

# Presentación de la edición en México

María de los Ángeles Mascott<sup>1</sup>

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados federal de México celebra participar en la publicación de este número 0 de la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*, producto de la iniciativa de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés), sede Buenos Aires. Con este producto, cristalizan parte de los esfuerzos del Centro por vincularse con especialistas nacionales e internacionales para intercambiar información y perspectivas en el estudio de las percepciones, opiniones, actitudes y comportamiento de la población, y atender —de manera informada, profesional y oportuna— las necesidades de información de los legisladores mexicanos.

El estudio de la opinión pública ha sido uno de los dos ejes de trabajo del CESOP, creado en 2002 por los diputados mexicanos para apoyar —con opiniones técnicas, estudios analíticos, investigaciones, publicaciones, foros y seminarios— el trabajo parlamentario. A lo largo de estos casi nueve años de labores, hemos descubierto que el trabajo legislativo es tan amplio que en su elaboración confluyen casi todos los aspectos de la opinión pública y de la cultura política tanto de los ciudadanos como de los propios legisladores. La extensa variedad de temas sobre los que hemos recibido consultas y solicitudes de investigación (desde percepciones, opiniones, actitudes y evaluaciones sobre el trabajo legislativo y los legisladores, la calidad de la democracia, el uso de los recursos federales y el presupuesto, políticas públicas y la participación electoral; hasta el consumo de tabaco y alcohol, la transparencia de las autoridades federales, locales y municipales, la reproducción asistida, el uso de vacunas contra el papiloma humano, la legislación sobre la pena de muerte y la programación del Canal del Congreso, por citar tan sólo algunos ejemplos) dan cuenta cabal de ello.

Estos nueve años de labores también nos han mostrado que en materia de opinión pública el Centro debe trabajar, de manera simultánea, en diversos frentes: dar cuenta de las opiniones contemporáneas de la población; dar seguimiento a sus preferencias en los temas sujetos al trabajo legislativo; ofrecer información sobre las expectativas del trabajo —no

<sup>1</sup> Doctora en Gobierno y Maestra en Ciencia Política por la Universidad de Essex, Reino Unido, y Licenciada en Relaciones Internacionales por El Colegio de México. Directora General del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados, México. Ha publicado diversos textos sobre la opinión pública acerca del Poder Legislativo, la seguridad pública, el acceso a la seguridad social, migración y legitimidad, entre otros temas.

exclusivamente legislativo— parlamentario; y profundizar en el análisis de las continuidades y cambios de la cultura política ciudadana. Y es que si bien la cultura política muestra tendencias parcialmente continuas —no estáticas— a lo largo del tiempo, las preferencias, opiniones e, incluso, evaluaciones de la población, están inmersas en climas y contextos —nacionales e internacionales— que registran variaciones más o menos significativas en periodos relativamente cortos: las noticias y sucesos cotidianos no sólo en México, sino en el mundo, pueden modificar la opinión pública de los ciudadanos sobre las decisiones legislativas y de política pública nacionales.

Como institución del Poder Legislativo mexicano, el CESOP procura ofrecer información útil e imparcial para todas las fuerzas políticas en el país. Además —sabemos, por experiencia— y estamos convencidos de que debemos mantener una mirada abierta e inquieta sobre lo que acontece en el resto del mundo, y que la cooperación con instituciones afines redundará en beneficio de nuestras labores centrales: apoyar el trabajo de los legisladores y generar espacios de comunicación e intercambio entre ellos, la sociedad civil y los especialistas. Estamos seguros de que esta alianza con WAPOR fomentará nuestra cooperación con instituciones e investigadores dedicados a la variedad de temas que interesan al Poder Legislativo en México y el mundo, así como en la profesionalización e intercambio de experiencias y conocimientos entre investigadores del Centro y otras instituciones. Nuestra participación, en subsecuentes números, incluirá la redacción de textos, organización de seminarios y cursos, publicación de libros e intercambio de visitas de especialistas.

Para terminar —nunca hay que agotar al lector—: dos notas breves sobre la perspectiva de la revista y sobre este número en particular. Primero: se trata de un proyecto de “investigación social aplicada”, en la que —en el CESOP compartimos el objetivo expreso de WAPOR— mantengamos una mirada incluyente. A los números dedicados a la medición, estudio y análisis de la opinión pública en sentido estricto, deseamos añadir otros en los que dediquemos tiempo, espacio y perspectivas amplias en el análisis de temas de interés para los países latinoamericanos. El CESOP se une a la invitación para que los académicos, investigadores, especialistas y público interesado participen en la redacción de artículos que —sabemos— contribuirán al objetivo común de construir redes de conocimiento.

Segundo: este, el número 0 —con el formato y la numeración “elegante” de una revista que nace— se conforma por textos de los que el CESOP —en lo particular— está orgulloso de publicar; bien podrían ser textos de aniversario: entre otras autoridades regionales en la materia, la pluma de Miguel Basáñez expone el papel de las organizaciones regionales y mundiales en la elaboración de encuestas de América Latina; Martha Lagos, responsable de *Latinobarómetro*, elabora acerca de las dificultades de la elaboración y difusión de encuestas políticas; y Alejandro Moreno elabora sobre sus perspectivas para esta revista, *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*.

Va un brindis, de todos quienes participamos en el CESOP, por el futuro de la *Revista Latinoamericana de Opinión Pública*.