

Juan Pablo PÉREZ SÁINZ, Katharine ANDRADE-EEKHOFF, Maribel CARRERA GUERRA, y Edith OLIVARES FERRETO. *Globalización y comunidades en Centroamérica*. Costa Rica: FLACSO, 2001. 280 pp.

A pesar de que la globalización es uno de los fenómenos de moda, y como suele ocurrir en estos casos, su discusión ha rebasado los espacios académicos y se ha generalizado en casi toda la sociedad, esto no hace que su estudio sea menos importante y riguroso como lo demuestran diversos trabajos que se han realizado sobre el tema desde distintos enfoques. Dentro de estos últimos podemos incluir el libro *Globalización y comunidades en Centroamérica* editado por FLACSO, sede Costa Rica, una obra conjunta de cuatro autores, basada en los trabajos de investigación realizados por ellos en distintas comunidades centroamericanas en las que intentan determinar los efectos de este fenómeno global.

El libro se estructura a partir de dos ideas ejes, las mismas que a la vez están interrelacionadas, por un lado que la globalización es un fenómeno que se va insertando en las pequeñas comunidades de América Central a través de distintas actividades desarrolladas en la zona como el turismo, la industria manufacturera o la artesanía; y por el otro explica cómo las dinámicas comunitarias han logrado afianzarse en un plano más global. El resultado esperado es establecer las ventajas y los riesgos que este proceso implica para las mismas.

Según explican los autores en la introducción de la obra, este texto reúne los últimos trabajos realizados en el marco de una investigación más amplia que reúne a un equipo de ocho investigadores y que fue desarrollado a lo largo de una década, estudiando quince comunidades insertas de alguna manera en procesos de globalización. Los casos expuestos en esta obra fueron seleccionados a partir de dos criterios: la cantidad de información y el éxito de la experiencia de inserción.

El primero de los cuatro capítulos con los que cuenta el libro, esta escrito por Edith Olivares Ferreto, y aborda como caso de estudio a la comunidad de La Fortuna, ubicada en Costa Rica en las cercanías del volcán Arenal, cuya ubicación geográfica le ha convertido en un importante centro turístico de la zona. En este escenario, la autora describe las características de la población, cómo se ha ido dando este proceso de explotación turística y los distintos tipos de la misma, así como cuáles han sido los beneficios y los problemas que ha ocasionado esta actividad a la comunidad. En las conclusiones ofrece las sugerencias que a su criterio podrían favorecer a elevar el nivel de vida de la población.

El segundo capítulo analiza el caso de la subcontratación manufacturera en el poblado de San Carlos de Sacatepéquez, en Guatemala. Esta comunidad de larga tradición en la confección de prendas de vestir, se ha visto imbuida en los procesos de globalización a través de la contratación de la mano de obra de sus habitantes para la producción bajo el régimen de maquila. También en este caso la autora Maribel Carrera Guerra, pinta el panorama de las condiciones sociodemográficas de la comunidad y va haciendo un análisis de los distintos tipos de la actividad manufacturera en la zona,

ya sea el trabajo bajo el contrato directo de maquila, la producción sucontratada o submaquila, la producción nacional o para la exportación fuera de este plan, y la elaboración tradicional propia.

El siguiente caso, desarrollado en el tercer capítulo del libro, y escrito por Katharine Andrade-Eekhoff, estudia la comunidad de La Palma, Chalatenango, en El Salvador. Esta vez se trata de la producción de artesanías típicas de la región como actividad alternativa de generación de empleo y recursos para esta zona del norte de El Salvador. De esta manera la autora va desgranando a través del texto el marco en el cual se ha dado el surgimiento de esta actividad como agente fundamental del desarrollo local. Se analiza cómo los distintos factores ya sean sociodemográficos o institucionales y hasta políticos influyen en el desenvolvimiento de esta tarea y en su inserción en los mercados internacionales.

Todos los casos estudiados, tienen como punto metodológico común, el uso de encuestas sobre la situación y composición de los hogares, las características del empleo, los ingresos, la evolución de la actividad en estudio, del capital social, así como el papel que juegan las instituciones, convergiendo todo esto en un análisis del contexto socio-cultural y económico de la población en cuestión. Para ello se han aplicado también entrevistas a los distintos actores relevantes dentro de estos procesos y en cada comunidad. Por último se discuten los retos claves para promover las dinámicas locales que puedan contribuir al bienestar de los habitantes.

Para finalizar, el capítulo cuarto a cargo de Juan Pablo Pérez Sáinz, coordinador de este trabajo, complementa los anteriores y al mismo tiempo brinda más elementos analíticos para la comprensión del problema. De esta forma, se obtiene una visión comparativa a escala regional, basándose en los tres casos antes mencionados. Ofrece una perspectiva de conjunto de las dinámicas locales de las tres comunidades lo cual ayuda a exponer los desafíos como también las oportunidades que representan para éstas el estar inmersas en este proceso globalizador.

La obra constituye una forma novedosa de enfocar el estudio de la globalización a nivel micro y sus impactos reales en la sociedad, lo que consiguen con el énfasis puesto en las dinámicas comunitarias de inserción en el esquema de la globalización, y en cuáles son las ventajas de esa inserción, pero sin dejar de considerar los retos e inconvenientes que por otra parte puede acarrear, a la vez que generan propuestas y sugerencias para elevar el nivel de bienestar local de estas pequeñas comunidades.

Sylke NARVÁEZ LÓPEZ