

PRESENTACIÓN

María Braun

En mayo de 2010 presentamos el número 0 de la RLOP. Allí decíamos que el objetivo de esta publicación era mostrar la pertinencia y la necesidad de generar un espacio, con continuidad en el tiempo y de alcance latinoamericano, para la reflexión y el registro de los adelantos en los estudios sociales y de opinión pública.

Este número 1 que aquí presentamos refleja, creo, alguno de los aportes que hoy se están haciendo en el área de la opinión pública: unas reflexiones en torno del lugar de las encuestas en América Latina (Braun); un análisis, en base a ejercicios de simulación, del impacto de las preferencias en temas de políticas públicas sobre el comportamiento electoral en la Argentina (Cataife); una evaluación de la presencia de sentimientos de inseguridad en la población sobre la adscripción a los valores de la democracia en América Latina (Pérez); un ejemplo de uso de un diseño experimental aplicado a la medición de tendencias clientelísticas entre la población mexicana (Taylor-Robinson *et al.*); una discusión acerca de la validez de la escala izquierda-derecha como forma de clasificación ideológica de la ciudadanía brasileña (Telles y Lopes Storni); un análisis del impacto del estilo presidencial en la aprobación de la gestión y el voto en la Argentina (Costa y Klobovs); y una aproximación a los determinantes de la participación política en Chile (Segovia). También le hemos dedicado un espacio a la reseña de tres libros recientemente publicados (Manuel

Mora y Araujo, Alfredo Torres y Ronald Inglehart *et al.*). En todos los casos, las contribuciones se sostienen con datos de encuestas y se refieren a América Latina o a alguno de los países que conforman el continente.

También dijimos, en ocasión de la puesta en marcha de este proyecto, que iba a requerir no sólo del esfuerzo de un grupo, sino también del apoyo de los investigadores y de las instituciones que consideren que las encuestas son una manera de conocer las sociedades en que vivimos y que vale la pena avanzar en su legitimación.

Hoy podemos afirmar que este proyecto es posible gracias a la contribución de un grupo de colegas que desde el primer momento lo apoyó intelectual y materialmente: César Aguiar, Sara Barrón López, Agustín Canzani, Marita Carballo, Gabriela Catterberg, Constanza Cilley, Fabián Echegaray, Guzmán Elola, Eduardo Fidanza, Carlos Gervasoni, Luis Eduardo González, Luciana Grandi, Sebastián Halperín, Ricardo Manuel Hermelo, Lucas Klobovs, Gonzalo Kmaid, Paula Magarinhos, Manuel Mora y Araujo, Mónica Petracci, Juan Ignacio Piovani, Santiago Rossi, Julián Rotman, Helena Rovner e Ignacio Zuasnabar. A todos ellos mi agradecimiento por su confianza.

También deseamos brindar nuestro reconocimiento a todas aquellas instituciones que, desde el año 2007 –en que se realizó el Primer Congreso Latinoamericano de Opinión Pública en Colonia, Uruguay–, contribuyeron al desarrollo y la presencia de WAPOR en América Latina: MBC MORI (Argentina), IPSOS Mora y Araujo (Argentina), Instituto Torcuato Di Tella (Argentina), Intendencia de Colonia (Uruguay), Equipos MORI (Uruguay), Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú), IPSOS Apoyo (Perú), Universidad Autónoma de Querétaro (México), Instituto Tecnológico Autónomo de México (México), Centro de Investigación y Docencia Económica (México), Data OPM (México), Universidade

Federal de Minas Gerais (Brasil) y Portal Opiniao Pública (Brasil).

Hace casi cincuenta años, Sidney Verba afirmaba que “uno de los desarrollos recientes de las ciencias sociales más significativos es la *revolución* en la recolección y evaluación de los datos”.¹ Creo que esa idea es absolutamente aplicable a lo que está ocurriendo hoy en América Latina. Y esta revista apunta a ubicarse en ese campo.

María Braun.
WAPOR Latinoamérica.

¹ Almond, Gabriel y Verba, Sidney, “Cross-National Research and Political Behavior: Some Considerations of Method”, s/r, 1963.