

María Braun y Cecilia Straw (comps.)
**Opinión Pública. Una mirada desde
América Latina**

Buenos Aires, Emecé, 2009, 463 pp.

Nélide Archenti¹ (Argentina)

El libro *Opinión Pública. Una mirada desde América Latina*, compilado por María Braun y Cecilia Straw, está conformado por un conjunto de trabajos presentados en el Primer Congreso Latinoamericano de WAPOR (World Association for Public Opinion Research) realizado en la ciudad de Colonia del Sacramento, Uruguay, en el mes de abril de 2007.

A lo largo de sus 463 páginas, esta obra propone un recorrido por una compleja y rica diversidad teórica, metodológica y temática vinculada a las cuestiones de la opinión pública en América Latina.

Cualquier exploración en la bibliografía sobre el concepto de ‘Opinión Pública’ (OP) revela un repertorio de significados delineados por los estudiosos en la materia desde diferentes perspectivas, de modo tal que en cada aproximación a su comprensión surgen, en variadas misceláneas, tanto diferentes sujetos que la sustentan (individuos, población, ciudadanía, grupos y líderes sociales) como disímiles caracterizaciones de sus propiedades (volátil-estable, informada-desinformada, confiable-no confiable, comprometida-indiferente), dando lugar a las distintas configuraciones de sentido que el concepto ha generado.

Asimismo, un heterogéneo escenario aparece cuando se analiza e interpreta a la OP en vinculación con la teoría de la comunicación —en particular la comunicación política—, ya que inevitablemente se despliegan teorizaciones sobre las campañas electorales, su impacto, su diseño y sus estrategias comunicacionales. El análisis de estos enfoques, en necesaria referencia a las teorías de los efectos de los medios de comunicación y la recepción de los mensajes, vuelve ineludible dar cuenta de las relaciones entre la OP y los *media*, las cuales (denotadas como expresión, legitimación, manipulación, negociación) vuelven a poner en evidencia la multiplicidad de los abordajes.

Subyacen a cada uno de estos cursos interpretativos diversas propuestas metodológicas para su evaluación, medición y contrastación, que han dado lugar a una copiosa diversidad de variables asociadas, de modelos y matrices explicativas, tipos de datos, técnicas y estrategias de análisis.

¹ Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Se ha desempeñado como docente e investigadora en diversas universidades y como consultora de opinión pública. Actualmente es Profesora Titular por concurso en las materias “Opinión Pública” y “Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales” de la Carrera de Ciencia Política e Investigadora del Instituto Gino Germani (UBA). Es autora de los libros: *Mujeres y Política en América Latina. Sistemas electorales y Cuotas de Género; Metodología de las Ciencias Sociales; Actualidad del pensamiento sociopolítico clásico.*

En medio de este abanico de miradas, una de las principales fortalezas del libro *Opinión Pública* es que en sus páginas está presente, a lo largo de diferentes enlaces y temáticas, una parte relevante y significativa de la diversidad de los abordajes teóricos y metodológicos que se han desarrollado sobre la materia, a veces en forma descriptiva, otras con certero sentido crítico, en algunos momentos con intención innovadora, otros en clave comparada.

De este modo, el libro deja al descubierto que el estudio de la opinión pública es un campo de controversia, un área donde muy pocas dimensiones están saldadas y donde los principales núcleos explicativos siguen constituyendo términos de debate académico-político. No obstante, uno de los pocos puntos que han concertado el acuerdo entre los investigadores es que los temas de opinión pública son siempre temas controversiales. En este sentido, esta compilación pone al alcance del lector una doble contienda: la controversia teórica relativa a la controversia social.

Asimismo es importante remarcar la tarea que supone esta particular antología. Me refiero al hecho de que no se trata del resultado de un diseño previo sino de la selección y organización de las respuestas a una convocatoria abierta como fue el congreso de WAPOR. Si bien la diversidad temática, característica propia de los estudios de opinión pública, puede constituir un atractivo, cuando se trata de acumular trabajos en una recopilación también puede generar una dispersión que obstaculice el reconocimiento de un foco o de un modo de transitar la obra. Sin embargo, la ordenación llevada a cabo por las compiladoras organizando el libro en secciones, y la disposición de sus capítulos, ha dado como resultado un libro amable a pesar de su complejidad, de fácil lectura y que se recorre con facilidad.

La obra está precedida por un prólogo donde, en unas pocas páginas, María Braun logra una acabada síntesis del libro y anticipa lo que el lector va a encontrar cuando empiece a bucear en los apartados. Luego de una presentación de Michael Traugott —presidente de WAPOR— referida al Congreso realizado en la ciudad de Colonia del Sacramento, se incorporan tres notas sobre la construcción del campo de la OP en América Latina donde “Cesar Aguiar explora los antecedentes que dieron lugar a la emergencia de una comunidad profesional latinoamericana de investigadores de opinión pública, mientras que las reflexiones de Manuel Mora y Araujo y de Jaime Durán Barba presentan algunas de las especificidades del campo: sus vínculos con la investigación de mercado, por un lado, y con la consultoría política, por el otro”.

El cuerpo central del libro está conformado por cuatro secciones, con una totalidad de 28 capítulos donde colaboran 43 autores/as de diversos países latinoamericanos. La primera —“Democracia y cambio político en América Latina”—, se compone de nueve capítulos que atraviesan seis países (Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, México y Uruguay) referidos a “cuestiones relativas a los procesos eleccionarios, las crisis, el cambio y la gobernabilidad en la región”. La segunda parte —“Encuestas, campañas políticas y medios de comunicación”— recorre a través del análisis de diversos datos empíricos las relaciones entre la OP, los políticos, los sondeos y los medios, en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú. En la tercera sección —“Cuestiones y desafíos metodológicos”— se enfrentan los problemas técnicos procedimentales a través de la discusión de diferentes tópicos, desde las ventajas de ciertas técnicas hasta la validez de algunos conceptos que afectan la comparabilidad de los estudios, pasando por el cuestionamiento y la ampliación de diseños explicativos tradicionales basados en variables estructurales. Este apartado está basado en datos de Brasil, México y Perú. Finalmente, la cuarta y última parte —“Cultura, política y valores”— incorpora “aquellos trabajos que se

instalan predominantemente en el campo de lo cultural, lo ideológico o valorativo”, con un entramado complejo que incluye problemas sociales, políticos y cuestiones de género.

Un rasgo común a la mayoría de los capítulos son las referencias metodológicas, lo que revela que las cuestiones relativas a los métodos, técnicas y procedimientos permanecen como una preocupación entre los estudiosos de la opinión pública.

El futuro éxito del libro está anclado en que se ubica en un espacio poco habitado o recorrido, y que viene anticipado en su subtítulo: “Una mirada desde América Latina”. Mirada expresada en voz. Muchas voces latinoamericanas coinciden en estas páginas para actualizar los debates en la región, reconstruir las polémicas, indagar las redes de creencias, en fin, para contextualizar en clave latinoamericana la agenda actual del campo de investigación en Opinión Pública.

Las peculiaridades señaladas de este libro lo convierten, por un lado, en una interesante herramienta de trabajo para la docencia tanto por la multiplicidad de sus contenidos como por los estudios comparativos de casos y, por otro lado, en un material ineludible para los estudiosos de la temática.

No obstante, los interrogantes pendientes son muchos ya que ningún libro en si mismo puede dar cuenta de todas las dimensiones de un fenómeno tan complejo. Por ejemplo, discusiones sobre la ética vinculada a la investigación en opinión pública o los cuestionamientos sobre el poder en la contienda de los discursos públicos son algunas de las cuestiones y desafíos que esperan futuras respuestas.