

Ludolfo PARAMIO (ed.). *Clases medias y procesos electorales en América Latina*. Madrid: Catarata, 2012. 304 pp. ISBN: 978-84-8319-715-8.

En los últimos años, la clase media en América Latina ha cobrado mayor interés e importancia entre los especialistas, sobre todo los politólogos y los economistas. El crecimiento de la clase media, que se debe en gran medida al período de bonanza económica vivida en la región a partir de 2002 (pero atenuada por los impactos de la crisis) y los programas sociales de transferencias condicionadas, despertó mucha atención por parte de la academia. La presente obra forma parte de una colección sobre la materia. En un volumen anterior, Ludolfo Paramio compiló una colección de artículos dedicados al tema de las «Clases medias y gobernabilidad en América Latina». En este libro se trata de explorar otro aspecto concreto, el del modo en que se comportan electoralmente los individuos de clase media.

El libro analiza el papel de las clases medias en los recientes procesos electorales en 12 países latinoamericanos. Desde el principio, el rasgo más destacable es la gran heterogeneidad de los capítulos nacionales. El libro arranca con una breve introducción del editor sobre las posibles definiciones de lo que es la clase media (aunque

finalmente no opta claramente por ninguna) y la distinción entre la vieja/tradicional y la nueva/emergente clase media (distinción ausente en los capítulos nacionales). Como resalta el editor, la falta del consenso entre los diversos grupos acerca del modelo de desarrollo y de un proyecto común para el país podría conducir a una mayor polarización y conflictividad entre dichos sectores.

El resto del libro está dividido en cuatro partes, en torno a diversos casos nacionales. La primera está dedicada a Argentina, Uruguay y Chile; la segunda a Colombia, Bolivia y Ecuador; la tercera a Venezuela y Brasil, y, finalmente, al bloque centroamericano (El Salvador, Panamá, Honduras y Costa Rica). Las diferencias entre los capítulos son de carácter conceptual, metodológico y de extensión, esta última debido al enfoque temporal de los mismos. Los capítulos no coinciden en lo que cada uno define por clase media, en aquellos casos donde hacen explícita algún tipo de definición. De todos modos, hubiera sido interesante una discusión crítica al respecto y, una vez definida, que todos los autores partieran de la misma definición.

Respecto de la metodología de análisis, la mayoría de los autores hace uso de datos descriptivos de encuestas de opinión pública de diversas encuestadoras (privadas) nacionales (Argentina, Uruguay, Chile, Venezuela, Brasil). De estos cinco, en los capítulos de Chile y de Brasil se construyen modelos de regresión logística para observar el peso de la clase social (medida por el nivel de ingreso per cápita) en la decisión de voto. Los demás trabajos utilizan la pregunta sobre la intención de voto sólo para detectar las preferencias electorales de los que se ubican entre la clase media.

Los capítulos dedicados a los países andinos se apoyan en diferentes estrategias metodológicas. Mónica Pachón presenta un análisis de las últimas elecciones generales en Colombia, utilizando tanto datos electorales como de encuestas de opinión pública y destaca el peso predominante de la cuestión de la seguridad ciudadana en la orientación de los electores. Esther del Campo analiza la clase media en Bolivia y su creciente influencia sobre los resultados electorales y la relación conflictiva e inestable con el presidente Evo Morales. Simón Pachano, al analizar Ecuador, observa un limitado sector de la clase media quiteña para mostrar que la clase media no cuenta con patrones de comportamiento diferentes a los demás estratos sociales tanto respecto a la votación como en relación a la (des)confianza en las instituciones democráticas.

Desde la perspectiva temporal, Jorge Lanzaro y Gustavo de Armas observan la evolución de la clase media uruguaya desde principios del siglo XX. Liliana de Riz revisa todos los procesos electorales después del retorno a la democracia en Argentina. Esther del Campo examina las dos últimas elecciones en Bolivia y Carlos Huneeus (Chile) y Mónica Pachón (Colombia) se centran en los últimos comicios. De la misma manera procede Constantino Urcuyo en su estudio comparado de los cuatro países centroamericanos, recurriendo al análisis de las campañas y de los resultados electorales, resaltando las especificidades nacionales.

Quizás el trabajo más completo e interesante, aunque breve, es el de María Herminia Tavares de Almeida, Alexandre Barbosa Pereira y Umberto Guarnier Mignozzetti sobre las elecciones en Brasil, que ofrecen un breve recorrido histórico de los procesos electorales en la democracia, centrando el foco en las elecciones generales de

2010, tomando en cuenta diferentes determinantes de voto respecto a Dilma Rousseff y José Serra (diferenciando entre sectores de clase media y los demás estratos sociales). Este trabajo se complementa con un estudio etnográfico que les permite interpretar mejor sus hallazgos. Respecto de la clase media, sus apoyos estaban divididos entre los dos candidatos; sin embargo, el factor más importante fue la evaluación positiva del presidente saliente Lula da Silva.

Según la evidencia proporcionada en los capítulos, la clase media en América Latina no presenta ninguna tendencia común sino que responde a particularidades nacionales. Así, los estratos medios no tienen una clara preferencia ideológica, ni se rigen por la lógica de oposición-gobierno, ni es posible referirse a su mayor conservadurismo frente al progresismo. Es probable que haya una división dentro de las mismas clases medias, como evidencia el caso brasileño, y no necesariamente se trata de un comportamiento claramente diferenciable respecto de las demás capas sociales.

Finalmente, el libro presenta una primera aproximación al papel de las clases medias en el último proceso electoral en todos los países analizados. Sin embargo, desaprovecha una buena oportunidad para hacerlo de manera más sistemática con una metodología compartida entre los capítulos, que facilitara extraer conclusiones comparativas, que ayudaran a comprender más el modo en que se comporta la clase media latinoamericana en los procesos electorales.

Tomáš DOŠEK