

"LA IMAGEN FEMENINA EN EL ESPEJO DE LAS SERIES TELEVISIVAS"

Silvia JIMÉNEZ MARTÍN (sjimenez@usal.es)

Profesora de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca

Reseña:

José Javier Sánchez Aranda (director), Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj. (2011): *I Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad de La Rioja. Las mujeres en la ficción televisiva española en prime time*. Edita: Universidad Internacional de la Rioja (2011). ISBN: 978-84-939549-1-8

BIBLID [(2172-9077) 4, 2012,321-324]

Fecha de aceptación definitiva: 28/05/2012

El Laboratorio Audiovisual de Identidades de la Universidad Internacional de la Rioja presenta una investigación que tiene como objetivo desvelar cómo se refleja a la mujer en la ficción televisiva española. Bajo la dirección de José Javier Sánchez Aranda, los investigadores estudian como la ficción, el gran motor de la industria audiovisual, construye la identidad femenina dentro los programas más populares desde hace una década: las series de producción nacional.

Las series son parte del menú televisivo que millones de espectadores degluten en prime time y ocupan las parrillas de programación de las principales cadenas, batidas en auténtico duelo nocturno por conseguir los mejores resultados de audiencia. A su enorme éxito obedece el interés del estudio. No debemos olvidar que la imagen mediatizada que ofrece la televisión, la principal fuente de información y de ocio, influye en la concepción que el espectador se forma de la realidad. Por este motivo, resulta pertinente estudiar si las imágenes utilizadas por los creadores audiovisuales son o no

representaciones peligrosas. Es cierto que los estereotipos son útiles para los comunicadores en tanto que les permiten establecer una comunicación ágil y directa con los televidentes, en tanto que expresan códigos sociales compartidos, sin embargo, la sociedad corre el riesgo de que la imagen que proyectan pueda perpetuarse si se acepta como verdad indiscutible.

Aunque el perfil de los personajes femeninos ha inspirado mucha bibliografía en diferentes puntos del mundo, la aportación extraordinaria de este estudio es comprobar la vigencia del análisis de Graydon (1991), es decir, acreditar si los medios audiovisuales siguen dibujando a la mujer en inferioridad de condiciones con respecto a los hombres, desempeñando papeles de esposa, madre y objeto sexual. La investigación pretende detectar si existen diferencias y semejanzas, y cuáles son, en la ficción norteamericana y la española con respecto al papel que desempeña.

Para ello, los investigadores han realizado un análisis de contenido de cuatro temporadas de las series más vistas en España durante 2010: *Águila Roja* (Televisión Española –TVE-), *Gran Reserva* (TVE), *Los Protegidos* (Antena 3) y *Aida* (Tele 5). En total, han examinado 54 capítulos con una propuesta metodológica propia e inédita hasta el momento.

El estudio se divide en cinco secciones a las que hay que sumar un apartado de conclusiones y un anexo con la ficha de análisis. Tras el breve marco conceptual que se expone en el capítulo I, el capítulo II muestra el registro técnico de los espacios analizados y describe el perfil de las protagonistas principales: sus vínculos con el resto de personajes, su aspecto físico, lo que son, lo que hacen y lo que estarían dispuestas a hacer en sus propias circunstancias.

En el capítulo III se exponen los códigos utilizados en la investigación, desglosados en nueve grandes categorías que engloban con clara precisión el contenido. El estudio se basa en: -el análisis de los papeles tradicionales (rol de madre, esposa o pareja y realización de actividades domésticas, etc.), el análisis de su situación sentimental (sin compromiso, pasiva sentimentalmente, infiel, amante, etc.); los lugares en los que aparecen (domicilio, trabajo, compra, etc.); con quién disfrutan de su ocio y sus hábitos (pareja, hijo, amigas, bebe, fuma, etc.); qué tipo de relaciones establecen con su familia (cariño,

respeto, indiferencia, desapego, etc.); cuáles son sus actitudes intelectuales (inteligente, culta, estúpidas, ingenua); sus actitudes religiosas (referencias a la fe, prácticas de ritos, expresiones religiosas, blasfemias, etc.); sus actitudes emocionales (llanto, inestabilidad, melancolía, etc.) y otras, entre las que incorporan el valor, la satisfacción, la honradez, etc. Conviene destacar que el aspecto físico de los personajes se aborda desde la observación cualitativa, puesto que éste permanece inamovible a lo largo del tiempo.

En el siguiente bloque se presentan los datos globales obtenidos en el estudio. De manera general, las series españolas dibujan el perfil de una mujer que es madre y que trabaja fuera del hogar. Está implicada en una relación estable y disfruta del tiempo de ocio principalmente con sus amigos, presentando rasgos positivos como la inteligencia, la estabilidad y la empatía, aunque también en ocasiones se muestra malhumorada.

En el capítulo 5 vuelve a ofrece los resultados, pero esta vez de manera específica, revelando el prototipo femenino que se muestra en cada serie ("Los Protegidos", donde la mujer está presente principalmente a través de la maternidad; "Aída" donde el papel prioritario que se le atribuye es su condición de pareja; "Gran Reserva", en la que no aparece supeditada a los roles tradicionales y ejerce un trabajo remunerado fuera de casa; "Águila Roja", con personajes que no se comportan como damas del siglo XVII, sino con actitudes contemporáneas).

El análisis comparativo de contenido entre la ficción española y el cine estadounidense -al que se refería el citado trabajo de Graydon- dibuja estereotipos diferentes, con algunas coincidencias, que podrían haber quedado mejor reflejadas en esquemas o gráficos. Pese a que en ambos países la mujer aparece, sobre todo, en el papel de madre y en el escenario doméstico, en el nuestro se observan grandes cambios como que ya no es tan relevante su papel como objeto sexual, ni está tan vinculada con el matrimonio, ni muestra una excesiva inestabilidad emocional. Otro ejemplo: mientras que en la ficción estadounidense la mujer está infrarrepresentada, aquí es casi tan visible como los hombres en un porcentaje de 48% frente a 52%.

Y es que, una de las principales conclusiones del estudio es que la transformación de la sociedad española en el siglo XXI se refleja en la pantalla.

La investigación revela que las series son testigos de las conquistas sociales de las mujeres y de su incorporación al mundo laboral, donde se muestran fuertes y asumen todo tipo de papeles con iniciativa, autoridad e, incluso, ambición. Este es un cambio importante con respecto a la ficción norteamericana, que las representa incapaces de competir con los hombres. Resultaría igualmente interesante comprobar si los estereotipos americanos han evolucionado a la par que los hispanos con respecto a 1991.

La aportación de este grupo de expertos corrobora la necesidad de seguir realizando estudios para comprender el papel que juegan los medios de comunicación audiovisuales en la educación de los individuos. De hecho, la mayor conciencia social sobre la situación de la mujer ha incrementado en los últimos años las investigaciones sobre la construcción de género y los estereotipos, que, en algunos casos -como el que se reseña-, dejan intuir corrientes de cambio lentas aunque, afortunadamente, presentes para luchar contra actitudes sexistas.