

**Yann BASSET, Margarita BATLLE, Paola MONTILLA y Margarita MARÍN.** *Elecciones 2010: partidos, consultas y democracia interna.* Universidad Externado de Colombia, 2011, 206 pp. ISBN: 978-958-710-725-8.

---

Motivados por el objetivo de «lograr, conocer y comprender un poco más sobre lo que sucede al interior de los partidos políticos colombianos» (p. 9), estos cuatro investigadores de la línea de Procesos Políticos del Centro de Estudios y Proyectos

Especiales (CIPE), de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, emprendieron un trabajo investigativo y analítico que se materializa con la publicación de *Elecciones 2010: partidos, consultas y democracia interna*.

El libro está dividido en cuatro capítulos y cada uno presenta una aproximación distinta a la cara interna de los partidos políticos colombianos. A lo largo del texto, puede seguirse un hilo argumental que conduce al lector, en primer lugar, hacia una discusión teórica sobre la democracia interna, la cual da paso a dos análisis de procesos de selección de candidatos, desde sus estrategias e incidencias, y finalmente presenta una reflexión en torno a un elemento clave: la circulación de información en el funcionamiento de los partidos.

Para estudiar el escenario político colombiano de las últimas décadas, hay que referirse a las tres reformas aplicadas más importantes que modificaron las reglas de juego: la Constitución Política de 1991 y las reformas de 2003 y 2009. Éstas son tratadas por los autores, quienes también coinciden en el uso de métodos comparativos para validar sus hipótesis, en la referencia a bibliografía reconocida en la materia y en la exposición de una visión crítica frente a las temáticas que desarrollan.

Yann Basset abre el debate sobre el verdadero sentido de la democratización interna y su asociación directa con el régimen político. La diversidad de tipos de partido presentes en un sistema sugiere que la discusión no puede darse de forma unificada. Cada tipo de organización manifiesta condiciones particulares que el autor describe mediante los ejemplos del Partido Demócrata de los Estados Unidos, el Partido Socialista Francés y el Partido Conservador Británico, y la aplicación de mecanismos de selección de candidatos al interior de los mismos. A la luz de estas observaciones, se presenta el caso colombiano y se hace una reflexión crítica sobre la reforma de 2003 y sobre la existencia de potencialidades y riesgos en la adopción de mecanismos de consulta y en el estudio mismo de la democratización interna.

En el segundo capítulo, Margarita Batlle analiza los procesos de selección de candidatos presidenciales en los principales partidos políticos de Colombia, con especial atención a lo acontecido en 2010. La autora contextualiza al lector mediante una revisión de la literatura existente y en un recorrido histórico comparado. Batlle muestra que, para elegir candidatos en este país, se han empleado métodos que van desde la designación por «dedazo», hasta la consulta interna abierta, pasando por todos los puntos intermedios, entre estrategias inclusivas y exclusivas. El recuento concluye con la exposición del nuevo escenario y de los elementos coyunturales que caracterizaron la selección de los candidatos presidenciales para las elecciones realizadas en 2010.

En la misma línea, Paola Montilla realiza un estudio comparativo del proceso decisorio al interior de los partidos, esta vez para definir quiénes los representarán en las elecciones legislativas, y evalúa la incidencia de éste en la cohesión ideológica. Se ilustra el caso del Partido Movimiento Independiente Renovación Absoluta (MIRA) para compararlo con partidos tradicionales y nuevos que han optado por elecciones descentralizadas. Mediante el análisis de correspondencias, se concluye que los procesos de selección sí inciden en el mayor o menor grado de concentración ideológica frente

a los temas de campaña, pero existen también otras características al interior de cada partido que explican mejor los resultados particulares.

Margarita Marín, en el cuarto capítulo, habla de la relevancia de las herramientas tecnológicas que han dado más peso al manejo de la información. Si los partidos buscan legitimarse deben asegurar la participación ciudadana en sus organizaciones. Para que esto se logre deben fortalecer los procesos de circulación de datos y relacionamiento con el electorado. La autora hace un ejercicio de definición de conceptos e hipótesis clave, luego describe los antecedentes del uso de la información y de la comunicación política en Colombia, y finalmente, compara los procedimientos adelantados al interior del Partido Conservador y del Polo Democrático Alternativo, dos agrupaciones políticas que llevaron a cabo consultas internas en 2008 y 2009.

El libro hace su pertinente aparición en medio de un agitado clima electoral y se suma al debate sobre qué entender por democracia interna, no limitada a una visión electoralista, pero destacando el protagonismo de los procesos de selección y la circulación de información en los mismos. El camino hacia la democratización de las organizaciones políticas está lleno de obstáculos, por lo que esta propuesta descriptiva y crítica de la realidad de los partidos políticos colombianos debe ser aplaudida.

Daniela Lucía VARGAS MORENO

nan obras de referencia.