

## Presentación

María Braun\*

En junio de 2015, y por primera vez en la historia de la Asociación Mundial de Encuestadores (WAPOR), se llevó a cabo el congreso anual de la institución –el número 68– en una ciudad latinoamericana. Buenos Aires fue la ciudad elegida para el evento; WAPOR Latinoamérica, la responsable de la organización, y la Universidad Nacional de Tres de Febrero, la institución académica que lo alojó. Durante 3 días, 230 investigadores y consultores de 40 países, convocados alrededor de la temática “*The Networks of Public Opinion: New Theories, New Methods*”, discutieron sobre diferentes problemáticas ligadas al estudio de la opinión pública: desde el comportamiento electoral y el papel de las redes sociales y los medios de comunicación en las campañas electorales, pasando por temáticas relativas a la cultura política y los estudios sociales (violencia, género, juventud, etc.), las relaciones internacionales, la cuestión de la democracia y los derechos humanos y la discusión de los avances teóricos y los desafíos metodológicos de la actividad.

Este número de la Revista Latinoamericana de Opinión Pública refleja algunos de los resultados de esa experiencia. No solo porque varios de los artículos que lo conforman fueron presentados en ese congreso; también porque lo efectivo de la experiencia de trabajo conjunto WAPOR Latinoamérica/Untref generó una voluntad de continuidad de esta alianza. Como parte de esa voluntad, hoy la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública* es un proyecto que académica y editorialmente es responsabilidad de WAPOR

---

\* Socióloga, Universidad de Buenos Aires (UBA) y Máster en Desarrollo Urbano, University College London (UCL). Presidente de MBC MORI (Argentina) y socia fundadora de WAPOR Latinoamérica. E-mail: mariabraun@mbc-mori.com.ar.

Latinoamérica<sup>1</sup> y su producción y distribución estarán a cargo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. De esta forma, garantizamos la continuidad de la Revista y su difusión entre un público más amplio.

En paralelo con ello, y con el objetivo de iniciar un proceso de indexación de la Revista,<sup>2</sup> en este número implementamos el *double blind peer review*: cada uno de los artículos (no así las notas de investigación) fue evaluado por dos académicos reconocidos. Quiero agradecer especialmente las colaboraciones, en este proceso, de Fabián Echeagaray, Gerardo Maldonado, Helena Rovner, Andrés Scherman, Pablo Parás, Carolina Segovia, María Laura Tagina, Mara Telles y Mariano Torcal.

Los trabajos de este número –varios de ellos, como se dijo antes, presentados en el 68° Congreso mundial de WAPOR– abarcan una serie de temas. El trabajo de Carrión y Balasco es sin duda un aporte relevante al estudio de la violencia y la democracia en América Latina. Los autores demuestran que, mientras el efecto de la “victimización por crimen” en el apoyo a la democracia está condicionado al fraseo de las preguntas, la influencia del “miedo al crimen” tiene consecuencias claras y consistentes en la misma actitud política, sin importar las variaciones de medición. Por otro lado, además de mostrar la importancia de los efectos del crimen en las actitudes políticas en el ámbito individual, el trabajo también señala la relevancia de las variables contextuales o sistémicas en este fenómeno.

Luis Eduardo González y Belén Amadeo exploran, en un contexto de giro hacia la izquierda, las culturas políticas de Argentina y Uruguay a partir de un análisis de las campañas electorales del kirchnerismo y del Frente Amplio. Dos

---

<sup>1</sup> Se conformó un comité editorial en el que participan reconocidos miembros de WAPOR Latinoamérica: María Braun, Gabriela Catterberg, Alejandro Moreno, Juan Piovani y Mariano Torcal.

<sup>2</sup> La indexación de la revista va a requerir todavía un poco más de tiempo, ya que uno de los requisitos es la publicación de por lo menos dos números por año y esto todavía no podemos garantizarlo.

países con fuertes similitudes sociales pero diferentes historias y culturas políticas.

Medeiros, Bastian y Trilling abordan un tema poco estudiado en América Latina: el uso de *twitter* en las campañas electorales. Tomando el caso de las recientes elecciones en Brasil, los hallazgos contribuyen a la comprensión de la dinámica de las campañas en medios sociales *on line*, a los encuadres que se construyen y las diferencias entre los candidatos fuertes y el resto de los competidores.

Raúl Jorrat retoma un tema caro a la sociología y analiza, en forma sistemática, el efecto de la clase social sobre el voto. El artículo entrega abundante información y evidencia sobre este tema para Argentina, a la vez que provee de elementos teóricos relevantes para la discusión de esta problemática en América Latina.

Tres notas de investigación completan este número. La de Abundis, Penagos Vásquez y Mendoza estudia el protagonismo del voto antisistémico en las elecciones locales de México en 2015 y el reto metodológico que significa para los encuestadores la presencia de este tipo de voto. Así, plantean la necesidad de usar modelos más complejos para prever el comportamiento de los electores.

El trabajo de Ana Feldman busca identificar cómo el Fondo Monetario Internacional describe la crisis iniciada en el año 2007 y cuál es el rol que se atribuye en dicho contexto. Para ello reseña, con técnicas de análisis de datos textuales (ADT), las comunicaciones del Fondo Monetario Internacional a partir de los discursos de los Directores Gerentes durante la crisis.

En una nota de investigación realizada fundamentalmente en base a los datos del Latinobarómetro (pero usando también otras encuestas regionales, como el *Latin American Public Opinion Project* –LAPOP–, y mundiales, como el *World Poll*), German Oliveto describe cómo la cuestión de la inseguridad se fue consolidando en los últimos años como el principal problema del país para la mayoría de los argentinos. El trabajo da cuenta de este proceso y analiza sus

conexiones con un fenómeno más amplio que atraviesa a la opinión pública latinoamericana.

Quisiera terminar con un breve comentario: a lo largo de 6 años (el primer número, el número 0, vio la luz en 2010), la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública* fue ocupando un espacio que, a nuestro entender, estaba y está todavía vacante en América Latina: el de mostrar y demostrar la versatilidad y la potencia de la investigación social por encuestas para conocer las sociedades latinoamericanas y las subjetividades de los diferentes segmentos que las conforman; para detectar y medir cambios en las actitudes, preferencias, valores y comportamientos de la población y para comparar sociedades. En los 7 números publicados (si contamos el número 0), casi 100 autores publicaron más de 60 artículos y la mayoría de los países de América Latina estuvieron representados, tanto en términos de la nacionalidad de sus autores como de las problemáticas tratadas. Creemos que es importante seguir trabajando en esta dirección y existe una fuerte voluntad, tanto de WAPOR Latinoamérica como de la Untref, de que así sea.