

## PRESENTACIÓN

*María Braun (Argentina)*

Este número de la *RLOP* se presenta en un formato algo diferente a lo hecho con anterioridad. Tal como se consigna desde la tapa, prácticamente todos los trabajos incluidos toman como objeto de análisis la relación entre nuevas tecnologías, opinión pública y democracia. De este modo, recuperamos la temática que sirviera de base a la convocatoria al IV Congreso Latinoamericano de WAPOR, que tuvo lugar en la ciudad de Belo Horizonte, Brasil, en mayo de 2011, y donde participaron trescientos investigadores, profesionales y estudiantes de catorce países.

Así, tres de los trabajos que conforman el cuerpo de este *dossier* fueron presentados en este congreso, siendo dos de ellos merecedores del premio Edgardo Catterberg. El artículo de Gastaldi y Rosendo evalúa el impacto de la introducción de la urna electrónica sobre los resultados electorales en Brasil; el de Mendonça y Pereira estudia las potencialidades de una iniciativa digital como forma de aproximación entre ciudadanos y representantes políticos; y el de Soares Ferreira evalúa la capacidad de ciertos experimentos de presupuesto participativo en las ciudades de Belo Horizonte y Recife para generar inclusión política de los ciudadanos.

El número se completa con otros tres artículos, algunos especialmente pedidos para este *dossier*: un trabajo de Francisco Abundis basado en una encuesta reciente realizada en México que apunta a conocer el tipo de ciudadano

que hace uso de Internet; un trabajo de María Helena Qués que analiza el papel de los *tweets* presidenciales en Argentina como una forma de comunicación política; y un trabajo de Scherman, Arriagada y Valenzuela donde se analiza el rol de las redes sociales *online* en las prácticas políticas de los jóvenes chilenos.

A fin de potenciar el carácter de *dossier* de este número y darle al lector un panorama más amplio de la temática, hemos incluido también una selección de títulos confeccionada en base a una búsqueda en una serie de sitios de revistas y publicaciones. También las reseñas bibliográficas remiten al papel de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información: así, Facundo Cruz comenta el libro compilado por César Calderón y Sebastián Lorenzo sobre *Open Government*; Jimena Rodríguez el de Manuel Castells y otros sobre comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina, y Carlos Muñiz el de Hernando Rojas sobre comunicación y ciudadanía.

Por último, nuestra revista ha querido hacerle un homenaje, en la forma de testimonios de algunos de los colegas que lo conocieron y apreciaron, a nuestro querido César Aguiar, fallecido en Montevideo en diciembre de 2011. Conocí a César en Buenos Aires, a fines de la década de 1980, en ocasión del proyecto Polis, un prolegómeno de lo que después sería el Latinobarómetro. Desde entonces, con mayor o menor intensidad, emprendimos proyectos juntos: el establecimiento de una empresa de investigación en la Argentina, la participación en los encuentros WAPOR, la asociación con Bob Worcester para implementar la red MORI en América Latina, el desarrollo de WAPOR Latinoamérica y la creación de esta revista. César fue para mí un estímulo y un apoyo fundamental: por su creatividad, por su coraje para abordar temas sustantivos y cuestiones metodológicas, por su disposición a colaborar y su actitud docente. Con su desaparición, la investigación

---

social aplicada latinoamericana pierde una mente brillante e inquieta. Estoy segura de no equivocarme si digo que somos muchos los que vamos a extrañarlo. Y no sólo por sus capacidades intelectuales, sino también por su calidez, su buen humor y su disposición para gozar de la vida.