

**Rosalía WINOCUR.** *Ciudadanos mediáticos: la construcción de lo público en la radio.* Barcelona: Gedisa, 2002. 220 pp.

El estudio de la prehistoria radiofónica nos muestra, en todo el mundo, cómo el medio invisible pareció, en aquellos primeros momentos de evolución, tratar de sustituir la verticalidad de los procesos de comunicación masivos por una mayor democracia en sus flujos. En su conocida «Teoría de la radio» de 1927, Bertold Brecht soñaba con un medio plenamente bidireccional que, sin embargo, se transformaría en esos años en el que hoy conocemos. El crecimiento de medios cada vez más verticales no nos ha hecho perder la esperanza, sólo cambiar el objetivo en el que la proyectamos. Los estudios sobre recepción nos han ayudado a entender, en los últimos veinte años, cómo los receptores son indudablemente más activos de lo que hace varias décadas podía llegar a pensarse, cómo los usos de los medios van mucho más allá de las previsiones de los emisores (como lo han destacado David Morley o Roger Silverstone), cómo la decodificación y la negociación de significado de los mensajes transforma la vieja teoría matemática de la información en una simplicidad y cómo la integración de los medios en la vida cotidiana constituye un prisma esencial para comprender las dinámicas contemporáneas de la opinión pública.

Así lo expresa, claramente, la argentina afincada en México y profesora de la UAM Rosalía Winocur:

«El material simbólico con el que se construye la opinión pública proviene fundamentalmente de los medios y éstos son consumidos principalmente en el hogar. Mirar la televisión o escuchar la radio son actividades profundamente enraizadas en las rutinas y la organización doméstica. Por lo tanto, si queremos comprender los mecanismos que intervienen en la formación de la opinión pública y en los nuevos sentidos de la ciudadanía, no podemos aislarlos del contexto donde surgen y se desarrollan: la vida cotidiana» (p. 140).

El trabajo de Rosalía Winocur, publicado por la editorial Gedisa, viene a contribuir a la reflexión sobre la interacción de medios, opinión pública y vida cotidiana concentrándose en la radio y llenando así parte del vacío que la academia mantiene sobre este medio frente a la preponderancia de la televisión. Es cierto que la comunicación política se ha interesado mucho por la radio en los últimos diez años, en buena medida porque la desaparición de la *Fairness Doctrine* condujo a una transformación del medio radiofónico en Estados Unidos que impulsó una *talk* radio de elevado componente político y que interesó a los académicos por su evidente influencia en los climas de la opinión pública estadounidense durante la década de 1990. Pero aún así el desequilibrio que existe entre estudios sobre radio y sobre televisión, en especial en el ámbito de la recepción, es todavía muy importante y poco justificado si lo cotejamos con la presencia de receptores en los hogares de todo el mundo.

Rosalía Winocur plantea su trabajo a través de cinco vectores. En el primero, realiza una aproximación al estudio de la radio y de la audiencia en comunicación desde la perspectiva etnográfico-antropológica, fundamentando su acercamiento desviándose de la perspectiva crítica de la economía política –al reconocer en ella el reduccionismo de su acercamiento, exclusivamente basado en la reproducción ideológica– y enlazando con el trabajo de Stuart Hall, David Morley o James Lull, en el ámbito anglosajón; o Néstor García Canclini, Guillermo Orozco y Jesús Martín Barbero en el latinoamericano. Con estas notables bases, Rosalía Winocur plantea un original e imaginativo diseño metodológico –más aún cuando tomamos en cuenta los recursos con los que cuenta la investigación en muchas universidades latinoamericanas– que permite la aproximación al uso de la radio en los hogares mexicanos a través de la observación directa del consumo en el hogar y la entrevista en profundidad.

Tras la necesaria contextualización en torno al papel de la radio en la sociedad mexicana contemporánea, que ocupa todo el segundo bloque, Winocur discute el papel de la radio en la esfera pública a partir de la revisión del discurso de Nicholas Garnham y John Keane en torno a la unicidad o fragmentación de la esfera pública en macro, meso y microsferas; que nos permite comprender la densidad del discurso público y el papel de la interacción de los ciudadanos y los diversos soportes. Conceptos como representación o participación mediática son desgranados así con profundidad y en discusión con algunos autores relevantes de la disciplina. El cuarto apartado resulta el más enriquecedor desde el punto de vista etnográfico y es en el que Winocur destapa buena parte de la *varia silva* que surge de su trabajo de campo al revisar el papel de la radio en la vida cotidiana de los mexicanos, complementado, además, con la autopercepción del trabajo que tienen los propios periodistas y conductores radiofónicos de las emisoras, que se revisan en el último de los capítulos.

ÁNGEL BADILLO MATOS