". En Camacho Markina, Idoia (coordinación): *La especialización en el periodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Román San Miguel, Aránzazu (2010): "'La previa deportiva' como género del Periodismo Especializado". En *V Congreso Internacional de Prensa y Periodismo Especializado*. Guadalajara, 6 y 7 de mayo de 2010. Comunicación publicada en Fernández Sanz, Juan José; Rubio Moraga, Ángel Luis y Sanz Establés, Carlos (coordinación) (2012): *Prensa y Periodismo Especializado*. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara.

Vega, Guillermo y Díaz, David (2004): "Arranca la Liga de los mil millones". En *Cinco Días*, 28 de agosto de 2004. Disponible en: http://www.cincodias.com/articulo/Sentidos/Arranca-Liga-mil-millones/20040828cdscdicst_1/cds5se/ [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2015].