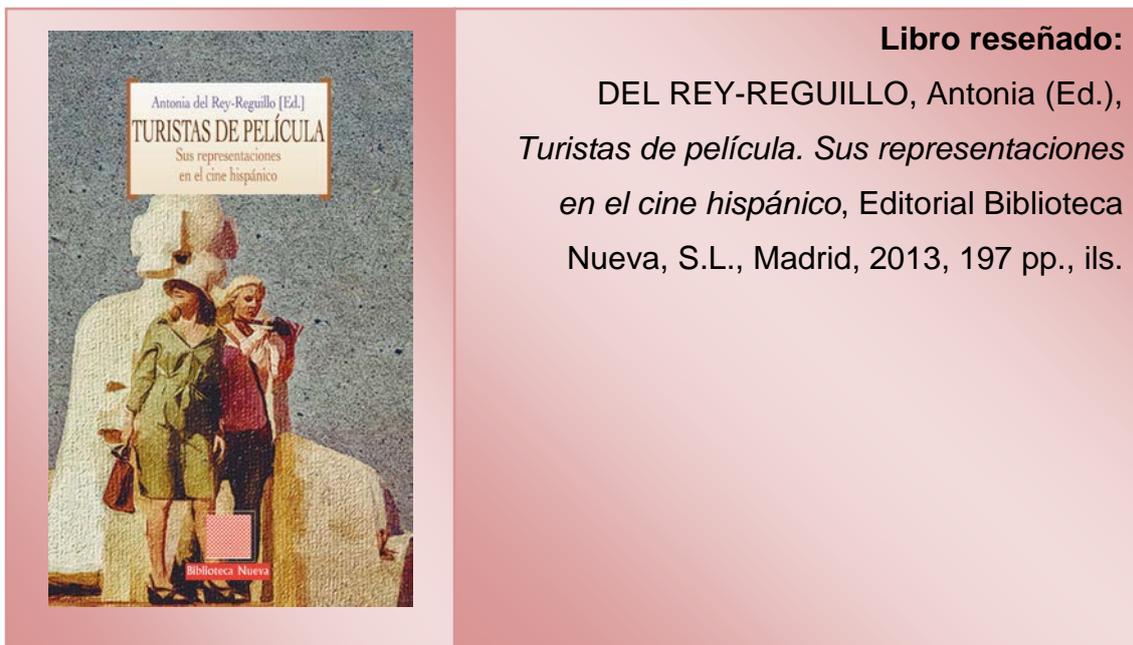


"TURISTAS DE PELÍCULA"

José Luis CANO DE GARDOQUI GARCÍA (cano@fyl.uva.es)

Profesor Titular del Departamento de Historia del Arte. Universidad de Valladolid



BIBLID [(2172-9077)8,2014,130-133]

Fecha de recepción: 09/01/2014

Fecha de aceptación definitiva: 09/01/2014

En el caso del cine español, las investigaciones y estudios históricos y teóricos se han mostrado, hasta hace pocos años, reticentes a la hora de abordar cuestiones que se sitúan más allá de las reflexiones tradicionales dominantes - básicamente el autor y su obra cinematográfica - en el panorama historiográfico de dicho ámbito.

Poco a poco, sin embargo, y este libro es buena y excelente prueba de ello, las perspectivas de estudio se han ido abriendo del lado de los denominados Estudios Culturales a nuevos cauces de investigación pluridisciplinar, donde el cine desempeña un papel fundamental, por ejemplo, desde el punto de vista de la elaboración de representaciones que constituyen claves esenciales para

entender determinados contextos culturales propios de la sociedad española del siglo XX. Así, esta obra analiza las diversas representaciones de la figura del turista en el marco de la cinematografía hispana desde sus orígenes a la actualidad.

Los diferentes textos que integran el libro son fruto de las aportaciones de estudiosos de Europa, Estados Unidos y Australia, que fueron presentadas en las II Jornadas Internacionales de Cine y Turismo organizadas por el Grupo de Investigación CITur (Cine, Imaginario y Turismo) en noviembre de 2009 en la Universidad de Valencia.

Tales aportaciones quedan articuladas en el discurso general de la peculiar simbiosis de estas dos prácticas culturales - cine y turismo -, mediante el análisis de determinadas películas de la filmografía española e hispana que incorporan el hecho turístico. Ello permite a sus autores, y a nosotros, lectores, con ellos, reflexionar acerca del diálogo que el cine hispánico ha mantenido a lo largo de su historia con la figura del turista, tanto desde el punto de vista de su integración temática-narrativa en documentales y ficciones, como en el sentido de la conformación de este tipo de cine a modo de elemento de atracción, conocimiento y difusión de una serie de realidades, lejanas o próximas, que conforman nuestro imaginario colectivo.

Pero también, estas reflexiones hacen posible profundizar en las transformaciones acontecidas a lo largo del siglo XX en la sociedad española, al tiempo de analizar la propia evolución sufrida en dicho tiempo por nuestra cinematografía.

Así, Ana Moreno Garrido, plantea la evolución de la figura del turista en el contexto de las estrategias políticas desplegadas en España, desde el reinado de Alfonso XIII hasta la actualidad, para encauzar el fenómeno del turismo y cómo nuestro cine se hizo temprano eco del tal instrumentalización para evolucionar, desde los documentales hasta, a partir de los años cincuenta del siglo XX, la ficción con la incorporación de personajes representativos de prototipos de turistas.

Por su parte, Antonia del Rey-Reguillo, coordinadora del volumen, analiza a partir de una serie de documentales españoles comprendidos entre los años diez a los cincuenta - de Segundo de Chomón a Carlos Serrano de Osma -, de qué forma este tipo de cine en su revelación de la diversidad paisajística y cultural del país, llegó a ser instrumentalizado por los diversos gobiernos para impulsar la llegada de un turismo cultural.

El conflicto entre el "desarrollismo" español de los años sesenta y la clara falta de libertad de un régimen dictatorial se manifiesta de forma creciente en la sociedad española con la llegada masiva de turistas, tal y como señala el texto de Annabel Martín, en un fino análisis de tres películas significativas de esta época: *El verdugo*, de Berlanga; *El próximo otoño*, de Eceiza, y *Nueve cartas a Berta*, de Marín Patino.

Esta senda es continuada por Jorge Nieto Fernando, si bien centrada en la filmografía de ciertos directores - caso de Jaime Camino y su película *España otra vez* -, que a fines de los años sesenta, en un clima de aperturismo político, utilizaron los estereotipos culturales autóctonos en alianza con los planteamientos políticos del momento para dotar de "sabor español" a filmes susceptibles de servir de atractivo para los espectadores extranjeros.

Pero también los estereotipos españoles fueron utilizados en películas de los sesenta y setenta, esta vez en aras del consumo interno, ofreciendo la imagen del español "donjuanesco/rodríguez", enfrentado/supeditado a la mujer foránea, bastante más libre y resuelta que su contrario, tal como explica el capítulo de Santiago Renard.

La evolución del turismo playero a lo largo de los últimos 80 años es trazada por Rosanna Mestre: desde el antiguo protagonismo de las clases medias altas hasta el más reciente del turismo de masas. Esto mediante el análisis de dos significativas películas: *Novio a la vista*, de Berlanga, y *Atasco en la nacional*, de Josetxo San Mateo.

Alfredo Martínez Expósito, centra su capítulo en el rico panorama cinematográfico asturiano, y con el apoyo también de una serie de películas de referencia, algunas recientes como *Vicky Cristina Barcelona* de Woody Allen,

plantea la transformación sufrida en los últimos años por nuestro cine respecto a la imagen de la "marca España"; una evolución tendente hacia la representación de un tipo de turismo ecológico, alternativo o rural.

Cierra la obra el texto de Emmanuel Vincenot referido a la película no española, pero sí perteneciente al ámbito hispano, en concreto al cine de la República Dominicana, *Sanky Panky* (2007), de José Enrique Pintor. Aquí, la relación entre población autóctona y turista deviene en complejo escenario donde se manifiestan las contradicciones identitarias del país.

En suma, una muy interesante y sugerente colección de textos que viene a subrayar, en ese concreto y peculiar contacto humano y cultural que supone el turismo visto a través del cine, la necesidad de seguir incorporando a la historia y teorías cinematográficas visiones y reflexiones pluridisciplinarias siempre enriquecedoras.