



AMERICA LATINA

HOY

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

Número 25

Salamanca, agosto de 2000

CDU: 3 (1-69 IBEROAMÉRICA)

I.S.S.N.: 1130 - 2887

Medios de comunicación y democracia

Sumario

| | <i>página</i> |
|--|---------------|
| 1. INTRODUCCIÓN | 7 |
| 2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA | |
| • Diez rasgos de la nueva opinión pública por <i>Víctor SAMPEDRO BLANCO</i> | 9-14 |
| • El imperio del marketing político. Cuando las imágenes desplazan a las ideas por <i>Raúl TREJO DELARBRE</i> | 15-22 |
| • La crisis de confianza en la política y sus instituciones: los medios y la legitimidad de la democracia en Brasil por <i>Mauro PEREIRA PORTO</i> | 23-33 |
| • <i>La Nota Roja</i> : Periodismo Popular y la Transición a la Democracia en México por <i>Daniel C. HALLIN</i> | 35-43 |
| • Justicia y seguridad en las noticias sobre el crimen: la construcción televisiva de un problema social por <i>Ricardo GUTIÉRREZ</i> | 45-56 |
| • Medios de comunicación de masas y establecimiento de la agenda: un estudio empírico en Argentina por <i>Orlando D'ADAMO, Flavia FREIDENBERG y Virginia GARCÍA BEAUDOUX</i> | 57-66 |
| • Movimientos sociales y comunicación: el espejo cóncavo y la irrupción indígena por <i>Rossana REGUILLO</i> | 67-76 |
| • Industria global, culturas y políticas locales: la internacionalización de la televisión latinoamericana por <i>Silvio WAISBORD</i> | 77-85 |
| • Los medios de comunicación en la construcción de la cultura política democrática en México por <i>Jacqueline PESCHARD</i> | 87-94 |
| 3. INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA | 95-102 |



AMERICA LATINA HOY

REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES

Número 25

Salamanca, august 2000

CDU: 3 (1-69 IBEROAMÉRICA)

I.S.S.N.: 1130 - 2887

Mass media and democracy

Summary

| | <i>página</i> |
|---|---------------|
| 1. INTRODUCTION | 7 |
| 2. MASS MEDIA AND DEMOCRACY | |
| • Ten features of the new public opinion by <i>Víctor SAMPEDRO BLANCO</i> | 9-14 |
| • The empire of the political marketing. When the images displace the ideas by <i>Raúl TREJO DELARBRE</i> | 15-22 |
| • The political confidence crisis and its institutions: media and legitimacy of the Brazilian democracy by <i>Mauro PEREIRA PORTO</i> | 23-33 |
| • <i>The Nota Roja</i> : popular journalism and transition to democracy in Mexico by <i>Daniel C. HALLIN</i> | 35-43 |
| • Justice and security in the news about crime: the television construction of a social problem by <i>Ricardo GUTIÉRREZ</i> | 45-56 |
| • Mass media and establishment of the agenda: a empirical study in Argentina by <i>Orlando D'ADAMO, Flavia FREIDENBERG y Virginia GARCÍA BEAUDOUX</i> | 57-66 |
| • Social movements and communication: the concave mirror and the indigenous irruption by <i>Rossana REGUILLO</i> | 67-76 |
| • Global industry, cultures and local policies: the globalization of Latin American television by <i>Silvio WAISBORD</i> | 77-85 |
| • Mass media in the construction of the democratic culture in Mexico by <i>Jacqueline PESCHARD</i> | 87-94 |
| 4. BIBLIOGRAPHIC INFORMATION | 95-102 |