

MIGUEL OLIVA Y CARLOS F. DE ANGELIS

Investigación social para el análisis de la Opinión Pública y el Comportamiento Electoral

Editorial Antigua, Buenos Aires, 2014¹

Diego Masello² / Nicolás Cha³

El libro *Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral* constituye una guía imprescindible para todos aquellos interesados en hacer investigación sobre la opinión pública, ya que se trata de un libro novedoso, que avanza en cubrir un área vacante, como lo es la discusión de las aplicaciones concretas de métodos de investigación y herramientas estadísticas aplicadas al estudio de este tipo de fenómenos sociales.

La característica más saliente de esta publicación es el intento de integrar las distintas perspectivas teóricas sobre la opinión pública en una definición operativa que vincule esta dimensión conceptual con el quehacer profesional. De esta manera, la obra aborda los problemas que plantea el proceso de operacionalización en los estudios de opinión pública en general y político-electorales en particular con la intención, no siempre habitual, de integrar los desarrollos de las ciencias sociales en este campo a la práctica concreta de la consultoría y hacer explícitos los procedimientos mediante los cuales esta opera.

Dicha intención constituye un valioso aporte para la investigación empírica en ciencias sociales en general y para

¹ El libro está incluido en la colección "Metodología que no muerde", dirigida por Ana Paula Solans y Sabrina Ayub.

² Especialista en Epistemología y Metodología de Investigación. Es investigador y docente del Seminario de Investigación en Opinión Pública en la Maestría de Generación y Análisis de Información Estadística de la UNTREF.

³ Especialista en investigación en opinión pública y estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Es docente del Seminario de Investigación en Opinión Pública en la Maestría de Generación y Análisis de Información Estadística y de Informática Estadística de la Carrera de Estadística de la UNTREF.

el estudio de la opinión pública particularmente, ya que se adentra en lo que comúnmente se conoce como “la cocina” de la investigación, explicitando procedimientos y consideraciones que suelen estar subyacentes en los volúmenes de metodología o directamente no se encuentran en los tratados teóricos.

El libro consta de tres partes, en las que se abordan distintas problemáticas relacionadas con estas cuestiones.

La primera parte del libro examina, en primer lugar, distintas teorías y conceptualizaciones de la opinión pública, trazando un sintético recorrido histórico para luego pasar a un contrapunto entre los trabajos considerados clásicos en la materia. De esta forma, los autores sistematizan algunos abordajes sobre estos fenómenos –de los cuales se sabe que hay enfoques muy diversos–, entre ellos las visiones de Lazarsfeld, Bourdieu, Habermas, Lippmann y Luhmann. Luego, en segundo lugar, se concentran en una forma particular del estudio de la opinión pública, que son las investigaciones sobre el comportamiento electoral, enfocándose en las distintas problemáticas relacionadas con el estudio de dicho comportamiento y sus relaciones con la evolución de los sistemas democráticos occidentales así como en los notorios avances en las variedades y posibilidades metodológicas para llevar a cabo estos estudios.

En una segunda parte se abordan aspectos de los diseños y métodos de investigación en ciencias sociales, con una descripción de diversas técnicas cualitativas y cuantitativas de aplicación habitual. Se repasan nudos específicos de los procesos investigativos como la relación entre el marco teórico-problemas-objetivos, tipos de enfoques, diseños y técnicas, diseños muestrales y la noción atomista de la matriz de datos como organizador del análisis.

Finalmente, en la tercera parte, se aboca a la relación entre los aspectos más conceptuales de la opinión pública y cómo estos pueden ser tratados por procedimientos y técnicas estadísticas. Se revisan distintos modelos estadísticos aplicados al análisis de la opinión pública y el comportamiento

electoral, tales como el análisis de la fidelidad, captación y fuga de votos, el estudio de los problemas percibidos por la comunidad mediante técnicas de respuesta múltiple, ponderaciones simples y múltiples de bases de datos (con la finalidad de ajustar valores muestrales a parámetros poblacionales), análisis simple de la varianza, correlación y regresión, pronósticos electorales, análisis multivariado, análisis factorial de la varianza, análisis de clúster y análisis de correspondencias múltiples. Para diversas técnicas se presentan las secuencias de comandos en lenguajes de *software* estadísticos, como SPSS.

Todo este material es novedoso en tanto revela aspectos importantes del trabajo concreto y los métodos que se usan en este tipo de estudios. Las técnicas de proyección lineal de indecisos, técnicas de ponderación por voto anterior, algunas alternativas de fórmulas para la construcción de índices de imagen, análisis de múltiples respuestas que permiten captar las demandas de la población y elaboración de escenarios electorales mediante proyecciones de regresiones lineales son un aporte relevante de este libro para su uso didáctico o profesional.

En un marco en el que, de acuerdo con los autores, "el desarrollo metodológico en las ciencias sociales ha aumentado la capacidad de análisis de datos [...] pero no se ha avanzado en la misma medida en la integración del análisis empírico a teorías de alcance más general", el libro avanza en esta dirección a partir de la integración de la indagación empírica en los estudios de caso del comportamiento electoral con los elementos teóricos que le dan sustento. Asumiendo, como se ha señalado, que la discusión de la metodología de investigación no puede estar desligada de la reflexión sobre los supuestos teóricos que esta lleva implícita.

Algunas de las temáticas tratadas en los diferentes capítulos del libro aportan importantes reflexiones sobre discusiones no saldadas dentro de las ciencias sociales: respecto de la problemática sobre la racionalidad o veracidad de las opiniones, los autores sostienen que el estudio de estas

no está focalizado en definir la verdad o la falsedad de una opinión, pero sí en captar sus efectos sociales. Como señalan ellos, y una extensa bibliografía al respecto, no importa si, por ejemplo, Dios existe o no, lo que importan son las acciones de los sujetos derivadas de su creencia. Es decir, que el foco de estas investigaciones está en los efectos sociales de las opiniones y no en una evaluación de su contenido. Esta discusión también deriva en el debate sobre la racionalidad de los sujetos que sustentan las opciones y la influencia de los aspectos valorativos sobre las cuales se sostienen. Tema recurrente en las ciencias sociales y fundamental dentro del debate democrático.

Otro importante aporte del libro respecto de la actividad profesional así como respecto de la reflexión de las posibilidades de la ciencia social radica en problematizar la posibilidad de realizar pronósticos o evaluaciones de los escenarios electorales a futuro. En un contexto en el que a la *industria* de la opinión pública se le ha exigido (como en casi ninguna otra área de las ciencias sociales) que los realice con eficiencia y costos razonables, es bueno abordar el tema desde diversos ángulos, ya que, en este contexto, se ha *sobreofertado* la posibilidad de realización y la precisión esperada de los pronósticos.

Es razonable que existan escenarios sociales y electorales más probables que otros y que esto sea un tema posible de predecir a corto plazo, con un cierto costo (es más probable que un pronóstico realizado con mayor información sea más preciso y, aunque no es lineal, esa característica los hace más costosos). Pero esto implica tomar en consideración dos importantes temáticas, sumamente relevantes a la hora de pronosticar: el de la extensión o la distancia temporal a la cual se puede hacer un pronóstico y el de los elementos aleatorios presentes en las proyecciones. Los autores señalan en este sentido que

(...) se desconocen los límites de la indeterminación de los fenómenos sociales: hay una dimensión temporal en esta incertidumbre. Pode-

mos establecer algún pronóstico relativamente certero para elecciones cercanas, pero no para elecciones en un futuro lejano. [...] el problema puede formularse como sigue: ¿en qué período de tiempo podemos establecer eficientemente (aunque nunca infaliblemente) pronósticos de un acontecimiento social?”.

Considerar esta extensión temporal de la posibilidad de los pronósticos también implica considerar los elementos aleatorios en las proyecciones. Como también señalan, “los escenarios sociales futuros siempre incluyen componentes aleatorios, y parece poco razonable realizar pronósticos de acá a un tiempo relativamente lejano”.

Respecto de ello, también se indica en el libro la importancia de considerar las consecuencias éticas de la posibilidad de elaborar un pronóstico infalible. En este sentido afirman:

“No hay pronósticos infalibles sobre el comportamiento electoral y, si los hubiera, su elaboración generaría incluso dilemas éticos, como ¿es bueno que sepamos exactamente quién va a ganar las elecciones presidenciales, o este conocimiento es negativo para la acción y la voluntad política? Si tuviésemos un oráculo exacto e infalible sobre la situación electoral a futuro, ¿no impactaría esto sobre la voluntad de y la libertad de elaborar propuestas políticas? Por supuesto, el hecho de que un avance científico genere problemas éticos no implica que dicho avance no sea factible”.

En términos más sencillos, el planteo de los autores, como una suerte de experimento teórico, apunta a identificar las consecuencias sociales posibles de la elaboración de un pronóstico infalible y si tal cosa no sería disruptiva de la voluntad y la vida política.

En un plano empírico, la publicación aborda también la creación de indicadores, dimensiones y modelos metodoló-

gicos. La laboriosa construcción de variables e indicadores complejos permite una aproximación a los fenómenos electorales y al análisis de las relaciones posibles entre variables. Seguramente, esto lo hace un material relevante en la difusión del *saber hacer* de la actividad y en los aspectos de su transmisión y sistematización para la didáctica en cursos especializados en el tema.

Este texto genera así un primer paso en un área poco sistematizada, como las técnicas específicas de medición y análisis de fenómenos de opinión pública y del comportamiento electoral. Si bien estas técnicas cambian y avanzan con nuevas propuestas metodológicas y el avance de las tecnologías, las preguntas de este libro constituyen interrogantes a largo plazo sobre la relación entre teoría e indicadores, la naturaleza y los objetivos de la medición de estos fenómenos y otras temáticas caras a la actividad.