

**REVISTA LATINOAMERICANA DE OPINIÓN PÚBLICA**  
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA

<b>Introducción al Número Especial</b>	Ryan E. Carlin and Cecilia Martínez-Gallardo
<b>Artículos</b>	Pedro Santos Mundim José Miguel Cabezas - Patricio D. Navia Miguel García-Sánchez - Juan Carlos Rodríguez-Raga Adrián Pignataro - María Jose Cascante Lucía Selios
<b>Notas de investigación</b>	Ronald Sáenz Leandro Viviane de Oliveira Cubas - Frederico Castelo Branco
<b>Reseñas de libros</b>	Renata A. de Oliveira Rodolfo Sarsfield

REVISTA LATINOAMERICANA DE OPINIÓN PÚBLICA  
INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA

Comité académico

*Nélida Archenti, Miguel Basáñez, Marita Carballo, Ronald Inglehart, Esteban López Escobar, Álvaro Moisés, Glaucio Ary Dillon Soares, Michael Traugott, Frederick Turner, Carlos Waisman*

Editores

*Ryan Carlin y Mariano Torcal*

Comité Editorial

*Rosario Aguilar (CIDE México), María Braun (MORI, Argentina), Matías Bargsted (U. Católica de Chile), Damarys Canache (U. Illinois at Urbana-Champaign), Julio Carrión (U. Delaware), Gabriela Catterberg (PNUD Argentina), Abby Córdova (U. Kentucky), Jorge Fernández Bussy (Untref, Buenos Aires), Mario Fuks (U. Federal Minas Gerais), Miguel García Sánchez (U. de los Andes), Cecilia Martínez-Gallardo (U. North Carolina at Chapel Hill), Alejandro Moreno (ITAM, Reforma), Juan Piovani (U. Nacional de La Plata), Rodolfo Sarsfield (U. Autónoma de Querétaro), Sebastián Valenzuela (U. Católica de Chile)*

## **EDUNTREF**

Director Editorial

*Alejandro Archain*

Editor

*Néstor Ferioli*

Corrección

*Diana Trujillo*

Directora diseño editorial y gráfico

*Marina Rainis*

Diseño y diagramación

*Valeria Torres*

Coordinación gráfica

*Marcelo Tealdi*

© de los autores, 2019.

© de esta edición, UNTREF (Universidad Nacional de Tres de Febrero) para Eduntref (Editorial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero). Reservados todos los derechos de esta edición para Eduntref (UNTREF), Mosconi 2736, Sáenz Peña, Provincia de Buenos Aires. [www.untref.edu.ar](http://www.untref.edu.ar)  
Primera edición noviembre de 2019.

Hecho el depósito que marca la ley 11.723.

Queda rigurosamente prohibida cualquier forma de reproducción total o parcial de esta obra sin el permiso escrito de los titulares de los derechos de explotación. Impreso en la Argentina.

# ÍNDICE

## Introducción Número Especial

OUTLIERS OF PRESIDENTIAL APPROVAL: DYNAMICS, LEVELS, AND RATES <i>Ryan E. Carlin and Cecilia Martínez-Gallardo</i> .....	7
--	---

## Artículos

OS IMPACTOS DOS EFEITOS DE <i>PRIMING</i> NA POPULARIDADE PRESIDENCIAL: O CASO DO SEGUNDO MANDATO DE LULA <i>Pedro Santos Mundim</i> .....	31
--	----

PRESIDENTIAL APPROVAL IN CHILE, 1990-2018: VARIANCE IN U-SHAPED CURVES <i>José Miguel Cabezas and Patricio Navia</i> .....	63
--	----

PERSONALITY AND AN INTERNAL ENEMY: UNDERSTANDING THE POPULARITY OF ÁLVARO URIBE, 2002-2010 <i>Miguel García-Sánchez and Juan Carlos Rodríguez-Raga</i> .....	89
--	----

PRESIDENTIAL APPROVAL IN COSTA RICA: EXPLAINING TYPICAL AND UNUSUAL PATTERNS <i>Adrián Pignataro and María José Cascante</i> .....	125
--	-----

APROBACIÓN PRESIDENCIAL Y CLARIDAD DE LA RESPONSABILIDAD EN UN CONTEXTO DE CAMBIO POLÍTICO E INSTITUCIONAL: EL CASO URUGUAYO <i>Lucía Selios</i> .....	157
---	-----

## Notas de investigación

UNA APROXIMACIÓN AL ESTADO DE LOS ESTUDIOS DE CASO SOBRE REPRESENTACIÓN POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA <i>Ronald Sáenz Leandro</i> .....	199
--	-----

DESAFIOS E OBSTÁCULOS NAS PESQUISAS  
DE OPINIÃO COM POLICIAIS

*Viviane de Oliveira Cubas e Frederico Castelo Branco*..... 219

**Reseñas de libros**

NOAM LUPU *Party brands in Crisis: Partisanship, Brand  
Dilution, and the Breakdown of Political Parties  
in Latin America*

*Renata A. de Oliveira*..... 239

EDITED BY KIRK A. HAWKINS, RYAN E. CARLIN, LEVENTE LITTVAY,  
AND CRISTÓBAL ROVIRA KALTWASSER *The Ideational Approach to  
Populism: Concept, Theory, and Analysis*

*Rodolfo Sarsfield*.....253